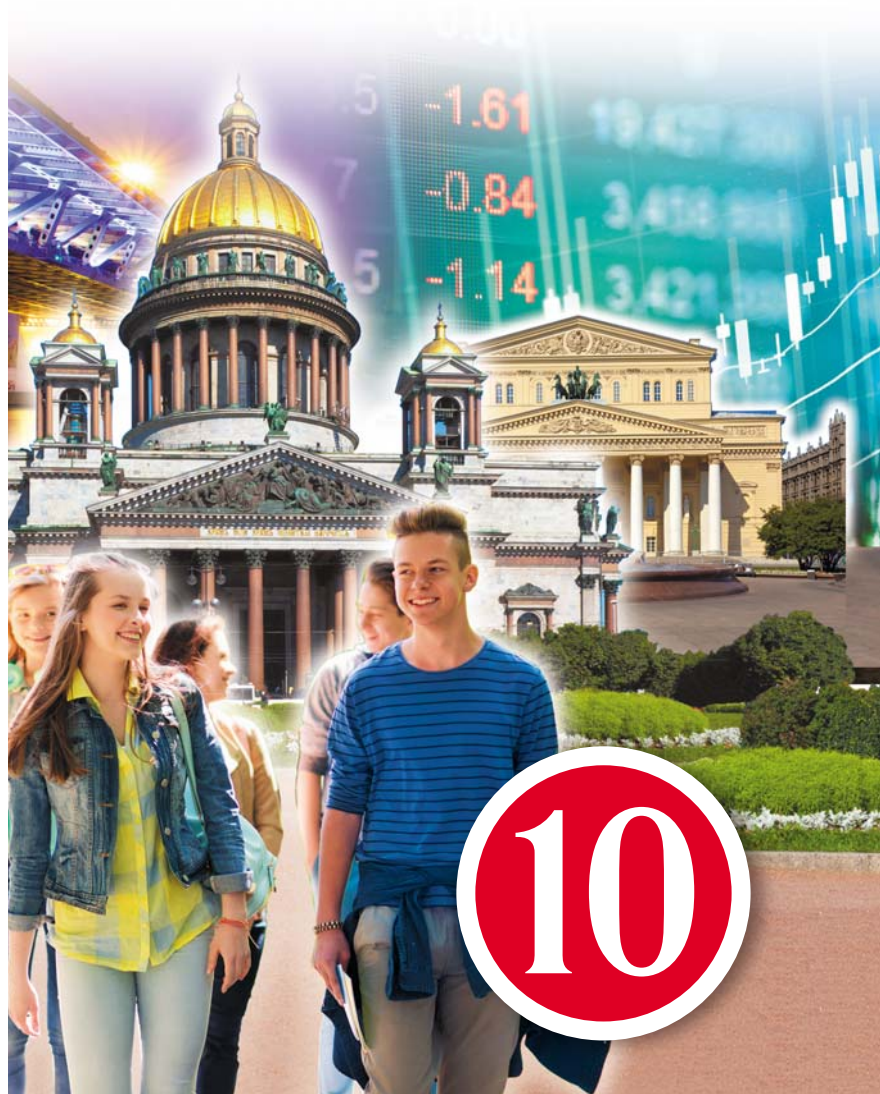




А. И. Кравченко, Р. И. Хасбулатов, С. В. Агафонов

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



**БАЗОВЫЙ
УРОВЕНЬ**

10

А. И. Кравченко, Р. И. Хасбулатов,
С. В. Агафонов

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

УЧЕБНИК

Допущено
Министерством просвещения
Российской Федерации

3-е издание, стереотипное



Москва
«Просвещение»
2022

УДК 373.167.1:3+3(075.3)

ББК 60я721

К78

Учебник допущен к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 254 от 20.05.2020 (в редакции приказа № 766 от 23.12.2020).

В работе над методическим аппаратом учебника принимали участие

Е. К. Калущая и К. П. Чиликин

Издание выходит в pdf-формате.

Кравченко, Альберт Иванович.

К78 Обществознание : 10-й класс : базовый уровень : учебник : издание в pdf-формате / А. И. Кравченко, Р. И. Хасбулатов, С. В. Агафонов. — 3-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2022. — 383, [1] с. : ил.

ISBN 978-5-09-101559-1 (электр. изд.). — Текст : электронный.

ISBN 978-5-09-092372-9 (печ. изд.).

На основе современных научных представлений учебник углубляет знания старшеклассников о человеке и познании мира, об обществе как сложной динамической системе, о духовной, социальной и экономической сферах жизни социума. Методический аппарат учебника содержит фрагменты из документов, а также задания разного уровня сложности, что позволяет реализовать системно-деятельностный подход в обучении школьников.

Учебник написан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

УДК 373.167.1:3+3(075.3)

ББК 60я721

Учебное издание

**Кравченко Альберт Иванович
Хасбулатов Руслан Имранович
Агафонов Сергей Валерьевич**

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 10 класс

Базовый уровень

Учебник

Центр социально-гуманитарного образования

Ответственный за выпуск *Н. Г. Карасева*

Редактор *К. П. Чиликин*. Художественный редактор *Е. П. Корсина*

Технический редактор *И. В. Грибкова*. Компьютерная вёрстка *О. Г. Попоновой*

Корректор *И. А. Никанорова*

Фотографии «Фотобанк Лори», Shutterstock/FOTODOM

Подписано в печать 06.12.2021. Формат 70 × 90 /16. Гарнитура Newton.

Усл. печ. л. 28,08. Тираж экз. Заказ № .

Акционерное общество «Издательство «Просвещение». Российская Федерация,
127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, этаж 4, помещение I.

Адрес электронной почты «Горячей линии» — vopros@prosv.ru.

ISBN 978-5-09-101559-1 (электр. изд.)

ISBN 978-5-09-092372-9 (печ. изд.)

© АО «Издательство «Просвещение», 2021

© Художественное оформление.

АО «Издательство «Просвещение», 2021

Все права защищены

Введение

На уроках обществознания в 6—9 классах вы приобрели опыт познания социума, общества — той части реальности, которая для человека является естественной средой обитания. Вот уже несколько миллионов лет он сам создаёт её, пользуясь ресурсами природы. Вы уже десятиклассники, и всё ближе момент, когда вы станете активными участниками этой величественной, пусть на первый взгляд и не очень заметной работы. Настало время обогатить ваш опыт познания общества дополнительной информацией, активизировать ваши способности применения полученных знаний.

В 10 классе мы с вами будем разбираться в следующих темах: «Человек. Познание», «Духовная сфера», «Система социальных отношений», «Основы экономики».

Как пользоваться учебником

Материал в учебнике распределён по главам, а в них — по параграфам. Параграфы дополнительно разбиты на разделы. Каждый раздел — маленькая тема внутри большой темы параграфа. Чтобы быстро найти те или иные сведения, пользуйтесь оглавлением.

Каждая глава и каждый параграф начинаются иллюстрацией и высказыванием какой-либо выдающейся личности. Иллюстрация и высказывание отражают основную идею следующего далее текста. Они помогут вам сформулировать главный вопрос главы или урока, который будет для вас ориентиром при освоении нового материала.

Термины и понятия, которые нужно запомнить, выделены полужирным шрифтом.

В конце каждого раздела параграфа (а часто и в середине раздела) помещены вопросы и задания, в том числе вопросы и задания к иллюстрациям. Чтобы ответить на вопрос, требуется концентрация памяти и сообразительность. Ещё раз вспомните прочитанное и постарайтесь применить полученные знания. Если что-то не получается, вернитесь к тексту параграфа. Задания повышенной сложности отмечены звёздочкой.

Внимательно читайте текст учебника, выделяйте главное, выполняйте задания! Первое действие насыщает вашу память нужной информацией, второе — развивает аналитические способности, третье — развивает творческие способности. После текста параграфа или главы помещены вопросы и задания для проверки полученных знаний.

Работая с учебником, обращайтесь внимание на схемы, иллюстрации и подписи к ним. Они помогут вам лучше понять изучаемый материал. Благодаря им даже в очень сложном тексте многое становится ясным. В то же время они помогают по-новому взгля-

нуть на уже знакомое. Учёные доказали, что 70% информации о внешнем мире мы получаем через зрение.

В начале каждой главы даётся перечень тем для проектной деятельности. Помните, что в течение учебного года учащийся должен выполнить один учебный проект. Почему бы вам не выполнить проект по обществознанию?

В конце учебника помещён словарь важнейших терминов, которые вы должны знать. Кроме того, там же есть список дополнительных источников информации.

Работать с учебником нам помогут следующие символы.



Основные термины и понятия



Высказывания выдающихся личностей



Работа с источниками / Информация к размышлению



Вопросы и задания к разделам «Работа с источниками» / «Информация к размышлению»



Вопросы и задания к разделам параграфа



Вопросы и задания к иллюстрациям



Вопросы и задания к тексту параграфа или главы



Познавая мир, делай его лучше! (Темы проектных работ и практических заданий)



Твори, выдумывай, пробуй! (Творческие задания)



Готовимся к экзамену

Глава

1

Человек. Познание



«Человечество в своём культурном развитии породило много волнующих, талантливых, эстетически привлекательных мифов о происхождении и устройстве мира... Эти истории отбирались по способности воздействовать на психику: самые впечатляющие запоминались, скучные забывались... Неудивительно, что некоторые из них обладают завораживающим, гипнотическим действием. Завладев мозгом, они не хотят его отпускать. Они приспособлены именно к этому. Выводы науки не отбираются по своей чарующей силе. Они отбираются по соответствию фактам. Казалось бы, уже по одной этой причине у них не может быть шансов на победу в конкурентной борьбе мемов за овладение массовым сознанием. Но не тут-то было. Картина мира, складывающаяся постепенно из открытий науки, оказывается изысканно сложной, гармоничной и величественной. Словом, не менее чарующей, чем специально отбирившиеся по этому признаку мифы и сказания. Удивительно! А может быть, и нет! Разве мог мир, породивший такую замысловатую обезьяну, как Homo Sapiens, оказаться скучным и некрасивым?»

А. В. Марков, российский биолог, палеонтолог

Познавая мир, делай его лучше!



1. Почему важно знать происхождение человека, общества и природы?
2. Геймофикация образования: новый уровень развития или вынужденная мера?

§ 1

Человек как результат биологической и социокультурной эволюции



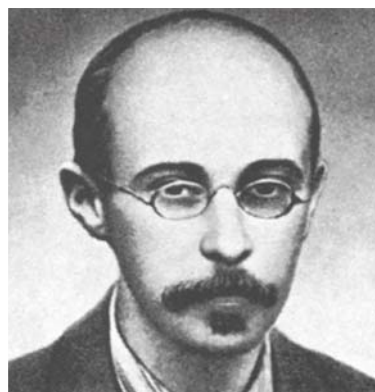
«Нет сомнения, человек пережил громадное количество видоизменений, сравнительно с большинством своих родичей, как видно из значительного развития его мозга и вертикального положения. <...> В классе млекопитающих нетрудно представить себе ступени, ведущие от древних птицевзверей к древним сумчатым и от этих — к древним предкам живородящих млекопитающих. Мы можем подняться таким образом до лемурных, а от последних уже невелик промежуток до обезьян. Обезьяны разделились с течением времени на две большие ветви: обезьян Нового и Старого Света. От последних же произошёл в отдалённый период времени человек, чудо и слава мира».

Ч. Дарвин, английский учёный



эволюция, человек, антропосоциогенез, индивид, индивидуальность, личность

1. Эволюция. Понятие «эволюция» (от лат. *evolutio* — развёртывание) даёт нам представление о том, как существует мир, в котором мы живём. Большинство современных учёных считают, что наша Вселенная возникла около 13,8 млрд лет назад в результате физического явления, часто определяемого как «Большой взрыв». В основе этого представления лежат разработки отечественного математика и физика А. А. Фридмана (1888—1925), развивавшего теорию относительности А. Эйнштейна (1879—1955).



А. А. Фридман



Какую роль сыграл А. А. Фридман в формировании современной научной картины мира?

В самом начале всё многообразие материи, из которой состоит Вселенная, было сосредоточено в относительно компактной области с очень высокой температурой и плотностью. В таком состоянии объект не мог не взорваться, хотя, если быть точным, «взрыв» был больше похож на очень быстрое вспенивание, а вспенивание — процесс неравномерный.

Расширение материи вызвало её распад на отдельные относительно разнородные объекты, которые вступили во взаимодействие, неизбежно видоизменяясь и усложняясь. Так со временем появились звёзды и планетные системы, и среди них около 4,6 млрд лет назад возникла наша Солнечная система, а в ней — наша планета Земля.

Далее усложнение продолжилось. Материя, реагируя на внешние воздействия, меняется сама и меняет среду, в которой пребывает. Изменившаяся среда по-новому воздействует на материю, которая опять изменяется, снова изменяя среду, в которой находится, и т. д. Около 4 млрд лет назад на Земле появилась жизнь в виде одноклеточных организмов.

Живые организмы обмениваются энергией и веществами с окружающей средой гораздо интенсивнее неживой материи, соответственно меняются сами и быстро меняют среду. Кроме того, среда их обитания подвергается и воздействиям космических объектов, прежде всего Солнца. Усложняется среда обитания — усложняются и её обитатели. У живых организмов всё время идёт отбор свойств, способствующих наилучшему приспособлению к среде обитания. Так в результате **эволюции** — естественного процесса развития — возникло многообразие живых организмов, и в том числе человек. Основоположником теории биологической эволюции и естественного отбора является английский натуралист Ч. Дарвин (1809—1882).



Можно ли сказать, что сложность является основной причиной развития? Своё мнение обоснуйте.

2. Человек. Эволюция неживой природы привела к появлению жизни и биологической эволюции, в ходе которой возник человек и началась социокультурная эволюция. Как это произошло? Современная наука даёт такой ответ: человек и современные человекообразные обезьяны произошли от одного общего предка, который 7 или 8 млн лет назад жил в Центральной Африке, в районе озера Чад. Это утверждение опирается на исследования Ч. Дарвина.

Древние обезьяны жили в лесах, на деревьях. Такая жизнь заставляла их приобрести навыки прямохождения и использования камней и палок. Обезьянам приходилось ходить по ветвям деревьев, опираясь задними конечностями на нижние ветви и держась передними конечностями за верхние ветви. И оказалось, что ходить прямо удобнее. Камни понадобились, чтобы сбивать съедобные плоды с деревьев, а палками можно было выковыривать из земли съедобных насекомых и корешки.

Постепенно климат в местах обитания древнейших человекообразных обезьян становился всё более сухим. Вместо лесов возникли степи (саванна) — открытые пространства, поросшие травами, редкими кустарниками и деревьями. Нашим предкам пришлось приспособливаться к жизни в новых условиях. И тут им особенно пригодились навыки прямохождения и использования камней и палок. Вот только сбивать плоды стало неоткуда: вокруг плодоносящих деревьев было мало. Зато в степях много хищников — львов, волков, гиен. Человекообразная обезьяна казалась им лёгкой добычей — ведь она не может бегать так же быстро, как антилопа.

Прямоходящие наши предки могли вовремя увидеть приближение хищников и, используя камни и палки, отбиваться от них. Ве-

роятно, наши предки научились специально наблюдать за своими врагами, чтобы всегда быть готовыми к их нападению. Может быть, благодаря этим наблюдениям они научились загонной охоте.

Древнейшие люди не могли разрывать зубами толстые шкуры животных, чтобы добраться до съедобного мяса. Поначалу они использовали для этого камни с острыми краями, но такие на каждом шагу не валяются, и людям пришлось научиться камни обрабатывать.

Подобный навык не наследуется детьми от родителей, ему надо учить. И тогда, наверное, дети не хотели учиться, но выживали как раз те, кто учился хорошо. И этот навык — учение — стал передаваться по наследству. Так был запущен механизм социокультурной эволюции, которая в жизни человечества постепенно стала определять всё его развитие. Однако биологическая эволюция не остановилась, поэтому **человек** — это биосоциальное существо. Произошло это около 2,5 млн лет назад.



Какую роль в процессе социокультурной эволюции сыграли наблюдение и учение?

3. Антропосоциогенез. В поисках средств к существованию люди освоили все континенты Земли (кроме Антарктиды), где они оказывались в новых природных условиях. Сами природные условия также менялись: периоды потепления сменялись периодами похолодания. Чтобы спастись от холода, людям пришлось овладеть огнём. К тому же выяснилось, что пища, приготовленная на огне, гораздо вкуснее сырой и лучше усваивается. Изменения условий жизни заставляли людей совершенствовать орудия труда и охоты, изобретать новые (появились копья, дубины). Длительный ледниковый период заставил людей научиться делать одежду, обувь, строить жилища.

Население Земли неоднократно могло погибнуть в результате стихийных бедствий. В процессе приспособления к меняющимся условиям обитания и связанного с этим естественного отбора человечество прошло через десятки стадий развития. При этом одновременно могло существовать несколько видов людей, в том числе разумных: неандертальцы, кроманьонцы и др. Группой российских археологов под руководством А. П. Деревянко в Денисовой пещере на Алтае были найдены останки денисовского человека.

Многие ветви эволюционного древа человека оказались «тупиковыми». В настоящее время установлено, что всё современное человечество происходит из популяции вида *Homo Sapiens* (человек разумный), возникшей на территории нынешней Эфиопии около 150 тыс. лет назад. Например, около 75 тыс. лет назад в Индонезий-



Денисова пещера на Алтае



Какое значение для формирования современных представлений об антропосоциогенезе имеют открытия, сделанные в Денисовой пещере?

ском архипелаге произошло мощное извержение вулкана Тоба, что привело к выбросу в атмосферу огромной массы пепла. Солнечные лучи с трудом пробивались сквозь эту взвесь. Земля переживала очередной ледниковый период, сильное похолодание едва не погубило человечество. Численность африканской популяции людей сократилось до 2—10 тыс. человек.

Выжить им, вероятно, помогла членораздельная речь. Учёные полагают, что уже неандертальцы владели членораздельной речью. Древний человек должен был уметь делать все необходимые вещи сам, он должен был знать приметы изменения погоды, повадки животных, полезные и вредные свойства множества растений. Все эти знания необходимо было передавать друг другу, и, вероятно, именно для этого появилась осмысленная членораздельная речь. Это ускорило выделение человека из природы. Инстинкт и эмоции, присущие всем животным, уравнились обычаями и мыслями.

Именно речь явилась основой коллективной деятельности, от которой зависело, каким группам первобытных людей суждено было выжить в борьбе за существование, а каким — погибнуть. Те, кто обладал более развитой речью, выходили из этой борьбы

победителями, что давало эволюционное преимущество особям с более развитым мозгом и тем самым способствовало выживанию их потомков. Таким видом людей оказались представители *Homo Sapiens*.

Итак, основным содержанием биологической и социокультурной эволюции человека является **антропосоциогенез** — исторически длительный процесс становления человека и общества. Антропосоциогенез представляет собой единство двух параллельно протекающих процессов: *антропогенеза* (формирование человека) и *социогенеза* (развитие общества).



Приведите примеры, иллюстрирующие процессы антропогенеза и социогенеза.



Анатолий Пантелеевич Деревянко



Используя дополнительные источники информации, ознакомьтесь с научной деятельностью А. П. Деревянко. Представьте сообщение в виде презентации или видеоблога.

4. Индивид. Индивидуальность. Личность. Эти понятия вам уже знакомы. Попытаемся уточнить их. **Индивид** — это единичный представитель вида *Homo Sapiens*. Становление индивида (от лат. *individuum* — неделимое, особь) начинается с зачатия ребёнка, окончательно человек становится индивидом, когда появляется на свет.

Со временем начинает проявляться индивидуальность человека — темперамент, характер, склонности и т. д. **Индивидуальность** — это совокупность физических, психических, умственных особенностей и свойств человека, отличающих его от других людей. Она формируется и меняется в процессе жизни человека.

Жизнь людей проходит во взаимодействии друг с другом и с обществом в целом. В процессе социального взаимодействия человек усваивает нормы, ценности, социальные роли. Он учится самостоятельно ставить цели и достигать их и становится личностью.

Личность — это человек, являющийся субъектом деятельности, важнейшую роль в которой играет познание.



На примере объясните разницу между индивидуальностью и личностью.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Составьте хронологическую таблицу важнейших событий истории нашего мира — от его возникновения до появления Человека разумного.
3. Используя дополнительные источники информации, узнайте, как изменились средний рост и вес наших соотечественников за последние 100 лет и почему. Результаты исследования представьте в форме компьютерной презентации или видеоблога.
4. На примерах объясните взаимосвязь антропогенеза и социогенеза.
5. Докажите на конкретных примерах, как естественные и точные науки помогают в изучении общества.
6. Можно ли утверждать, что главным результатом антропосоциогенеза является личность?
7. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 8* В современном обществе многие люди не принимают естественно-научную точку зрения на происхождение человека. Прежде всего это объясняется этическими соображениями: происхождение от обезьяны якобы унижает достоинство человека. Сформулируйте аргументы, которые могли бы помочь им изменить своё мнение.



«Трудно же узнать вот что: вызываются ли наши действия одним и тем же свойством или, поскольку этих свойств три, каждое из них вызывает особое действие? Познаём мы посредством одного из имеющихся в нас свойств, а гнев обусловлен другим, третье же свойство заставляет нас стремиться к удовольствию от еды, деторождения и всего того, что этому родственно. Или когда у нас появляются такие побуждения, в каждом из этих случаев наши действия вызываются всей нашей душой в целом? Вот что трудно определить так, как того заслуживает этот предмет».

Платон, древнегреческий философ



потребности, разумные потребности, деятельность, свобода

1. Значение потребностей для деятельности. Исключительную роль в нашей жизни играют потребности. Ради их удовлетворения человек занимается строительством культуры и созиданием общества. **Потребности** выражают острую нужду организма в чём-то важном для него. Существует несколько классификаций потребностей:

- биологические — в пище, жилище, одежде и продолжении рода;
- социальные — общения и коллективизма, защиты слабого, взаимопомощи, самоутверждения, уважения, власти и др.;
- духовные — нравственные, познавательные, эстетические, религиозные.

Потребности бывают разумными (подлинными) и неразумными (мнимыми). Удовлетворение **разумных потребностей** приносит человеку пользу, неразумных — вред.

Прежде всего возникли биологические потребности, так как людям приходилось сначала бороться за выживание, а потом уже проявлять милосердие или изучать окружающий мир. Духовные и социальные потребности, по всей видимости, возникли одновременно. Наскальные рисунки, статуэтки людей и животных, всевозможные украшения, ритуальные охотничьи танцы появились одновременно с древними погребениями, обменом дарами, проявлением заботы о детях, стариках и немощных.

Удовлетворяя свои потребности, человек совершенствовал орудия труда, строил семейные отношения, украшал жилище, совершал религиозные обряды, оборонял свои владения, развивал государственные отношения и делал многое такое, что называют социальным прогрессом. Стало быть, потребности — двигатель человеческого общества.

Потребностям, по мере их удовлетворения, свойственны расширение и возвышение.

Возвышение потребностей — это переход человека от низших потребностей (биологических) к высшим, духовным. Правда, бывают исключения: люди объявляют голодовку ради достижения каких-то высших ценностей — свободы, справедливости. В отличие от животных, имеющих стабильный круг потребностей, у человека *потребности расширяются*. В каждую следующую историческую эпоху потребности человека становились всё более разнообразными.



Как вы думаете, почему существует разделение потребностей на духовные и социальные?

2. Структура деятельности. Люди удовлетворяют свои потребности в какой-либо деятельности. **Деятельность** — это целенаправленная активность.

Субъектом деятельности является тот, кто осуществляет деятельность, а объектом — то, на что направлена деятельность.

Мотив — это то, что побуждает человека к деятельности, конкретные проявления потребностей.

Мотивы могут быть различными — интерес к содержанию и процессу деятельности, долг перед обществом, самоутверждение и т. п. Так, учёного к научной деятельности могут побуждать следующие мотивы: самореализация, познавательный интерес, самоутверждение, материальные стимулы (денежное вознаграждение), социальные мотивы (ответственность, стремление принести пользу обществу). Если человек стремится к выполнению определённой деятельности, можно сказать, что у него есть *мотивация*.

Интерес — это осознание необходимости действовать. Он организует деятельность, ибо определяет постановку цели и выбор пути её достижения. Немалую роль в жизни человека играет широта интересов. Она говорит о готовности человека осваивать новые знания и умения, решать проблемы, добиваться успеха в жизни. У каждого человека существует своя иерархия интересов. Это означает, что любой человек может составить «список» своих интересов и расположить их от неглавных — к главным или от низших — к высшим.

Цель — это предполагаемый образ желаемого результата деятельности.

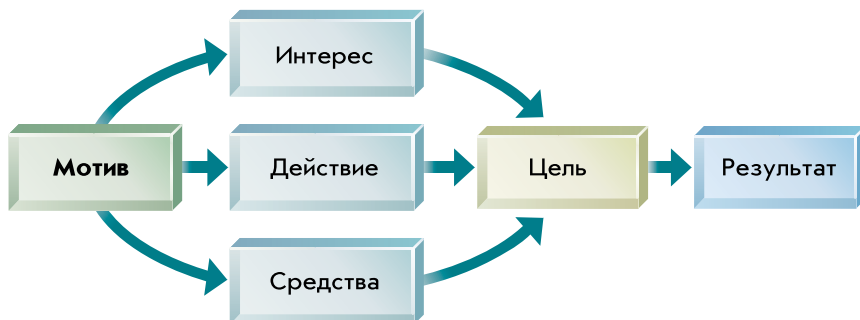
Действия — это активность, которую человек проявляет для достижения цели.

Средства — это знания, навыки, предметы, которыми он пользуется, осуществляя деятельность.

Результат — это итог деятельности, часто отличный от цели.



1. Подумайте, какие мотивы учебной деятельности есть у вас. Какими мотивами руководствуется спортсмен, изнуряющий себя тренировками?
2. Как вы думаете, почему цель и результат деятельности иногда не совпадают?



Как связаны основные элементы деятельности?

Разнообразие потребностей и формирующих их факторов определяет разнообразие характера и видов деятельности. Когда деятельность людей соотносят с ходом истории, то различают её направленность — реакционную или прогрессивную, созидательную или разрушительную.

В зависимости от соответствия общекультурным ценностям и социальным нормам выделяют деятельность законную и незаконную, моральную и аморальную.

Когда учитывают количество субъектов действия, то говорят о деятельности коллективной, массовой или индивидуальной.

Высшее предназначение деятельности — разумное соотнесение целей человека с условиями окружающей среды (природы). Поэтому человеческая деятельность всегда *преобразовательная*.

Отдельное действие может быть приспособительным: пошёл дождь — вы укрылись в доме, т. е. совершили отдельное действие. Но чтобы изменить ситуацию кардинально, вы строите дом. Строительная деятельность — это преобразование среды под свои цели.

В процессе деятельности человек познаёт мир, создаёт необходимые для собственного существования условия (пищу, одежду, жильё и др.), удовлетворяет свои духовные потребности (например, занимается наукой, литературой, музыкой, живописью), а также, укрепляя волю, характер, развивая свои способности, занимается самосовершенствованием.

В зависимости от сферы общества, где протекает деятельность, выделяют экономическую, политическую, социальную и культурную деятельность, а в каждом из видов выделяют подвиды. Скажем, в экономической сфере это будет деятельность трудовая, производственная, потребительская, предпринимательская, банковская и др. Для политической сферы характерна государственная, дипломатическая, военная, международная деятельность. Духовную сферу общества определяет научная, образовательная, досуговая и религиозная деятельность.

Основные виды деятельности — учение (учёба), игра, труд, творчество и общение. *Учение* — это обретение новых знаний, освоение новых навыков.

Игра — это подражание реальной деятельности и природным явлениям. Это могут быть предметные и сюжетно-ролевые игры, интеллектуальные клубы, творческие конкурсы или спортивные состязания. В одних случаях (например, спортивное соревнование) игровая деятельность ориентирована на конкретный результат — выигрыш, в других — на сам процесс игры: её правила, сценарий, воображаемую обстановку, совместные действия.



Почему в современном обществе учение стало основным видом деятельности вне зависимости от возраста? Сформулируйте два объяснения.

Труд — это создание полезных продуктов (например, строительство домов, сборка автомобилей) или оказание услуг (медицинских, ремонтных, образовательных и т. д.). Если вы работаете на своей даче, то это добровольный, неоплачиваемый труд. А когда вы, к примеру, по вечерам расставляете книги в районной библиотеке, то это вынужденная, оплачиваемая работа.

Творчество — это изобретение нового продукта (научной идеи или художественного образа) или преобразование (улучшение) старого в форме и виде, которых ещё не было. Новизна — отличительная черта этого вида деятельности.

Общение — это обмен между людьми информацией и эмоциями. В отличие от всех остальных видов деятельности, для общения нужен партнёр, причём, как правило, равный по статусу. Ведь статус учителя выше статуса ученика; ведь в игре всегда есть ведущий; ведь в труде есть тот, кто даёт задание и проверяет его выполнение. А вот в общении субъекты являются одновременно и его объектами. Для



Объясните, как связаны основные виды деятельности.



успешного общения очень важно, чтобы общающиеся по отношению друг к другу чаще испытывали положительные эмоции, иначе общение разрушается.

Для каждого возраста характерен свой вид деятельности: для дошкольников важнее всего игра, для школьников — учёба, общение, для людей зрелого возраста — труд, для пожилых — общение и т. д.



1. Приведите примеры различных видов деятельности.
2. Какие виды деятельности являются для вас ведущими и почему?

3. Свобода и ответственность. Важную роль в осуществлении деятельности играет свобода. Понятие **свобода** имеет несколько значений, в том числе:

- в правоведении — это закреплённая в конституции страны или ином законодательном акте возможность определённого поведения человека (например, свобода слова, свобода вероисповедания);
- в обыденном понимании — это возможность делать что хочешь;
- в философии — это осознанная необходимость.

Что это означает? Человек, исходя из своих физических и умственных возможностей, может делать всё, что хочет. Но он делает или не делает что-то, потому что обществом установлено множество ограничений и он осознаёт последствия, которые могут быть вредными для него, за которые ему придётся отвечать. В конце концов свободу каждого человека ограничивает свобода другого человека, перед которым ему тоже придётся отвечать.

Таким образом, осуществление полной свободы всегда чревато конфликтом — межличностным или с социальной группой, государством. Кроме того, у человека есть собственные представления о пределах допустимого поведения, которые основываются как на общепринятых нормах и ценностях, так и на индивидуальных предпочтениях. Принятие человеком общепринятых норм и ценностей формирует в его внутреннем мире такие компоненты, как долг, совесть, предпочтение.

Долг — это понимание человеком необходимости вести себя определённым образом, потому что так принято в обществе.

Совесть — это ответственность человека перед собой за то, что он ведёт (или не ведёт) себя должным образом.

Предпочтение — это положительное отношение к чему-либо, избирательность. Существуют предпочтения политические, потребительские, профессиональные, эстетические и т. д.

Измена долгу, совести, предпочтениям (даже без соответствующей реакции общества и государства) обычно вызывает в человеке внутриличностный конфликт. Любые конфликты, даже разрешаемые через компромисс, всегда приводят к потерям, как минимум к стрессу. Поэтому человек всегда должен быть готов к тому, что проявление им свободы потребует от него физических, умственных, эмоциональных затрат. Важно, чтобы приобретения были как минимум не меньше.



Согласны ли вы с суждением, что «свобода — это дорогое удовольствие»? Своё мнение обоснуйте.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Заполните в тетради таблицу «Виды деятельности». В таблице должны быть отображены основные виды деятельности и их особенности.

3. Объясните, чем активность животных отличается от активности человека. Сформулируйте не менее трёх положений.

4. Вам поручено сделать доклад на тему «Потребности». Составьте сложный план, в соответствии с которым вы будете раскрывать эту тему.

5. Приведите примеры, иллюстрирующие особенности основных видов деятельности.

6. Как связаны свобода и ответственность? Сформулируйте два объяснения и проиллюстрируйте их примерами.

7. Предложите свой ответ на главный вопрос урока.

8* Одним из критериев общественного прогресса считается расширение индивидуальных свобод человека. Согласны ли вы с этим? Свою точку зрения обоснуйте не менее чем тремя аргументами.

§ 3

Познание мира



«Так как мы появляемся на свет младенцами и выносим различные суждения о чувственных вещах прежде, чем полностью овладеваем своим разумом, нас отвлекает от истинного познания множество предрассудков; очевидно, мы можем избавиться от них лишь в том случае, если хоть раз в жизни постараемся усомниться во всех тех вещах, в отношении достоверности которых мы питаем хотя бы малейшее подозрение».

*Р. Декарт, французский философ,
математик и физиолог*



познание, сознание, знание, мышление, истина, ложь

1. Форма познания. Все живые существа познают мир, но в жизни человека познание играет особую роль. Оно влияет на человека гораздо сильнее, чем на любое другое живое существо. Что же такое познание?

Познание — это процесс отражения и воспроизведения реальности в сознании человека, результатом которого является знание о мире.

Сознание — это состояние человека, связанное с соотношением им знаний о реальности с самой реальностью. Когда знание о реальности не совпадает с ней, человек теряет сознание в прямом и переносном смысле.

Знание — проверенный практикой результат познания действительности, верное её отражение в мышлении человека. Надо отличать знание от *информации* — любых сведений об окружающей действительности (включая наш внутренний мир), которые ещё не прошли проверку на истинность и не включены в систему.

Познание имеет два главных этапа: чувственное (эмпирическое) и рациональное (логическое) познание.



Чем познание у животных отличается от познания у человека?

Первая, низшая ступень познания — *чувственное познание*, которое осуществляется органами чувств человеческого организма. В нём задействованы пять органов чувств: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус.

Чувственное познание (от гр. *empeiria* — опыт) осуществляется в трёх главных формах: ощущение, восприятие и представление. *Ощущение* — это отражение в сознании субъекта отдельных свойств познаваемого объекта (например, прикоснулся к объекту — почувствовал тепло). *Восприятие* — это отражение в сознании субъекта непосредственно познаваемого объекта (осмотрел тёплый объект — понял, что печка). Замёрз, возмечтал о тепле и вспомнил пышущую жаром печку, которую видел когда-то, — так возникает *представление* — чувственно-наглядный образ когда-то воспринятого объекта, но в настоящем отсутствующего.

Если на стадии чувственного познания фиксируется преимущественно внешняя сторона явлений, познаётся только единичное, то представление соединяет чувственное познание с рациональным (логическим).



Приведите примеры осуществления эмпирического познания в его главных формах.

Вторая, высшая ступень познания — *рациональное познание*, которое осуществляется посредством мышления.

Мышление — это отражение в сознании субъекта наиболее существенных свойств объектов, взаимосвязей между ними, закономерностей их развития.



1. Как связаны две ступени познания между собой?
2. Что является результатом познания?

Выделяют три вида мышления:

- предметно-действенное (наглядно-действенное), инструментом которого является предмет;
- предметно-образное (наглядно-образное, иногда его называют образным мышлением), оперирует образами реального мира;
- словесно-логическое (понятийное), абстрактное, при котором мы пользуемся словом (понятием).



Как проявляются виды мышления в обучении?

Мышление осуществляется в трёх главных формах: понятие, суждение и умозаключение.

Понятие — это отображение единства всех существенных свойств и взаимодействий объекта познания.

Понятия определяются несколькими способами, среди которых анализ, синтез, абстрагирование и обобщение. *Анализ* — это расчленение познаваемого объекта на части для более ясного его понимания.

Синтез — соединение фрагментов знания об объекте в целое.

Абстрагирование — это отсечение несущественных свойств познаваемого объекта для выявления наиболее существенных его свойств.

Обобщение — соединение нескольких понятий о познаваемом объекте в одно.

? С помощью основных способов определения понятий охарактеризуйте понятие «обществознание».

Суждение — утверждение или отрицание существенных свойств объектов познания на основе сравнения.

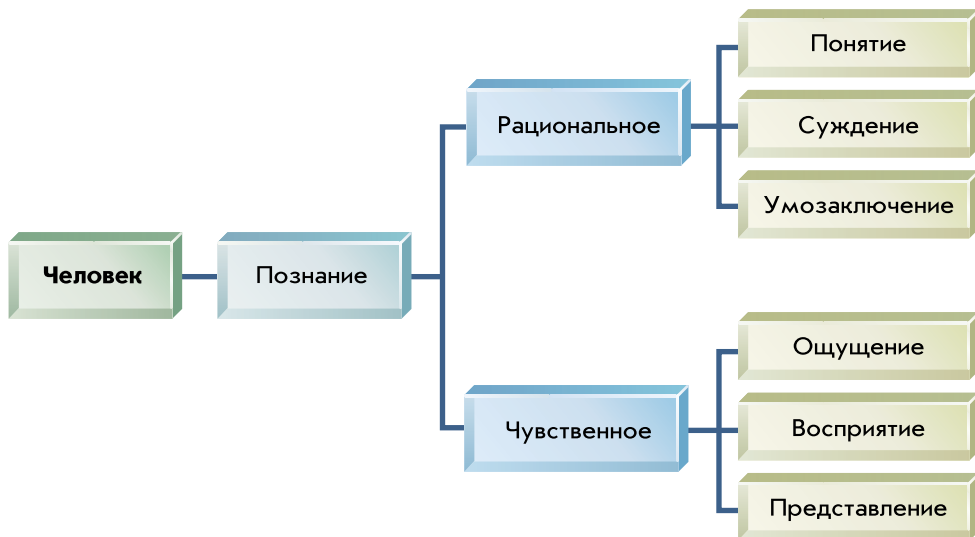
Сравнение — выявление качественных и количественных характеристик объекта познания на основе его соотнесения с понятием или представлением о нём либо с другим объектом познания по признакам, определённым самим субъектом либо другим субъектом.

Умозаключение — соединение нескольких суждений об одном объекте познания в одно или выведение нового суждения на основе нескольких других суждений.

? Приведите примеры осуществления рационального познания в его главных формах.

Основные виды умозаключений — аналогия, дедукция и индукция. *Аналогия* — умозаключение о возможном сходстве познаваемых объектов по одним признакам на основании очевидного сходства по другим.

Дедукция — умозаключение об отдельных (частных) свойствах объекта познания, которое делается на основании обобщённых представлений о нём.



Индукция — это умозаключение о свойствах объекта познания в целом на основе отдельных (частных) его свойств.



Приведите примеры основных видов умозаключений.

Мышление связано как с биологической эволюцией, так и с общественным развитием, а также с речевой и трудовой деятельностью человека. Любая деятельность человека — осознанный, активный процесс, следовательно, в основе деятельности лежит мышление. В свою очередь мышление развивается через деятельность. Чем больше человек занят различными видами деятельности, тем шире его кругозор, способность к анализу, сравнению, абстрагированию и пр. Мышление можно рассматривать и в качестве самостоятельной деятельности. Отличительной особенностью мыслительной деятельности является включение в этот процесс эмоционально-волевых сторон личности, которые проявляются в форме побуждений, мотивов, реакции на найденное решение или постигшую неудачу (радость, гордость, досада, огорчение), в отношении, которое испытывает человек к содержанию самой задачи.

2. Виды познания. В зависимости от условий, образа жизни и средств познания, имеющихся в распоряжении человека, различают следующие основные виды познания: обыденное, мифологическое, религиозное, художественное, научное.

Обыденное познание нацелено на извлечение практической пользы из окружающего мира, создание ощущения комфортности жизни. Поэтому люди, для которых этот вид познания является ведущим, не вникают в сущность вещей и причинно-следственные связи между ними, часто склонны к некритичному усвоению чужого опыта и мнений.

Мифологическое познание нацелено на объяснение сущности и законов мироустройства по принципу: о неизвестном — через известное. Для объяснения реальности мифологическое познание оперирует конкретными образами животных, растений, вещей повседневного обихода. Например, русская сказка о Колобке — это на самом деле объяснение восхода солнца, его прохождения по небу и заката. Мифологическое познание делает мир для человека понятнее.

Религиозное познание объясняет мир на основе веры в существование сверхъестественных сил, имеющих антропоморфный (т. е. сходный с человеком) характер. У этих сил есть сознание, воля. Их планы нельзя постичь, но можно с ними как-то договориться. Люди, познающие мир с помощью религии, приписывают Богу (или богам) выработанные жизненным опытом социальные нормы и

ценности, чтобы охотнее их соблюдать. Ведь нарушение норм может повлечь за собой гнев Божий, т. е. люди как бы перепоручают ответственность за свою жизнь более сильным, чем они, существам.

Научное познание — это познание мира таким, каков он есть на самом деле. Такое познание не обязательно делает мир комфортнее, понятнее человеку, но оно открывает возможности сделать его таким. Основные методы, используемые на эмпирическом этапе познания, — наблюдение, измерение, эксперимент, индуктивное обобщение. На теоретическом этапе познания используются анализ и синтез, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, гипотеза и др.

Научное познание (или исследование) включает применение частных и общих для всех наук методов. Частные методы — это методы исследования, характерные для отдельных наук (математики, биологии, социологии и др.). Общие научные методы — это анализ, гипотеза, дедукция, индукция, синтез и др. В научном исследовании используются специально разработанные для него инструменты: линейка, весы, микроскоп, тесты и т. п.

Учёные различают два тесно связанных между собой уровня научного исследования — эмпирический и теоретический. *Эмпирический уровень научного исследования* основывается на чувственном познании: это нахождение и описание новых для науки объектов реальности, установление взаимосвязей между ними.

Теоретический уровень научного исследования (от гр. *theōria* — наблюдение, исследование) — это выявление сущности познаваемых объектов, закономерностей в их взаимодействии и развитии. Основными компонентами научного исследования считаются:

- постановка цели и задачи;
- предварительный анализ научной литературы по теме;
- формулировка исходных гипотез;
- организация и проведение полевого исследования (опроса, наблюдения, эксперимента и т. д.);
- анализ и обобщение полученных данных;
- проверка исходных гипотез на основе полученных фактов и экспериментов;
- окончательная формулировка выводов, открытий, законов, прогнозов.



1. Можно ли обнаружить в повседневной жизни проявления основных видов познания? Своё мнение обоснуйте.

2. Чем научное познание отличается от других видов познания? Сформулируйте не менее трёх положений.

3. Виды знания. В зависимости от видов познания различаются виды знания: донаучное, ненаучное и научное.

Донаучное знание — это знание, которое возникает в результате обыденного познания, из жизненного опыта. Например, употребил человек в пищу неизвестное ему растение, почувствовал лёгкое недомогание и решил его больше не употреблять, даже не выясняя, почему оно оказалось вредным.

Ненаучное знание возникает в результате мифологического или религиозного познания, а также сознательного или бессознательного искажения научного знания. Оно имеет несколько разновидностей: мифологическое, религиозное, паранаучное и лженаучное (или антинаучное) знание. Паранаучное знание — это знание, которое, «притворяясь» научным, используя научный язык описания реальности, по сути искажает её. Это, например, представления о летающих тарелках, снежном человеке, активном участии инопланетян в истории человечества и т. д. Паранаучное знание относительно безобидно. Оно делает жизнь людей, с одной стороны, более комфортной, а с другой — интересной.

Лженаучное знание также «притворяется» научным, но его носители преследуют, как правило, корыстные интересы или пытаются использовать своё «знание» для захвата власти в обществе. Лженаучными являются, например, представления о том, будто некоторые народы, или расы, или социальные группы людей превосходят другие по умственным, нравственным и физическим качествам, что даёт им право властвовать над остальными, «неполноценными», людьми.

Цель научного знания — получение истинных знаний, т. е. достижение соответствия вновь сформулированного знания действительному состоянию объекта.

Истина — это отражение в сознании субъекта объектов познания такими, какими они существуют объективно, т. е. независимо от познающего.

Кроме объективности, научная истина должна обладать ещё системностью, т. е. быть вписана в систему научных представлений, и доказательностью, т. е. быть обоснована, проверена экспериментом.

В зависимости от степени соответствия этим признакам различают истину относительную и абсолютную. *Относительная истина* — это неполное знание об объекте исследования. *Абсолютная истина* — это полное знание.

Основным критерием истинности является *практика*. Все научные истины, в конечном счёте, основаны на опытных данных, они постоянно пересматриваются. Относительная истина может быть

опровергнута последующими научными исследованиями. Абсолютная истина — это такое знание, которое не опровергается последующим развитием науки, а постоянно подтверждается и обогащается.

Истинность знания зависит от разнообразия и совершенства методов и инструментов, которыми оно добывается. Вечных, неизменных истин не существует, потому что мир, в котором мы живём, меняется, а значит, меняются, совершенствуются методы и инструменты его познания.

По мере развития познания человек постепенно преодолевает относительность истины, добавляет новые знания, которые подтверждают либо отбрасывают старые знания, считавшиеся ранее истинными. Через относительную истину человек идёт к истине абсолютной, максимально объективной, полной, не ограниченной областью её применения, не опровергаемой дальнейшим развитием познания.

Истине противостоит в познании **ложь** — неправда, искажение действительного состояния объекта познания.



1. Приведите примеры основных видов знания.

2. Приведите примеры превращения абсолютной истины в относительную истину.



1. Соотнесите виды познания и виды знания.

2. Почему существуют истины относительные и абсолютные?



Работа с источниками

«Задумаемся над простыми вопросами: как человек познаёт? почему он познаёт и когда? может ли он “не познавать”? Представим себя, например, спешащим утром рабочего дня на службу. О чём в это время мы думаем? Скорее всего, мы думаем о предстоящем общении с начальством, с коллегами, с партнёрами, и все эти воображаемые контакты наполнены элементами нашей профессиональной деятельности. Она же, наша профессиональная деятельность, есть не что иное, как постоянное узнавание каких-либо новых обстоятельств, которые касаются условий нашей жизни, достижения поставленных целей и т. д. Другими словами, наш мозг занят узнаванием, воспоминанием, предугадыванием, прогнозированием...

Всё это и есть познание, познание среды, в которой мы живём, которая, не переставая, меняется, и мы вынуждены изменяться соответственно, чтобы по крайней мере не конфликтовать с нею.

В таком же состоянии находится наш ум непосредственно на рабочем месте, только ещё интенсивнее включён в профессиональную деятельность, и это всё опять же познание окружающей действительности.

Представим себя в другой обстановке. Мы “на отдыхе”, мы свободны от повседневных забот и обязанностей, мы предоставлены себе и окружающей нас безмятежно-спокойной природе. Чем занят наш ум? Правильно, он ищет себе занятие, работу и находит её! Работа для ума обязательно найдётся — то ли в изучении ландшафта, то ли в общении с незнакомыми встречными, то ли в чтении литературы, то ли ещё в чём-либо, но только невозможно представить, чтобы наш ум “ничего не делал”. А его делание всегда однородно — он познаёт. Он не фиксирует своего внимания “ни на чём”, этого представить никто не может. Ум обязательно фиксируется “на чём-нибудь”.

Если мы попали в такие условия, где нам всё абсолютно известно, где, как говорят, “взгляду остановиться не на чем”, то ум всё равно находит себе работу — он “уходит в себя”, т. е. отдаётся воспоминаниям, ожиданию, мечте и т. п. Ум не может не работать, если мы бодрствуем, а работа ума, как известно из повседневной практики, одна — познавать».

*Ю. В. Карякин, И. Д. Рогожкина.
«О познании в образовании»*



Сформулируйте главную мысль статьи. Какие аргументы авторы приводят для обоснования? Согласны ли вы с ними? Своё мнение обоснуйте 2—3 аргументами.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено выступить с докладом на тему «Познание». Составьте сложный план, в соответствии с которым вы будете раскрывать эту тему.
3. Какую роль в жизни человека и общества играет познание? Сформулируйте не менее трёх положений.
4. Почему существуют разные виды познания и знания? Дайте не менее трёх объяснений.
5. На конкретном примере объясните, что такое предрассудок.
6. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

Итоги главы

Человек — это биосоциальное существо, непрерывно развивающееся в ходе биологической и социокультурной эволюции. Основным фактором развития является удовлетворение потребностей: материальных, в общении, безопасности, смысле жизни. Наличие потребности в смысле жизни отличает человека от других живых существ. Потребности человек удовлетворяет в деятельности. Деятельность человека отличается от активности животных более значительной, чем у них, ролью познания в ней. В процессе деятельности и познания человек создаёт общество, социум — свою естественную среду обитания. Этот процесс называется антропосоциогенезом. С течением времени социокультурная эволюция оказывает всё большее влияние на человека.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале главы, сформулируйте её главный вопрос.
2. Составьте 5—7 заданий по теме «Человек. Познание» (по образцу демоверсии Единого государственного экзамена).
3. Какую роль в антропосоциогенезе играет познание?
4. Как познание соотносится с деятельностью?

5. На примере романа в стихах А. С. Пушкина «Евгений Онегин» объясните, насколько свободен автор в обращении со своими персонажами.

6. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос главы. Изложите его в форме эссе.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«Уже представители вида *Homo Habilis* (Человек умелый) около 1,8 млн лет назад перешли от использования готовых, данных природой орудий (что было характерно для ранних австралопитеков) к изготовлению орудий и использованию этих орудий. Вскоре производственная деятельность превратилась в основное условие их существования. Настоятельной необходимостью стало её развитие, совершенствование.

Но этому препятствовали, во-первых, отсутствие у *Homo Habilis* языка и мышления, а во-вторых — биологический индивидуализм, господствовавший в их объединениях. *Homo Habilis* были животными, и потому основными стимулами их поведения были биологические инстинкты, прежде всего пищевой и половой. Эти инстинкты были индивидуалистическими.

Когда животные живут не в одиночку, а в составе объединения (стада), то неизбежно должны иметь место постоянные столкновения стремлений разных особей удовлетворить свои инстинкты. Поэтому необходимое условие существования всякого сколько-нибудь прочного биологического объединения — систематическое согласовывание сталкивающихся желаний всех животных, входящих в их состав. Оно осуществляется путём доминирования.

Доминирование есть такого рода отношение между двумя животными, при котором одно животное получает возможность удовлетворить свои инстинкты, не считаясь с потребностями другого животного и даже за его счёт, а это второе животное вынуждено воздерживаться от удовлетворения своих инстинктов, если это стремление приходит в противоречие со стремлениями первого животного. В биологическом объединении отношения доминирования устанавливаются между всеми животными, исключая детёнышей...

Уже у *Homo Habilis* важной формой обеспечения существования стала охота. В силу господства в их объединениях доминирования основная часть мяса доставалась доминирующим особям, остальные члены либо получали мало, либо им вообще ничего не доставалось. На определённом этапе эта биологическая форма распределения продукта стала препятствием на пути прогресса деятельности и угрожала самому существованию вида.

Возникла объективная необходимость в установлении качественно иных отношений распределения, суть которых должна заключаться в том, чтобы все члены объединения без исключения имели равный доступ к пище. А это предполагало возникновение строжайшего запрета физически сильным членам объединения лишать более слабых доступа к мясу. Так стали возникать отношения распределения, которых не могло быть в животном мире. Это уже отношения принципиально иные — социальные. Вначале это были отношения общей собственности на добычу. Животный эгоизм мог быть обуздан только человеческим коллективизмом.

Новые, социальные отношения предполагали существование общественной воли, а тем самым и индивидуальной воли, которая невозможна без мышления. В свою очередь возникновение мышления и воли требовало развития производственной деятельности. Чтобы успешно развиваться, она должна была из условно-рефлекторной, каковой является деятельность высших животных, начать превращаться в сознательную, целенаправленную.

Общественная воля всегда проявляется в нормах. Первые нормы были запретами, причём особого рода, которые принято называть табу. Древнейшим табу, вероятно, был запрет отстранять кого бы то ни было от распределения мяса. С появлением социальных отношений распределения и общественной воли объединение *Homo Habilis* начало превращаться в человеческое общество».

Ю. И. Семёнов. «Социальная философия»

1. Как называется процесс, о котором идёт речь в тексте? Как автор определяет сущность этого процесса?

2. Чем, по мнению автора, отношения в биологическом объединении отличаются от социальных отношений? Используя текст, назовите одно различие. Привлекая свои знания, укажите два других.

3. Какой вид деятельности автор считает основным условием существования человеческого общества? Как этот вид деятельности изменялся на протяжении истории человечества?

4. На каком этапе познания в объединении *Homo Habilis* определилась необходимость изменить характер отношений? Используя свои знания и факты общественной жизни, укажите любые три задачи, которые человек и общество решают с помощью познания.

5. Какой смысл вкладывают обществоведы в понятие «мышление»? Привлекая свои знания, составьте два предложения: 1) содержащее информацию о видах мышления; 2) раскрывающее информацию об одной из форм мышления.

Глава

2

Духовная сфера



И что же? Ведь природу улучшают
Тем, что самой природою дано.
Искусство также детище природы.
Когда мы к ветви дикой прививаем
Початок нежный, чтобы род улучшить,
Над естеством наш разум торжествует,
Но с помощью того же естества.

У. Шекспир. Пер. В. Левика

Познавая мир, делай его лучше!



1. Как создать школьный театр (литературный журнал, научное общество, радиостанцию, телеканал и т. п.) и добиться успеха?
2. Особенности культурной жизни моей школы (малой родины, региона и т. д.).
3. Искусство и литература как средства социальной терапии.



«Если культура изначально означает культивирование, то это указывает одновременно на регулирование и на спонтанный рост. Культурное — это то, что мы можем изменить, однако сама эта изменяемая материя обладает собственным автономным существованием, что сближает её с неподатливостью природы. Вместе с тем культура — это ещё и вопрос следования правилам, предполагающего взаимодействие регулируемого и неуправляемого. Следование правилу не похоже на подчинение физическому закону, поскольку включает в себя творческое применение указанного правила».

Т. Иглтон, британский философ



культура, образ жизни, культурное наследие, контркультура

1. Сущность культуры. Существует более 500 определений культуры, которые описывают её с точки зрения разных теорий и даже наук. Вместе они охватывают все формы и всё многообразие культу-

ры. В широком смысле **культура** охватывает все формы и результаты деятельности людей, в узком смысле — сферу духовной жизни людей.

Культуру исследуют с двух основных позиций: культурной статистики (описывает культуру в покое) и культурной динамики (описывает культуру в развитии). К культурной статистике мы отнесём внутреннее строение культуры, т. е. совокупность базисных, основных элементов или черт. К культурной динамике причисляют те средства, механизмы и процессы, которые описывают трансформацию культуры, её изменение.

Культура зарождается, распространяется, разрушается, сохраняется, с ней происходит множество всевозможных метаморфоз. Всё, что делает культура полезного для людей, преобразуется в отдельную функцию.

Основные функции культуры

Функция	Предназначение в обществе
Адаптивная	Приспособление к окружающему миру через орудийную деятельность
Креативная	Преобразование и освоение мира, создание нового, познание
Коммуникативная	Общение людей с помощью языка
Информативная	Передача знаний и информации от человека к человеку
Оценочная	Оценивание событий и явлений окружающего мира с точки зрения ценностей
Воспитательная	Социализация и воспитание подрастающего поколения, образование и обучение
Сигнификативная (от лат. <i>signum</i> — знак)	Создание знаков, имён, названий, смыслов, значений для окружающих объектов, явлений и событий
Нормативная	Установление основополагающих норм и правил поведения людей
Релаксационная (от лат. <i>relaxatio</i> — ослабление)	Снятие напряжения, отдых, развлечения, праздники, фестивали, ритуалы



Приведите примеры реализации основных функций культуры.

2. Материальная и духовная культура. Явления культуры бывают материальными и нематериальными. Совокупность материальных явлений создаёт особую форму культуры — материальную. Материальная культура включает созданные человеческими руками физические объекты — их называют *артефактами* (паровая машина, книга, храм, орудие труда, жилой дом, галстук, украшение, плотина и др.). Артефакты отличаются тем, что они созданы человеком, имеют определённое символическое значение, выполняют определённую функцию и представляют известную ценность для группы людей или общества.

Совокупность нематериальных явлений культуры образуют *духовную культуру* (нормы, правила, образцы, эталоны, модели и нормы поведения, законы, ценности, церемонии, ритуалы, символы, мифы, знания, идеи, обычаи, традиции, язык). Они тоже результат деятельности людей, но сотворены не руками, а, скорее, разумом. Нематериальные объекты нельзя потрогать, услышать, увидеть; они существуют в нашем сознании и поддерживаются человеческим общением. Мосты или храмы существуют очень долго, а церемонии или обряды — только то время, пока их соблюдают. Фундаментом нематериальной культуры выступают *духовные ценности* — социально одобряемые представления о добре, красоте и справедливости.

Ценностями являются также разделяемые многими людьми представления относительно целей, к которым нужно стремиться. Для достижения таких целей общество изобрело сложный механизм культурных норм — предписаний должного поведения — и социальных санкций, т. е. поощрений в случае соблюдения и наказаний в случае нарушения этих норм. Всё это также входит в структуру культуры, которую иногда называют образом жизни.

Образ жизни — это часть культуры, характеризующая жизнь настоящего поколения или социальной группы.

Наиболее значимые элементы как материальной, так и духовной культуры, выступая в роли центра притяжения, формируют вокруг себя совокупность новых элементов. В этом случае говорят о культурном комплексе — совокупности культурных черт или элементов, возникших на базе исходного элемента и функционально с ним связанных. Возьмём, например, футбол — с ним связаны стадион, болельщики, судья, спортивная одежда, мяч, пенальти, форвард, билеты и др.

Географические пространства, где преобладают или встречаются элементы той или иной культуры, называют *культурным ареалом*. При этом культурные ареалы могут соседствовать друг с другом, более или менее плавно перетекая один в другой. К примеру,

ареал русской культуры плавно перетекает в ареалы белорусской и украинской культур; в ареал русской культуры можно включить все страны мира, где живут её носители.

Далеко не всё, что создаётся людьми, ими ценится и сохраняется.

Культурное наследие — это часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое.

В состав культурного наследия включаются предметы домашнего обихода, одежды, обуви, кулинарные рецепты, сказки, которые рассказывают детям на ночь, песни, которые поют, например, за столом или у костра, нормы морали, религиозные представления, научные взгляды и т. д.



1. Какой элемент является главным в культурном комплексе образования? Своё мнение обоснуйте.
2. Приведите примеры общероссийского культурного наследия.



Оно существует с незапамятных времён



Почему изобретение колеса считается одним из важнейших достижений человечества?

3. Формы и разновидности культуры. В зависимости от того, кто создаёт культуру, для кого, по каким причинам и т. д., различают её формы и разновидности.

Элитарная (или *высокая*) культура создаётся прежде всего людьми ради самовыражения. Создаётся теми, кто острее других чувствует несовершенство мира и человека и в творчестве пытается его преодолеть. Кроме того, элитарная культура создаётся привилегированной частью общества либо по её заказу профессиональными творцами, для того чтобы показать своё отличие от остальной части общества. Элитарная культура включает все элементы материальной и духовной культуры — от предметов быта до произведений искусства и литературы, политических идеологий и религиозных верований. Воспринимать произведения элитарной культуры не менее сложно, чем создавать. Произведения элитарной культуры (например, живопись Павла Филонова, проза Андрея Белого, фильмы Андрея Тарковского) трудны для понимания неподготовленным человеком.

В отличие от элитарной культуры, *народная культура* создаётся для всех. Её анонимные творцы не имеют профессиональной подготовки. Она также включает все элементы культуры — от вышивки на полотенцах, способов хранения продуктов питания до религиозных представлений и норм морали. По форме исполнения произведения народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение народного танца или песни), массовыми (карнавальные шествия).

Ещё одно название народного творчества — *фольклор*, который создаётся различными слоями населения. Фольклор связан с традициями определённой местности и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие. Народная культура отличается относительно небольшим количеством приёмов, жанров, сюжетов.

Массовая (или *популярная*) культура (сокращённо — *поп-культура*) не отражает изысканных вкусов элиты общества или духовных поисков народа. Зародилась она в середине XV в., когда началось массовое производство (тиражирование) продуктов духовной культуры — книгопечатание. Например, Дон Кихот отправился искать приключения, начитавшись рыцарских романов, которые изначально создавались в среде феодалов, но благодаря книгопечатанию стали массовым чтивом. Развитие капитализма и научно-технический прогресс породили конвейер, кинематограф, звукозапись, Интернет, что ещё больше увеличило возможности производства на продажу продуктов духовной и материальной культуры.

Популярная культура широко использует элементы элитарной и народной культуры. Она понятна и доступна всем возрастам, всем слоям населения независимо от уровня образования. В настоящее время самыми распространёнными формами массовой культуры являются телевизионные сериалы и компьютерные игры.



Приведите примеры произведений основных форм культуры.

Постепенно у каждой из социальных групп и общностей — национальных, демографических, социальных, профессиональных — формируется собственная культура, т. е. своя система ценностей и правил поведения.

Субкультура — это часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

Говорят о молодёжной субкультуре, субкультуре пожилых людей, субкультуре национальных меньшинств, профессиональной субкультуре, криминальной субкультуре и т. д.



Есть ли в вашем классе, школе собственная субкультура? В чём именно она проявляется?

Есть круг культурных явлений, разделяемых всеми социальными группами и общностями, всем обществом. В него входят явления всех форм культуры — элитарной, народной и массовой. Наличие общих культурных явлений помогает людям понимать друг друга, взаимодействовать друг с другом, добиваться общезначимых целей. Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется *доминирующей культурой*, которая поддерживается государством. Основной канал её распространения — система образования, государственные учреждения культуры и средства массовой информации.



Как школьная образовательная программа поддерживает культуру, доминирующую в нашем обществе?

В обществе всегда есть отдельные люди и социальные группы, которые находятся с ним в остром конфликте. Причины конфликтов обычно связаны с проблемой нехватки ресурсов для удовлетворения основных потребностей человека. Такие люди создают свои субкультуры.

Контркультура — это субкультуры, демонстративно противостоящие доминирующей культуре. В России первой контркультурой была контркультура нигилистов 1850—1860-х гг. В XX в. самыми известными мировыми контркультурами были хиппи и панки. Для формирования своей системы ценностей и внешних проявлений контркультура широко использует элементы элитарной, народной и массовой культуры. Со временем сами контркультуры становятся частью элитарной, народной или массовой и даже доминирующей культуры, но уже не столько в содержательном плане, сколько во внешних проявлениях.



В каких произведениях русской классической литературы XIX в. описана контркультура нигилистов?

Формы и разновидности культуры составляют культурное многообразие общества. Чем сложнее и динамичнее социальная структура общества, тем выше уровень культурного разнообразия. Чем важно культурное многообразие? Во-первых, оно позволяет любому человеку, социальной группе, общности обрести смысл своего существования. Во-вторых, культурное многообразие является источником создания новых смыслов, новых способов жизни. В-третьих, оно позволяет устанавливать контакты с другими обществами, налаживать регулярные взаимоотношения.



Приведите примеры культурного многообразия в вашей повседневной жизни.



Прометей. Скульптор А. Капралов. Город Сочи



Почему персонажи мифов, подобные Прометею, называются культурными героями?



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Как Интернет и способствует, и препятствует культурному многообразию современного мира?
3. Назовите произведения массовой, народной, элитарной культуры, которые произвели на вас в последнее время особенно сильное впечатление, и объясните почему.
4. Как лично вы можете способствовать решению глобальных проблем человечества?
5. Приведите три аргумента в пользу культурного многообразия общества и проиллюстрируйте их примерами.
6. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 7* Можно ли утверждать, что социальные сети являются основным пространством, где в настоящее время функционирует современная народная культура?

Твори, выдумывай, пробуй!



С помощью дополнительных источников информации узнайте, что представляет собой техника в изобразительном искусстве, кинематографе и литературе реди-мэйд (англ. *ready* — «готовый» и *made* — «сделанный»). По аналогии со знаменитыми шедеврами, созданными в этой технике, попробуйте сделать собственные произведения и проведите их презентацию. Можно также устроить выставку таких произведений в школе или создать видеогалерею в социальных сетях.



«Люди в каждом национальном сообществе объединены не только политическими институтами и законами, но и общими ценностями и представлениями, а также одним языком».

Э. Хирш, американский культуролог



диалог культур, культурные инновации, культурный империализм

1. Диалог культур. Существует два основных значения понятия «диалог культур»:

- в широком смысле — глобальный процесс заимствования культурных артефактов;
- в узком смысле — общение двух и более индивидов, представляющих разные культуры, в ходе которого происходит обмен новой информацией и достигается лучшее понимание ценностей другой культуры.

Диалог культур — это форма культурной коммуникации. Он предполагает проникновение в систему ценностей другой культуры, уважение к ним, преодоление национальных стереотипов и предрассудков. Чтобы диалог состоялся, необходимы два условия — свобода самовыражения и равноправие партнёров.



1. Какую роль в современном диалоге культур играет глобализация? Сформулируйте не менее трёх положений.
2. Объясните на примерах, каково значение Интернета в диалоге культур на глобальном, межнациональном и межличностном уровнях.
3. Какую роль в диалоге культур играет знание иностранных языков?

Диалог между культурами может происходить на уровне отдельных личностей и на уровне обществ (стран). Он может быть кратковременным и долговременным, внешним (трансграничным) и внутренним (пограничным), очным и заочным.

Двигателем культурного диалога выступают открытия и изобретения — говоря обобщённо, **культурные инновации**. Примерами универсальных культурных инноваций являются земледелие, основные ремёсла (ткачество, гончарное и кузнечное дело), каменное строительство, изобретение и использование колеса и кирпича, огнестрельное оружие, письменность, театр, демократия, университет, Интернет, социальная сеть и т. д.



Приведите примеры современных универсальных инноваций.

Культурные инновации распространяются тремя основными способами: как культурное заимствование (целенаправленное подражание), как культурная диффузия (стихийное распространение) и как независимые открытия. Благодаря распространению, миграции и созданию многонациональных объединений многие культурные черты и образцы наблюдаются по всему миру.

Целенаправленному подражанию обычно подвержены достаточно сложные культурные явления, принятие которых требует достаточно больших усилий и ресурсов. В форме культурных заимствований по миру распространялись религии, ставшие затем мировыми, парламентаризм и конституционализм, кинематограф, огнестрельное оружие, машинное производство.

Стихийно распространяются сравнительно простые культурные явления, не очень затратные относительно необходимых для внедрения ресурсов или очевидно полезные: земледельческие куль-

туры, мини-юбки, рок-музыка, рэп и т. д. Например, земледелие независимо возникло в 7 или 8 регионах мира; телевидение было изобретено примерно в одно и то же время в Германии, СССР и США.



1. Как вы думаете, что заставляет отдельных людей и общества заимствовать инновации? Назовите не менее трёх причин и проиллюстрируйте процесс заимствования примерами.
2. Объясните на примерах, как заимствование культурных инноваций меняет общество, жизнь конкретных людей.

Негативной формой диалога культур является **культурный империализм**, когда одна культура начинает доминировать над другими, навязывая им свои культурные стандарты и ценности. Сегодня он существует в двух разновидностях — *американизация* (массовое проникновение ценностей американской культуры в другие страны) и *вестернизация* (подчинение незападных культур влиянию западного образа жизни и культуры).

Главную роль в вестернизации культур различных стран мира сыграло то, что со времён Великих географических открытий, начала развития капитализма и особенно промышленного переворота западная цивилизация стала господствующей в мире.

Американизация началась после Первой мировой войны, в результате которой США стали самой мощной в экономическом отношении страной мира, и усилилась после Второй мировой войны, когда началась «холодная война». Тогда весь мир разделился на два лагеря. Союзники «воюющих стран» подражали США и СССР в культурном плане.

После распада СССР американизация и вестернизация стали тотальными. Но одновременно, как реакция на этот культурный империализм, по всему миру начался подъём национальных культур. При этом очень часто заимствованные формы американской культуры наполнялись национальным содержанием. Особенно ярко выражен этот культурный синтез в таких разновидностях массовой культуры, как телевизионные сериалы и компьютерные игры. Практически в каждой стране есть свои рэперы, внешним обликом, сценическим поведением подражающие американским рэперам, но сюжеты и образы их текстов имеют национальный колорит.

Взаимодействие культур, их диалог — наиболее благоприятная основа для развития межэтнических, межнациональных отношений. К сожалению, культурные различия очень часто приводят людей и даже целые страны к непониманию друг друга и, как следст-

вие, к конфликтам. Средством предупреждения такого развития событий может быть создание условий для равноправного функционирования всех востребованных в обществе культур.



1. Приведите примеры вестернизации в истории культуры нашей страны.
2. Приведите примеры преодоления американизации в отечественной культуре.

2. Достижения российской культуры. Россия — одно из самых многонациональных государств мира. Наша страна — создатель и хранитель богатого историко-культурного наследия мирового значения. Россия исторически объединила в своём составе множество стран и народов, которые различаются по языку, культуре и вероисповеданию.

Согласно Конституции РФ (ст. 69, редакция 2020 г.) «Государство защищает культурную самобытность всех российских народов и этнических общностей, гарантирует сохранение этнокультурного и языкового многообразия. Российская Федерация оказывает поддержку соотечественникам, проживающим за рубежом, в осуществлении их прав, обеспечении защиты их интересов и сохранении общероссийской культурной идентичности».

Нашу страну населяют около 200 больших и малых народов, различных по происхождению, языку, культуре, особенностям быта, однако тесно связанных общностью исторических судеб. Невозможно перечислить всё, что относится к культурным достижениям народов современной России, поэтому ограничимся лишь кратким обзором: народный эпос «Олонхó», получивший статус шедевра нематериального наследия ЮНЕСКО; тувинское горловое пение; хохломская и городецкая роспись по дереву; гжельский фарфор и майолика; кисловодский, сысёртский и вербильковский фарфор; уникальные изделия златоустовских и тульских оружейников; дымковская игрушка и т. д.

Традиционно высокой репутацией в мире пользуются отечественная литература, искусство, музыка. Наши соотечественники создавали выдающиеся

А. Рублёв. Троица





Казанский кремль

произведения культуры ещё на заре Российского государства: это храмы, фрески, иконы, былины. Сейчас, когда кто-либо собирает-ся сочинять роман — литературное произведение со множеством действующих лиц и сюжетных линий, — он невольно берёт за образец романы Л. Н. Толстого и Ф. М. Достоевского.

Чаще всего в театрах мира ставят пьесы английского драматурга У. Шекспира, но второе место занимают пьесы А. П. Чехова.

Самым популярным композитором в мире является П. И. Чайковский. Самыми значительными композиторами XX в. — века российской музыки — считаются Д. Д. Шостакович, С. С. Прокофьев и И. Ф. Стравинский. Марш Монтекки и Капулетти из балета С. С. Прокофьева по шекспировской трагедии «Ромео и Джульетта» считают самым полным отражением насыщенного событиями периода в истории человечества — XX века.

Когда в любой стране мира говорят о балете, то добавляют определение «русский». Это значит, что наш балет признан образцовым. Самые известные в мире балетные артисты — из России: Анна Павлова, Вацлав Нижинский, Галина Уланова, Майя Плисецкая и др.

Завораживающие образы людей и природы создали русские художники: Карл Брюллов, Иван Айвазовский, Александр Иванов, Исаак Левитан, Илья Репин, Валентин Серов. Революцию в живописи произвели Василий Кандинский, Казимир Малевич, Павел Филонов.

Архитектурный стиль конструктивизм появился в нашей стране в 1920-е гг. С тех пор человечество ничего принципиально ново-



Антон Павлович Чехов



Сергей Васильевич Рахманинов

го в архитектуре выдумать не смогло. Шедевром этого стиля является «круглый дом» архитектора К. С. Мельникова в Москве.

В десятку лучших фильмов всех времён и народов киноведы неизменно включают фильм С. М. Эйзенштейна «Броненосец “Потёмкин”», снятый в 1925 г., и др. Наши кинофильмы — постоянные участники, а нередко и призёры всех крупных международных кинофестивалей («Андрей Рублёв» А. А. Тарковского, «Война и мир» С. Ф. Бондарчука, «Летят журавли» М. К. Калатозова и др.).

Современный театр во многом опирается на методы подготовки актёров и постановки спектаклей, разработанные К. С. Станиславским и В. Э. Мейерхольдом.

Наша страна открыла новую эру в истории человечества — эру исследования космоса. Первый искусственный спутник Земли был запущен в 1957 г. в нашей стране. Первый человек, побывавший в космосе, — Ю. А. Гагарин — наш соотечественник. Сконструировал ракеты, которые вывели человечество в космос, С. П. Королёв.



Какими достижениями российской культуры вы бы дополнили материал этого раздела? Своё мнение обоснуйте.

3. Современная российская культура. Мировую известность получили произведения Б. Акунина, З. Прилепина, Л. Улицкой, С. Лукьяненко.

Русскому балету по-прежнему рукоплещут во всех странах мира. Звёзд нашего балета XX в. В. Васильева, Е. Максимову, М. Лиепу, Н. Бессмертнову, Н. Цискаридзе сменила на сцене талантливая молодёжь.

Наша страна подарила миру плеяду первоклассных оперных певцов. Л. Казарновская, А. Нетребко, М. Гулэгина, Д. Хворостовский и другие прославили свои имена на сценах ведущих театров мира: Венской оперы, «Гранд-опера», «Ла Скала», «Метрополитен-опера», Ковент-Гардена и др.

Российская музыка XX в., успешно развивавшая традиции зарубежных и отечественных композиторов, в то же время осуществляла смелые эксперименты. Многие произведения Г. В. Свиридова, А. Г. Шнитке, Э. В. Денисова, С. А. Губайдулиной, А. Л. Рыбникова, Э. Н. Артемьева принадлежат к шедеврам мировой музыкальной культуры.

Современный театр России прославили во всём мире спектакли режиссёров Ю. Любимова, П. Фоменко, Г. Вольчек, Г. Товстоногова, А. Васильева. Сегодня в театральное искусство пришло много талантливейшей молодёжи. За последние десятилетия у нас в стране возникло более 160 новых театров.

Кинорежиссёры России — А. Балабанов, А. Сокуров, А. Звягинцев и другие — внесли неоценимый вклад в мировой кинематограф. В нашей стране снимаются кинофильмы на языках народов России. Настоящая киноиндустрия возникла в Республике Саха (Якутия).

Если в XX в. совершенно самостоятельное место в изобразительном искусстве заняли авангардисты-шестидесятники, такие как И. Кабаков, Э. Неизвестный, О. Рабин и др., то сегодня в художественной среде главенствуют молодые и амбициозные авторы, активно использующие в своём творчестве современные компьютерные технологии.

В России появились новые формы искусства: видеоарт (видеофрагменты для создания видеошоу в реальном времени), мультимедийные инсталляции (анимированные и статичные электронные работы), нет-арт (сетевое искусство) и веб-арт (интернет-искусство) и другие, набирают популярность графические и 3D-эксперименты (объёмное моделирование в пространстве). Авторы этих произведений стали именовать себя сетевыми, электронными, видео- и медиахудожниками.

Высочайшие достижения российской культуры опираются в первую очередь на уникальную систему подготовки творческих



Дмитрий Хворостовский,
оперный певец

и педагогических кадров в сфере культуры и искусства. Эффективность этой системы подтверждается высоким уровнем экспорта образовательных услуг в сфере искусства, а также востребованностью российских педагогов в сфере искусства за рубежом.



Продукты каких видов отечественной культуры и почему в основном пользуются признанием в мире?



Один из центров современного искусства в Москве — Дизайн-завод «Флакон»



Используя источники дополнительной информации, расскажите (в любой интересной для вас форме) о деятельности одного из центров современного искусства в вашем регионе.

4. Государственная политика в области культуры. Культура — один из приоритетов развития нашего государства. В статье 68 Конституции РФ сказано: «Культура в Российской Федерации является уникальным наследием её многонационального народа. Культура поддерживается и охраняется государством». В Российской Федерации разработана государственная концепция по сохранению материального культурного наследия народов России. Она включает укрепление законодательной базы в сфере сохранения и государственной поддержки нематериальной культуры народов Российской Федерации, нормативно-правовой базы по защите её культурного наследия, авторских прав носителей народных художественных традиций.

На территории нашей страны множество ценных памятников истории и культуры. Многие из этих объектов уникальны и могут быть отнесены к мировым сокровищам культуры. В список Всемирного культурного и природного наследия, сформированного под эгидой ЮНЕСКО, внесён 21 объект: Московский Кремль и Красная площадь, исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников, погост Кижи (Республика Карелия), исторические памятники Новгорода и окрестностей, ансамбль Ферапонтова монастыря (Вологодская область) и др.

Под государственную охрану взяты не только памятники истории и культуры, но и особо ценные территории, где сохраняется весь культурно-исторический и природный комплекс, уникальные культурные и природные ландшафты. В настоящее время в России более 120 музеев-заповедников и музеев-усадб. Они организованы в местах, связанных с историческими поселениями, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей. Большая их часть сконцентрирована на территории европейской части России. Государство помогает развитию всех жанров народного искусства, воспитанию и сохранению уникальных творческих кадров — певцов, сказителей, танцоров, исполнителей на народных музыкальных инструментах. Поддерживается также развитие музыкальной культуры и народных промыслов. Всё это способствует воспитанию в обществе чувства патриотизма, гордости за свой народ, уважения к истории Родины и лучшим её традициям, которые кое-где ещё сохраняются в первозданном виде.

В России создано 35 национальных парков, во многих из них сохраняется не только природа, но и уникальные историко-культурные объекты. Это такие национальные парки, как «Кенозёрский» (Архангельская область), «Русский Север» (Вологодская область), «Плещеево озеро» (Ярославская область), «Валдайский» (Новгородская область), «Мещёрский» (Рязанская область), «Угра» (Калужская область), «Сочинский» (Краснодарский край), «Самарская Лука» (Самарская область), «Прибайкальский» (Иркутская область). Ежегодно их посещают сотни тысяч человек.

В национальных парках сохраняется вся историко-культурная и природная среда. Например, национальный парк «Кенозёрский» — это не только заповедные леса и красивейшие озёра, но и место, где сохранились деревянные церкви и часовни, священные рощи, обётные кресты, деревни с живой традиционной культурой. С помощью грантов (специально выделяемых денежных сумм) государство осуществляет поддержку творческих коллективов и проектов на федеральном и региональном уровнях, укрепляет матери-

ально-техническую базу учреждений культуры, фольклорно-этнографических и национальных культурных центров.



«Питрау» — праздник кряшен



Узнайте, кто такие кряшены и в честь чего проводится праздник «Питрау». Есть ли в вашем регионе подобные праздники?

Повышенное внимание уделяется поддержке народного творчества в сельской местности, фольклорных коллективов, хранителей народных эпосов, сказителей. В Москве ежегодно проводятся Дни славянской письменности и культуры.



1. Сформулируйте три объяснения того, почему Российское государство поддерживает отечественную культуру.
2. В статье 67.1 п. 3 Конституции РФ (редакция 2020 г.) говорится: «Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается». На каких элементах духовной культуры основывается государственное устройство нашей страны?



Работа с источниками

«В условиях возрастания информационных потоков человечество попало в ситуацию неопределённости, которая выступает как норма социальной жизни, как закономерность протекающего на

Земле и в космосе эволюционного процесса. Критерий, который позволяет выстраивать глобальную стратегию действий, направленных на уменьшение неопределённости, установление связи времён, осмысление картины реального мира (причём информационной картины мира) и сохранение преемственности духовного развития человечества, — это информационная культура.

Постепенно приходит осознание необходимости следовать общим принципам и правилам независимо от социального положения, национальных, возрастных, половых и иных различий, и это осознание можно рассматривать как элемент информационной культуры».

Л. П. Пронина. «Информационная культура как фактор развития информационного общества»



Какое значение, по мнению автора, в жизни современного общества играет информационная культура? Приведите 2—3 примера осуществления этой роли.



Вопросы и задания

1. Используя текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Описанием каких явлений и процессов вы бы дополнили материал этого параграфа? Обоснуйте свои предложения.

3. Пользуясь дополнительными источниками информации, сделайте сообщение в форме компьютерной презентации или видеоблога о наиболее ярком явлении культурной жизни населённого пункта, региона, в котором вы живёте.

4. Какие формы современной культуры используются в урочной и внеурочной деятельности? Как вы думаете, почему?

5. Перечислите основные формы диалога культур и проиллюстрируйте их примерами

6. Вам поручено сделать доклад на тему «Российская культура: прошлое и настоящее». Составьте сложный план, согласно которому вы будете раскрывать эту тему.

7. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

8* Как вы думаете, почему продукты отечественной массовой культуры (в отличие от народной и элитарной), за редким исключением, не имеют мирового признания?

§ 6

Духовная культура человека



«Как раз тогда, когда наши далёкие предки вдруг покажутся нам совсем близкими, нужно остерегаться обмана зрения. Как раз тогда, когда цитата многовековой давности чересчур хорошо укладывается в наши... рассуждения, благоразумно переспросить себя: а что, если мы незаметно для себя подменили её смысл?»

С. С. Аверинцев, российский филолог, культуролог, историк



духовная сфера, духовная культура, мировоззрение, социальная норма, конформизм, неконформизм

1. Сущность духовной культуры. Важнейшей частью духовной культуры является система ценностей, т. е. то, какое моральное значение придают люди определённым элементам культурной среды. У различных народов ценностные категории и представления могут столь различаться, что крайне желаемое и позитивное для членов одного общества презирается и отвергается членами других. То, что

у одного народа считается священным или морально обязательным, у другого может признаваться кощунственным и аморальным.

Духовная сфера (или **сфера духовной культуры**) — это совокупность отношений между людьми, возникающих по поводу создания, хранения и передачи духовных ценностей.

В узком понимании духовная культура содержит не любые достижения нематериальной культуры, а лишь образцы высокой, духовно значимой для общества системы ценностей, идей и идеалов. Составными частями духовной сферы являются искусство, наука, образование, религия и мораль.



Приведите примеры явлений духовной культуры в её узком и широком понимании.

В духовной сфере формируется мировоззрение людей.

Мировоззрение — это система взглядов человека на мир и своё место в нём. Существенной частью мировоззрения является *картина мира* — результат познания и деятельности человека.

Носителями мировоззрения являются конкретные люди, поэтому мировоззрение всегда индивидуально. Но так как люди живут в обществах определённого типа, для них ведущими могут быть определённые формы духовной культуры. Всё многообразие вариантов мировоззрения можно свести к трём типам: мифологическое, религиозное и научное.

В основе *мифологического мировоззрения*, по мнению русского философа А. Ф. Лёсева (1893—1988), находится переживание человеком мира и себя в нём как чудесной истории. Чудо здесь — это некое значимое событие, причины которого неизвестны. Носителю мифологического сознания свойственно одушевлять окружающий мир, в том числе мир вещей, и пытаться с ним договориться. Примерами современного проявления мифологического сознания являются уговоры компьютера быстрее загружаться или вера в то, что поступление в определённый университет обеспечит в дальнейшем благополучную жизнь и успешную карьеру.

Религиозное мировоззрение основывается на вере в сверхъестественные силы, в наличие правил поведения, ими установленных, соблюдение которых обеспечит человеку при жизни душевный комфорт и материальное благополучие (хотя последнее не является главным), а после смерти — вечное блаженство.

Научное мировоззрение опирается на представление о существовании объективных, существующих независимо от человека законов природы и общества, познание которых обеспечивает удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей.



Алексей Фёдорович Лосев



Приведите примеры проявления разных типов мировоззрения в вашей повседневной жизни.



Используя дополнительные источники информации, расскажите о жизни и деятельности А. Ф. Лосева. (Представьте сообщение в форме презентации или видеоблога.)

2. Типы сознания. Определённый тип мировоззрения, усвоенный многими людьми, становится содержанием общественного сознания.

В зависимости от носителя (или субъекта) различаются виды общественного сознания. Носителем *индивидуального сознания* является отдельный человек; носителем *группового сознания* — социальная группа; носителем *массового сознания* — неорганизованная группа людей, объединённая какой-либо идеей, целью; носителем *общественного сознания* — социальные общности людей, которые не только разделяют общие для них идеи, но и своими действиями способствуют их реализации.

Между индивидуальным, групповым, массовым и общественным сознанием существует сложная взаимосвязь и взаимодействие. Передовые идеи гениальных творцов не сразу воспринимаются общественным сознанием. Однако наступает время, когда отстающий догоняет лидера и делает его достижения общим достоянием. Например, в первой половине XVIII в. в России существование крепостного права считалось во всех слоях общества само собой разумеющимся явлением. Но когда в Россию пришла мода на чтение книг французских философов-просветителей, идея необходимости отменить крепостное право стала захватывать умы некоторых представителей российской элиты. Спустя сто лет оно было отменено, и не в последнюю очередь потому, что общественное сознание было к этому готово.

Различные формы общественного сознания отражают отношения между большими социальными группами — классами, слоями, профессиональными группами, нациями, государствами. Поэтому говорят о классовом, этническом, политическом, протестном, национальном, экологическом, массовом, партийном и религиозном сознании. Когда эти формы выражают особенности той или иной сферы общества, то говорят о нравственном, эстетическом, религиозном, правовом, политическом, научном, философском, экологическом, экономическом сознании.



1. Приведите примеры того, как идеи отдельных людей становятся частью общественного сознания.

2. Какую роль в этом играет развитие средств массовой информации?



Танец маленьких лебедей



Может ли танец выражать мировоззрение, быть отражением каких-либо типов сознания? Своё мнение обоснуйте.

3. Основные виды социальных норм. Важнейшую часть мировоззрения и сознания составляют социальные нормы, определяющие поведение человека в обществе. **Социальная норма** — это признанный порядок действий, отношений, мыслей. Когда её устанавливают, то говорят: так думать или делать в порядке вещей.

В нашем обществе в порядке вещей уступать место старшим, возвышенно думать о Родине, Боге, произведениях искусства, приглашать гостей, ухаживать за больными и помогать попавшим в беду людям. Когда так поступают все граждане, мы лучше понимаем друг друга, в обществе устанавливаются порядок и стабильность. Главная функция социальных норм — регулировать и согласовывать человеческие действия.

Привычки — это регулярно повторяющиеся модели поведения. Они формируют образ жизни каждого человека и служат «кирпичиками», из которых строятся общественные отношения. Большинство привычек не встречают со стороны окружающих ни одобрения, ни осуждения. Но встречаются так называемые вредные привычки, которые свидетельствуют о плохих манерах.

Именно на привычках основаны *манеры* — внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку у окружающих. Манеры отличают аристократов и светских людей от простолюдинов, воспитанных — от невоспитанных. Если привычки приобретаются стихийно, то хорошим манерам надо учиться.

Когда личные привычки организуют действия многих людей, то их называют народными обычаями. *Обычаи* — это одобренные обществом массовые образцы действий, которые рекомендуется выполнять. Гостеприимство, празднование дней рождения, уважение к старшим и многие другие обычаи берегутся народом как коллективное достояние, ценность.

Если привычки и обычаи переходят от одного поколения к другому, они превращаются в традиции. *Традиция* — это всё то, что унаследовано от предшественников.



Назовите важнейшие факторы превращения привычек в традиции.

Мораль и нравственность — это социальные нормы, основанные на различении добра и зла. Понятие *мораль*, как правило, используется для обозначения образцовых норм поведения человека в обществе. *Нравственность* — это то, как на самом деле люди себя ведут.

Правовые нормы (или *законы*) устанавливаются государством. Они тесно связаны с моралью, но могут ей противоречить. Например, большинство людей в обществе могут одобрять смертную казнь за особо тяжкие преступления в отношении детей, женщин и людей беспомощных, но государство не применяет её.



Укажите 2—3 причины, по которым правовые нормы и нормы морали могут не совпадать.

Все социальные нормы можно разграничить в зависимости от того, насколько строго соблюдается их исполнение. К нарушителям норм в обществе применяются *социальные санкции* — действия, заставляющие людей соблюдать социальные нормы. Они могут быть формальными и неформальными, позитивными и негативными (поощряющими и наказывающими).

Формальные санкции устанавливает государство, *неформальные* — общество. За нарушение одних норм обычно следует мягкое наказание: неодобрение, укор, недоброжелательный взгляд и т. п. За нарушение других норм могут следовать очень жёсткие санкции вплоть до тюремного заключения.



Приведите примеры различных видов санкций.

4. Социальное поведение. В зависимости от того, насколько полно индивид усвоил социальные нормы и принимает ценности общества, в котором он живёт, удовлетворяют ли они его потребности, носителем какого мировоззрения он является, определяют вид его социального поведения — конформистское (от позднелат. *conformis* — подобный, сходный) или неконформистское. **Конформизм**, конформистское поведение — это приспособление человека к обществу. Конформист — человек, ведущий себя подобно большинству, разделяющий нормы общества, в котором он живёт, приспособляющийся к ним. Конформизм может быть разным. Есть люди, которые сознательно признают нормы и ценности окружающего общества, и есть те, кто принимает их вынужденно.

Неконформизм — явление, обратное конформизму. Общество — это изменчивая система, которая нуждается в постоянном преобразовании. Какие-то её элементы, в том числе нормы и ценности, могут устаревать и даже тормозить развитие общества. В зависимости от психологических особенностей индивидов, социальных условий, в которых они живут, неконформизм может иметь конструктивный или деструктивный характер.

Конструктивный неконформизм (от лат. *constructio* — плодотворный) проявляется в социальном поведении индивидов, направленном на то, чтобы сохранять всё, что им представляется важным, нужным в жизни общества, осторожно, путём реформ устраняя устаревшее. Деструктивный неконформизм (от лат. *destructio* — разрушение) отрицает фундаментальные ценности и нормы общества как вредные, устаревшие, мешающие его развитию и потому требует их безусловного уничтожения.



Объясните, как конформист может превратиться в неконформиста.



Работа с источниками

«Если культура понимается как специфический способ жизнедеятельности субъекта, то духовная культура перестаёт быть набором результатов профессиональной деятельности в сфере искусства, религии, философии, морали или науки, а становится присущим тому или иному субъекту культуры способом удовлетворения духовных потребностей.

Не будет преувеличением сказать, что собственно духовной можно назвать лишь одну потребность: потребность в осмысленности существования, в обоснованности целей деятельности. Именно эта потребность удовлетворяется в процессе определения смысла, установления ценностного отношения к миру, размышления над конечными целями человеческого бытия и смыслом жизни конкретного субъекта культуры.

Когда мы говорим о духовных потребностях, то фактически имеем в виду те универсальные способы создания ценностно-смыслового содержания культуры, которые связаны с познанием мира, его эстетическим и художественным освоением, религиозным и философским постижением, глубоким эмоциональным переживанием. Эти универсальные способы развития духовной культуры конкретизируются в жизнедеятельности различных субъектов множеством различных способов и форм деятельности, среди которых и чтение книг, и посещение театров и музеев, и общение с другими субъектами культуры, и созерцание природы и др.».

*Н. С. Чернякова. «Духовная культура
и гуманитарная образованность
личности»*



1. О какой функции духовной культуры идёт речь в этом тексте?
2. Как эта функция духовной культуры осуществляется? Проиллюстрируйте её осуществление примерами.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Какую роль в духовной культуре играет мировоззрение?
3. Объясните взаимосвязь мировоззрения и социального поведения человека.
4. Прочитайте отрывок из текста «Интернационала» — гимна мирового коммунистического движения и государственного гимна нашей страны в 1918—1944 гг. Какую картину мира демонстрирует этот текст? Какое социальное поведение он может сформировать?

Вставай, проклятем заклеимённый
Весь мир голодных и рабов!
Кипит наш разум возмущённый
И смертный бой вести готов.
Весь мир насилия мы разрушим
До основания, а затем
Мы наш, мы новый мир построим, —
Кто был ничем, тот станет всем.

Э. Потье, пер. А. Я. Коца

5. Какие социальные санкции и в каких условиях, по вашему мнению, являются наиболее эффективными? Свою точку зрения обоснуйте.
6. Приведите два-три примера проявления различных форм общественного сознания.
7. Как связаны конформистское поведение и социальные санкции?
8. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 9* Какую роль в формировании общественного сознания в России сыграла публикация «Первого философического письма» (1829) П. Я. Чаадаева?

§ 7

**Мораль. Нравственность.
Этика**

«Однако, по-видимому, для счастья нужны... внешние блага, ибо невозможно или трудно совершать прекрасные поступки, не имея никаких средств. Ведь многие поступки совершаются с помощью друзей, богатства и влияния в государстве, словно с помощью орудий, а лишение иного, например, благородного происхождения, хорошего потомства, красоты, исключает блаженство».

Аристотель, древнегреческий философ



мораль, нравственность, гуманизм, этика, добро, зло, совесть, долг

1. Теория и практика морали. На уроках обществознания мы уже говорили о соотношении двух важнейших явлений духовной культуры — морали и нравственности.

Мораль — это совокупность высших духовных идеалов, принципов и норм, регламентирующих то, каким должен быть человек

и как он должен себя вести. Среди них такие моральные нормы, как «не убий», «не укради» или «будь милосердным». К основным моральным принципам и нормам относят гуманизм, патриотизм, альтруизм, справедливость, трудолюбие, смирение, благоразумие, воздержание, уважение к родителям и заботу о них. Подобные принципы оцениваются как хорошие и добрые.

У морали много функций в обществе. Без неё невозможно воспитание человека как гражданина и патриота, без неё нельзя развивать в обществе принципы гуманизма, регулировать общественные отношения и оценивать собственное поведение. Мораль возникает из потребности согласовать поведение людей с интересами общества.

Средоточием моральных ценностей служит гуманизм. **Гуманизм** — это идеология и практика, основанные на принципах равенства, справедливости, рассматривающие человека как высшую ценность.

Между привычками, обычаями, нравами и моралью существует связь: только самые почитаемые привычки превращаются в обычаи, только самые уважаемые обычаи закрепляются в нравах, только самые ценимые нравы получают статус морали.

Нравственность — это то, как люди в повседневной жизни следуют нормам морали. А они, признавая их безусловную ценность, могут довольно далеко отклоняться от моральных норм.

Этика (от гр. *ēthos* — обычай, характер) — это наука, изучающая происхождение и развитие морали и нравственности.

Мораль и нравственность возникают на основе повседневного жизненного опыта людей, их нормы не имеют строго определённой формы. Использование моральных принципов, понятий и суждений при решении практических проблем называется *прикладной этикой*. Как правило, проблемы, изучаемые прикладной этикой, имеют два более или менее равнозначных и обоснованных решения. Активно развиваются многие направления прикладной этики, например:

- биоэтика — одной из её задач является решение проблемы о возможности проведения научных экспериментов над животными и людьми;
- этика хозяйствования — связана с отношением предпринимателей и менеджеров к таким факторам производства, как земля и труд (где находятся пределы эксплуатации и того и другого), отношением людей к труду;

- политическая этика — ищет ответ на вопрос: оправдывает ли цель захвата власти ради общественного блага средства, которые при этом используются;
- этика науки — решает проблему ответственности учёного за то, как может быть использовано его открытие: на пользу людям или во вред;
- предпринимательская этика — решает проблему отношения предпринимателей друг к другу в процессе ведения бизнеса и к потребителям своих товаров и услуг.



На конкретных примерах объясните, почему люди, которые знают нормы морали, признают их ценность, всё же их нарушают.

2. Нравственный выбор. Если мораль — свод абсолютных норм и идеалов общества, то нравственность — их истолкование конкретным человеком, часто субъективное или предвзятое. Для одного человека сообщить о готовящемся преступлении — это совершить предательство, а для другого — долг перед обществом. Мы всегда находимся в ситуации морального выбора: воевать за Родину и рисковать жизнью или найти местечко подальше от передовой; пожертвовать нуждающемуся последнюю копейку или подумать о личном благополучии.

Когда человек выбирает между следованием нормам морали или отклонением от них, этот выбор называют *нравственным*. Человека, сделавшего моральные принципы своими жизненными правилами, называют *высокоморальным*. Чувствуете разницу: один раз поступить правильно или всегда вести себя так? Нравственным можно назвать человека, который следует духовным традициям своего народа: любит свою Родину, свой народ, родителей, бережно относится к природе, добросовестно учится или работает, уважает чужое мнение и обычаи других народов. Его отличают доброта, честность, любознательность, трудолюбие.

От нравственного уровня отдельных индивидов зависит уровень нравственной культуры в обществе. Нравственная культура — это степень соответствия деятельности людей нормам морали. Она пронизывает все сферы общественной и частной жизни членов общества.



Приведите примеры того, как нравственная культура общества проявляется в экономической, политической, социальной и духовной сферах.

3. Универсальные принципы морали. Универсальное правило нравственности, принятое у всех народов во все эпохи, — не навреди другим. Известное как золотое правило нравственности, оно гласит: «(Не) поступай по отношению к другим так, как ты (не) хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе». Иначе говоря, относись к людям так, как хочешь, чтобы они относились к тебе, или: не делай другим того, чего не хочешь для себя.

Золотое правило нравственности руководит нашим нравственным выбором, оценкой своих и чужих действий. Оно советует нам: прежде чем сказать недоброе слово, подумай о последствиях, ведь тот, кому вы его скажете, может обидеться и нагрубить в ответ. Всем известно, что золотого правила нравственности придерживаются мировые религии: христианство, ислам, буддизм. В наши дни это правило является правовым обоснованием гражданского общества: осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

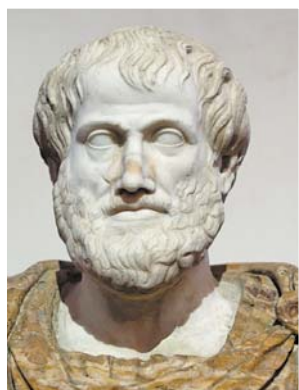
Известны и другие универсальные принципы морали:

- принцип золотой середины, сформулированный древнегреческим философом Аристотелем (384—322 до н. э.) — избегай крайностей и соблюдай меру;
- категорический императив немецкого философа И. Канта (1724—1804) — поступай так, чтобы основания твоего поступка могли стать всеобщим законом; иначе говоря, делай так, чтобы твои поступки могли стать образцом для других;
- принцип наибольшего счастья английских философов И. Бентама (1748—1832) и Дж. Милля (1806—1873) — каждый человек должен вести себя так, чтобы обеспечить наибольшее счастье для наибольшего числа людей; поступки оцениваются по их последствиям: чем больше пользы принёс поступок разным людям, тем выше он ценится;
- принцип справедливости, предложенный американским философом Дж. Ролзом (1921—2002), — у всех должны быть равные права по отношению к свободам (свобода слова, свобода совести и т. д.).

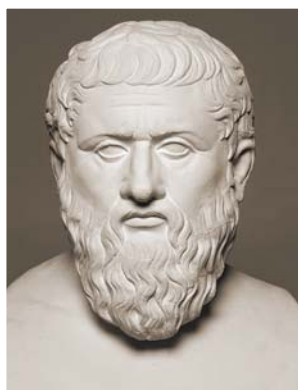


1. Проиллюстрируйте примерами универсальные принципы морали.

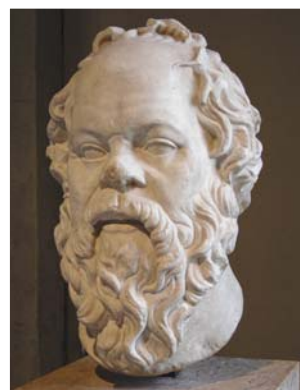
2. В СССР существовал набор морально-этических норм — «Кодекс строителя коммунизма». Найдите его в интернете и по аналогии с ним попробуйте составить «Кодекс гражданина современной России». Обсудите результаты с одноклассниками.



Аристотель



Платон



Сократ



Гегель



Иммануил Кант



Используя дополнительные источники информации, расскажите о жизни и взглядах на мораль одного из этих философов. (Представьте сообщение в форме компьютерной презентации или видеоблога.)

4. Добро и зло, долг и совесть. Универсальные принципы морали основываются на различении добра и зла — этих центральных категорий морали. **Добро** обозначает несомненные положительные качества, которых придерживается общество в целом или отдельный человек, а **зло** — негативные качества.

Представления людей о добре и зле исторически менялись, поскольку выражали интересы разных классов, слоёв населения, по-

литических режимов, меняющихся эпох и форм религий. Убить другого человека — зло, но оно становится добром, когда солдат защищает Родину. Лгать — зло, но солгать, чтобы спасти чью-то жизнь, — добро. В самом общем смысле добро — это всё то, что служит на благо людям, а зло — всё то, что им угрожает.

Строго говоря, абсолютного зла не существует: есть либо избыток добра, либо его недостаток. Например, чрезмерная опека семьи или государства над индивидом может восприниматься этим индивидом как зло. И наоборот, невнимание со стороны близких или государства к насущным нуждам человека также может восприниматься им как зло.

Различать добро и зло помогает человеку совесть. Она требует быть честным всегда, даже тогда, когда никто не проконтролирует тебя. **Совесть** — это ответственность человека перед самим собой. Совесть разговаривает с нами на языке вечных истин, обращается к достоинству личности.

В деятельности совесть проявляется как долг — безусловная необходимость исполнения того, что заповедуется моральным идеалом и из него следует. **Долг** — это ответственность человека перед обществом.



Существует мнение, что абсолютного зла не существует: есть либо недостаток добра, либо его избыток. Согласны ли вы с этим суждением? Своё мнение обоснуйте.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Установите последовательность возникновения морали, нравственности, этики, прикладной этики. Своё мнение обоснуйте.

3. Приведите примеры разрешения проблем основных разновидностей прикладной этики.

4. Какую роль в духовной культуре играет мораль?

5. Посмотрите новеллу «Дороги, которые мы выбираем» из фильма Л. Гайдая «Деловые люди». Какие проблемы морали в ней поднимаются?

6. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

7* Прочитайте стихотворение. Как автор определяет, что есть добро и что есть зло? Своё мнение аргументируйте.

Добро и зло

Два мира властвуют от века,
Два равноправных бытия:
Один объемлет человека,
Другой — душа и мысль моя.

И как в росинке чуть заметной
Весь солнца лик ты узнаёшь,
Так слитно в глубине заветной
Всё мирозданье ты найдёшь.

Не лжива юная отвага:
Согнись над роковым трудом —
И мир свои раскроет блага;
Но быть не мысли божеством.

И даже в час отдохновенья,
Подъемля потное чело,
Не бойся горького сравненья
И различай добро и зло.

Но если на крылах гордыни
Познать дерзаешь ты как Бог,
Не заноси же в мир святыни
Своих невольничьих тревог.

Пари всезрящий и всеильный,
И с незапятнанных высот
Добро и зло, как прах могильный,
В толпы людские отпадёт.

А. А. Фет



«Вдумчивому наблюдателю трудно найти в духовной жизни людей фактор, который на протяжении веков играл бы большую роль, чем религия. От каменного века до термоядерной эры, претерпевая удивительные изменения и метаморфозы, живёт она неразрывно с человеческим духом, с мировой культурой. Египетские храмы и вавилонские гимны, Библия и Парфенон, готические витражи и русские иконы, “Божественная комедия” Данте и творения Достоевского, мысль Платона и Кьёркегора, музыка Баха и Бриттена, социальные идеи Савонаролы и Мюнцера — всё это коренится в религии, которая вносит в земную жизнь высший смысл, связуя её с Непреходящим».

А. В. Мень, русский богослов



религия, вера, мировые религии

1. Сущность религии. Слово «религия» имеет два значения:

- 1) «духовная связь земного и небесного мира» (от лат. *religare*);
- 2) «отправление культа или обряда почитаний» (от лат. *religio*). Оба они отражают суть религиозного опыта.

Религия — это вера, особый взгляд на мир, совокупность обрядово-культовых действий, которые вытекают из убеждённости в существовании сверхъестественного, а также объединение верующих людей в определённую организацию.

В наиболее зрелых формах религии есть понятия божества или Бога. Как особая форма человеческой культуры, религия включает систему ценностей, норм поведения, социальные практики и институты. Она предлагает определённые ответы на самые затруднительные вопросы: о смысле человеческого существования, о жизни и смерти и др. Религия помогает человеку преодолеть жизненный кризис, объясняя смысл его жизни.

Религиозные тексты в мифологической форме рассказывают о происхождении мира, его сакральном (божественном) устройстве, прародителях человека и первых людях. Большое место в них уделяется описанию священных обрядов и церемоний, а также рассказывается о нормах поведения и законах бытия. Вера в чудо роднит все формы религии, которые когда-либо существовали на Земле.

Религия «переворачивает» понимание привычных ценностей: кто был первым в мире материального богатства, становится последним в мире духовном, и наоборот. В религиозной общине люди находят общение, единение, эмоциональную поддержку, что позволяет избежать одиночества и бессмысленности жизни.

В религии люди вступают в контакт друг с другом особым образом — через общение с высшим духовным миром. Все религии провозглашают божественное происхождение природы и социальных институтов, включая государство и право.

Традиционно религиозные нормы люди принимают как божественные откровения, переданные через избранных пророков — Будду, Моисея, Иисуса, Магомета. Они сформулированы в освящённых текстах — Библии, Коране, Торе и др. Как проявление воли Бога — Высшей силы, Абсолютного Разума — они не требуют логического, рационального обоснования. Основа религиозных норм — религиозная вера, убеждения людей, понимающих, что наука не в состоянии познать всё на свете.

Религия — особый агент и институт социализации. Она дисциплинирует, даёт новые знания, прививает навыки самоконтроля, учит смирению и уважению старших, помогает отличать главное от второстепенного, высшее от низшего, вечное от преходящего, доброе от злого. Иными словами, она закладывает морально-нравственные основы личности.

Роль религии в развитии общества признаётся Конституцией РФ, в статье 67.1 (редакция 2020 г.) сказано: «Российская Федерация, объединённая тысячелетней историей, сохраняя память пред-

ков, передавших нам идеалы и веру в Бога, а также преемственность в развитии Российского государства, признаёт исторически сложившееся государственное единство».



В каких сферах общественной жизни функционирует главным образом религия? Своё мнение аргументируйте.

2. Основные элементы религии. Вера — это глубокая убеждённость в существовании, истинности или неизбежности чего-либо, не требующая доказательств или обоснований. Иначе говоря, это стройная и последовательная система взглядов на устройство мира с участием Бога. Вера лежит в основе *вероучения* — совокупности основных положений какой-либо религии (догматов). По содержанию вероучения отличают одну религию от другой. Вероучение излагается в Священных книгах (у мусульман это Коран, а у христиан — Библия) или в Священном предании, которое может передаваться как устно, так и письменно.

Религиозные обряды представляют собой совокупность особых действий — таинств, призванных поддерживать постоянство и активность религиозных чувств верующих. Это поклонение святым — иконам и скульптурам, соблюдение постов, жертвоприношения.

Важной составной частью религии является *молитва* — словесное обращение человека к Богу с просьбой о чём-либо. Совокупность нравственных ценностей выражена в религиозной этике, где определяется, что есть добро и зло.



Приведите примеры основных элементов религии.

3. Религия и общество. Религия — это не только система идей и ценностей, не только культурная практика и ритуал, но также важнейший социальный институт общества. В этом качестве она выполняет следующие функции:

- терапевтическую — смягчение душевных переживаний, утешение, переключение негативных эмоций на позитивные;
- мировоззренческую — формирование целостного воззрения на мир;
- культурную — передача от поколения к поколению культурных ценностей, традиций, обычаев и др.;
- воспитательную — привитие человеку высоких нравственных качеств и духовных побуждений;
- регулятивную — наведение порядка в помыслах и чувствах людей, упорядочивание отношений в обществе;
- коммуникативную — избавление человека от одиночества, сближение верующих;
- интегративную — объединение людей в сообщества.

Одной из важных функций любой религии является духовное исцеление и помощь больным, немощным, нуждающимся.



Приведите примеры осуществления основных функций религии.

При церквях создаются больницы и приюты, детские сады, школы, университеты.

В любой религиозной организации существует категория лиц, профессионально посвятивших себя религии, — это богословы, священники и монахи, имамы, раввины и др. Они формируют должностную иерархию, учреждают устав и правила поведения, осуществляют контроль за их исполнением. Каждый из них наделяется соответствующими его статусу властными полномочиями награждать или наказывать ослушавшихся. Священнослужители представляют свои религиозные организации на публичных мероприятиях, отстаивая на международных встречах или в общественных диспутах их интересы. Религия вдохновляет людей на добровольное служение обществу и благотворительные пожертвования.



Какие религиозные организации вам известны?



Можете ли вы добавить к этому перечню функций религии ещё какую-либо?

Характер отношений между обществом и религией определяется понятием свободы совести и отделением Церкви от государства. Право иметь любые моральные и религиозные убеждения получило название *свобода совести и вероисповедания*. В числе других свобод человека она была провозглашена во Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г. У нас это право провозглашено в Конституции Российской Федерации (ст. 28) и в Законе «О свободе совести и о религиозных объединениях».

Наряду со свободой вероисповедания необходима и *веротерпимость* — обязанность уважительно относиться к представителям другой религии. Понятие «веротерпимость» характеризует правовой статус религиозных общин в государстве, поддерживающем определённую религию. Религиозная веротерпимость подразумевает полное равенство всех граждан в праве иметь религию, разделять определённые взгляды и занимать соответствующую жизненную позицию. Каждый должен серьёзно относиться к своей религии, точно исполнять её обряды и при этом уважать веру своего соседа и его культурные традиции и не допускать неодобрительных высказываний в адрес человека иной веры.



Как вы думаете, почему свобода иметь любые моральные убеждения определяется как свобода совести?

4. Виды и формы религии. За своё многовековое существование религия сменила множество форм, видов и типов. Различаются религии:

- архаичные политеистические — тотемизм, фетишизм, анимизм;
- мировые монотеистические — буддизм, христианство, ислам.

Тотемизм основан на вере в кровную близость людей с животными или растениями, которые долгое время выступали символами племён. Наши предки ощущали с избранным в качестве родового символа (тотёма) животным (скажем, медведем или волком) такое же кровное родство, как с самыми близкими людьми.

Фетишизм представляет собой религиозное поклонение конкретным предметам. Фетишем мог стать любой предмет, наделяемый магической силой и служащий объектом религиозного поклонения: камень необычной формы или расцветки, зуб животного, кусок дерева, пенёк в лесу.

Разновидностью фетишизма считается *идолопоклонство*. Например, восточные славяне вырубали из дерева изображения своих богов, поклонялись им, приносили жертвы.

Анимизм — это вера в существование духов и души, в одушевлённость природы. В Полинезии, например, обитают племена, верящие в духов. В начале XXI в. миллионы людей всё ещё верят в спиритизм, общение духов, переселение душ и т. п. До сих пор есть люди, которые, подобно полинезийцам, занимаются вызыванием духов. Высшей формой развития анимизма является вера в самостоятельное существование души. Душа может переселяться в других людей, животных, растения. Вселяясь в мёртвое тело, душа оживляет его. Когда человек умирает, душа якобы отлетает от тела. Итак, архаичные религии построены на чрезмерном возвеличении чего-либо или кого-либо: животного, предмета, духа.



Приведите примеры проявления тотемизма, фетишизма и анимизма в повседневной жизни современных людей.

Мировые религии — это понятие, характеризующее наиболее распространённые и значительные религиозные системы на нашей планете.

Отличительная особенность мировых религий — для них не существует социальных границ среди прихожан, все они равны, что также способствует распространению этих религий по всему миру. В наши дни наиболее распространена точка зрения, согласно которой только три религии — буддизм, христианство и ислам — являются мировыми.



Вспомните, где, когда и при каких обстоятельствах возникли мировые религии.

В результате разностороннего изучения религий сформировалась их классификация.

Универсальная классификация религий

Типы религий	Религии
Исторические	<i>Архаичные (древние):</i> Тотемизм — вера в животных и растения (тотем), обладающих сверхъестественной силой
	Фетишизм — поклонение фетишу, неодушевлённому предмету, наделяемому сверхъестественной силой

Типы религий	Религии
	Анимизм — вера в призраков и духов, которые населяют мир наравне с людьми
	<i>Современные:</i> Теистические — вера в Бога (христианство, иудаизм, ислам)
	Этические — вера в этические идеалы, связи с Вселенной (буддизм, даосизм, конфуцианство)
По объекту веры	Политеистические — вера во множество богов (индуизм)
	Монотеистические — вера в одного-единственного Бога (иудаизм, христианство, ислам)
По степени распространения на планете	Мировые — буддизм, христианство, ислам
	Локальные, или национальные (иудаизм, индуизм, конфуцианство, синтоизм)



Какие принципы и почему положены в основу современной универсальной классификации религий?



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Прочитайте стихотворение. Как автор определяет назначение и содержание молитвы? Своё мнение обоснуйте с опорой на текст.

Отцы пустынники и жёны непорочны,
Чтоб сердцем возлетать во области заочны,
Чтоб укреплять его средь дольних бурь и битв,
Сложили множество божественных молитв.

Но ни одна из них меня не умиляет,
Как та, которую священник повторяет

Во дни печальные Великого поста;
Всё чаще мне она приходит на уста
И падшего крепит неведомою силой:
Владыко дней моих! дух праздности унылой,
Любоначалия, змеи сокрытой сей,
И празднословия не дай душе моей.
Но дай мне зреть мои, о Боже, прегрешенья,
Да брат мой от меня не примет осужденья,
И дух смирения, терпения, любви
И целомудрия мне в сердце оживи.

А. С. Пушкин

3. Известно, что самой многочисленной (по числу приверженцев) религией является христианство, а самой быстрорастущей (по числу приверженцев) — ислам. Как вы думаете, почему?

4. Составьте схему «Структура религии».

5. Перечислите основные функции религии и проиллюстрируйте их осуществление примерами.

6. Приведите примеры существования архаичных религий в современном мире. Чем можно объяснить их существование наряду с национальными и мировыми религиями?

7. Какую роль в духовной культуре играет религия?

8. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

9* Выдающиеся учёные Исаак Ньютон, Альберт Эйнштейн, Иван Павлов были верующими людьми. Как вы думаете, почему?

Твори, выдумывай, пробуй!



Существуют такие явления, как православный и исламский рэп, православная и исламская рок-музыка. Найдите в Сети альбомы подобных исполнителей и напишите рецензию на один из них. Узнайте из дополнительных источников информации, как пишутся рецензии. Поделитесь ей со своими одноклассниками.



«Величие искусства... состоит в... вечной напряжённой раздвоенности между красотой и страданием, любовью к людям и страстью к творчеству, мукой одиночества и раздражением от толпы, бунтом и согласием. Искусство балансирует между двумя пропастями — легкомыслием и пропагандой. На гребне хребта, по которому идёт вперёд большой художник, каждый шаг — приключение, величайший риск. В этом риске, однако, и только в нём, заключается свобода искусства».

А. Камю, французский писатель и философ



искусство, красота, катарсис

1. Сущность искусства. Вероятно, искусство появилось от неудовлетворённости человека своим бытием. Первые настоящие произведения искусства — это наскальная живопись, изображения животных, сцен охоты на них. Охота была главным занятием чело-

века: от её успешности зависела его жизнь. Нередко человек сам оказывался добычей животного, на которого охотился.

Возможно, искусство возникло как попытка заполучить власть над неуютным и часто враждебным миром. Поэтому искусство так тесно связано с религией. Недаром для описания явлений религии и искусства часто используются одни и те же понятия: театр — храм, актёры — жрецы, спектакль — священнодействие.



Какие ещё можно привести доказательства в пользу тесной связи религии и искусства?

Искусство надо понимать как минимум в трёх значениях:

- художественное творчество в целом;
- только изобразительное искусство;
- высокая степень умения, мастерства в любой сфере деятельности.

К искусству принадлежит только та часть художественной культуры, которая выполнена на высоком уровне и имеет *художественную ценность* для людей. Поэтому к сфере искусства относят только то, что соответствует обязательным критериям. Произведение искусства должно обладать:

- нравственной ценностью;
- познавательной ценностью;
- эстетической ценностью.

Указанные три вида ценностей можно сформулировать иначе: добро, истина, красота. Союз красоты и добра представляют *изящные искусства*, а союз красоты и пользы — *прикладные искусства*. Живопись, скульптура, театр, кино сочетают красоту и добро. Спорт, архитектура, дизайн сочетают красоту и пользу.

В отличие от других форм духовной деятельности главная особенность искусства заключается в том, что оно обращено не к разуму человека, а в первую очередь к его эмоциям. Если конкретизировать это положение, то мы выявим отличительные черты искусства:

- использование художественных образов и символов для воспроизведения эстетической реальности;
- выражение абстрактной идеи в предельно конкретных событиях, явлениях, поступках и переживаниях персонажей;
- признание равенства вымысла и «жизненной правды».

Важнейшей ценностью искусства является **красота** — гармоническое сочетание всех элементов явления искусства. Настоящая красота вызывает у наблюдателя катарсис (от гр. *katharos* — очищение).

Катарсис — это сопереживание человека тому, что он воспринимает в произведении искусства, приводящее его в гармонию с собой и миром.

Катарсис бывает истинный (принятие человеком мира и себя в нём целиком) и мнимый (человек принимает себя и мир односторонне, в удобном для себя виде).



1. Приведите примеры, иллюстрирующие понятие «искусство» в трёх его основных значениях.

2. В стихотворении А. С. Пушкина «Герой» Поэт (персонаж) утверждает: «Тьмы низких истин мне дороже нас возвышающий обман...» Как вы понимаете это высказывание?

2. Классификация видов искусства. **Виды искусства** — это исторически сложившиеся формы художественного отображения мира, различающиеся средствами выражения (слово в литературе, звук в музыке, пластические и колористические материалы в изобразительном искусстве и т. д.). Каждый вид искусства делится на роды и жанры, которые отличаются стилем выражения художественных образов. Существует несколько классификаций видов искусства в зависимости от выбранного критерия.

Классификация видов искусства

Критерий деления	Виды искусства
По отношению к пространству и времени	Пространственные (живопись, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство, фотоискусство)
	Временные (литература, музыка)
	Пространственно-временные (театр, кино)
По количеству использованных средств	Простые (живопись, скульптура, поэзия, музыка)
	Сложные, или синтетические (балет, театр, цирк, кино)
По времени возникновения	Традиционные (поэзия, танец, музыка)
	Современные, обычно использующие для построения образа достаточно сложные технические средства и т. д. (фотография, кино, телевидение, видео)

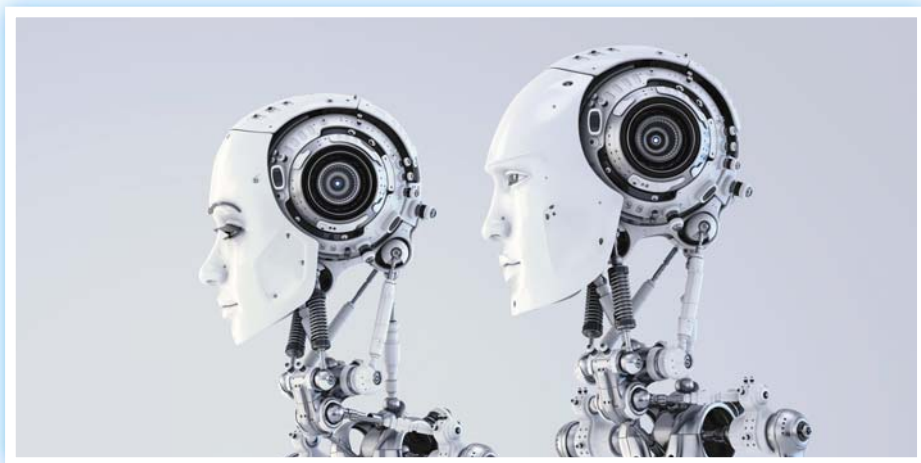
Критерий деления	Виды искусства
По материалу воплощения художественных образов	Аудиальные (звук в музыке)
	Визуальные (линии и цвет в живописи и дизайне; камень, металл и форма в скульптуре и архитектуре)
	Словесные (художественная литература — проза, поэзия)
	Синтетические (сценические искусства, экранные искусства, актёрская игра)



Какие виды искусства и почему являются наиболее актуальными в наше время?

3. Функции искусства. Во все времена искусство выполняет множество функций, в том числе такие как:

- эстетическая — воспроизведение действительности по законам красоты;
- социальная — формирование гармоничных общественных отношений;



Как вы думаете, почему самыми популярными видами современного визуального искусства являются сериалы и компьютерные игры? Своё мнение обоснуйте двумя-тремя аргументами.

- компенсаторная — восстановление душевного спокойствия и равновесия, духовное очищение и возвышение;
- гедонистическая — наслаждение прекрасным;
- воспитательная — формирование эстетического вкуса, умения отличать возвышенное и прекрасное от безобразного, возможности чувствовать эмоции;
- коммуникативная — общение между людьми по поводу наслаждения прекрасным;
- познавательная — изучение и познание действительности с помощью произведений искусства, которые являются источниками информации об общественных процессах.

На последней функции следует остановиться особо. Историческое прошлое изучают по архивным документам и археологическим находкам, однако нередко и с помощью художественных произведений, созданных мастерами литературы, живописи, театра. История общества, запечатлённая в образах, оказывается переданной не менее точно, чем история, отражённая в понятиях и идеях.

Дополнительная информативность произведений искусства заключается в том, что они дают эмоционально окрашенное и яркое представление не только о том, как выглядели представители прошлых веков, но и о том, что они предположительно думали и чувствовали, как вели себя. Литературный рассказ даёт возможность воспроизвести событие с помощью фантазии читателя. Иными словами, искусство помогает почувствовать дух времени, пригла-



А это ведь робот рисует!



Как развитие искусственного интеллекта может изменить искусство?

шает к участию в событии самого зрителя или читателя. Соучаствующее и сопереживающее познание — отличительная черта искусства. Познание мира посредством искусства — это:

- отражение мира с помощью художественных образов и символов;
- наглядно-образный характер отражения реальности;
- субъективное восприятие и оценка действительности.

К инструментам познания с помощью искусства относятся также музеи и библиотеки — хранилища знаний, запечатлённых в произведениях искусства. Если наука стремится познавать текущие события, то искусство позволяет открыть прошлое. Музеи — это научно-исследовательские и научно-просветительские учреждения, осуществляющие комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры. Они удовлетворяют познавательные и образовательные потребности личности. Музеи и художественные галереи предлагают посетителям встретиться с реальностью, с объектами из прошлого и возможного будущего.



1. Приведите примеры реализации основных функций искусства.
2. О каких произведениях искусства говорят, что это «история, запечатлённая в камне»? Приведите примеры таких произведений.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Какие произведения искусства произвели на вас наибольшее впечатление и почему?
3. Прочитайте стихотворение. Как бы вы ответили на завершающие вопросы, поставленные автором?

Некрасивая девочка

Среди других играющих детей
Она напоминает лягушонка.
Заправлена в трусы худая рубашонка,
Колечки рыжеватые кудрей
Рассыпаны, рот длинен, зубки кривы,

Черты лица остры и некрасивы.
Двум мальчуганам, сверстникам её,
Отцы купили по велосипеду.
Сегодня мальчики, не торопясь к обеду,
Гоняют по двору, забывши про неё,
Она ж за ними бегаёт по следу.
Чужая радость так же, как своя,
Томит её и вон из сердца рвётся,
И девочка ликует и смеётся,
Охваченная счастьем бытия.

Ни тени зависти, ни умысла худого
Ещё не знает это существо.
Ей всё на свете так безмерно ново,
Так живо всё, что для иных мертво!
И не хочу я думать, наблюдая,
Что будет день, когда она, рыдая,
Увидит с ужасом, что посреди подруг
Она всего лишь бедная дурнушка!
Мне верить хочется, что сердце не игрушка,
Сломать его едва ли можно вдруг!
Мне верить хочется, что чистый этот пламень,
Который в глубине её горит,
Всю боль свою один переболит
И перетопит самый тяжкий камень!
И пусть черты её нехороши
И нечем ей прельстить воображенье, —
Младенческая грация души
Уже сквозит в любом её движенье.
А если это так, то что есть красота
И почему её обожествляют люди?
Сосуд она, в котором пустота,
Или огонь, мерцающий в сосуде?

Н. А. Заболоцкий

4. Какую роль в духовной культуре играет искусство?

5. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

6* Посмотрите фильм Н. Бирмана «Волшебная сила искусства». О каких видах искусства идёт в нём речь? В чём заключается их волшебство?

§ 10

Наука в жизни современного общества



«Современная наука настолько проникла во все области жизни общества, что стала решающим фактором в развитии производительных сил. Теперь уже наука вовсе не идёт путями внезапных прозрений гениальных одиночек, размышляющих в тиши своих кабинетов или под липами уединённых усадеб».

*И. А. Ефремов,
российский учёный и писатель-фантаст*



наука, уровни научного познания, научная теория, научная революция

1. Наука и научное исследование. Что такое наука?

Наука — это важнейший социальный институт общества, удовлетворяющий его потребность в открытии нового и расширении горизонтов познания систематическим образом.

Основные функции науки:

- познавательная — познание природы, человека и общества в целом, объяснение процессов и явлений, открытие закономерностей и законов, производство новых знаний;
- мировоззренческая — формирование научно обоснованной системы взглядов на мир и место человека в нём, развитие критического мышления, способности бороться с невежеством;
- производственная — совершенствование техники и технологии производства через внедрение в практику научных достижений;
- социальная — изменение устройства общества, отношений между классами и социальными группами через рекомендации теоретиков социальной мысли; улучшение повседневного образа жизни через распространение новых образцов техники;
- культурная — создание особой системы научных ценностей, научных открытий, теорий, идей и разработок, которые входят в золотой фонд человеческой культуры;
- просветительская — повышение уровня образования населения, решающее влияние на учебно-воспитательный процесс, совершенствование образовательных программ, методов и форм обучения через систему учреждений образования, СМИ, публицистическую и просветительную деятельность учёных.

Научная деятельность — это исследовательская работа, призванная открывать законы природы, развития общества и человеческого духа. Законы науки отражают объективное (не зависящее от человека) знание об устойчивых закономерностях протекания событий (физических, химических, биологических, социальных).

Исследовательская деятельность — это:

- выдвижение цели и задач исследования;
- определение его предмета и объекта;
- анализ существующей литературы по теме;
- выдвижение предварительных гипотез;
- разработка инструмента сбора данных; процесс сбора данных, их систематизации и классификации;
- интерпретация полученных данных, установление причинно-следственных связей между событиями;
- создание целостной картины изучаемого явления.

Практическое применение фундаментальных законов природы — это *инженерная и техническая деятельность*, составляющая основу прикладных наук и воплощающаяся в научно-техническом прогрессе.

Прогностическая деятельность — это составление прогнозов развития природных и общественных процессов, возникновения новых явлений в природе и обществе.

В академической науке исследовательская деятельность принимает форму профессиональной деятельности, которая осуществляется по определённым научным канонам, а её результаты обязательно одобряются научным сообществом.

Методы исследования — это правила и процедуры, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями.

Научная теория — это система логически связанных между собой абстрактных понятий, дающая целостную картину явления и проверяемая на практике.

Научной деятельностью занимаются учёные. *Учёный* — это специалист с высшим образованием, обладающий соответствующей квалификацией, постоянно занимающийся научными исследованиями. Квалификация определяется дипломами, учёными званиями и степенями, публикациями в престижных научных журналах и патентами на открытия и изобретения.

Особенности научного познания:

- объективность получаемых знаний;
- логическая взаимосвязь, непротиворечивость, доказательность и системность научных знаний;
- возможность проверки гипотезы или теории учёными разных стран;
- высокий уровень обобщения знаний, открытие универсальных законов природы;
- использование специальных способов и методов познавательной деятельности.



Приведите примеры осуществления основных функций науки.

2. Классификация наук. Современная классификация наук строится на нескольких основаниях. Первый принцип классификации наук — предметный:

- естественные науки — знания о природных явлениях, объектах и процессах (биология, география, астрономия, физика, химия, математика, геология, космология);
- общественные и гуманитарные науки — знания о человеке, обществе и душе (психология, филология, социология, философия, политология, история, культурология, лингвистика);

• технические науки — практические и прикладные знания (радиоэлектроника, биотехнология, химия полимеров, агрономия, информатика, механика, электротехника, статистика). Все технические науки являются прикладными.

Второй принцип классификации наук — по глубине проникновения в сущность явлений (уровневый):

• фундаментальные науки — занимаются исследованием законов природы и общества, направленным на получение новых знаний и углубление имеющихся;

• прикладные науки — занимаются исследованиями, результаты которых могут быть быстро внедрены в производство и принести практическую пользу.

Как правило, фундаментальные науки опережают в своём развитии прикладные, создавая для них теоретическую базу. В современной науке на долю прикладных наук приходится до 90% всех исследований.



Как в школьном образовании представлены фундаментальные и прикладные науки?

3. Особенности социального научного познания. Социальные (в том числе и гуманитарные) науки во многом отличаются от естественных. В социальных науках:

• объект познания — общество, которое обладает разнообразными структурами и находится в более динамичном развитии, чем явления природы;

• субъект и объект познания совпадают — один человек изучает другого человека (людей), поэтому подход к изучению социальных явлений субъективен, связан с интересами, мнениями, субъективными предпочтениями и оценками наблюдателя;

• вмешательство наблюдателя в ход изучаемых событий — неустранимый момент в науках об обществе.

Особенностью объекта социального знания является его историчность по отношению к природе. Поскольку общественная жизнь изменяется очень быстро, то в процессе социального познания можно говорить об установлении только относительных истин. Другой важной особенностью социального познания является то, что описание и объяснение объекта исследования всегда переплетаются с отношением к нему, характер которого связан с ценностно-мировоззренческой и даже социально-классовой позицией учёного. Ценностная установка не обязательно совпадает с истиной. Ценностью могут быть и заблуждения.

Ещё одной особенностью социального познания является его неустраняемая связь с ненаучными, обыденными формами знания. Кроме того, в социальных исследованиях ограничена возможность применения такого метода научного познания, как эксперимент.



Что у социального научного познания общего с естественно-научным познанием?

4. Уровни научного познания. Существует два **уровня научного познания**.

Эмпирический уровень познания — это нахождение новых фактов, обобщение и поиск тенденций протекания того или иного процесса.

Теоретический уровень познания — это формулирование общих закономерностей, создание целостной научной теории, а затем формирование развёрнутой научной картины мира.

На эмпирическом уровне учёные получают знания об определённых событиях, выявляют свойства интересующих их объектов или процессов, фиксируют отношения, устанавливают закономерности. Средства эмпирического исследования — приборы, экспериментальные установки, телескопы и микроскопы, измерители, анкеты, тренажёры, а также ситуации, смоделированные в лабораторных условиях, и т. д. Основной формой знания, получаемого опытным путём, являются научный факт и эмпирические обобщения.

На теоретическом уровне получаемое знание фиксируется в форме законов, принципов и научных теорий. Основные методы, используемые на эмпирическом этапе познания, — наблюдение, измерение, эксперимент, индуктивное обобщение. На теоретическом этапе познания используются анализ и синтез, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, гипотеза и др.

Теоретическое знание лишь косвенно опирается на реальность, но создаётся учёными на основе абстрактных понятий. Законы механики, сформулированные И. Ньютоном, не являются прямым следствием эмпирических фактов — они появились как результат обобщения многочисленных наблюдений, опытов и теоретических выводов. В отличие от эмпирического теоретическое знание универсально, оно не зависит от конкретного времени и места. С его помощью наука проникает в мир, который невидим ни глазу, ни прибору, а стало быть, не может быть источником эмпирического знания.

Орудиями теоретического познания являются понятия, категории, законы, гипотезы, теории и др.

Научная теория — это иерархически организованная система эмпирически проверяемых гипотетических утверждений о характере реальности, состоящих из абстрактных понятий, которые могут переводиться на язык эмпирических признаков и показателей.

В теории заключено знание всеобщее (универсальное) и необходимое. Научная теория объясняет устройство реального мира и предсказывает будущие события. Объясняются связи абстрактных объектов на моделях, а предсказываются — связи реальных объектов в окружающем мире. На эмпирическом уровне главным является описание, на теоретическом — объяснение. Объяснение отличается от описания и интерпретации. Оно осуществляется с помощью построения причинно-следственных моделей, которые получают теоретическое доказательство и эмпирическое подтверждение.



Приведите примеры научных фактов, эмпирических обобщений и научных теорий.

Наука развивается двумя способами — постепенным прогрессом и революционными скачками. Переход в XVI в. от геоцентрической картины мира Птолемея к гелиоцентрической Н. Коперника — яркий пример научной революции.

Научная революция — это радикальное изменение форм, приёмов и процесса научного познания, ведущее к изменению картины мира, внедрению новых технологий.

Постепенный прогресс — это простое накопление новых фактов и выдвижение объясняющих их теорий. Когда накопившихся фактов очень много, а существующие теории не могут их непротиворечиво объяснить, происходит разрыв между старым и новым.

Революционный скачок в развитии науки подразумевает появление совершенно нового взгляда на окружающий мир, выдвижение принципиально иных теорий и путей познания. В результате наши представления об окружающем мире меняются.



В III в. до н. э. греческий учёный Аристарх Самосский доказал, что Земля вращается вокруг Солнца, но тогда его теория не получила признания. Как вы думаете, почему?

5. Современная российская наука. В течение последних 20 лет российские учёные сделали ряд открытий мирового уровня. Ж. И. Алфёрову принадлежат свыше 500 научных работ и порядка 50 изобретений в области полупроводников, полупроводниковой и квантовой электроники. В 2000 г. Алфёров получил Нобелевскую премию в области физики за фундаментальные исследования

в сфере информационных и коммуникационных технологий и разработки полупроводниковых элементов, используемых в сверхбыстрых компьютерах и оптоволоконной связи.

В 2003 г. А. А. Абрикосов получил Нобелевскую премию за работы в области квантовой физики (совместно с В. И. Гинзбургом и Э. Леггеттом) за исследования сверхпроводимости и сверхтекучести. В 2010 г. лауреатами этой премии стали А. К. Гейм и К. С. Новосёлов за передовые исследования графена — материала, с которым связывают будущее электроники.

В XXI в. наши физики вырвались вперёд в гонке за сверхтяжёлыми элементами таблицы Менделеева. В период с 2000 по 2010 гг. в Объединённом институте ядерных исследований в г. Дубна были синтезированы шесть самых тяжёлых элементов с атомными номерами от 113-го до 118-го.

Около 700 российских специалистов участвовали в строительстве знаменитого Большого адронного коллайдера (БАК) в Швейцарии, на котором совершаются самые выдающиеся открытия в физике. Сейчас в Дубне создают новый ускорительный комплекс — NICA. Он станет мегапроектом мирового уровня. Физики воспроизведут то, что происходило в первые доли секунды после Большого взрыва. Возможно, эти открытия по своей значимости превзойдут те, что сделаны в Европе на БАК.

Г. Я. Перельман, российский математик, в 2002 г. доказал гипотезу Пуанкаре, входящую в список семи «задач тысячелетия», который составил Математический институт Клэя. Перельман остаётся единственным учёным, кто отказался от причитающегося ему миллиона долларов. Его называют одним из гениальнейших математиков мира и самым загадочным учёным-затворником.

Учёные Курчатовского института в Москве получили новые доказательства существования так называемых стерильных нейтрино, легчайших элементарных частиц, которые, возможно, являются частицами темной материи — загадочной субстанции, заполнившей Вселенную. Считается, что подтверждение наличия в природе стерильных нейтрино произведёт революцию в физике элементарных частиц. Физики из ядерного центра в Сарове под руководством А. Павловского создали магнитное поле, которое в сотни миллионов раз выше силы магнитного поля Земли.

Россия в течение многих лет лидирует по числу космических запусков и с 2011 г. является единственной страной, осуществляющей регулярные пилотируемые полёты. Наша страна оперирует системой ГЛОНАСС — одной из двух в мире полностью развёрнутых глобальных навигационных спутниковых систем, наряду с амери-

канской GPS. Россия в 2011 г. вывела на орбиту крупнейший в мире космический телескоп — радиотелескоп «Радиоастрон», позволяющий получить самое высокое угловое разрешение за всю историю астрономии.

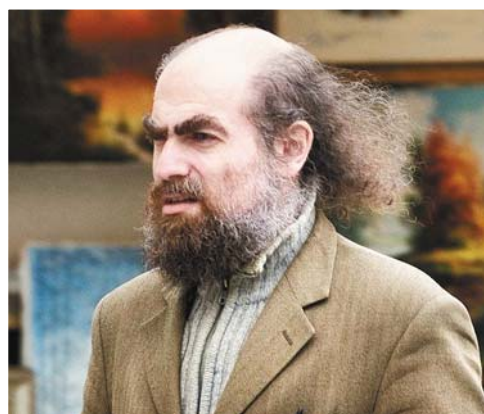
Приблизить эру квантового интернета и оптических квантовых коммуникаций позволят самый качественный в мире усилитель сигнала для квантового компьютера и светодиод, способный излучать несколько миллиардов одиночных фотонов в секунду, созданные нашими учёными. В 2015–2016 гг. при ключевом участии российских физиков в рамках международного проекта LIGO впервые в истории обнаружены и зарегистрированы гравитационные волны пространства — времени.



Какое значение для развития России и мирового сообщества могут иметь эти открытия российских учёных?



Ж. И. Алфёров



Г. Я. Перельман



Используя дополнительные источники информации, расскажите о жизни и деятельности одного из этих российских учёных или кого-либо другого на ваш выбор. (Представьте сообщение в форме компьютерной презентации или видеоблога.)



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «наука»? Составьте три предложения, в которых раскройте информацию: 1) о принципах классификации наук; 2) об особенностях социальных наук; 3) о формах развития науки.

3. Сформулируйте два сходства и два различия социально-гуманитарных и естественных наук.

4. Немецкие философы В. Виндельбандт и Г. Риккерт отмечали, что познание природы в корне отличается от познания общества и человека. Они считали, что явления природы подчиняются объективным законам, а явления социальной жизни зависят от индивидуальных особенностей людей и неповторимых исторических ситуаций. Согласны ли вы с этой точкой зрения? Своё мнение аргументируйте.

5. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль науки в жизни современного общества». Составьте сложный план, согласно которому вы будете раскрывать эту тему.

6. С помощью дополнительных источников информации сделайте сообщение (в форме презентации или видеоблога) об одном из научных открытий последнего времени по следующему плану: краткая характеристика открытия; когда, кем, где, в каком научном учреждении оно было сделано; какое значение для общества имеет.

7. Какую роль в духовной культуре играет наука?

8. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

9* Вспомните, какое значение для развития человечества имели Великие географические открытия. Попробуйте сделать по аналогии прогноз, какое значение для человечества может иметь освоение человеком Солнечной системы.

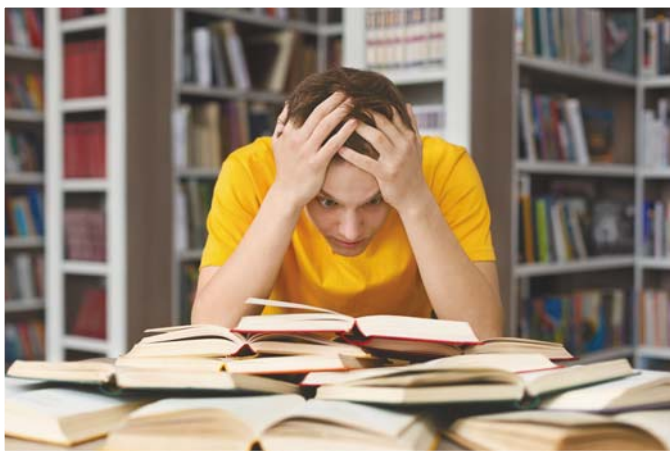
Твори, выдумывай, пробуй!



Напишите эссе на следующую тему: «Миллионы лет живые существа в том или ином виде борются за выживание, люди стремятся жить лучше, и этот механизм работает. А вот какие цели будет преследовать искусственный интеллект, и будет ли новая система устойчивой — непонятно». (А. Ю. Китаев, современный российский физик)

§ 11

Основные направления развития образования



«Голова, наполненная отрывочными, бессвязными знаниями, похожа на кладовую, в которой всё в беспорядке и где сам хозяин ничего не отыщет; голова, где только система без знания, похожа на лавку, в которой на всех ящиках есть надписи, а в ящиках пусто».

К. Д. Ушинский, русский педагог и писатель



образование, Единый государственный экзамен

1. Образование как социальный институт. Основная задача образования — передать потомкам свод знаний, разработанный предками.

Образование — это узаконенная обществом система передачи знаний от одного поколения к другому на основе письменных носителей информации, т. е. учебников и учебных пособий, признанных специалистами в качестве источников знания о мире, адекватных требованиям современной науки.

Образование как социальный институт выполняет по отношению к обществу важные функции.

Функции образования

Функция	Содержание
Экономическая	<i>Для общества:</i> подготовка квалифицированных работников, готовых к выполнению профессиональных обязанностей, которые смогут увеличить ВВП страны. <i>Для индивида:</i> получение высокооплачиваемой работы, карьерный рост
Социальная	Социальная мобильность; образование способствует продвижению вверх наиболее подготовленных людей
Культурная	Передача знаний, ценностей, традиций от поколения к поколению; сохранение и преумножение культурного наследия общества; всестороннее развитие личности; совершенствование творческих способностей индивида
Воспитательная	Социализация школьников, привитие им навыков цивилизованного поведения и соблюдения моральных норм общества; формирование мировоззрения юного гражданина; подготовка молодёжи к самостоятельной деятельности; формирование гражданина своей страны, патриота
Идеологическая	Формирование идейной направленности и жизненной позиции



Приведите примеры осуществления функций образования.

Современное образование — это гигантская система, включающая социальные организации, учреждения, предприятия, учебные заведения и др. Будучи социальным институтом, эта система включает профильное министерство, органы управления образованием на местах, десятки тысяч образовательных организаций, а также миллионы обучающихся, педагогических работников и технических сотрудников.

Общественная значимость образования заключается в том, что благодаря ему экономика получает высококвалифицированных специалистов, способных справиться с работой на высокотехнологичном оборудовании. В общество вливаются социально активные, политически грамотные, юридически образованные граждане, которые способны создавать политические партии и общественные ассоциации, участвовать в выборах. Формируется слой интеллигентных людей, уважающих и преумножающих культуру страны. Наконец, в социальную сферу приходят люди, понимающие, что необходимо заботиться о престарелых, больных, беззащитных членах общества, уметь помочь слабому и поддержать ближнего.

Образование — один из способов становления личности путём получения людьми знаний, приобретения умений и навыков развития умственно-познавательных и творческих способностей человека. Стать политически зрелой личностью и занимать активную гражданскую позицию, заниматься высококвалифицированным трудом, заботиться об окружающих и, наконец, постоянно работать над своим духовным ростом можно, только получив всестороннее образование.



1. Как значение образования проявляется в основных сферах общественной жизни?

2. На конкретном примере покажите связь между общественной значимостью образования и его личностным смыслом.

2. Основные тенденции развития образования. В современном образовании наметилось несколько тенденций развития: его демократизация, универсальность, гибкость, гуманизация и др.

Демократизация образования — это расширение доступности среднего и высшего образования для широких слоёв населения (при этом различия в качестве и типах учебных заведений сохраняются).

Увеличивается продолжительность образования, современные условия труда требуют от человека продолжать учиться на протяжении всей жизни. Разумеется, должны развиваться разные формы обучения.

Универсальность и гибкость образования — это готовность выпускника школы и вуза быстро переключаться на смежные или новые виды работ, на новые технологии.

Гуманизация образования — это усиление интереса и внимания педагогов к личности учащегося, его индивидуальным запросам.

Гуманитаризация образования — это повышение роли социальных и гуманитарных дисциплин (философия, психология, эко-

номика, социология, политология, право) в образовательном процессе.

Интернационализация образования — это создание единого образовательного пространства для представителей разных стран, интеграция образовательных систем.

Компьютеризация образования — это применение в образовательном процессе информационных технологий новых поколений.

Опережающий характер развития образовательной системы основан на том, чтобы передавать нынешнему поколению не только то, что знали в прошлом или знают в настоящем, а то, что должно знать будущее поколение.

В современном обществе все сферы деловой активности людей во всё большей степени опираются на информацию, связаны с использованием средств информационных и коммуникационных технологий.

Всё ускоряющиеся темпы общественного развития влекут за собой необходимость подготовки людей к жизни в условиях быстро меняющегося общества: востребованными становятся такие качества, как мобильность, динамизм, конструктивизм.

Способность и готовность всю жизнь учиться, навыки исследовательской деятельности, способность самостоятельно решать проблемы в различных сферах деятельности на основе использования освоенного социального опыта — именно такие способности и умения становятся значимыми на современном этапе развития общества.



1. Приведите примеры реализации основных тенденций развития образования.
2. Подумайте, развитию каких ваших умений и навыков, важных для жизни в современном обществе, помогает школа.

3. Государство и образование. По отношению к институту образования государство (речь идёт о России) выполняет три функции:

- регулирующего органа для всей системы образования;
- учредителя или владельца различных образовательных организаций;
- составителя планов развития системы образования, исходя из потребностей общества и вызовов времени.

Регулирующая функция государства заключается в постановке задач перед всей системой образования и отдельными образовательными организациями, а также контроле за их выполнением. Основой для постановки задач в области образовательной полити-

ки государства являются нормативно-правовые акты: Конституция Российской Федерации (1993), Закон «Об образовании в Российской Федерации», федеральные государственные образовательные стандарты.

В Конституции России (ст. 43) говорится:

«1. Каждый имеет право на образование.

2. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях.

3. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии.

4. Основное общее образование обязательно. Родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования.

5. Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования».

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» регулирует «общественные отношения, возникающие в сфере образования в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование» (ст. 1).

Главными задачами Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования являются «формирование российской гражданской идентичности обучающихся; единства образовательного пространства Российской Федерации; сохранения и развития культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, реализации права на изучение родного языка, возможности получения основного общего образования на родном языке, овладения духовными ценностями и культурой многонационального народа России».

Функция государства как учредителя или владельца различных образовательных организаций реализуется в форме финансового и материально-технического обеспечения деятельности системы образования.

Планирование развития образования строится на основе научных прогнозов развития российского общества и мирового сообщества в целом. Нельзя не учитывать глобальные процессы, главным из которых является формирование информационного (постиндустриального) общества.



Приведите примеры реализации Российским государством своих функций в сфере образования.

4. Уровни образования в России. Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» (2012, с изменениями 2015—2016 гг.), образование в нашей стране подразделяется на дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование и среднее общее образование; профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение (непрерывное образование).

Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование.

В профессиональном образовании устанавливаются следующие уровни:

- среднее профессиональное образование (колледж, техникум);
- высшее образование — бакалавриат (академия, институт, университет);
- высшее образование — специалитет, магистратура;
- высшее образование — подготовка кадров высшей квалификации — аспирантура и докторантура.

Важной частью системы образования является Государственная итоговая аттестация (ГИА) после 9 класса. После окончания основного общего образования сдаётся Основной государственный экзамен (ОГЭ). По завершении среднего общего образования необходимо сдать **Единый государственный экзамен (ЕГЭ)**.



Как вы думаете, почему система образования имеет многоступенчатую структуру?

5. Традиционные и нетрадиционные формы образования. Образовательный процесс в традиционном виде использует разные формы: уроки, лекции, семинары и коллоквиумы (от лат. *colloquium* — собеседование), лабораторные работы, практикумы, работу в учебных мастерских, производственную практику, консультации, экзамены, зачёты, дополнительные занятия с учащимися, факультативные занятия, домашние работы учащихся, формы внеклассной работы (экскурсии, предметные кружки, студии, научные общества, олимпиады, конкурсы) и др.

Школьные занятия сегодня могут проводиться по-разному: в форме соревнований, конкурсов, турниров, деловых и ролевых игр, кроссвордов, викторин и т. д. «Нестандартное» задание может иметь вид исследования, проекта, анализа первоисточников, комментария, интервью, репортажа, рецензии.

Возможны такие формы организации образовательного процесса, как уроки мудрости, пресс-конференции, «круглые столы», аукционы, уроки-праздники, дискуссии, телепередачи и телемосты, диалоги, заседания суда или учёного совета, образовательные путешествия. На уроках активно используются компьютерные технологии.



В каком соотношении, по вашему мнению, должны использоваться в образовательном процессе традиционные и нетрадиционные формы?



Урок или репетиция спектакля?



Что вы думаете о подобных формах уроков?

6. Электронное обучение. Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», под электронным обучением понимается реализация образовательных программ частично или в полном объёме с использованием информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета. Закон содержит требование, согласно которому использующие электронное обучение учебные заведения должны сформировать так называемую информационную образовательную среду.

По мере развития современных средств компьютерной техники, информационных технологий, мировых компьютерных сетей перед учащимися открываются огромные массивы информации, представленные в электронном формате.

Владение информационными технологиями, умение работать с электронными ресурсами и навыки ориентации в виртуальном пространстве становятся в XXI в. насущной необходимостью при овладении знаниями. К этим ресурсам возможно обращаться в разных вариантах:

- при онлайн-обучении — школы и вузы загружают на свои сайты видеолекции, методические разработки, создают интерактивные учебники;
- использование различных социальных медиа — на сервисах и в социальных сетях (Twitter, Facebook, Одноклассники, ВКонтакте) учителя выкладывают домашние задания, обмениваются мнениями со своими учениками;
- в блогах и видеоблогах — многие учителя создают свои сайты, ведут личные и профессиональные блоги, публикуют в них сочинения, исследовательские проекты учеников, готовят совместные видеоуроки;
- при использовании в образовательных целях подходов, характерных для компьютерных игр (геймофикация), проведении онлайн-соревнований, создании обучающих игр;
- при использовании мультимедиа — система электронного учебника позволяет дополнить текст звуком, создать необходимый музыкальный фон для работы, озвучивать тексты голосом диктора, включить любой видеофрагмент, «оживить» мультипликацией историческую карту и т. д., что обеспечивает большую наглядность и повышает интерес учащихся к изучению материала.

В виртуальном образовательном пространстве учебные программы и курсы предстают как флеш-анимации, веб-опросы, файлы, гиперссылки, электронные тесты, материалы медиатеки, электронные документы, электронные курсы, видео-, аудиоролики, ссылки на внешние ресурсы.



1. Какие формы электронного обучения используются в вашей школе?
2. Какими формами электронного обучения вы пользуетесь?

7. Особенности профессиональной деятельности в сфере культуры, науки, образования. В одной популярной социальной сети проводился опрос с открытыми ответами: «Куда пойти работать

культурологу после окончания вуза». Нередко среди ответов попадались комментарии такого содержания: «А действительно, интересный вопрос! Заканчиваю пятый курс по специальности “Искусствоведение” и что делать дальше не представляю...» Попытаемся разобраться, чем же занимаются представители профессий, связанных с культурой, образованием и наукой.

Так, например, на сайте МГУ им. М. В. Ломоносова говорится: «Студенты отделения культурологии получают всестороннее гуманитарное образование, проходят серьёзную подготовку в области философии. Специальные культурологические дисциплины разработаны в рамках искусствоведения, исторических и филологических наук (теория и история искусств и литературы, история науки и религии, теория и история культуры, культурная антропология, семиотика и лингвистика, прикладная культурология, культура повседневности и др.)». Кроме того, студенты-культурологи должны владеть иностранными языками, в том числе древними, а также проходят фольклорно-этнологическую, музейно-краеведческую, библиографическую, производственную и педагогическую практику.

Каковы перспективы выпускников со специальностью «Культурология»? Во-первых, они могут работать в сфере образования и заниматься исследовательской работой. Во-вторых, культурологи могут трудоустроиться в такие заведения культуры, как музеи, библиотеки. В-третьих, специалисты-культурологи востребованы в области СМИ, медиапроектов и т. д.



Почему профессия культуролога стала необходимой и востребованной именно в современном обществе?

Профессия *педагога* вам прекрасно известна. Но легко ли самому учить других? Что нужно для этого? В древности учителями автоматически становились те, кто старше. Считалось, что превосходство в возрасте позволяет человеку учить других, передавать опыт и знания, необходимые для жизни. Однако в современном мире простой передачи знаний недостаточно. В наши дни педагог должен в первую очередь научить своих подопечных находить нужную информацию и пользоваться ею для достижения поставленных целей. Какими же ещё профессиональными навыками должен обладать учитель?

В 2015 г. старшеклассница Гоар Саркисян, учившаяся в г. Щёлково, провела интересный социологический опрос о том, какими качествами должен обладать учитель, по мнению обучающихся. Результаты опроса получились весьма любопытные. Большинство опрошенных назвали самыми важными для педагога такие качест-

ва, как строгость, терпеливость, умение заинтересовать. На втором месте оказалось знание предмета. А вот справедливость и объективность школьники поставили на третье место.



Попробуйте объяснить результаты опроса. Какие качества учителя вы бы поставили на первое место? Объясните свой выбор.

В том же 2015 г. был разработан Профессиональный стандарт педагога, в котором сформулированы основные требования к педагогу в процессе обучения и воспитательной работы, а также требования к личным качествам. Пока этот стандарт официально не утверждён и проходит апробацию.



Работа с источниками

Профессиональный стандарт педагога (проект)

[Извлечение]

Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования

Необходимые умения

Применять современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы. <...>

Планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с основной общеобразовательной программой. <...>

Организовать самостоятельную деятельность обучающихся, в том числе исследовательскую.

Разрабатывать и реализовывать проблемное обучение, осуществлять связь обучения по предмету (курсу, программе) с практикой, обсуждать с обучающимися актуальные события современности.

Использовать современные способы оценивания в условиях информационно-коммуникационных технологий (ведение электронных форм документации, в том числе электронного журнала и дневников обучающихся).

Использовать разнообразные формы, приёмы, методы и средства обучения, в том числе по индивидуальным учебным планам, ускоренным курсам. <...>

Владеть основами работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами, мультимедийным оборудованием.

Владеть методами убеждения, аргументации своей позиции.

Устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками.

Владеть технологиями диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения.



Выберите три-четыре умения педагога, которые вы считаете самыми важными, и приведите по два аргумента в обоснование своего выбора.

Ну и наконец, профессия *учёного*. Учёный — это человек, обладающий специальной подготовкой и владеющий навыками исследовательской деятельности. В своих исследованиях он опирается на *научную парадигму* — систему научных представлений, установок и терминов, принимаемых большинством научного сообщества.

Знаменитый физиолог Г. Селье выделял такие личностные качества, необходимые учёному:

- 1) энтузиазм и настойчивость;
- 2) оригинальность: независимость мышления, воображение, интуиция, одарённость;
- 3) интеллект: логика, память, опыт, способность к концентрации внимания, абстрагированию;
- 4) этика: честность перед самим собой;
- 5) контакт с природой: наблюдательность, технические навыки;
- 6) контакт с людьми: понимание себя и других, совместимость с окружающими людьми, способность организовать группы, убеждать других и прислушиваться к их аргументам.



О чём говорит тот факт, что профессия учёного стала массовой?



Работа с источниками

Какими знаниями должен обладать профессиональный археолог? Сколько времени нужно учиться?

Археолог-профессионал должен уметь: рисовать, чертить, фотографировать, владеть основами реставрации и консервации предметов из металла, камня, глины, органических материалов (дерево, кожа, ткань, рог и кость и т. д.). Он должен знать основы антропологии, этнографии и языкознания, топографии и геодезии,

четвертичной геологии, палеозоологии, математической статистики и комбинаторики. Археолог, изучающий древности исторических эпох (т. е. того периода, от которого до нашего времени дошли письменные источники), должен быть не только хорошим историком, но также обладать знаниями в области вспомогательных исторических дисциплин (палеография, текстология, нумизматика, сфрагистика, геральдика и др.)... Археолог учится основам своего ремесла пять лет в университете и всю жизнь в экспедициях, архивах, библиотеках и музеях.

Из интервью с российским археологом, доктором исторических наук Сергеем Васильевичем Белецким сайту <http://polit.ru>



Какие выводы можно сделать из этого фрагмента интервью? Может ли успешный учёный быть узким специалистом только в каком-то одном направлении науки?

Достаточно долго существовала идея, что учёный является нейтральным исследователем. Он должен лишь беспристрастно фиксировать результаты экспериментов и исследований, а значит, наука и этические ценности не связаны между собой. Однако не стоит забывать, что наука — это и социальный институт в том числе, она существует для блага общества. Поэтому в ней находят отражение и общечеловеческие нормы.

В Обществе Макса Планка приняты такие этические правила учёного:

- точное соблюдение правил получения и отбора данных, действующих в конкретной научной дисциплине;
- надёжная организация защиты и хранения первичных данных; ясное и полное документирование всех важных результатов;
- открытость для сомнений, даже по поводу своих собственных результатов и результатов работы своего коллектива;
- обязательство не препятствовать научной работе конкурентов;
- открытость для критики и сомнений, выражаемых другими учёными и коллегами по работе;
- внимательная, объективная и непредубеждённая оценка работы коллег; непредвзятое отношение;
- обязательная публикация результатов работы, выполняемой за счёт государственного финансирования;
- соответствующее представление неподтверждённых гипотез и признание ошибок;
- честное признание заслуг и должная оценка вклада предшественников, конкурентов и коллег.

В условиях ускорения научно-технического прогресса, когда он становится одним из важнейших факторов развития общества, особое значение приобретает ответственность учёного за возможные негативные последствия научного открытия. В 1975 г. ряд учёных приняли беспрецедентное решение — ввести добровольный мораторий на исследования, потенциально опасные для людей и других форм жизни. Это касалось прежде всего генной инженерии, биотехнологии, биомедицинских и генетических исследований человека.

Ограничение и засекречивание ряда научных исследований вызвало ожесточённые споры. Противники подобных запретов говорят о нарушении прав учёных на свободу научного поиска.



Согласны ли вы с высказыванием американского биолога Э. Чаргаффа: «Имеем ли мы право необратимо противодействовать эволюционной мудрости миллионов лет ради того, чтобы удовлетворить амбиции и любопытство нескольких учёных? Этот мир дан нам взаймы. Мы приходим и уходим; и с течением времени мы оставляем землю, воздух и воду тем, кто приходит после нас». Своё мнение аргументируйте.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Вам поручено сделать доклад на тему «Развитие образования в современной России». Составьте сложный план, в соответствии с которым вы будете раскрывать эту тему.

3. Какую профессию вы хотели бы приобрести после окончания школы? Как именно вы готовитесь к получению этой профессии? Какие возможности для этого предоставляет вам система образования?

4. Какую роль в духовной культуре играет образование?

5. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

6. Сделайте сообщение в форме компьютерной презентации или видеоблога о том, что нужно знать выпускнику о Едином государственном экзамене (используйте материалы сайта www.fipi.ru).

7* Сформулируйте: 1) три положения, характеризующие достоинства электронного обучения; 2) три положения, характеризующие недостатки электронного обучения, сделав предположение о возможных способах их устранения.

8* С помощью дополнительных источников информации узнайте, какие профессии являются наиболее востребованными там, где вы живёте, и почему. Какие профессии будут наиболее востребованными в нашей стране в ближайшие 10—15 лет? Какие выводы вы можете сделать на основе этой информации для своей профориентации?

Итоги главы

Антропосоциогенез происходит в результате деятельности. Вся человеческая деятельность и её результаты — это культура. Деятельность — это сознательная активность человека, т. е. она основана на познании. Как и познание, культура носит двуединый характер. Познание — это отражение реальности в сознании человека и побуждение к деятельности.

Культура состоит из материальной и духовной частей. Духовная культура — это система осознанных человеком потребностей. Материальная культура — это результат удовлетворения потребностей. Цель и результат деятельности не всегда совпадают, поэтому зазор между ними является источником неудовлетворённости человека собой, своей деятельностью, обществом, своими отношениями с миром. Эта неудовлетворённость заставляет человечество развиваться.

В ходе культурного развития возникло многообразие его форм и разновидностей. Важнейшими формами культурного развития являются религия, искусство, наука, мораль и образование. Основные разновидности культуры — элитарная, народная и массовая. Динамизм и сложность культуры проявляются в существовании доминирующей культуры, контркультуры и субкультур.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале главы, сформулируйте её главный вопрос.
2. Составьте 5—7 заданий по теме «Духовная сфера» (по образцу демоверсии Единого государственного экзамена).
3. Докажите, что духовная сфера является сложной динамической системой.
4. Приведите примеры выполнения духовной сферой своих основных функций.

5. Как Интернет влияет на духовную сферу современного общества? Составьте 7—9 предложений, в которых вы должны охарактеризовать роль Интернета в жизни общества вообще, влияние Интернета на духовную сферу в целом и на основные её элементы в частности. При этом отметьте положительные и отрицательные последствия этого влияния. Предложите способы преодоления отрицательного влияния Интернета на духовную культуру.

6* Какие знания обществоведческого характера, в частности о духовной сфере общества, могут помочь вам понять проблематику, сюжет, развитие характеров персонажей романа И. С. Тургенева «Отцы и дети»?

7. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос главы. Изложите его в форме эссе.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«Мне представляется чрезвычайно важным рассматривать культуру как некое органическое целостное явление, как своего рода среду, в которой существуют свои, общие для разных аспектов культуры тенденции, законы, взаимоотношения и взаимоотталкивания...

Мне представляется необходимым рассматривать культуру как определённое пространство, сакральное поле, из которого нельзя, как в игре в бирюльки, изъять одну какую-либо часть, не сдвинув остальные. Общее падение культуры непременно наступает при утрате какой-либо одной её части.

Не углубляясь в частности и детали, не останавливаясь на некоторых различиях между существующими концепциями в области теории искусства, языка, науки и т. д., обращаю внимание только на ту общую схему, по которой изучаются искусство и культура в целом. По этой схеме существуют творец (можно назвать его автором, создателем определённого текста, музыкального произведения, живописного полотна и т. д., художником, учёным) и «потребитель» — получатель информации, текста, произведения...

По этой схеме культурное явление развёртывается в некотором пространстве, в некоторой временной последовательности. Творец находится в начале этой цепи, получатель в конце — как завершающая предложение точка. Подобная культурологическая схема не позволяет достаточно полно и всесторонне понять и оценить культурные явления, сам процесс культурного творчества, восприятия его результатов и в конечном счёте ведёт к недооценке культуры, к недооценке факта присутствия в ней человека.

Первое, на что необходимо обратить внимание, восстанавливая связь между творцом и тем, кому предназначено его творчество, это на сотворчество воспринимающего, без которого теряет своё значение и само творчество. Автор (если это талантливый автор) всегда оставляет “нечто”, что дорабатывается, домысливается в восприятии зрителя, слушателя, читателя и т. д.

...Жёсткая точность и полная законченность произведений противопоставлены искусству. Не случайно, что многие произведения Пушкина (“Евгений Онегин”), Достоевского (“Братья Карамазовы”), Льва Толстого (“Война и мир”) не были завершены, не получили полной законченности. Благодаря своей некоторой незавершённости на века остались актуальными в литературе образы Гамлета и Дон Кихота, допускающие и даже как бы провоцирующие различные (зачастую противоположные) истолкования в разные исторические эпохи».

Д. С. Лихачёв. «Культура как целостная среда»

1. О каких двух особенностях культуры рассуждает автор? Как он определяет сущность каждой из них?
2. Какую проблему изучения культуры поднимает автор? Какие два вывода он делает в связи с этим?
3. На примере указанных автором произведений покажите значение литературы в жизни общества. Сформулируйте три положения.
4. Используя факты общественной жизни, укажите три задачи, которые решает духовная культура.
5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «культура»? Составьте два предложения, раскрывающие: 1) информацию об основных разновидностях культуры; 2) информацию об одной из разновидностей культуры.

Глава

3

Система социальных отношений



«Когда общество входит в эпоху изменений, возникает масса новых ситуаций, требующих коллективных действий, ранее неизвестных, а потому не обеспеченных социальными отношениями. В таких условиях можно наблюдать процесс возникновения новых социальных отношений — новых соотношений прав и обязанностей, нового рисунка этих отношений».

В. Ф. Чеснокова, российский социолог

Познавая мир, делай его лучше!



1. Как и почему менялась социальная структура общества моего региона в течение последних 25 лет.
2. Какую роль в развитии малых народов России могут сыграть современные формы культуры и Интернет.
3. Волонтерские организации моей малой родины: достижения и проблемы.

§ 12

Системное строение общества



«Общество — это реальность, которая не сводится к сумме индивидов, которые её образуют. Общество, группа, ассоциация и тому подобные образования представляют собой нечто большее, чем индивиды, которые составляют это общество, группу и т. д.».

*А. Б. Гофман,
российский социолог*



система, сферы общественной жизни, социальные институты, страна, государство, общество

1. Как возникло общество. Мир, в котором мы живём, представляет собой систему, и все элементы, из которых он состоит, также являются системами.

Система — это совокупность элементов, находящихся в связях друг с другом и образующих определённую целостность.

Всякая система развивается под воздействием окружающей среды. Такие системы, как живой организм, развиваются ещё и в процессе удовлетворения своих потребностей. Для удовлетворения потребностей все живые организмы объединяются в сообщества, но для людей общество играет особую роль.

Человек становится человеком только в обществе. Доказательством тому служат истории о так называемых маугли. Это дети, которые в очень раннем возрасте оказались среди животных и были ими выращены. Когда такого ребёнка возвращают в общество, выясняется, что он не может в нём полноценно жить. Он не был вовремя социализирован, т. е. в детстве усвоил не нормы и ценности общества, а видовые особенности тех животных, среди которых жил.

У диких животных, детёныши которых вырастают среди людей, впоследствии, когда их выпускают на волю, тоже возникают проблемы с приспособлением к «родной» среде обитания. Но свои видовые особенности они сохраняют и часто успешно возвращаются к образу жизни своих родителей.

Это доказывает, что у людей, в отличие от животных, инстинкты работают хуже. Почему? Вероятно, потому, что наши далёкие предки когда-то пережили ряд природных катастроф, резко изменивших среду их обитания, и это переживание ослабило их инстинкты, которые не могли подсказать им, как вести себя в изменившихся условиях.

Животные обычно погибают, если привычные условия среды не восстанавливаются или если они не успевают достаточно быстро найти свою среду обитания.

Наши предки не погибли. Они приспособились к новым условиям, причём не только путём естественного отбора, но и с помощью социокультурной эволюции. Она началась с того, что наши предки стали учиться не только у представителей своего вида, но и у других животных. Кроме того, они стали передавать детям вновь обретенные навыки и знания в качестве не только наследуемых от родителей признаков, но и полученных в процессе обучения подрастающих поколений.

Вместе с усложнением общества количество значимых для людей знаний и навыков возрастало. Социокультурная эволюция стала преобладать над биологической. Ослабление инстинктов успешно компенсировалось за счёт развития общества — объединения людей для совместной деятельности по удовлетворению потребностей.



Приведите примеры употребления понятия «система» в других областях знания.

2. Общество как система. Человеческое общество чрезвычайно многообразно. Оно может объединять от нескольких десятков человек (как, например, первобытная группа собирателей съедобных растений) до сотен миллионов и даже до миллиардов человек (как современные государства Китай или Индия). Наконец, обществом может быть названо всё человечество.

Любое общество составляют:

- люди;
- социальные группы;
- социальные общности;
- социальные институты;
- сферы общественной жизни.

Все эти элементы взаимодействуют и связаны друг с другом социальными отношениями.

Основная цель всякого общества — удовлетворение потребностей его членов и общества в целом. Всё многообразие потребностей можно свести к четырём основным: в материальных благах, безопасности, воспроизводстве общества и смысле жизни. Для удовлетворения этих потребностей общество создаёт и развивает экономическую, политическую, социальную и духовную сферы.

Сфера общественной жизни — это система социальных отношений для удовлетворения потребностей.

Каждая сфера жизни общества состоит из социальных институтов. Слово «институт» (от лат. *institutum* — установление, учреждение) со временем приобрело несколько значений: как название специализированных научных и высших учебных заведений; как совокупность норм права по определённому кругу общественных отношений (например, институт брака, институт наследования) и др.

Социальные институты — это совокупность норм и отношений по поводу соблюдения этих норм, позволяющая удовлетворять важнейшие социальные потребности. Основных социальных институтов — четыре (как и основных социальных потребностей):

- труд удовлетворяет потребность в материальных благах;
- власть удовлетворяет потребность в безопасности;
- семья удовлетворяет потребность в воспроизводстве общества;
- учение удовлетворяет потребность в знаниях.

Из этих основных социальных институтов вырастают другие социальные институты, в результате образующие сферы общественной жизни.

Есть и другая классификация. Согласно ей существующие в обществе институты можно разделить на следующие группы:

- *экономические* — деньги, обмен, собственность, хозяйственные отношения и др.;
- *политические* — государство, власть, местное самоуправление, парламентаризм, армия, суд, партии, движения и др.;
- *социальные* — семья, брак, материнство, отцовство и др.;
- *духовные* — религия, наука, образование, мораль и др.



Какие институты представлены на каждой фотографии? Какие выводы можно сделать из этих фотографий?

Люди, занятые в деятельности определённых социальных институтов, образуют различные социальные группы и общности. Социальная общность отличается от социальной группы тем, что её члены осознают свою общность и строят свою деятельность согласно принадлежности к социальной общности, а члены социальной группы могут и не осознавать свою принадлежность к группе, хотя и вести себя сходным образом.

В социальных институтах происходит социализация людей:

- усваиваются культурные нормы;
- осваиваются социальные роли;
- рождаются новые поколения;
- добываются средства к существованию;
- наводится порядок;
- осуществляется управление;
- собирается и распространяется жизненный опыт.

Институты возникли в глубокой древности. Вероятно, раньше всего появилось учение. Чуть позже возникла власть. И в животном мире существует власть — это власть вожака стаи или стада. Там она применяется для того же — для установления порядка и обеспечения безопасности. Но в обществе людей власть применяется ещё и для того, чтобы принуждать людей быть людьми (например, ходить в школу). Ни одно животное не нужно принуждать быть тем, кто оно есть, а человека — иногда необходимо.

Семья, как полагают антропологи, появилась 500 тыс. лет тому назад.



Приведите примеры того, как социальные институты порождают социальные группы и общности.



Объясните, как в процессе удовлетворения человеком своих потребностей возникает системное строение общества.

3. Современное общество. Было время, когда чётких границ, отделяющих одно общество от другого, не было. Группы охотников и собирателей, а позднее земледельцев и скотоводов достаточно свободно передвигались в пространстве, осваивая новые территории. Когда удобные территории были поделены, люди стали вести более или менее оседлый образ жизни. Так возникли страны.

Страна — это территория, населённая определённой общностью, которую оно считает своей собственностью.

Однако миграции не прекратились. Время от времени из-за истощения природных ресурсов, изменения климата, стихийных бедствий, нападения врагов, перенаселения группы людей снимались с насиженных мест и отправлялись искать себе новую родину. На пригланувшихся переселенцам землях уже мог кто-то жить и не стремиться делиться своей землёй, тогда между захватчиками и старожилами могла начаться война.

Если средства позволяли, общество выделяло часть производимых им материальных благ на содержание постоянного войска. Это стало одной из предпосылок возникновения **государства** — политической организации общества, одним из важнейших признаков которого являются границы, которые оно защищает и по возможности расширяет.

В настоящее время весь мир поделён между государствами, которых около 200. Есть государства, возникшие на территории одной страны (например, Куба, Тувалу, Новая Зеландия). Есть страны, разделённые между несколькими государствами (например, Ирландия, Курдистан, страна Басков, Корея, Монголия).

Таким образом, основной формой существования современного общества является государство. Ещё древние греки заметили, что государств много, но между ними есть сходство, что позволяет объединять их в большие группы. Так, они хорошо понимали, что их полисы (города-государства) очень сильно отличаются от гигантской Персидской державы, с которой им приходилось воевать десятилетиями.

Вам должно быть известно понятие «цивилизация» (от лат. *civilis* — гражданский) как определение такого уровня развития общества, при котором на основе производящего хозяйства возникают государства, города, письменность. Оно появилось в первой половине XVIII в. в трудах философов-просветителей в Западной Европе. Во второй половине XIX — первой половине XX в. усилиями Н. Я. Данилёвского (1822—1885, Россия), О. Шпёнглера (1880—1936, Германия), А. Тойнби (1889—1975, Великобритания) понятие «цивилизация» стало использоваться для определения комплексного способа освоения тем или иным обществом или группой родст-



Николай Яковлевич Данилевский



Освальд Шпенглер



Используя дополнительные источники информации, подготовьте сообщение о жизни и взглядах на общественное развитие одного из создателей теорий локальных цивилизаций. (Представьте сообщение в форме компьютерной презентации или видеоблога.)

венных обществ своей среды обитания. По мнению этих учёных, цивилизации возникают относительно изолированно друг от друга, поэтому их ещё называют локальными цивилизациями.

В своём развитии цивилизации, как люди, переживают стадии рождения, детства, юности, зрелости, старости и угасания. Существует несколько методов выделения цивилизаций. В настоящее время популяризуется теория С. Хэнтингтона (1927—2008, США).

Он выделяет следующие цивилизации: западная — страны Западной Европы, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия; православная — Россия и другие государства, где традиционно исповедуют православное христианство; исламская; буддийская; индийская; китайская (конфуцианская); японская (синтобуддийская); латиноамериканская; Чёрной Африки.

Как видно из названий цивилизаций, основным критерием, по которому Хэнтингтон различает локальные цивилизации, является религия.

Таким образом, **общество** рассматривается как сложная система, включающая отдельных людей, социальные группы, социальные общности, страны, государства и цивилизации, находящиеся в постоянном взаимодействии друг с другом с целью удовлетворения потребностей.



Арнольд Тойнби



Сэмюэль Хантингтон



Как сложность системы современного общества проявляется в вашей повседневной жизни?



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Составьте схему устройства современного общества.
3. Какую роль в системе современного общества играют социальные сети?
4. Почему С. Хантингтон основным критерием различения цивилизаций выбрал религию? Сформулируйте два объяснения.
5. Какие значения понятия «общество» вам известны? Почему это понятие такое многозначное?
6. Какой смысл вкладывают обществоведы в понятие «социальные институты»? Сформулируйте два предложения: одно, раскрывающее происхождение социальных институтов; второе, раскрывающее роль социальных институтов в жизни общества.
7. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 8* Приведите примеры употребления понятия «цивилизация» (и производных от него) в современных средствах массовой информации. В каком значении они употребляются и почему?

§ 13**Семья и брак**

«Семьёй является базовая ячейка (первоэлемент) общества, характеризующаяся следующими неотъемлемыми признаками:

- 1) союзом мужчины и женщины (согласно 16-й статье Всеобщей декларации прав человека...);
- 2) добровольностью вступления в брак;
- 3) совместным проживанием супругов;
- 4) ведением общего домашнего хозяйства;
- 5) вступлением в брачные отношения с соблюдением процедуры общественного признания в виде государственной регистрации брака и/или соответствующего религиозного обряда;
- 6) стремлением к рождению, социализации и воспитанию детей;
- 7) нерасторжимостью брака — изначальными обоюдными намерениями супругов пожизненно быть вместе, несмотря на любые жизненные трудности».

*Международное определение семьи
на Мировом общественном форуме
«Диалог цивилизаций» (2010)*



семья, брак

1. Семья как социальный институт. В современной социологии семья понимается в двух значениях — как социальный институт и как малая группа. Семья считается одним из фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении.

Семья — это система социальных норм, санкций, функций и образцов поведения, статусов и ролей, прав и обязанностей, регулирующих отношения между супругами, родителями и детьми.

Как социальный институт семья вряд ли исчезнет с культурного горизонта человечества. Она возникла сотни тысяч лет назад и существует, наверное, ещё столько же. А вот как малая социальная группа, состоящая из конкретных людей, семья то возникает, то распадается.

В институт семьи включены такие явления, как институт брака, институт родства, институт материнства и отцовства, институт собственности, институт социальной защиты детства и опеки и др. Конституция РФ защищает институт брака как союза мужчины и женщины; гарантирует создание условий для достойного воспитания детей в семье, а также для осуществления совершеннолетними детьми обязанности заботиться о родителях.

Российское законодательство определяет **брак** как союз мужчины и женщины, признанный государством и зарегистрированный в органах записи актов гражданского состояния.

В широком смысле семья подразумевает группу родственников, связанных кровными узами по вертикали (родство поколений, родословная, генеалогия) и по горизонтали (родня — совокупность ныне живущих родственников). В узком смысле семья понимается как основанное на браке, кровном родстве и свойстве объединение людей, проживающих совместно, связанных общностью быта и ведения хозяйства, взаимной ответственностью. Выполнение хозяйственных функций превращает семью в *домохозяйство*.

Благодаря семье человек получает фамилию, имя и отчество, право распоряжаться наследством и жилищем. Он принадлежит к тому же классу, этносу и той же расе, обычно к той же религиозной группе, к которым принадлежит родительская семья. Она же определяет социальный статус индивида. Чем выше статусное положение родителей, тем благоприятнее стартовые условия для детей и тем быстрее строится их карьера.



1. Как соотносятся друг с другом понятия «семья» и «брак»?
2. Каким требованиям закона должны отвечать лица, желающие вступить в брак?

2. Функции семьи. Первой и важнейшей функцией семьи является *репродуктивная функция*, то есть рождение потомства. Не менее важной является воспитательная функция (первичная социализация): усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Семья обеспечивает детей стартовыми позициями для самостоятельной жизни. Чем выше социальный статус семьи, тем проще ребёнку получить качественное образование. Но есть и негативная сторона высокого статуса. Дети из семей с высоким статусом могут не ценить полученные ими по праву рождения возможности и терпят жизненный крах.

Хозяйственно-экономическая функция семьи — это материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи, обеспечение материальных условий жизни, соблюдение семейного бюджета, поддержание порядка в жилище, приготовление пищи, приобретение и ремонт одежды, обуви и др.

Важная функция семьи — *забота и защита*. Семья обеспечивает удовлетворение первичных, биологических потребностей своих членов в пище, тепле, целостности организма, предоставляет им опеку, социальную безопасность. Кроме первичных, семья удовлетворяет также вторичные потребности своих членов, прежде всего эмоциональные, и поддерживает эмоционально-психологическую стабильность. Дети нуждаются не только в крыше над голо-



Как вы думаете, какая функция семьи отражена в сюжете этой фотографии — хозяйственно-экономическая или рекреационная? Своё мнение обоснуйте двумя-тремя аргументами.



Весёлая прогулка



Какое значение в жизни семьи имеют дети?

вой, пище и одежде. Им необходима постоянная эмоциональная поддержка отца и матери.

Рекреационная функция семьи состоит в поддержании здоровья, жизненного тонуса, в организации досуга. Семейное чтение, семейные прогулки, семейный туризм и отдых стали характерной чертой современного общества. Для подавляющего большинства людей отдых в кругу семьи (посмотреть телевизор, послушать музыку, поиграть в настольные игры) так притягателен, что некоторые предпочитают как можно реже выходить из дома.

К важным функциям семьи относятся: организация быта и личного потребления, психологическая и материально-бытовая поддержка пожилых, инвалидов, нетрудоспособных членов семьи. Семья поддерживает тех, кто по разным причинам не может позаботиться о себе.

Общество устроено так, что ряд институтов выполняет несколько функций одновременно, в то же время на выполнении одной функции могут специализироваться сразу несколько институтов. К примеру, функцию воспитания детей выполняют такие институты, как семья, церковь, школа, государство.



Приведите примеры выполнения семьёй своих функций.

3. Семья как малая группа. Семья — это немногочисленное сообщество, члены которого объединены одной и той же деятельностью и находятся в непосредственном личном общении. Поэтому учёных интересуют мотивы заключения брака и его расторжения, динамика супружеских отношений, характер связей между родителями и детьми, сплочённость семьи. Будучи малой социальной группой, семья характеризуется следующими признаками:

- влияние семьи на индивида первично;
- семья формирует личность в целом;
- семья сама себя воспроизводит;
- члены семьи находятся в постоянной взаимозависимости, поэтому любое изменение поведения одного влечёт за собой изменения в поведении остальных;
- семья удовлетворяет важнейшие (но не все) жизненные потребности людей.



Проиллюстрируйте примерами основные признаки семьи как малой социальной группы.

Фундамент семейной структуры составляют три основных вида отношений:

- супружество;
- родительство;
- родство.

В структуру семьи включают также систему социальных статусов и ролей, а также социальных и культурных норм, которые регулируют семейное поведение и стиль семейной жизни.

Родством называется совокупность людей, связанных общими предками, усыновлением или браком. В типологии семей выделяют: семьи, основанные на родстве; семьи, основанные на браке; семьи расширенные (многопоколённые); нуклеарные (двупоколённые). В среднем семья состоит из 3—4 человек, причём разница между городской и сельской семьями незначительна.

Ядро каждой семьи составляют муж, жена и их дети. Такой состав называют *нуклеарной семьёй*. В наши дни в Западной Европе, США и России нуклеарные семьи составляют более 70% семей. Именно родители и дети составляют биологический, социальный и экономический центр любой семьи.

Все остальные родственники (бабушки, дедушки, дяди, тётки и т. п.) относятся к периферии семьи. Если все они живут вместе, то семья называется расширенной, *многопоколённой*.

Если во главе семьи находится старший мужчина, от которого остальные члены семьи зависят экономически, которому подчиня-

ются во всём, такая семья называется *патриархальной*. Женщины в ней обычно не работают, занимаются домашним хозяйством, воспитанием детей. В патриархальной семье все решения принимает её глава.

Семьи, в которых семейные обязанности распределяются по взаимному согласию, все решения принимаются в результате компромисса, называются *партнёрскими* или *демократическими*.

Семья проходит ряд этапов, жизненных циклов:

- образование семьи → вступление в первый брак;
- начало деторождения → рождение первого ребёнка;
- окончание деторождения → рождение последнего ребёнка;
- «пустое гнездо» → вступление в брак и выделение из семьи последнего ребёнка;
- прекращение существования семьи → смерть одного из супругов.

Неполная семья — это семья с ребёнком (или с несколькими детьми), где нет супружеской пары, либо супруги не являются родителями детей (ребёнка). Часто синонимом неполной семьи считается семья, состоящая из одинокого родителя с детьми. Причинами появления таких семей являются разводы, вдовство (смерть одного из родителей), внебрачная рождаемость, а также юридически не оформленное раздельное проживание супругов, усыновление ребёнка одиноким родителем, опека или попечительство в случае смерти родителей, лишение родительских прав.



Чем объясняется разнообразие типов семьи?

4. Семья в современном мире. Изменение семьи как института отражает противоречия и проблемы в развитии современного общества. К таким изменениям относятся:

- сокращение численного состава семьи; раздельное проживание родительской семьи и семьи, созданной взрослыми детьми; переход от многопоколенной семьи к двухпоколенной;
- смена традиционных ролей, которые играли муж и жена (кормилец и домохозяйка); распространение семей, где оба супруга трудятся;
- более позднее заключение брака между молодыми людьми, которые вынуждены дольше, чем прежде, учиться или делать личную карьеру;
- снижение ценности семьи с детьми, единства всех семейных поколений; выдвигание на первый план эгоистических ценностей;
- усиление девиантного поведения в семье (злоупотребление алкоголем, семейное насилие и т. д.);

- ослабление уз брака: распадается каждый второй брак (70% разводов в молодых семьях); уменьшается число законных браков, но увеличивается количество свободных; каждый третий ребёнок рождается вне брака; увеличивается число неполных семей; множество родителей ежегодно лишаются родительских прав; растёт количество социальных сирот (т. е. детей, имеющих живых родителей).

Глобальная тенденция, характеризующая переход человечества к постиндустриальному обществу, выражается в смене моделей образования и семейной социализации. Если прежде дети всегда обращались за советом и помощью к родителям, то сегодня, когда старшее поколение отстаёт в овладении информационными технологиями, родители нередко обращаются за помощью по жизненным вопросам к детям и через них корректируют свои представления о мире.

Единство семьи всё меньше зависит от законов, обычаев и общественного мнения, но всё больше от взаимной поддержки. К позитивным тенденциям надо отнести приверженность подавляющего большинства населения нашей страны традиционной форме брака по любви, ценностям сплочённой семьи, наметившемуся в последнее время возрождению уважения многодетности, демократизации семейно-брачных отношений, укреплению законодательной защиты всех прав членов семьи.



Проиллюстрируйте примерами основные тенденции развития семьи в современном мире.

5. Государственная поддержка семьи. Конституция Российской Федерации устанавливает, что материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Государство стремится к созданию и укреплению гармонично развитых семей, организует помощь одиноким людям, желающим создать семью, открывает консультации по вопросам брака, психологии супружеских отношений, материнства, ухода за детьми и др. На плечи государства ложится обеспечение работы детских дошкольных учреждений, организаций, обеспечивающих присмотр за детьми школьного возраста в то время, пока родители работают (например, «продлённый день» в школе, летние лагеря).

Государство гарантирует право на социальное обеспечение, жилище, охрану здоровья и медицинскую помощь. Женщинам предоставляется оплачиваемый отпуск по беременности и родам. Для ухода за детьми-инвалидами одному из родителей (или лицам, их заменяющим) предоставляется четыре дополнительных оплачиваемых

мых выходных дня в месяц. Женщинам, имеющим двоих и более детей до 12-летнего возраста, ежегодно предоставляется двухнедельный отпуск без сохранения заработной платы. Женщинам (или другим членам семьи) предоставляется отпуск по уходу за малолетним ребёнком (частично оплачиваемый до достижения ребёнком полутора лет и без сохранения заработной платы до достижения ребёнком трёхлетнего возраста).

По желанию женщины, имеющей детей до 14 лет (детей-инвалидов — до 16 лет), администрация обязана установить ей режим работы по скользящему (гибкому) графику или на дому.

Семейное право предусматривает взаимные права родителей и детей. Изменилось положение внебрачных детей: отцы обязаны выплачивать алименты на содержание детей. При рождении ребёнка женщина получает единовременное пособие в размере пяти минимальных окладов. Законодательство запрещает отказывать женщинам в приёме на работу и снижать им заработную плату по мотивам, связанным с беременностью и наличием детей.

Трудовые льготы и гарантии, предоставляемые женщине в связи с материнством, распространяются и на отцов, воспитывающих детей без матери, а также на опекунов (попечителей) несовершеннолетних.

Согласно Конституции России, каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. Законодательство обеспечивает особую охрану трудовых прав женщин и создание им благоприятных условий труда, отвечающих их физиологическим особенностям.

Стартовавшая 1 января 2007 г. программа выплаты материнского капитала оказывает весьма благоприятное влияние на улучшение демографической ситуации в стране. Коэффициент рождаемости вырос с 1,16 на одну женщину в 1999 г. до 1,75 в 2015 г. Согласно прогнозам, к 2020 г. численность граждан России возрастёт до 147,5 млн человек. Материнский капитал можно направить на социальную реабилитацию детей-инвалидов, на улучшение жилищных условий, на оплату обучения детей, а также на формирование накопительной части пенсии для матери. Также государство обеспечивает семьи ежемесячными выплатами. Власти оказывают всевозможную поддержку молодым и многодетным семьям.



1. Сформулируйте три причины внимания государства к проблемам семьи.
2. Перечислите результаты государственной поддержки семьи в нашей стране.



Всё это даёт право на получение материнского капитала



Какую роль в укреплении социальных институтов семьи и брака играет Российское государство?



Вопросы и задания

1. Используя текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Какие значения понятия «семья» встречаются в параграфе? Как они соотносятся друг с другом?
3. Перечислите основные тенденции в развитии семьи и проиллюстрируйте их примерами.
4. Вам поручено сделать доклад на тему «Семья как социальный институт». Составьте сложный план, согласно которому вы будете раскрывать эту тему.
5. Какое значение для социальной структуры общества имеет семья?
6. Какую роль в социальной мобильности человека играют семья и брак?
7. Какую роль в вашей жизни играет ваша семья?
8. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 9* В течение длительного времени семья выполняла также функцию производства материальных благ. Почему в современном обществе семья перестала выполнять эту функцию? Как это сказалось на устойчивости семьи как социального института?



«Ядром общества как системы является структурированный нормативный порядок, посредством которого организуется коллективная жизнь населения. Как порядок, он содержит ценности, нормы и правила, причём только соотносённость с культурой придаёт им значимость и легитимность. Он задаёт критерии принадлежности тех или иных индивидов к обществу».

Толкотт Парсонс, американский социолог



социальная сфера, социальная структура общества, социальный статус, социальная роль, социальная иерархия, неравенство, социальная стратификация, социальные страты, социальный состав населения

1. Основные элементы социальной структуры общества. В одной из важнейших сфер общественной жизни — **социальной сфере** — происходят и организуются отношения между людьми по по-

воду удовлетворения потребностей. Под *структурой* в науке принято понимать совокупность функционально взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение объекта. В применении к обществу термин «структура» призван выявить систему устойчивых связей между людьми как носителями определённых статусов и исполнителей соответствующих ролей. Структурой обладает любая группа (организация) в обществе, поскольку в ней есть люди, которые наделены правами и обязанностями, статусами и ролями и которые, взаимодействуя между собой, устанавливают социальные отношения.

Социальная структура общества — это совокупность отношений между всеми социальными группами, общностями и социальными институтами; набор социальных статусов, каждый из которых обладает определёнными правами и обязанностями, необходимыми для выполнения социальных ролей. Социальная структура общества образуется в процессе удовлетворения людьми своих потребностей.

Социальный статус — это положение человека в социальной структуре общества. Многообразие социальных статусов отражает сложность и динамизм современного общества.

Социальная роль — это ожидаемое в обществе поведение человека, соответствующее его статусу. Допустим, в магазине от вас ожидают, что вы купите товар, а в общественном транспорте — что уступите место пожилому человеку.



Приведите примеры основных элементов социальной структуры общества.

2. Социальная иерархия. Начало **социальной иерархии** и стратификации даёт оценка групп по шкале рангов: богаче — беднее, выше — ниже, лучше — хуже. Среди деятелей искусства различают известных, популярных, выдающихся, великих; среди учёных — младших научных сотрудников, научных сотрудников, старших и ведущих научных сотрудников и т. д. На «шкале успеха» можно расположить банки, футбольные клубы, университеты и даже страны.

Иерархия — это расположение частей (элементов) целого в порядке от низшего к высшему, с возрастающим значением и уменьшающимся числом членов. С понятием социальной иерархии связано понятие социальной пирамиды, где множество людей распределяется по ступеням по какому-либо критерию: богатству, знатности, привилегиям, доходам, власти. Две пирамиды — людей и благ — направлены друг против друга. На верхней ступени пирамиды — минимум людей

и максимум вещей, на нижней — наоборот. Так и в жизни: богатые владеют большей частью национального богатства, а бедные — меньшей.

Первое свойство иерархии — редкость дорогих благ, второе — притягательность этих благ. Где меньше людей, там больше социальных благ, а где больше людей, там меньше социальных благ. Создаётся ситуация, при которой все стремятся снизу вверх, но не сверху вниз. Так возникают мотивация достижения успеха, борьба за власть. Если эти желания принимают массовые масштабы, то говорят о восходящей мобильности: все стремятся стать богатыми.

Интенсивность мотивации достижения успеха не уменьшается по мере продвижения снизу вверх. Продвигаясь выше и получая больше, люди не умеряют, а разжигают свои страсти. Так действует закон расширения и возвышения потребностей. Иначе говоря, удовлетворение предыдущих потребностей рождает новые запросы.

Чем сильнее люди стремятся подняться по социальной лестнице и чем больше их становится, тем сильнее разворачивается между ними борьба за обладание престижными благами.

Если победителю достаётся «ценный приз», то в ход идут все средства, в том числе незаконные. Социальная иерархия закрепляет социальное неравенство.

Когда к власти устремляются социальные группы, то говорят о классовой борьбе, когда политические партии — говорят о борьбе за власть.



Какие примеры иерархий в истории вам известны?

3. Социальное неравенство. Во всех обществах существует неравенство. Основа неравенства — в половых различиях между людьми и ограниченности ресурсов для удовлетворения потребностей. Во время вынашивания ребёнка, потом ухода за ним, особенно в первые годы его жизни, женщина не могла обеспечить себя необходимым минимумом благ, поэтому нуждалась в помощи мужчины. В первобытных обществах неравенство было незначительным. Оно выросло при переходе к земледелию как основному виду деятельности.

Социальное неравенство — это неодинаковое распределение доходов в обществе между основными группами населения: самыми богатыми, средним классом и самыми бедными.

Максимального уровня социальное неравенство достигло к началу XX в., т. е. в индустриальную эпоху. Затем, благодаря социалистическому эксперименту в СССР, уровень неравенства стал снижаться. Капиталистические страны были вынуждены снижать

уровень неравенства, чтобы уменьшить популярность коммунистических идей. С переходом к постиндустриальному обществу, и особенно после распада СССР и мировой социалистической системы, неравенство снова стало расти.

Основными причинами роста социального неравенства в современном мире являются:

- снижение налогов на самых богатых;
- естественный процесс накопления капиталов и передача их по наследству;
- глобализация, которая обострила конкуренцию на мировом рынке труда; наличие дешёвой рабочей силы в бедных странах позволяет предпринимателям снижать зарплаты в богатых странах;
- автоматизация и роботизация производственных процессов: люди вытесняются не только из сферы производства, но и из сферы услуг; угроза потерять рабочие места, а значит и доходы, нависла уже и над инженерами, программистами, менеджерами, врачами, чиновниками и т. д.



Составьте по два предложения: 1) о положительных сторонах неравенства; 2) об отрицательных сторонах социального неравенства.

Существуют различные виды социального неравенства. *Имущественное неравенство* обусловлено неравномерным распределением доходов и материальных благ между членами общества, социальными группами и общностями.

Экономическое неравенство определяется неравномерным доступом к средствам производства материальных благ и экономическим ресурсам.

Политическое неравенство характеризуется неравномерным распределением власти в обществе.

Существует ещё *гёндерное неравенство* — неравномерное распределение власти и доходов между мужчинами и женщинами.

Культурное неравенство воплощается в неодинаковом доступе к образованию, учреждениям культуры — театрам, музеям и т. п.

Разновидностью культурного неравенства является *информационное неравенство* — неравномерный доступ к информации в Интернете, что связано с трудностями формирования навыков безопасного и компетентного пользования ресурсами Всемирной сети.



Приведите примеры социального неравенства различных видов.



В глубине Африки



Укажите символы социального неравенства, отражённые в сюжете фотографии.

4. Социальная стратификация. Понятия «социальная стратификация» и «социальные страты» ввёл в научный обиход П. А. Сорокин (1889—1968) — один из создателей современной социологии.

Социальная стратификация — это расслоение общества на **социальные страты**, большие социальные группы, различающиеся социальным статусом, т. е. своим местом в социальной иерархии общества или на социальной лестнице.

Основными критериями, по которым социальные группы размещаются на социальной лестнице, являются доход, образование, власть и престиж.

Доходом называется совокупность всех благ, которые приобретает индивид (семья) за определённый промежуток времени. Количество лет формального обучения — принятый в большинстве стран мира универсальный измеритель уровня образования.

Объём власти измеряется количеством человек, на которых распространяются решения, принимаемые индивидом. *Престиж* — это уважение, каким в общественном мнении пользуются та или иная профессия, должность, род занятия. Престиж измеряют с помощью опросов общественного мнения, сравнения различных профессий и анализа статистики.



Приведите примеры внешнего проявления уровня дохода, образования, объёма власти и престижа.

Социологи выделяют четыре исторических типа стратификации.



Рабство — исторически первая и самая длительная по времени существования система социальной стратификации, где предписанные статусы характеризовали жёсткое закрепление людей за своей стратой — рабов или рабовладельцев. Обществом классического рабства было Римское государство (III в. до н. э. — II в. н. э.).

Кастой называют социальную группу, членством в которой человек обязан исключительно рождению. Он не может перейти из одной касты в другую. Долгое время кастовая система составляла основу социальной структуры общества в Индии. В стране было четыре основные касты (варны): брахманы (жрецы), кшатрии (воины), вайшии (купцы), шудры (крестьяне) и ещё несколько тысяч каст — ремесленников, слуг и т. п.

Сословие — это социальная группа, обладающая закреплёнными обычаями или юридическим законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. Для сословной системы характерна иерархия, выраженная в неравенстве положения представителей сословий и их привилегий. Классическим образцом сословной организации общества являлась Франция на рубеже XVII—XVIII вв., когда общество делилось на высшие сословия (дворянство и духовенство) и непривилегированное третье сословие (ремесленники, купцы, крестьяне).

Класс — это большая социальная группа людей, выделяющихся по их отношению к владению средствами производства, занимающая определённое место в системе общественного разделения труда и характеризующаяся специфическим способом получения дохода. В период расцвета индустриального общества (в конце XIX — первой половине XX в.) под основными классами общества имелись в виду буржуазия и пролетариат.

Буржуазия (предприниматели, бизнесмены) — это собственники средств производства. В зависимости от размеров собственности различают буржуазию крупную, среднюю и мелкую.

Пролетариат (или наёмные рабочие, рабочий класс) — это лица, лишённые средств производства и потому вынужденные продавать свой труд буржуазии. Под пролетариатом понимались работники, занятые главным образом физическим трудом. В зависимости от уровня квалификации, дохода и сферы занятости различают так называемую рабочую аристократию, рабочих средней квалификации, рабочих низкой квалификации или совсем без неё, т. е. разнорабочих. Различают также рабочих промышленных и сельскохозяйственных, которых иногда называют батраками.

Наёмных работников, занятых главным образом умственным трудом, относили к особой социальной прослойке *служащих* (или *интеллигенции*). Классом эту социальную группу не называли потому, что она очень неоднородна. В неё включали как высокооплачиваемых директоров банков, профессоров университетов, известных журналистов и т. д., так и сельских библиотекарей, бухгалтеров мелких предприятий, смотрителей музейных залов и т. д.



Как вы думаете, почему социальные страты с течением времени становились всё более открытыми?



Пити́рм Алекса́ндрович
Сорокин



Какую роль сыграл П. А. Сорокин в развитии современной социологии?

5. Стратификация современного общества. С конца 60-х гг. XX в., когда индустриальное общество постепенно стало превра-

шаться в постиндустриальное и его структура стала меняться, главными признаками классовой принадлежности индивида стали уровень дохода, образ жизни, жизненные ценности. Именно они стали определять социальный статус человека и его социальные роли. Общество стали делить на категории:

- высший класс, или богатые;
- средний класс;
- низший класс — бедные и люмпены — люди социального

дна.

У *бедных* есть постоянная работа, а значит, зарплата, хотя и небольшая. Бедными могут быть мелкие предприниматели, занимающиеся мелкой торговлей и ремонтом, рыболовством, сбором ягод и грибов, огородничеством и т. д. Но уровень доходов у бедных таков, что большую часть денег они тратят на продукты питания и самую необходимую одежду. Бедные очень часто берут кредиты не только для покупки вещей долговременного пользования, но и чтобы заплатить за квартиру или купить еды. У бедных есть жильё, нередко даже подержанные автомобили. Чаще всего бедные — это наёмные работники. Среди бедных есть пенсионеры, люди с ограниченными возможностями.

К *люмпенам* относятся люди, которые, как правило, живут случайными заработками, попрошайничеством, мелким воровством и т. д. Очень часто у них нет постоянного жилья. Для люмпена семья, образование не представляют ценности.

Представители *среднего класса* зарабатывают столько, что им вполне хватает и на жизнь, причём высокого качества, и на самосовершенствование. У семьи среднего класса, как правило, есть собственное жильё.

К среднему классу относятся мелкие и средние предприниматели, чиновники, офицеры, а также высококвалифицированные врачи, учителя, учёные, программисты, бухгалтеры, дизайнеры и даже рабочие, портные, парикмахеры и т. д.

Высший класс (или *богатые*) — это люди, которые могут позволить себе практически всё. В основном это успешные предприниматели и управляющие крупными компаниями, топ-менеджеры, а также «звёзды» — известные актёры, продюсеры, телеведущие, спортсмены и т. д. Особая категория богатых — это наследники крупных капиталов; они живут на проценты со своих вложений.

Жёстких границ между современными классами нет: через ряд промежуточных социальных групп один класс «переходит» в другой. Такие промежуточные группы называются *маргинальными* (от лат. *marginalis* — находящийся на краю), а их представители — маргиналами. Маргинальные группы существуют по краям основных

социальных страт. Типичными маргинальными группами в современном обществе являются студенты и мигранты, которые пребывают в этих группах временно. Материальное положение их неустойчиво, жизненные перспективы не очень ясны.



Как вы думаете, какая перспектива для представителя среднего класса реальнее: стать бедным или богатым? Своё мнение обсудите.

6. Социальный состав населения. Общество — совокупность самых разных групп: больших и малых, дружественных и враждебных, постоянных и временных, профессиональных и религиозных, национальных и политических.

Социальный состав населения — это совокупность больших социальных групп.

В зависимости от выбранного признака различают следующие виды социального состава населения: возрастно-половой, национальный, религиозный, профессиональный, территориальный и образовательный. Его изучением занимается особая наука — демография. Предмет *демографии* — исследование хода воспроизводства населения, т. е. изучение постоянного изменения численности и структуры населения в процессе смены поколений людей.

Результат демографического исследования — определение социально-демографической структуры общества. Её кратко- и долгосрочные изменения определяют демографическую ситуацию. Социально-демографическая структура общества отражает распределение населения по группам по признакам возраста и пола, рождаемости, смертности, брачности, разводимости, миграции.

Возрастная структура населения показывает долю населения, находящегося в каждом определённом возрасте. Для общей оценки применяется разделение на три возрастные группы: 0—14 лет, 15—59 лет, 60 лет и старше. При анализе половозрастного состава населения учитывают рождаемость, смертность и миграцию.

Рождение в отдельные годы относительно большего или меньшего числа детей найдёт своё отражение в повышенной либо уменьшенной численности населения в соответствующих возрастах. Возрастная структура и уровни рождаемости определяют скорость роста населения. Каждой эпохе соответствует своя возрастная структура, её перестройка меняет все социальные институты общества, в том числе и семью.

Профессиональная структура трудовых ресурсов определяется отраслевой структурой хозяйства, т. е. тем, как занятые в экономике страны работники распределены по отраслям.

Национальный состав населения определяется численностью народов, живущих в стране. Основным источником данных о социальном составе населения служат регулярные переписи населения; последняя Всероссийская перепись населения прошла в 2010 г.



1. Когда была проведена первая Всероссийская перепись населения?
2. В каких сферах деятельности могут быть использованы данные демографии?



Работа с источниками

«Если раньше человек существовал и действовал только в реальной материальной жизни, то теперь он вынужден жить и действовать также (параллельно с реальной) и в виртуальной реальности. В этом смысле человеческая деятельность по своему содержанию превращается в “гибридную” — в ней неразрывно сочетаются традиционная реальная и новая виртуальная (сетевая, цифровая, информационная) деятельность. При этом виртуальная деятельность оказывает всё большее влияние на реальную жизнедеятельность человека и превращается во «вторую» основную форму бытия людей.

Феномен виртуализации жизни современного общества ещё не осознан достаточно глубоко. Косвенно и частично он отражается в таких понятиях современной социальной философии, как открытое, цифровое, сетевое общество. В этом контексте в системе средних слоёв населения можно отметить два полюса:

- компьютериат — группы простых пользователей, потребителей цифровых программ и технологий;
- когнитариат — креативные группы людей — создателей экономики знания, производящих инновационную информацию и технологии.

И хотя границы между этими слоями относительны, и те и другие могут реализовывать себя творчески. Именно когнитариат является системообразующим ядром современного среднего класса».

Г. Е. Логинова, А. С. Морозов. «Специфика формирования среднего класса в современной России»



1. О какой особенности развития современного общества идёт речь в тексте?
2. Каким образом это явление сказывается на социальной структуре современного общества?



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.

2. Как вы думаете, почему люди определённых социальных статусов иногда не выполняют свои социальные роли? Дайте три варианта объяснения.

3. Можно ли сказать, что социальное неравенство и социальная иерархия являются основными признаками социальной структуры общества? Своё мнение обоснуйте.

4. Как вы думаете, есть ли связь между тем, что с течением времени социальные страты становятся всё более открытыми, и тем, что социальное неравенство всё время углубляется?

5. Используя дополнительные источники информации, узнайте, какова доля среднего класса в населении вашего региона.

6. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

7* По данным исследований современного американского экономиста Б. Милановича, за 30 лет средний класс крупнейших развивающихся стран мира — Бразилии, России, Индии, Китая, ЮАР — увеличил свои доходы на 70—80%, а его доля в населении возросла до 25—40%. Богатое население всех стран мира за это же время увеличило свои доходы на 50%. В США и странах Западной Европы доля богатых составляет 3—9%, в остальных странах — 1—2%. Доходы среднего класса в США, Западной Европе и Японии снизились на 5%, а его доля в населении уменьшилась с 80 до 60%.

Какие выводы вы можете сделать, исходя из данной информации относительно изменений в социальной структуре современного общества?

§ 15

Социальные нормы
и социализация

«Материалистическое учение о том, что люди суть продукты обстоятельств и воспитания, что, следовательно, изменившиеся люди суть продукты иных обстоятельств и изменённого воспитания, — это учение забывает, что обстоятельства изменяются именно людьми и что воспитатель сам должен быть воспитан».

К. Маркс, немецкий философ и экономист



социальные нормы, отклоняющееся (девиантное) поведение, деликвентное поведение, социальный контроль, социальные санкции, самоконтроль, социализация, воспитание

1. Сущность и классификация норм. В повседневной жизни общество проявляет себя в отношении к социальным и культурным нормам, необходимым, чтобы организовать мирную совместную деятельность.

Социальные нормы — это предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого) поведения. Они определяют границы допустимого поведения, т. е.

устанавливают, что должен делать человек, как он должен это делать, наконец, каким он должен быть.

Нормы можно классифицировать по самым разным основаниям. Например, по способу закрепления социальные нормы могут быть письменные и устные; по сфере применения — для малой или большой социальной группы.

Нормы, которые возникают и существуют только в малых группах (компании друзей, семье, рабочей бригаде, спортивной команде), называются *групповыми привычками*. Нормы, которые возникают и существуют в больших группах или в обществе в целом, называются *общими правилами*.

Эти два типа норм различаются по видам и содержанию. Так, *обычай* — это традиционно установившийся порядок поведения, культурная норма. Обычаи гостеприимства, празднования Нового года, уважения к старшим и многие другие воспринимаются как коллективное достояние и берегутся народом. Обычаи — одобренные обществом массовые образцы действий, которые рекомендуются выполнять. К нарушителям применяются неформальные санкции (неодобрение, порицание и др.).

Если привычки и обычаи переходят от одного поколения к другому, они превращаются в традиции. *Традиция* — это всё то, что унаследовано от предшественников.

Нравы — это особо оберегаемые обществом массовые образцы действий.

Нормы могут быть техническими (например, нормы техники безопасности), естественными (экологические, медицинские нормы). Социальные нормы можно классифицировать так:

- моральные нормы — оценка поступков по шкале «доброе — злое»;
- нормы этикета — правила поведения, оцениваемые по шкале «приличное — неприличное»;
- правовые нормы — требования, закреплённые в государственных законах;
- эстетические нормы — оценивание по шкале «красивое — безобразное»;
- политические нормы — требования определённого поведения, закреплённые в международных договорах, декларациях, хартиях, политических принципах;
- религиозные нормы — правила поведения в храме, заповеди, содержащиеся в священных книгах и церковных установлениях;
- корпоративные нормы — нормы учреждений и организаций, закреплённые в их уставах, кодексах, соглашениях.



Приведите примеры социальных норм различных видов.

2. Отклоняющееся поведение. Разнообразие общественных норм обуславливает разнообразие видов отклоняющегося поведения и мер его пресечения.

Отклоняющееся (или девиантное) поведение — это любое нарушение социальных норм. Исходя из целей и направленности девиантного поведения выделяют его типы.

Типы девиантного поведения

Тип поведения	Проявления
Деструктивный	Алкоголизм, наркомания, суицид
Асоциальный	Нарушение трудовой дисциплины, мелкое хулиганство
Противоправный	Грабежи, убийства, терроризм

К девиантному поведению относят различные действия: нарушение ночной тишины, ругательства и оскорбления, вандализм, азартные игры, мелкие кражи, поджоги, растрату чужих денег, бандитизм и др. Для подростков особенно опасны два вида отклоняющегося поведения — алкоголизм и наркомания. В обоих случаях человеку грозит процесс деградации личности и утраты социального облика.

Деликвентное поведение — это отклоняющееся поведение, наносящее большой материальный ущерб, реально угрожающее человеческой жизни или чести либо ставящее под угрозу государственную безопасность. Оно квалифицируется как *преступление*.

К преступлениям относятся многие противоправные действия: мошенничество, хищения, изготовление фальшивых документов и денег, взятки, промышленный шпионаж, вандализм, воровство, взлом, автокражи, поджоги и др.

Вандализм — это бессмысленное уничтожение культурных и материальных ценностей, осквернение зданий и сооружений, порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах. Говоря о вандализме, подразумевают разнообразные виды разрушительного поведения: от замусоривания парка и вытаптывания газонов до разгрома магазинов во время массовых беспорядков.

Девиантное поведение может быть не только негативным, но и нейтральным и даже позитивным. Например, увлечение коллекционированием, изобретательством, искусством (иногда в ущерб

другим занятиям) может превратить просто любителя в уважаемого эксперта.



Приведите примеры девиантного и деликвентного поведения.



Определите тип поведения, отражённый в сюжете этой фотографии.

Эх, прокачусь!

3. Социальный контроль. По отношению к обществу социальный контроль выполняет две функции — охранительную и стабилизирующую.

Социальный контроль — это институт поддержания общественного порядка с помощью использования властных полномочий, общественного мнения и внутренних установок индивида.

Санкции — это не только наказания, но также поощрения, способствующие соблюдению социальных норм. Наряду с ценностями они ответственны за то, почему люди стремятся выполнять нормы. Нормы защищены с двух сторон — со стороны ценностей и со стороны санкций.

Социальные санкции — это разветвлённая система вознаграждений за выполнение социальных норм, т. е. за согласие с ними, и наказаний за отклонение от них. Выделяют санкции позитивные и негативные, формальные и неформальные.

Формальные позитивные санкции — это публичное одобрение со стороны официальных организаций (правительства, учрежде-

ния, творческого союза): правительственные награды, государственные премии и стипендии, пожалованные титулы, учёные степени и звания, вручение почётных грамот, назначение на высокую должность и т. д.

Неформальные позитивные санкции — это публичное одобрение, исходящее не от официальных организаций: дружеская похвала, комплименты, молчаливое признание, доброжелательное расположение, аплодисменты, слава, почёт, лестные отзывы, признание лидерских или экспертных качеств, улыбка.

Формальные негативные санкции — это наказания, предусмотренные юридическими законами, правительственными указами, административными инструкциями, предписаниями, распоряжениями: лишение гражданских прав, тюремное заключение, арест, конфискация имущества, увольнение, штраф, понижение в должности, разжалование и др.

Неформальные негативные санкции — это наказания, не предусмотренные официальными инстанциями: порицание, замечание, насмешка, издёвка, злая шутка, нелестная кличка, пренебрежение, отказ подать руку или поддерживать отношения, клевета, недоброжелательный отзыв, жалоба, фельетон и др.

В одних случаях применение социальных санкций требует присутствия посторонних лиц, а в других не требует. Увольнение предполагает предварительное издание распоряжения или приказа. Тюремное заключение требует сложной процедуры судебного разбирательства, на основании которого выносится судебное решение. Привлечение к административной ответственности, скажем, штрафование за безбилетный проезд, предполагает присутствие официального транспортного контролёра, а иногда и полицейского. Присвоение учёной степени предполагает сложную процедуру защиты диссертации и решение учёного совета.



Приведите примеры социальных санкций различных видов.

Будучи рациональными предписаниями, общепринятые нормы в результате социализации закрепляются в сфере сознания и становятся основой формирования способности человека самостоятельно контролировать свои действия.

Самоконтроль — это способность человека самостоятельно регулировать своё поведение в соответствии с принятыми в обществе социальными нормами. Его называют ещё внутренним контролем: индивид сам регулирует своё поведение, согласовывая его с общепринятыми нормами.

И всё же человек нарушает нормы. Почему? Потому, что человек — это биосоциальное существо. Иногда инстинкты берут верх над сознанием. Поэтому самоконтроль основывается на волевом усилии.



Можно ли назвать совесть средством самоконтроля?

4. Социализация индивида. Культурные нормы мы усваиваем через литературу, телевидение, общение с людьми, родительские наставления и, конечно, через школьное обучение. А вот осваивать социальные роли можно только на практике, исполняя роль ученика в школе, работника на производстве и т. п.

Агентами социализации для подростка выступают родители, друзья, учителя — ближний социальный круг. Основная проблема подростковой социализации — переходный возраст: подросток частично принадлежит к группе детей, а частично — к группе взрослых.

Социализация — это продолжающийся всю жизнь процесс усвоения культурных норм и освоения социальных ролей.

Для усвоения культурных норм необходимы ежедневная тренировка, поучения старших, чтение соответствующей литературы, наглядные примеры.

Воспитание — это прививание культурных и нравственных норм, процесс влияния одного человека на другого с целью привить ему нужные правила поведения и/или этические нормы.

Как и социализация, воспитание будет успешным лишь в том случае, когда культурные нормы являются ценностями.

Процесс социализации включает не только тех, кто обучается и усваивает новые знания, ценности, обычаи, нормы, но и тех, кто «учит» социализации. Прежде всего это родители, братья, сёстры, бабушки, дедушки, родственники, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодёжных группировок и др. Это люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей. Их называют *агентами первичной социализации*.

Учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его, называют *агентами вторичной социализации*. Агентами вторичной социализации являются также руководители школы, университета, предприятия, армии, полиции, государства, телевидения, радио, печати, партий, суда и т. д.



Приведите примеры осуществления своих функций агентами первичной и вторичной социализации.

Для ребёнка, проходящего социализацию, родители являются высшей властью, а ровесники — равны ему. Дети прощают друг другу многое из того, чего им не прощают родители: ошибочные решения, нарушение нравственных принципов и социальных норм, бесцеремонность и т. д.

Каждая социальная группа может дать человеку только то, чему она обучена. У взрослых ребёнок учится тому, как быть взрослым, а у ровесников — как быть ребёнком: уметь дружить, быть справедливым, общаться с лицами противоположного пола и т. д. Группа ровесников выполняет важнейшую социальную функцию — облегчает переход из состояния зависимости в состояние независимости, от детства к взрослости. Родители вряд ли научат тому, как быть лидером или добиться господства над другими. В каком-то смысле ровесники и родители воздействуют на ребёнка в противоположных направлениях. Родители часто смотрят на ровесников как на своих конкурентов в борьбе за влияние на ребёнка.

Главным агентом воспитания выступает семья. Её значение объясняется тем, что в семье дети находятся в течение значительной части своей жизни, и по длительности воздействия на личность ребёнка никто другой не может сравниться с семьёй. То, что ребёнок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей жизни.

Процесс социализации подразумевает стадии, которые совпадают с основными жизненными циклами человека, а именно: детство, юность, зрелость, старость. По степени завершенности процесса социализации можно выделить начальную, или раннюю, социализацию (периоды детства и юности), и продолженную, или зрелую, социализацию.



Как вы думаете, какое средство социализации эффективнее: обучение или наглядный пример? Своё мнение обоснуйте.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Составьте по самостоятельно определённым критериям и заполните в тетради таблицу «Виды социальных норм».
3. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль социальных санкций в жизни общества». Составьте сложный план, согласно которому вы будете раскрывать эту тему.

4. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «социализация»? Составьте одно предложение о том, какие социальные институты участвуют в социализации, и одно о том, какую роль в процессе социализации играют её агенты.

5. Есть ли связь между многообразием социальных норм и многообразием девиантного поведения? Своё мнение обоснуйте.

6. Какую пользу можно извлечь из фактов отклоняющегося (девиантного) поведения?

7. Какие формы социального контроля являются наиболее эффективными — внешний или внутренний? Своё мнение обоснуйте.

8. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.

9* Охарактеризуйте с точки зрения социализированности персонажи романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» Родиона Раскольникова и Соню Мармеладову. Сравните их характеристики. Какие выводы вы можете сделать из этого сравнения?

Твори, выдумывай, пробуй!



Напишите эссе на следующую тему: «Что делать с бесчисленными менеджерами, которых готовят разнообразные школы бизнеса? С одной стороны, это желание убрать молодёжь с рынка труда — пусть лучше учатся. С другой — это поиск ниши на рынке труда для преподавателей, которых эта система в больших количествах готовит». (Г. М. Дерлугьян, российский социолог)

§ 16

**Социальные конфликты
и пути их разрешения**

«Ещё более важным, особенно применительно к интенсивности конфликтов, кажется круг факторов социальной мобильности. В той степени, в которой возможна мобильность — и прежде всего между борющимися сторонами, — интенсивность конфликтов уменьшается, и наоборот... Чем сильнее единичное привязано к своей общественной позиции, тем интенсивнее становятся вырастающие из этой позиции конфликты, тем неизбежнее участники привязаны к конфликтам. Исходя из этого можно представить тезис, что конфликты на основе возрастных и половых различий всегда интенсивнее, чем на основе профессиональных различий, или что, как правило, конфессиональные столкновения интенсивнее, чем региональные. Вертикальная и горизонтальная мобильность, переход в другой слой и миграция всегда способствуют снижению интенсивности конфликта».

Р. Дарендорф, немецкий социолог



социальный конфликт, конфликтология

1. Структура конфликта. В жизни поводов для спора очень много: территория, власть, борьба за статус, деньги, жилище, обида... Спор, вовлекая всё больше людей, иногда целые народы и страны, перерастает в конфликт (от лат. *conflictus* — столкновение). Между большими группами людей растёт социальное напряжение, которое перерастает в манифестации и протестные движения. Это уже открытые формы социального конфликта. Ещё более острые формы — бунт, мятеж, восстание, война, революция.

Социальный конфликт можно истолковать как соревнование обладателей двух за обладание третьим, которое им остро необходимо, т. е. тем, что одинаково высоко ценится обеими сторонами.

Предметом спора может быть всё что угодно. В автобусе конфликт возникает из-за свободного места, между народами — из-за жизненно важной территории, необходимых ресурсов. Иными словами, конфликт возникает тогда, когда нечто, из-за чего разгорелся спор, трудно поделить.

Участники конфликта называются *субъектами конфликта*, вопрос или благо, из-за которого разгорается конфликт, — *предметом конфликта*.

Поводом для конфликта обычно служит незначительное происшествие. Для начала конфликта необходим *инцидент* — повод, когда одна из сторон начинает действовать, ущемляя интересы другой стороны.

Цель конфликта заключается в достижении собственного интереса за счёт других.

Разрешение конфликта — это переход конфликта из фазы неразрешимого противоречия в фазу взаимовыгодного сотрудничества сторон.

Под *масштабом конфликта* надо понимать количество участвующих в конфликте людей и серьёзность последствий. Понятно, что спор супругов в семье гораздо менее масштабное событие, нежели конфликт двух государств. Конфликт — несогласие между двумя или более сторонами — обычное явление жизни. И не только нашей: у животных ни одно взаимодействие в группе или между группами не обходится без столкновения, примирения или уничтожения партнёров.



Вспомните конкретный социальный конфликт и проиллюстрируйте примерами элементы его структуры.

2. Динамика конфликта. Первая стадия развития конфликта — скрытое нарастание недовольства, неорганизованная форма его выражения, беспокойство в связи с нарушением привычного рит-

ма жизни, выявление позиций потенциально противостоящих сторон.

Вторая стадия — открытое выражение конфликта, пик социального напряжения: острота противоречий, ситуации осознаётся и проявляется в активных действиях сторон.

Третья стадия — разрешение конфликта, уменьшение и снятие социальной напряжённости посредством нахождения форм и методов преодоления кризисной ситуации, путей стабилизации обстановки и сотрудничества сторон.



Используя конкретный социальный конфликт, проиллюстрируйте примерами динамику его развития.

3. Модели поведения участников конфликта. Таких моделей — пять:

- соперничество (конкуренция) — «чтобы я выиграл, ты должен проиграть»: выигрывает А, проигрывает Б;
- сотрудничество — «чтобы выиграл я, ты тоже должен выиграть»: выигрывают и А и Б;
- компромисс — «чтобы мы оба выиграли, каждый должен в чём-то проиграть»: А и Б делят выигрыш и потери поровну;
- уклонение — «здесь никто не выиграет, поэтому я уйду»: проигрывают и А и Б;
- приспособление — «чтобы ты выиграл, я должен проиграть»: проигрывает А, выигрывает Б.

Первые две стратегии характеризуют активное поведение, последние две — пассивное.

Динамика столкновения социальных групп и поведение людей в конфликте могут принимать разные формы:

- конкуренция — мирная фаза противоборства или соревнования двух сторон (по типу перетягивания каната);
- соперничество — борьба за признание личных достижений и творческих способностей со стороны общества, группы, организации. Цель соперничества — приобретение лучших профессиональных позиций и наград и признания коллег, содержание — демонстрация превосходства путём достижения общезначимых или престижных целей;
- конфронтация — пассивное противостояние групп с противоборствующими политическими, экономическими или социальными интересами. Как правило, она не принимает формы открытого столкновения, но предполагает оказание давления, неустранимое разногласие;

- социальная напряжённость — высокий уровень недовольства населения существующим положением дел, выражающийся в скрытой агрессивности и готовности выразить своё настроение в открытой форме. В основе социальной напряжённости лежит чувство социальной неудовлетворённости, ощущение ущемления своих интересов, несправедливого ограничения доступа к социальным благам или привилегиям.



Как объяснить разнообразие моделей поведения в социальном конфликте?



Приведите примеры, иллюстрирующие модели поведения в конфликте.

4. Виды социальных конфликтов. Если возникают противоречия в больших социальных группах — этнических, религиозных, политических, экономических, территориальных, то говорят о социальном конфликте. Такие споры можно сгруппировать по сферам общества:

- политические конфликты — между странами, государствами из-за территории или престижа, между субъектами политической деятельности из-за власти;
- экономические конфликты — между субъектами экономической деятельности по поводу денег или ресурсов;
- культурные и религиозные конфликты — между лицами и социальными группами по поводу разделения духовных благ;
- профессиональные конфликты — между профессиями или отраслями по поводу экономических или социальных ценностей;
- этнические конфликты — между народами за территорию или лучшие условия проживания;

- семейные конфликты — самые распространённые; о большинстве из них статистика и наука ничего не знают, они возникают и угасают спонтанно.



Приведите примеры различных видов социальных конфликтов.



Можно ли спортивные состязания считать социальным конфликтом? Своё мнение обоснуйте.

5. Последствия конфликтов. В зависимости от того, как окончился конфликт, у него могут быть как положительные, так и отрицательные последствия.

Позитивные последствия	Негативные последствия
Выявил скрытую проблему	Загнал проблему в тупик
Снял социальное напряжение	Напряжение не снял, но обострил
Выявил, кто на что способен	Возросла готовность к продолжению конфликта, новому обострению

Позитивные последствия	Негативные последствия
Научил адекватно вести себя в кризисной ситуации	Все остались при своём мнении, конфликт никого ничему не научил
Позволил выплеснуться эмоциям	Негативные эмоции затаились
Заставил пересмотреть взаимные отношения	Взаимоотношения остались прежними
Научил технике решения конфликтных ситуаций	Нарушил течение привычных отношений между людьми
Усилил сплочённость группы и заложил фундамент для уважения других социальных групп	Сплочённость социальной группы возросла, но только против общего врага
После разрешения конфликта доверие между людьми возросло, улучшилось качество работы	Снизил производительность труда и ухудшил качество работы

Последствия конфликта могут измеряться в людских потерях (количество убитых и травмированных, потерявших имущество или родственников), психологических и культурных травмах. Потери бывают прямыми и косвенными. Материальный урон конфликта измеряется в стоимости разрушенного — полностью или частично — движимого и недвижимого имущества, зданий, мостов, железнодорожных путей и т. п.

Всех пострадавших называют жертвами конфликта.



Используя конкретный конфликт, попробуйте проиллюстрировать примерами весь спектр негативных и позитивных последствий конфликтов.

6. Разрешение конфликта. Современная **конфликтология** (наука, исследующая конфликты) разграничивает разные методы разрешения конфликтов:

- *компромисс* — решение проблемы путём взаимных уступок;
- *приспособление* — стремление сгладить противоречия за счёт изменения своей позиции;
- *сотрудничество* — попытка совместной выработки решения, учитывающего интересы всех сторон;

- *переговоры* — мирная беседа всех сторон с целью решения проблемы;
- *посредничество* — использование «третьей стороны» в заочном решении проблемы;
- *игнорирование* — попытка выйти из конфликта, уклоняясь от него;
- *соперничество*, конкуренция — бескомпромиссная борьба за победу любыми средствами, упорное отстаивание своей позиции;
- *предотвращение* — попытка устранить на ранней стадии причины возникновения конфликта;
- *арбитраж* — обращение к наделённому специальными полномочиями органу власти за помощью в решении проблемы;
- *управление* — регулирование процесса с целью минимизации потерь и максимизации выигрыша;
- *применение силы, власти, закона* — одностороннее использование этих средств той стороной, которая считает себя сильнее.

Самый трудный случай — решение межнациональных, этнических конфликтов. В большинстве межнациональных конфликтов справедливого решения для всех враждующих сторон объективно не существует, ибо каждая руководствуется своими историческими доводами. В обществе конфликт может привести к перераспределению власти, законодательной констатации новых реалий, нового баланса сил, более адекватно отвечающего сложившейся ситуации.

Конфликт может использоваться как инструмент для более глубокого понимания ситуации. В результате разрешения конфликта могут образовываться новые структуры, не имевшие аналогов в доконфликтной ситуации.



Приведите примеры использования различных методов разрешения конфликтов.

7. Особенности профессиональной деятельности социолога, социального психолога. Исследованиями социальной сферы общества, в том числе и социальных конфликтов, занимаются социологи. *Социолог* — это специалист, изучающий общество как целостную систему и законы развития этой системы. Социологи изучают, например, процессы *институционализации* — возникновения и развития социальных институтов, взаимодействие между социальными общностями и т. д.

Результатами исследований *фундаментальной социологии* становятся теоретические обоснования разных общественных явлений. *Прикладная социология* занимается практическими исследо-

ваниями жизни общества: опросами населения, изучением мнений избирателей, статистическими подсчётами, маркетинговыми кампаниями.

Очевидно, что социолог должен обладать целым рядом профессиональных навыков. Он должен «ладить» с цифрами, поскольку основным источником информации служат ответы сотен или даже тысяч опрашиваемых людей. Этот материал переводят в числа и сводят в таблицу. Социолог должен уметь анализировать такие таблицы и делать из них выводы с опорой на разные методы анализа, в которых используются математические модели. На основе полученной информации делаются выводы о причинах тех или иных событий или процессов.

Кроме того, социологи используют такой метод исследования, как интервью. В интервью необходимо найти общие причины, следствия, характеристики. Такие методы позволяют выделить субъективное отношение людей к окружающей действительности — что значит для них быть врачом, престижна ли профессия водителя, помогает ли служба в армии становлению личности мужчины и т. д.

Старшеклассникам, желающим связать своё будущее с изучением социологии, следует иметь в виду, что хотя эта наука и является социальной, она тесно связана с математикой и математическими методами исследования. В большинстве вузов студенты-социологи наряду с собственно социологией, её историей и методами социологических исследований изучают высшую математику, математическую статистику, теорию вероятностей.

Получив высшее образование по специальности «социология», выпускник вуза может трудоустроиться в компанию, занимающуюся маркетинговыми, социологическими или политическими исследованиями. Востребованы социологи и в таких областях, как управление и развитие персонала (от англ. *human relations* — HR) или связи с общественностью (от англ. *public relations* — PR).

Одним из наиболее быстро развивающихся и востребованных направлений в общественных науках является *социальная психология*. Предметом изучения этой дисциплины являются взаимоотношения людей, их поведение, совместная деятельность и явления, формирующиеся непосредственно в процессе взаимодействия и общения малых, средних и больших социальных групп. Социальная психология находится между психологией и социологией. Выпускник, получивший эту специальность, в дальнейшем способен работать в сфере бизнеса и рекламы, в области управления и развития персонала, в сфере психологического консультирования. Социальные психологи работают и в системе образования, в частно-

сти в школах. Они занимаются психологическим обеспечением педагогической деятельности, а также созданием условий для развития учащихся.



1. Почему социология использует математические методы исследования? Сформулируйте два объяснения.
2. Почему в современном обществе профессия социолога стала востребованной? Сформулируйте два-три объяснения.
3. Французский учёный Огюст Конт считал социологию главной из наук. Согласны ли вы с его мнением? Своё мнение аргументируйте.
4. Какими качествами и почему, по вашему мнению, должен обладать школьный психолог?



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Сформулируйте собственное определение понятия «социальный конфликт».
3. Как вы понимаете суждение древнегреческого философа Гераклита: «Война — отец всего и царь всего, она являет одних богами, других людьми, она делает одних рабами, других свободными». Согласны ли вы с ним? Своё мнение обоснуйте.
4. Какую роль в разрешении социальных конфликтов играет социальная мобильность?
5. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
6. Изучению, каких предметов должен уделять особое внимание старшеклассник, если он хочет получить профессию социолога или социального психолога?
- 7* В поэме Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» есть такие строки: «Порвалась цепь великая, порвалась — расскочилась: одним концом по барину, другим по мужику!» Проанализируйте это суждение с точки зрения типологии, структуры, моделей поведения участников, методов разрешения и последствий социальных конфликтов.



«Национальная идентичность утверждается через многие механизмы и каналы, но прежде всего через обеспечение гражданского равноправия, системы воспитания и образования, государственный язык, символы и календарь, культурное и массмедийное производство».

В. А. Тишков, российский историк



этнос, нация, национальная политика

1. Эволюция этноса. Людей объединяют в единый этнический организм происхождение от общего предка, общность исторической судьбы, общие традиции, культура, особенности быта, а также общность территории, общность языка и общность самосознания.

У **этноса** (гр. *ethnos* — народ) двойственная природа — биологическая и социальная. В отличие от него классы, сословия и профессии — это чисто исторические и социальные группы. Но если профессию выбирают добровольно, то национальность наследуют.

В древности охота и собирательство не способствовали образованию даже мелких этносов. Сотни тысяч лет планету населяли разрозненные и редко встречавшиеся друг с другом небольшие бродячие группы людей. Процесс ускорился после перехода к земледелию: на смену кочевым стоянкам пришли постоянные поселения численностью в несколько тысяч человек. Возникают города и крупные империи.

С развитием института патриархального рабства всё большее значение приобретает захват пленных. Соответственно поглощение иноплеменников наиболее могущественными племенами увеличивается, усиливаются темпы роста сильных племён.

Племя — исторически первая ступенька формирования этноса. Племя включало значительное число родов и кланов. Они обладали собственным языком или диалектом, территорией, формальной организацией (вождь, племенной совет), имели общие церемонии. Численность племени доходила до десятков тысяч человек. В племенной общности зарождаются основные признаки этноса — территория, язык, самосознание. Племя характеризуется своими особенностями культуры, воплощёнными в неповторимых ритуалах и обрядах, а также особенностями психологии и поведения.

Народы (народности) выросли из союза племён в эпоху рабовладения как единая языковая, территориальная, экономическая и культурная общность.

Решающую роль в этом процессе сыграло зарождение *государства*. Объединяя обширные территории, оно устанавливает более тесную связь между людьми и этническими группами.

Высший исторический тип этноса — нация. Это сообщество, отличающееся от других не физическими чертами, а особенностями культуры или образом жизни. Нация возникает в связи с зарождением капитализма, формированием в стране внутреннего рынка, единого хозяйственного уклада, общенациональной литературы и искусства.

Нация — это социально-экономическая, культурно-политическая и духовная общность людей, сложившаяся в результате становления государства и формирования общей культуры.

Нация может быть как однородной (состоять из одного народа), так и разнородной (состоять из нескольких народов). Этнически однородные нации — исключения, они встречаются в отдалённых уголках мира (например, в Исландии). Обычно нация формируется на базе большого количества этносов, которых свела вместе историческая судьба.

Большинство наций возникло из различных племён и народностей. Например, полиэтничны швейцарская, французская или вьет-

намская нация. Некоторые нации, например американские, объединили не только различные этнические группы, но и различные расы. Так, расово неоднородны латиноамериканские нации — объединяют белых, креолов и индейцев-америндов. На основе единой территории, языка и экономики образуется единый национальный характер, возникает очень сильное чувство солидарности со своей нацией.

Национально-патриотические и национально-освободительные движения, межнациональные войны и конфликты свидетельствуют о том, что нация сформировалась и готова побороться за свой суверенитет. Представители одной нации уже не имеют общего предка и общего происхождения. Историки подметили закономерность: по мере того как этнос проходит эволюцию от племени и народности к нации, в нём убывают биологические черты и нарастают социально-политические. Нации характеризуют новые признаки: устойчивая государственность, общность экономической и культурной жизни и развитая социальная структура.

Решающим для формирования наций называют XX в. Теперь понятия этноса и нации употребляются как более или менее равноправные. Подавляющее большинство этносов и наций не являются субъектами международного права и не входят в состав ООН. Действительно, самостоятельных языков, как и их носителей, в мире около 5000, а государств и обособленных территорий около 250.



1. Перечислите основные факторы эволюции этноса.
2. Приведите примеры племён, народов, наций.



На рисовых полях в Южной Азии



Какую роль в формировании этносов играют особенности хозяйства?

2. Российский народ. Мы — многонациональный российский народ, нация, включающая около 200 этносов. Российский народ понимается как историческая и политическая целостность и как гражданская нация, охватывающая все народности и этносы, проживающие на территории нашей страны. Все этнические группы не просто сосуществуют как соседи. Они вместе строят наше государство и защищают его от врагов, вместе переживают экономические кризисы и социальные потрясения. Мы все гордимся победами россиян в космосе, искусстве, науке, спорте. Согласно Конституции РФ, наше государство защищает культурную самобытность всех народов и этнических общностей Российской Федерации, гарантирует сохранение этнокультурного и языкового многообразия.

Когда мы утверждаем, что «Россия — многонациональное государство», это не означает, что у нас все этносы — нации. Национальность имеет два значения: нация — принадлежность к какому-то народу, а нации — сами эти народы. Большие народы — это нации. Малые народы — это народности, этносы, этнические группы. Большие и малые народы — виды этнических общностей.

Согласно российскому законодательству, любой гражданин нашей страны вправе сам определять свою национальную принадлежность (исходя из факторов: национальность родителей, самосознание, какой язык считает родным и т. д.). Таким образом, численность каждого народа определяется в зависимости от того, какие ответы давали граждане России во время очередной переписи населения на вопрос о своей национальной принадлежности.

На территории нашей страны проживает более 190 этносов, в число которых входят большие и малые народы. В 2010 г. русские составили 80,9% населения, на втором месте по численности находятся татары. При этом в число русских включены также казаки и поморы, а в число татар — кряшены, мишари, сибирские и астраханские татары.

22 народа, проживающие в России, насчитывают более 1 млн человек. Ещё 30 народов имеют численность от 100 тыс. до 1 млн человек. Россия — самое крупное славянское государство мира (доля славян свыше 85%).

Русские — один из многих народов, населяющих нашу страну. Исторически он стал государствообразующим этносом, сплотившим вокруг себя другие народы. Многообразное в культурном и этническом отношении население нашей страны представляет собой *единый российский народ*.

Конституция Российской Федерации гарантирует права и свободы человека независимо от его национальности, их равенство,

соблюдение и защиту, даёт право пользоваться родным языком, свободно выбирать язык общения, воспитания, обучения, творчества. На всей территории страны государственный язык — русский. Республики вправе устанавливать свои государственные языки, употребляемые наряду с русским. Запрещаются действия, направленные на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности государства, пропаганда расового, национального или языкового превосходства. К приоритетным задачам национальной политики относят:

- обеспечение развития культурной самобытности каждого народа;
- сохранение исторически сложившейся целостности Российского государства.



Перечислите основные факторы, сплачивающие народы России в единую нацию.



Празднование Дня оленевода на севере России



Как на формирование этносов могут влиять природные условия мест их обитания?

3. Национальная политика. Равенство, сплочённость, взаимопомощь и совместное процветание всех наций — таковы основные принципы Конституции Российской Федерации в решении национального вопроса. **Национальная политика** — это система социально-экономических, культурных и административных мер, осу-

шествуемых правительством страны и местными властями в сфере межнациональных отношений и в отношении отдельных этносов.

Основные принципы национальной политики в России:

- равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от его расы, национальности, языка;
- запрещение любых форм ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;
- сохранение исторически сложившейся целостности Российской Федерации;
- равноправие всех субъектов Российской Федерации во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти;
- гарантия прав коренных малочисленных народов;
- право каждого гражданина определять и указывать свою национальную принадлежность без всякого принуждения;
- содействие развитию национальных культур и языков народов России;
- своевременное и мирное разрешение противоречий и конфликтов;
- запрещение деятельности, направленной на подрыв безопасности государства, возбуждение социальной, расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды;
- защита прав и интересов граждан России за её пределами, поддержка соотечественников, проживающих в зарубежных странах.



Подготовьте сообщение об истории Дня народного единства. Почему он празднуется 4 ноября?

В Конституции РФ предусмотрено: все национальности России равноправны; гарантируются законные права и интересы всех национальных меньшинств; запрещены дискриминация и угнетение любой национальности, а также действия, направленные на подрыв сплочённости национальностей; государство выступает против национального шовинизма и местного национализма; каждая нация имеет право на свободное применение и развитие своего языка и письменности, а также на сохранение и изменение собственных нравов и обычаев.

Российская Федерация — одно из крупнейших в мире многонациональных государств, где каждый из народов обладает уникальными особенностями материальной и духовной культуры. Преобладающее большинство народов страны на протяжении веков сложились как этнические общности на территории России, и в этом смысле они являются коренными народами, сыгравшими историческую роль в формировании российской государственности. Благодаря объединяющей роли русского народа на территории России сформировались духовная общность и союз различных народов.

Российская Федерация — союзное государство с уникальной государственной структурой, сочетающей национальный и территориальный принципы государственного устройства. При этом необходимо помнить, что абсолютно все субъекты Федерации многонациональны. Единство страны скрепляется единым правовым пространством, единым государственным языком, единым экономическим пространством и др.

В России не существует практики ограничения прав людей при поступлении на работу по языковому или национальному принципу. Никому из граждан не надо сдавать экзамены на знание русского или какого-либо другого национального языка при поступлении на работу в государственные или коммерческие организации. Во все государственные инстанции страны, в том числе высшие, можно обращаться с письмами на своём родном языке.

В разных регионах страны наряду с русским используются многие языки народов России. Каждый гражданин может получить образование именно на том языке, каким он владеет. В местах компактного проживания людей одной национальности действуют школы, выпускаются газеты на их родном языке. И даже если та или иная национальная группа не обустроена компактно в каком-либо из российских регионов, она может открыть школу или организовать выпуск своей газеты на родном языке.

Российским законом запрещено всякое выступление, разжигающее национальную, расовую или религиозную ненависть либо

являющееся подстрекательством к дискриминации, вражде или насилию. Законы России предусматривают уголовную ответственность за ограничение прав либо установление прямых или косвенных преимуществ граждан по расовым и национальным признакам, а также за проповедь расовой и национальной исключительности.



Приведите примеры реализации основных принципов национальной политики Российского государства.

4. Межнациональные отношения. Часто этносы, сформировавшиеся на одной территории, перемещаясь, вступают в контакты с другими народами. Независимо от того, перемещаются народы с одной территории на другую или остаются на одном месте, они неизбежно вступают между собой в особый тип социальных отношений.

Характер межнациональных отношений зависит от многочисленных условий: географических, климатических, культурных, экономических, социальных, политических, а также от сложившихся исторических традиций.

Межнациональные (межэтнические) отношения имеют две разновидности:

- отношения между разными национальностями внутри одного государства;
- отношения между разными нациями-государствами.

Межэтнические отношения могут принимать как негативные, так и позитивные формы. Негативные формы отношений между этносами приводят к межэтническим конфликтам.

Причины межнациональных конфликтов — это скрытые в сущности самого общества, в его социальном или политическом устройстве, глубокие противоречия между этносами, при которых один этнос получает преимущества, а другой их не имеет. Поводом к конфликту может послужить любое событие. Нередко поводом для этнического конфликта служат такие второстепенные факты, как нелестная оценка одной нацией представителей другой, искажённое восприятие национальных символов или надругательство над ними.

Одной из причин этнических конфликтов является *этноцентризм* — уверенность в правоте собственной культуры, отрицание другой культуры как неправильной, неэстетичной. Разновидностями этноцентризма являются расовая и национальная нетерпимость, которые возникают стихийно в массовом сознании людей. Они не поддерживаются законами страны.

Формы негативных отношений между этносами

Термин	Объяснение
Дискриминация (от лат. <i>discriminatio</i> — ущемление)	Умаление (фактически или юридически) прав какой-либо группы граждан по мотивам их национальности, расы, пола, вероисповедания
Сегрегация (от лат. <i>segregatio</i> — отделение)	Политика принудительного отделения какой-либо группы населения по расовому или этническому признаку, одна из форм расовой дискриминации
Апартейд (от афр. <i>apartheid</i> — раздельное проживание)	Лишение определённых групп населения, в зависимости от их расовой принадлежности, политических, социально-экономических и гражданских прав, вплоть до территориальной изоляции
Депортация (от лат. <i>deportatio</i>)	Высылка лица или целого народа в другую местность, обычно под конвоем
Геноцид (от гр. <i>genos</i> — род + лат. <i>caedere</i> — убивать)	Истребление отдельных групп населения по расовым, национальным, этническим или религиозным признакам

К причинам этнических конфликтов можно также отнести:

- ущемление национальных интересов какого-либо народа;
- ущемление прав этноса при распределении социальных благ (власть, деньги, территория и т. д.);
- ущемление достоинства личности на расовой или национальной основе;
- запрещение религии, культуры, языка и т. д. какого-либо этноса.

Этносоциальные конфликты можно условно разделить на этнокультурные, этнотерриториальные, этнорелигиозные, этнополитические.



Подумайте, к какому конфликту можно отнести запрет русскоязычных школ и каналов телевидения в современной Латвии, в которой более 30% жителей говорят на русском языке.

Этносоциальные конфликты сегодня характерны для многих стран Европы, Азии, Северной Америки, России. Это и конфликты коренного населения с массовыми мигрантами, и желание некоторых народов отделиться и создать собственное государство (шотландцы, ирландцы, баски и пр.), и теракты под знаменем борьбы за веру и национальную самостоятельность.

Сознательное регулирование национальных отношений есть не что иное, как согласование интересов различных наций. Для решения этносоциальных конфликтов нужны готовность и способность нации, её представителей понять свои подлинные интересы и интересы других наций, найти точки соприкосновения. Огромную роль в данном процессе играют международные организации: ООН, Европейский парламент и т. п. К тому же необходимо уметь принимать взаимоприемлемые компромиссные решения по основным неразрешённым проблемам.

В качестве путей преодоления межнациональных конфликтов можно назвать:

- отказ от национального насилия, поиск согласия;
- признание приоритета (преимущества) прав и свобод личности над правами государства и нации.

Как известно, конфликты почти всегда приводят к людским жертвам и материальным потерям, поэтому гораздо чаще взаимоотношения между этносами принимают позитивные формы.

Формы позитивных отношений между этносами

Термин	Объяснение
Этническая миксация	Смешение разных этнических групп и возникновение нового этноса (механизм — межнациональные браки)
Аккультурация (от лат. <i>ad</i> — к + <i>cultura</i> — образование, развитие)	Взаимное приспособление двух народов, усвоение одним народом культурных норм другого народа при сохранении своего этнического самосознания. В России миллионы людей разных национальностей владеют русским языком наравне с родным. В то же время культура русского этноса испытывает воздействие иных культур
Культурный плюрализм (от лат. <i>pluralis</i> — множественный)	Сосуществование на одной территории различных народов без смешения культур и языков, с признанием автономии и равных прав каждого народа

Глобализация приводит к усилению миграционных процессов. Практически все большие страны мира становятся многонациональными, поэтому способность представителей различных этносов к взаимовыгодному сосуществованию становится залогом стабильного развития и отдельных государств и мирового сообщества в целом.



На Кавказе праздник без лезгинки — не праздник



Русские матрёшки известны во всём мире



С помощью дополнительных источников информации узнайте, что такое культурные универсалии. Относятся ли эти изображения к культурным универсалиям?

Взаимовыгодное сосуществование этносов может быть названо *этнической интеграцией*, но есть и обратный процесс, когда этносы начинают сопротивляться ассимиляции и аккультуризации и всячески поддерживают свою этническую идентичность (осознанную особость).

Например, в Великобритании потомки кельтов в настоящее время возрождают вымерший в XVIII в. корнский язык. И уже есть дети, для которых он стал родным языком, именно на нём они произнесли первые в своей жизни слова. Это явление называется *этнической дифференциацией*.



Почему существует многообразие форм межнациональных отношений?



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Какой признак этноса вы считаете наиболее существенным? Своё мнение обоснуйте.
3. Почему род не относится к разновидностям этносов? Сформулируйте два объяснения.
4. Какую роль играет социальная мобильность в межнациональных отношениях в современном обществе?
5. Согласны ли вы с утверждением, что лучшим способом разрешения межэтнических конфликтов является соблюдение законности в государстве? Своё мнение обоснуйте.
6. Вам поручено сделать доклад на тему «Межнациональные отношения и национальная политика в Российской Федерации». Составьте сложный план, согласно которому вы будете раскрывать эту тему.
7. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 8* Как вы думаете, зачем учёные изучают «мёртвые» языки, т. е. языки, на которых уже давно никто не говорит, и языки малых народов, на которых говорят иногда всего несколько десятков человек?



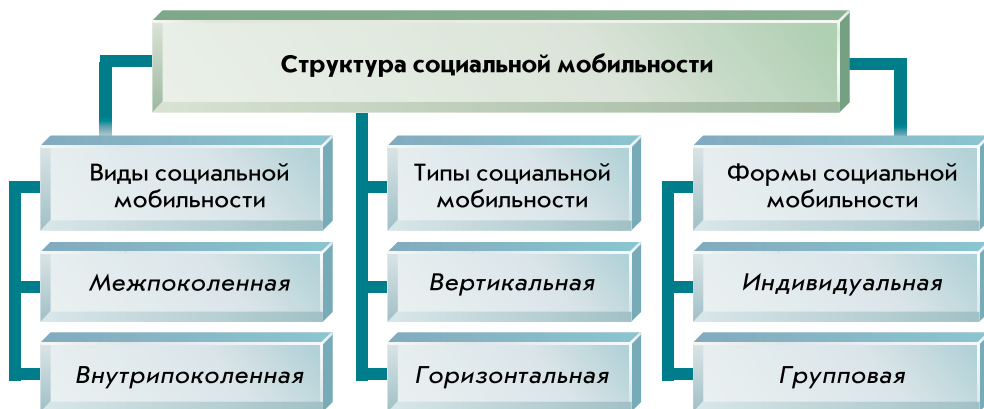
«Вряд ли когда-либо существовали общества, социальные слои которых были абсолютно закрытыми или в которых отсутствовала бы вертикальная мобильность в её трёх основных ипостасях — экономической, политической и профессиональной».

*П. А. Сорокин,
российский и американский социолог*



социальная мобильность, каналы вертикальной мобильности, социальные лифты, миграция, иммиграция, эмиграция

1. Типология социальной мобильности. Развитие общества проявляется, в частности, в том, что люди постоянно перемещаются внутри его социальной структуры в процессе удовлетворения своих потребностей и даже выходят за пределы структуры, чтобы основать новые общества. Это социальное явление называется **социальной мобильностью**.



В зависимости от того, в какой сфере общества происходят перемещения, различают мобильность экономическую, политическую, социальную и духовную.

Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители. Например: сын шахтёра становится инженером, а дочь учительницы — портнихой.

Внутрипоколенная мобильность имеет место там, где индивид на протяжении жизни несколько раз меняет социальные позиции. Например, токарь становится инженером, а затем начальником цеха, директором завода, министром машиностроительной отрасли, т. е. делает социальную карьеру.

Вертикальная мобильность подразумевает перемещение из одной страты (сословия, класса) в другую. В зависимости от направления перемещения существуют восходящая мобильность (социальный подъём, движение вверх) и нисходящая мобильность (социальный спуск). Пример восходящей мобильности — повышение в должности, пример нисходящей мобильности — увольнение, разжалование. Разумеется, все хотят подниматься и никто не хочет опускаться по социальной лестнице. Как правило, восхождение — явление добровольное, а нисхождение — принудительное.

Горизонтальная мобильность подразумевает переход индивида из одной социальной группы в другую, находящуюся на одном и том же уровне. Это может быть, например, переход в другую веру, смена гражданства или профессии. Такая смена статуса, как правило, принципиально не меняет социально-экономического положения человека.

Разновидностью горизонтальной мобильности является *географическая мобильность*. Она подразумевает перемещение инди-

вида из одного места в другое при сохранении его прежнего статуса. Это могут быть внутристрановые и междустрановые перемещения населения, международный и внутренний туризм, переезд из города в деревню или наоборот, переход с одного предприятия на другое.

Если к перемене места добавляется перемена статуса, то географическая мобильность превращается в *миграцию*. Если деревенский житель приехал в город, чтобы навестить родственников, то это географическая мобильность, если же он переселился в город на постоянное место жительства и нашёл там работу, то это миграция.

Направления вертикальной и горизонтальной мобильности иногда совпадают, поскольку люди переходят из низшего класса в высший, а переезжают — из бедных стран в богатые.

Кроме того, различают *индивидуальную мобильность*, когда перемещение происходит у каждого человека независимо от других, и *групповую мобильность*, когда перемещение происходит коллективно (например, когда после социальной революции старый класс уступает господствующие позиции новому классу). Обе формы мобильности тесно связаны с предписанным и достигаемым статусами.



Приведите примеры различных видов социальной мобильности.



Полетим! Три часа — и у моря!



Какой тип социальной мобильности отражён в сюжете этой фотографии?

2. Измерение социальной мобильности. Дистанция, объём и диапазон мобильности — это основные показатели, которыми измеряется социальная мобильность. *Дистанция мобильности* — это количество ступенек, на которые удалось подняться или пришлось спуститься индивиду. Нормальной дистанцией считается перемещение на одну-две ступени вверх или вниз. Большинство социальных перемещений происходит именно так. Ненормальная дистанция — неожиданный взлёт на вершину социальной лестницы или падение к её основанию.

Единицей дистанции мобильности выступает *шаг перемещений*, который измеряется в статусах или поколениях.

Объём мобильности — это количество людей, которые, двигаясь вниз, вверх или по горизонтали, сменили старый статус на новый. Он измеряется числом индивидов, переместившихся за определённый промежуток времени.

В одних обществах переход из одного социального слоя (страты) запрещён, в других ограничен, а в третьих полностью разрешён. Свобода социальных перемещений определяет, является общество закрытым или открытым.

Диапазон мобильности указывает количество вакансий — свободных статусов, которые можно вскоре занять. В феодальном обществе выбор был невелик: дворянин, землевладелец, купец, стражник, священник, возничий, лавочник и т. д. В капиталистическом обществе их число выросло в сотни раз, в постиндустриальном — в тысячи раз.

Сословное и кастовое общества ограничивают социальную мобильность. Они накладывают серьёзные ограничения на любое изменение статуса. Такие общества называются *закрытыми*.

Современное общество, где ценятся индивидуальные достоинства и достигаемый статус, именуют *открытым*. В таком обществе высок объём социальной мобильности.



Как отмена крепостного права повлияла на дистанцию, объём и диапазон социальной мобильности в российском обществе?

3. Особенности индивидуальной и групповой социальной мобильности. Групповая мобильность наблюдается там и тогда, где и когда повышается либо понижается общественная значимость класса, сословия, касты, ранга или категории. В Индии брахманы стали высшей кастой в результате длительной и упорной борьбы (раньше они были наравне с кшатриями). В Древней Греции после принятия конституции большинство людей были освобождены от рабства и поднялись по социальной лестнице, а многие их преж-

ние хозяева опустили. В 212 г. почти всё население Римской империи получило римское гражданство. Благодаря этому огромные массы людей, ранее считавшиеся неполноправными, повысили свой социальный статус. Нашествие варваров (гуннов, лангобардов, готов) нарушило социальную стратификацию Римской империи: на смену старым аристократическим родам приходили новые. Чужестранцы основывали новые династии и формировали новую знать.

В России Октябрьская революция (1917) привела к возвышению большевиков, прежде не занимавших признанного высокого положения.

Как доказывает огромный исторический материал, причинами групповой мобильности служат такие факторы, как социальные революции, иностранные интервенции, нашествия, межгосударственные и гражданские войны, военные перевороты, смена политических режимов, принятие новой конституции, крестьянские восстания, междоусобная борьба аристократических родов, создание империи.

К факторам индивидуальной мобильности, т. е. причинам, позволяющим одному человеку достичь больших успехов, чем другому, относят:

- социальный статус семьи;
- уровень образования;
- национальность;
- физические и умственные способности;
- внешние данные;
- получение определённого воспитания;
- место жительства;
- выгодный брак.

На вертикальную и горизонтальную мобильность влияют пол, возраст, уровень рождаемости, уровень смертности, плотность населения. В целом молодые люди и мужчины более мобильны, чем пожилые люди и женщины.

Перенаселённые страны чаще испытывают последствия эмиграции, чем иммиграции. Там, где высок уровень рождаемости, население более молодое и поэтому более подвижное, и наоборот. Молодым свойственна профессиональная мобильность, взрослым — экономическая, пожилым — политическая.

Мобильные индивиды начинают социализацию в одном классе, а заканчивают в другом. Буквально разрываясь между несхожими культурами и стилями жизни, они не знают, как следует себя вести, разговаривать, одеваться с точки зрения стандартов другого класса. Часто их приспособление к новым условиям остаётся весь-

ма поверхностным. Таких людей называют *маргиналами*. Это жертвы социальной мобильности. Они отказались от одних норм и правил поведения, от одного образа жизни и не усвоили другой. Групповая мобильность особенно активна в кризисные, переломные для общества периоды. Три столетия назад развитие промышленности потребовало превращения крестьянства в пролетариат. На поздней стадии индустриализации рабочий класс стал самой многочисленной частью занятого населения.



По самостоятельно определённым критериям сравните индивидуальную и групповую социальную мобильность. Какие выводы вы можете сделать из этого сравнения?

4. Каналы социальной мобильности. Пути и механизмы, благодаря которым люди поднимаются вверх, называются **каналами вертикальной мобильности**. Их также называют **социальными лифтами**. Самыми известными каналами социальной мобильности выступают армия, образование, семья, собственность, Церковь.

Армия функционирует в качестве социального лифта и в мирное, и в военное время. Крупные потери среди командного состава приводят к заполнению вакансий более низкими чинами. В военное время младшие офицеры продвигаются благодаря таланту и храбрости, в мирное — благодаря лояльности, послушанию и выслуге лет. Повысившись в звании, они используют полученную власть как канал для дальнейшего продвижения. Известно, что из 92 римских императоров 36 начинали карьеру с низших чинов, а из 65 византийских императоров 12 выдвинулись благодаря армейской карьере. Наполеон Бонапарт, его маршалы, генералы и назначенные им короли Европы вышли из простолюдинов. Оливер Кромвель, Улисс Грант, Джордж Вашингтон и тысячи других военкомандующих достигли самого высокого положения благодаря армии. В России в Петровскую эпоху каждый рекрут из крепостных крестьян мог дослужиться до офицерского звания. В Советской России рабочий и крестьянин, получив соответствующее образование, без всяких препятствий мог стать генералом.

Образование стало социальным лифтом уже в глубокой древности. Особенно показателен в этом смысле Древний Китай. Каждые три года устраивались экзамены. Лучшие ученики независимо от их семейного статуса переводились в высшие школы, а затем в университеты, откуда они попадали на высокие правительственные посты. Чем выше уровень образования и полученная квалификация, тем выше были должность, общественное признание, научное звание и вознаграждение. В современном обществе образова-

ние является основным лифтом, обеспечивающим продвижение по социальной лестнице. Система обучения складывается из нескольких ступеней, с каждой из которых, не имея возможности учиться дальше, можно уйти.

Собственность наиболее ярко проявляет себя в виде накопленных богатств и денег. В XV—XVIII вв. европейским обществом стали править деньги. Достижали высокого положения только те, кто имел деньги, а не только знатное происхождение. При этом не все, но лишь некоторые занятия и профессии способствуют накоплению богатств. Согласно расчётам, в 29% случаев это позволяет сделать владение фабриками, в 21% — профессия банкира или биржевика, в 12% — занятие торговлей.

Семья и брак становятся каналами социальной мобильности в двух случаях:

- когда отец передаёт старшему сыну общественный статус, титул, имущество; это способствует нераздельности имущества и прав, а тем самым концентрации богатства в привилегированных слоях общества;
- когда в брачный союз вступают представители разных социальных статусов; в XIX в. были распространены браки бедного, хо-



За роялем — Денис Мацуев



Является ли социальным лифтом искусство играть на фортепьяно?

тя и титулованного партнёра, с богатым, но не знатным партнёром, в результате оба продвигались по социальной лестнице.

Церковь как канал социальной мобильности переместила большое число людей с низов до вершин общества. Из 144 римских пап 28 вышли из низов, а 27 — из средних слоёв населения. Введённый в XI в. институт целибата (безбрачия) обязывал католическое духовенство не иметь детей. Благодаря этому после смерти священнослужителей освободившиеся места занимали новые люди. Выходцами из социальных низов были иерархи Русской православной церкви, например известный своими реформами патриарх Никон.



Можно ли утверждать, что в современном обществе образование является одним из основных каналов вертикальной социальной мобильности? Своё мнение обоснуйте.

5. Миграция. В первобытные времена небольшие группы охотников и собирателей меняли место жительства и «работы» в зависимости от времени года, истощения подножного корма или миграции животных. С появлением земледелия люди вроде бы стали перемещаться заметно меньше, но после перехода к скотоводству стада животных постоянно приходилось перегонять на новые пастбища, и сезонная миграция превратилась в образ жизни. В Античности и раннем Средневековье обычным явлением были завоевательные походы (македонцев, готов, монголов, викингов и др.). Подвижность населения, прежде всего его вооружённой части, приводила к разрушению одних империй и появлению на их месте других. В XX в. мобильности населения способствовало появление поездов, пароходов, самолётов, автомобилей.

Миграция — это переселение людей из страны в страну, из района в район, из города в город, из города в деревню (и наоборот), из деревни в деревню.

Древнейшей формой миграции считаются завоевательные походы. Крупнейшими из них были расселение арийских племён из степей Южной Сибири (примерно IV тысячелетие до н. э.), переселение семитских народов в Двуречье (III тысячелетие до н. э.), переселение кельтов в Европу (I тысячелетие до н. э.).

Можно вспомнить морские миграции норманнов (VIII—XI вв.), переселения болгар и мадьяр, широкую миграцию арабов (VII—VIII вв.) и монголов (XIII в.).

К крупным миграционным явлениям относятся так называемые переселения народов. Особое значение имело Великое переселение народов (IV—VII вв.), сокрушившее Римскую империю.

Колонизация — это освоение пустующих и малонаселённых территорий. Первой великой колонизацией считают древнегреческую, второй — римскую, третьей — европейскую, начало которой положили Великие географические открытия (XV—XVII вв.) и результатом которой стало возникновение гигантских колониальных империй. После открытия Х. Колумбом Америки туда из Европы двинулись миллионы переселенцев. Государства Северной и Латинской Америки, Австралийский союз возникли благодаря крупным миграционным процессам. Миграционным путём осваивалась Сибирь.

В XVIII в. из Европы исходили два мощных потока миграции — в Америку и в Россию. В России особенно активно заселялось Поволжье. В 1762 г. был опубликован указ Екатерины II о приглашении иностранцев на гражданскую службу. Откликнулись в основном немцы. Первый поток мигрантов составляли ремесленники, второй — крестьяне, которые организовывали земледельческие колонии в степной зоне России.

Другой формой миграции является *урбанизация* — регулярное перемещение населения из деревень в города. Если в начале XIX в. в городах мира проживало около 3% населения, то к началу XX в. — 13,6%, а к его концу — свыше 40% населения. Доля горожан в населении современной России составляет около 74% от общей численности населения страны и продолжает расти.

Территориальные перемещения населения бывают *сезонными*, т. е. зависящими от времени года (туризм, лечение, учёба, сельхозработы), и *маятниковыми* — регулярные передвижения из данного пункта и возвращение в него. По существу, оба вида миграции являются *временными и возвратными*.

Различают также **иммиграцию** — въезд населения внутрь страны, и **эмиграцию** — выезд населения за пределы страны на постоянное жительство или на длительное проживание. Если из страны уезжают наиболее талантливые и квалифицированные люди, то не только падает численность, но и ухудшается качественный состав населения. Иммиграция повышает численность населения. Приезд в страну высококвалифицированной рабочей силы улучшает качественный состав населения, а малоквалифицированной — даёт обратный результат.



1. Можно ли сказать, что в современном обществе миграция относится к числу основных каналов вертикальной социальной мобильности? Своё мнение обоснуйте.

2. Какие каналы вертикальной социальной мобильности характерны для современного общества?



Ю. Карольсфельд.
Изгнание из рая



Как вы думаете, отражает ли сюжет этой гравюры один из типов социальной мобильности? Своё мнение обоснуйте.



Вопросы и задания

1. Опираясь на текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Сформулируйте собственное определение понятия «социальная мобильность».
3. Вам поручено сделать доклад на тему «Социальная мобильность в современной России». Составьте сложный план, в соответствии с которым вы будете раскрывать эту тему.
4. Какие каналы вертикальной социальной мобильности являются самыми эффективными в современном обществе? Своё мнение обоснуйте.
5. Какие ещё каналы социальной мобильности, не указанные в параграфе, вам известны? Объясните, как они действуют.
6. С опорой на дополнительные источники информации узнайте, что такое дауншифтинг. Можно ли считать его каналом социальной мобильности? Своё мнение аргументируйте.
7. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 8* Известно, что Россия занимает третье место в мире (после США и Германии) по привлекательности для мигрантов. Какие выводы вы можете сделать, исходя из этой информации относительно социальной мобильности в российском обществе?



«Федеральное Собрание Российской Федерации, подтверждая право каждого на свободу совести и свободу вероисповедания, а также на равенство перед законом независимо от отношения к религии и убеждений, основываясь на том, что Российская Федерация является светским государством, признавая особую роль православия в истории России, в становлении и развитии её духовности и культуры, уважая христианство, ислам, буддизм, иудаизм и другие религии, составляющие неотъемлемую часть исторического наследия народов России, считая важным содействовать достижению взаимного понимания, терпимости и уважения в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания, принимает... Федеральный закон».

*Федеральный закон Российской Федерации
«О свободе совести и о религиозных объединениях»*



религиозное объединение, конфессия, секта

1. Религиозные объединения в России. Среди населения России имеются последователи всех мировых религий: христианства (православия, католицизма, протестантских течений), ислама и буддизма, а также иудаизма, древних политеистических культов и современных новообразований. Большинство верующих в России являются прихожанами Русской православной церкви. В соответствии с Конституцией Российской Федерации наше государство носит светский характер: «религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом» (ст. 14).

Религиозное объединение — это добровольное объединение граждан, образованное для совместного исповедания и распространения религии.

В то же время в Федеральном законе «О свободе совести и о религиозных объединениях» зафиксирована особая роль традиционных для России конфессий — православия, ислама, буддизма, иудаизма. Этим же законом иностранным религиозным организациям запрещено заниматься в России культовой и иной религиозной деятельностью, хотя открывать им свои представительства разрешено. Согласно закону, каждый гражданин имеет право на получение религиозного образования по своему выбору. Религиозные организации имеют право в соответствии со своими уставами и с законодательством России создавать различные образовательные учреждения.



1. Вспомните определение понятия «религия».
2. Объясните различия между мировыми и племенными религиями.
3. Россия является светским государством — что это означает?

2. Традиционные религии России. По данным социологических исследований, большинство населения нашей страны причисляет себя к верующим. Больше всего среди верующих в России *православных христиан*, объединяемых Русской православной церковью. В нашей стране существует ещё несколько конфессий, которые можно назвать традиционными для России.

Конфессия (от лат. *confessio* — исповедание) — это особенность вероисповедания в пределах определённого религиозного учения, а также объединение верующих, придерживающихся этого вероисповедания. К примеру, христианство имеет три основные конфессии — православие, католицизм и протестантизм.

Одна из наиболее мощных религий в нашей стране — *ислам*, её последователями являются в основном представители народов,



Новая Либеральная синагога в Калининграде



Что общего у ислама, иудаизма и христианства?

проживающих в Поволжье, на Урале, в Сибири и на Северном Кавказе.

К числу традиционных для России конфессий принято относить и *буддизм*. Сегодня в России более 200 буддийских общин.

Католицизм для России тоже традиционная конфессия, но не в юридическом, а в культурном значении. На территории нашей страны сегодня действует около 250 католических приходов.

В настоящее время в России насчитывается до 40 различных *протестантских* течений. В нашей стране немало и *иудейских* общин. Самые многочисленные общины — в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Самаре.

В России живёт и немало приверженцев *традиционных верований* (шаманизм, политеизм и т. д.). Их последователи составляют большинство среди верующих эскимосов, чукчей, коряков и других народов Севера.

Огромную роль в развитии социального уклада, предпринимательства и культуры российского общества сыграло *старообрядчество*. Оно возникло в результате раскола в Русской православной церкви, произошедшего в 60-е гг. XVII в. Поводом к нему послужили церковные реформы патриарха Никона.



Йволгинский дацан в Бурятии



Мечеть Кул-Шариф в Казани



В каких регионах России жители традиционно исповедуют буддизм?
А в каких ислам?



1. Для чего необходимо знать основы религиозных культур народов России? Сформулируйте три объяснения.

2. В чём именно заключается значение православия, ислама, буддизма, иудаизма и других религий как неотъемлемой части исторического наследия России?

3. Секты и их опасность. Архиерейский собор Русской православной церкви принял специальное определение «О псевдохристианских сектах, неоязычестве и оккультизме», где содержится анализ причин распространения неоязычества, указывается на опасности, связанные с появлением организаций, которые «целенаправленно подрывают многовековые традиции и устои народа, вступают в конфликт с общественными институтами».

Секта — это община верующих, отделившаяся от какого-либо вероучения. Секты относятся к нетрадиционной религиозности.

Назовём признаки тоталитарной секты (деструктивного культа):

- бюрократическая вертикаль и обожествление личности начальника;
- описание конца света, когда спасутся только члены секты;
- отказ от личного имущества в пользу секты.

Каждый признак — это особый механизм, привязывающий человека к общине. Отдал своё имущество секте — и у тебя нет экономической самостоятельности, значит, в материальном плане ты целиком зависишь от общины. Иерархия и обожествление начальника формируют у человека комплекс подчинённости, отказ от свободы действия и свободы воли. Ожидание неминуемого конца света внушает страх, желание спрятаться за мощную спину общины, спастись только благодаря секте, которая дарует тебе жизнь.

Характерные черты тоталитарных сект: обманная вербовка, беспрекословное подчинение лидеру, жёсткая дисциплина, присвоение сектой всех ценностей, которые есть у человека, враждебное отношение к инакомыслию, постепенный разрыв связей члена секты с внешним миром.

Глубоким и необратимым является психологическое воздействие секты на человека. Некоторым впечатлительным людям видятся ангелообразные существа, слышатся «голоса» и т. п. Тоталитарные секты определяются как особые авторитарные организации, лидеры которых, стремясь к власти над своими последователями

и к их эксплуатации, скрывают свои намерения за псевдорелигиозными заявлениями. Главные черты секты:

- тотальный контроль над личностью;
- беспрецедентное психологическое давление;
- запугивание и насилие для удержания членов в организации.

В сектах культивируются религиозный фанатизм и экстремизм, используются химические и отравляющие вещества. *Религиозный экстремизм* — это отрицание системы традиционных для общества религиозных ценностей и догматических устоев, а также агрессивная пропаганда «идей», противоречащих им. Экстремизм на религиозной основе имеет признак *фанатизма*. Сторонники религиозно-политического экстремизма отличаются крайней нетерпимостью по отношению ко всем, кто не разделяет их политических взглядов.

Для активной борьбы с этим негативным явлением во многих государствах создаются центры по реабилитации жертв деструктивных культов. Большую работу по борьбе с сектантством ведут традиционные конфессии. Деятельность сект, нарушающих законодательство России, пресекается органами власти. Лица, замеченные в противоправной сектантской деятельности, несут административную и уголовную ответственность.



1. Перечислите основные угрозы, которые несёт обществу сектантское движение.
2. Как общество и государство борются с сектами?

4. Взаимодействие государства и религиозных объединений.

Российское государство является светским. Его сотрудничество с религиозными объединениями основано на взаимном невмешательстве в дела друг друга. Однако российские власти и религиозные объединения признают, что их задачи могут совпадать. Например, и государство и религиозные объединения действуют в области помощи социально незащищённым группам населения.

Перед лицом политических разногласий, противоречий и борьбы религиозные объединения в лице своих руководителей и рядовых членов проповедуют мир и сотрудничество людей, придерживающихся различных политических взглядов. Религиозные объединения допускают наличие различных политических убеждений среди верующих, за исключением таких, которые ведут

к действиям, явно противоречащим их вероучительным установлениям.

С точки зрения религии светское право содержит в себе некоторый минимум нравственных норм, обязательных для всех членов общества. Задача светского закона, по мнению верующих, не в том, чтобы навести порядок в обществе, а в том, чтобы не принуждать человека идти против совести. Основопологающий принцип права — «не делай другому того, чего не желаешь себе». Если человек совершил против другого противоправный поступок, то ущерб может быть восполнен через страдание преступника или через его помилование, когда нравственные последствия греховного деяния принимает на себя лицо, милующее преступника, например правитель.

Религия благословляет всякий труд, направленный ко благу людей. Однако современность породила развитие целой индустрии, специально направленной на пропаганду порока и греха, на удовлетворение пагубных страстей и привычек. Религиозные объединения указывают на недопустимость участия в такой деятельности, поскольку она развращает не только самого человека, но и общество в целом.

Собственность религиозные объединения рассматривают как дар свыше человеку за его нравственное поведение и поэтому осуждают любые покусения на неё.

Особое внимание уделяется религиозными объединениями взаимоотношениям между полами. Различие между полами рассматривается как особый дар Творца. При этом мужчина и женщина предназначены для целостного единения друг с другом в любви. Супружеский союз становится средством продолжения и умножения человеческого рода. Воспитание детей в законах нравственности есть важнейший родительский долг.

Религиозные объединения придают огромное значение медицине, естественным наукам и технике, светскому образованию, искусству и литературе, школе как важным средствам благоустройства общественной жизни. Но они предостерегают людей от представления о них как об освобождённых от нравственных ограничений жизненных практиках. Только совмещение нравственного самосовершенствования и социальных практик даёт человеку возможность почувствовать истинную полноту жизни.



Сформулируйте основные направления взаимодействия Российского государства и религиозных объединений.



Крестный ход в деревне Ершово Московской области



Что общего у буддизма, ислама и христианства?



Вопросы и задания

1. Используя текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Дайте собственные определения понятий «традиционная религия» и «конфессия».
3. Какую роль в жизни современного российского общества играют религиозные объединения?
4. Какую роль играет религия в вашей жизни и жизни ваших близких?
5. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 6* Гражданка К. решила принять католичество, потому что у католиков служба короче, чем у православных, и во время службы можно сидеть на удобной скамье, а в православной церкви нужно стоять в течение долгого времени. Какие выводы вы можете сделать из этой информации?



«1. Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

2. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты».

Конституция Российской Федерации, ст. 7



социальная политика

1. Необходимость социальной политики. Так как люди имеют разные физические, психические, умственные возможности для осуществления деятельности по удовлетворению своих потребно-

стей, разные стартовые позиции в зависимости от социального статуса своих семей, они по-разному справляются с конкуренцией за ресурсы и поэтому нуждаются в помощи со стороны общества и государства.

Социальная политика — это помощь в форме целенаправленных мероприятий, которые проводит государство или другой субъект хозяйствования (например, местное, региональное управление, какое-то частное предприятие и т. д.).

Социальная политика проводится для того, чтобы улучшить качество жизни некоторых слоёв населения. Перед социальной политикой стоят следующие задачи:

- повышать уровень мотивированности к труду в обществе;
- стимулировать рост экономики за счёт поддержания потребления;
- сохранять культурную самобытность нации, её своеобразие, природное и историко-культурное наследие страны;
- обеспечивать населению социальную защиту и достойный уровень жизни.



Как вы думаете, почему частные компании занимаются социальной политикой?

2. Как осуществляется социальная политика. Социальная политика государства — это действия, которые государство осуществляет в обществе. Что это за действия? На что именно они направлены? По Конституции Российской Федерации политика социального государства — это деятельность государства, направленная на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Согласно статье 75 Конституции РФ в нашей стране формируется система пенсионного обеспечения граждан; гарантируются обязательное социальное страхование, адресная социальная поддержка граждан, регулярная индексация (то есть повышение) пенсий, социальных пособий и иных социальных выплат. Социальная политика Российского государства осуществляется за счёт средств государственного бюджета, который формируется путём сбора налогов, таможенных платежей, доходов от государственных предприятий и т. п. *Налоги* — это общеобязательные платежи граждан, государственных и частных компаний и учреждений в пользу государства. Социальная политика Российского государства проводится на основе специальных законов и в соответствии с Конституцией России.

В стране за социальную политику отвечают Министерство здравоохранения и социального развития России, деятельность которого направляется правительством и президентом страны, а также обеспечивающие социальную защиту государственные внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования).



Как на социальную политику государства влияет уровень экономического развития страны?



Какую роль в решении социальных проблем может сыграть самодеятельный театр?

3. Социальная защита населения. Государство должно защищать людей, которые по разным причинам не могут позаботиться о себе сами в силу возраста, состояния здоровья, социального положения. Социальное обслуживание населения основывается на ряде принципов: адресность (точное указание наиболее нуждающихся в помощи людей, их материального положения и места жительства), доступность, добровольность, соблюдение прав человека и гражданина.

Объектами социальной защиты являются пенсионеры; люди с ограниченными возможностями; дети, оставшиеся без попечения

родителей; матери и отцы, воспитывающие детей в одиночку; безработные; беженцы и другие социально уязвимые группы.

Государственная система социальной защиты включает пенсионные пособия, пособия по безработице, пособия многодетным семьям, пособия по болезни, пособия по уходу за ребёнком и пособия на оплату жилья. Она призвана обеспечить нуждающимся людям гарантированный минимум условий жизни.

Социальная защита может осуществляться в форме социального обслуживания на дому одиноких граждан и граждан, частично утративших способность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, инвалидностью. В Российской Федерации социальные услуги предоставляют дома престарелых, детские дома, дома ночного пребывания и социальные гостиницы, центры социальной адаптации для бывших осуждённых, социальные приюты для лиц без определённого места жительства и занятий, центры занятости, которые оказывают помощь в трудоустройстве безработным.

Стационарное социальное обслуживание (предоставляется гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и нуждающимся в постоянном уходе) обеспечивает создание соответствующих возрасту и состоянию здоровья человека условий жизнедеятельности, проведение мероприятий медицинского, психологического, социального характера, питание и уход, а также организацию посильной трудовой деятельности, образовательного процесса, отдыха и досуга.

В учреждениях социального обслуживания предоставляется социально-бытовое, социально-медицинское и иное обслуживание сохранившим способность к самообслуживанию и активному передвижению гражданам преклонного возраста и инвалидам, а также другим лицам, в том числе несовершеннолетним, находящимся в трудной жизненной ситуации. Временный приют предоставляется детям-сиротам; детям, оставшимся без попечения родителей; безнадзорным несовершеннолетним, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; гражданам без определённого места жительства и определённых занятий; гражданам, пострадавшим в результате вооружённых и межэтнических конфликтов, от физического или психического насилия, стихийных бедствий и т. д.



Какую роль в социальной политике государства может сыграть волонтерская и благотворительная активность граждан?



Всегда найдётся повод порадоваться жизни



Как вы понимаете, что достойные условия существования человека — цель социальной политики?



Работа с источниками

«Сформировавшийся в 70-х годах XX в. подход к маркетинговой деятельности, нацеленный на достижение желаемого для производителя покупательского поведения, был, в свою очередь, адаптирован в соответствии с изменением негативных образцов поведения населения для достижения общественного блага.

В последней четверти XX в. возникшее в предпринимательстве слово “маркетинг” было распространено по аналогии на реализацию проектов государственных, общественных и коммерческих организаций по улучшению поведения населения для решения социальных проблем. Возникло понятие “социальный маркетинг”... Социальный маркетинг эволюционировал как инструмент для позитивного изменения поведения населения и социальных перемен.

Сегодня в самых различных странах реализуются программы социального маркетинга. Его программы определяются различием

жизни в развитых и развивающихся странах и соответственно характером социальных проблем, свойственных разным странам. Тем не менее можно выделить основные социальные проблемы, для решения которых применяется социальный маркетинг: повышение уровня здоровья общества, снижение травматизма и смертности, улучшение окружающей среды, помощь в развитии конкретного сообщества».

*С. В. Климова.
«Социальный маркетинг»*



1. Как автор определяет понятие «социальный маркетинг»?
2. На примерах объясните, какую роль социальный маркетинг играет в проведении социальной политики государства.



Вопросы и задания

1. Используя текст в начале параграфа, сформулируйте главный вопрос урока.
2. Попробуйте дать собственное определение понятия «социальная политика».
3. Какую роль в жизни современного российского общества играют волонтерские и благотворительные организации?
4. Какую роль играет социальная политика государства в вашей жизни и жизни ваших близких?
5. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос урока.
- 6* Почему социальная политика начала входить в число приоритетов государства только в XVIII в.?

Твори, выдумывай, пробуй!



Напишите эссе на следующую тему: «Демография — это сфера, где нет какого-то универсального, тем более узковедомственного решения. Каждый наш шаг, новый закон, государственную программу мы должны оценивать прежде всего с точки зрения высшего национального приоритета — сбережения и приумножения народа России». (В. В. Путин)

Итоги главы

Общество — естественная среда обитания человека. Оно возникает в результате деятельности людей. Деятельность — это активность человека, направленная на удовлетворение потребностей. В процессе удовлетворения потребностей возникают социальные институты, из них вырастают сферы общественной жизни: экономическая, политическая, социальная, сфера духовной культуры.

По мере усложнения и изменения общества люди распределяются по социальным группам, общностям, между которыми возникают взаимодействие и отношения — возникает социальная сфера. Таким образом образуется социальная структура общества. Важнейшими элементами социальной структуры общества являются социальные страты. Определяющими признаками социальных страт считаются уровень дохода, образования, объём власти и почёт.

В социальной структуре общества наблюдается постоянное движение индивидов, социальных групп и общностей — социальная мобильность. Она осуществляется посредством социальных институтов — каналов социальной мобильности (или социальных лифтов). Основным двигателем социальной мобильности — потребности человека и общества.

Скрепляющими социальную структуру общества в единое целое являются социальные нормы и ценности, усваиваемые людьми в процессе социализации. С природой социальную структуру общества соединяет её этническая составляющая, с духовной культурой — мораль, связанная происхождением с религией.



Вопросы и задания

1. Используя текст в начале главы, сформулируйте её главный вопрос.
2. Составьте 5—7 заданий по теме «Социальная сфера» (по образцу демоверсии Единого государственного экзамена).
3. Докажите, что социальная сфера является сложной динамической системой.
4. Приведите примеры выполнения социальной сферой своих основных функций.
5. Как Интернет влияет на социальную сферу современного общества? Составьте 7—9 предложений, в которых следует охарактери-

зовать роль Интернета в жизни общества; влияние Интернета на социальную сферу в целом и на основные её элементы в частности. При этом отметьте положительные и отрицательные последствия этого влияния. Предложите способы преодоления отрицательного влияния Интернета на социальную культуру.

6. Предложите свой вариант ответа на главный вопрос главы. Изложите его в форме эссе.

7* Какие знания обществоведческого характера, в частности о социальной сфере общества, могут помочь вам понять проблематику, сюжет, развитие характеров персонажей романа Л. Н. Толстого «Война и мир»?



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«По мере того как шёл процесс глобализации и правительства, и корпорации старались переиграть друг друга, делая свои трудовые отношения более гибкими, росло число людей с незащищённой формой занятости. Всё больше людей работало по краткосрочным контрактам, которые в любой момент могли быть расторгнуты работодателем или не продлены без всякой денежной компенсации. Подобная форма занятости всё больше охватывает как работников без квалификации, занятых в сфере услуг и розничной торговле, так и высококвалифицированных специалистов: программистов, дизайнеров, инженеров и т. д.

С распространением «гибкого» труда усиливалось неравенство, и классовая структура, лежавшая в основе индустриального общества, уступила место чему-то более сложному, но явно не менее классово обоснованному. Но политика меняется, и реакция корпораций на диктат глобализирующейся рыночной экономики привела к некой мировой тенденции. Миллионы людей в условиях процветающей или даже зарождающейся рыночной экономики образовали прекариат (от англ. *precarious* — неустойчивый) — феномен совершенно новый, даже если он и имел какие-то смутные прообразы в прошлом.

Прекариат не является частью «рабочего класса», или пролетариата. Пролетариат — это сообщество, состоящее в основном из рабочих с долговременной стабильной занятостью, с фиксированным рабочим днём и определёнными возможностями продвижения по службе. Пролетарии могут вступать в профсоюзы и заключать коллективный договор, название их должности понятно их родителям, и они знают в лицо всех местных работодателей.

Многие из тех, кого мы называем прекариатом, ни разу не видели своего работодателя, не имеют понятия, сколько сотрудников на него работают сейчас и сколько ещё он намерен нанять в будущем. Прекариат нельзя отнести также и к среднему классу, поскольку у этих людей нет стабильной или предсказуемой заработной платы, нет статуса и пособий, которые должны быть у представителей среднего класса.

В 1990-е годы всё больше и больше людей, и не только в развивающихся странах, оказались в положении, которое экономисты и антропологи называли «неформальной занятостью». Вероятно, самым этим людям от такого определения не было никакой пользы — разве что оно позволяло увидеть на примере других, что считается нормальной жизнью и работой. На самом деле они не рабочий класс, не средний класс и даже не «неформалы». Так кто же они? Немного понятнее станет, если охарактеризовать их положение как ненадёжное, неустойчивое. В аналогичном положении друг к другу находятся друзья, родственники и коллеги, потому что заранее неизвестно, останутся ли они таковыми по прошествии нескольких лет или даже месяцев либо недель. И часто это вовсе от них не зависит».

Г. Стэндинг.

«Прекариат: новый опасный класс»

1. Какие два последствия глобализации для социальной структуры общества рассматривает автор? Как он определяет сущность каждого из них?

2. Автор приводит важный, по его мнению, признак среднего класса. Используя обществоведческие знания, укажите ещё два признака среднего класса.

3. На примере трёх упомянутых автором социальных общностей покажите значение социального статуса в жизни человека.

4. Автор констатирует факт появления нового класса. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, смоделируйте три последствия для общества, к которым это явление может привести.

5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «социальная стратификация»? Привлекая свои знания и факты общественной жизни, составьте два предложения: 1) раскрывающее информацию об исторических типах социальной стратификации; 2) раскрывающее информацию об одном из типов социальной стратификации.

Глава

4

Основы экономики



«Конкретная социально-экономическая действительность, как она дана нам в опыте, изменчива, многообразна и сложна. Эти свойства экономической действительности являются основными причинами трудности научного познания её. И если тем не менее научное познание этой действительности всё же возможно и обнаруживает известные успехи, то лишь потому, что наука аналитически разлагает конкретную действительность на более простые и однородные элементы и лишь затем даёт их синтез».

Н. Д. Кондратьев, российский экономист

Познавая мир, делай его лучше!



1. Приватизация 1990-х гг. в России.
2. «Индекс Биг-Мака» как способ определения паритета покупательной способности.
3. Кем быть? (Исследование рынка труда в России).
4. Исследование предприятий малого бизнеса в своём районе (структура по сферам бизнеса, количеству занятых и т. п.).



«Народы, довольно далеко подвинувшиеся вперёд в отношении искусства умения и сообразительности в применении своего труда, употребляли весьма различные методы для того, чтобы придать труду известный характер или направление, причём не все применявшиеся ими методы были одинаково благоприятны для умножения их продукта... Однако они послужили основанием для весьма различных теорий политической экономии; при этом одни из последних особенно подчёркивают значение городской промышленности, другие — сельской. Эти теории имели значительное влияние не только на мнения образованных людей, но и на политику государей и государственной власти».

*А. Смит,
шотландский экономист*



экономика, производство, микроэкономика, макроэкономика, отраслевая структура экономики

1. Что изучает экономика. Как вы помните, экономика как наука имеет достаточно длинную историю. Уже в Древнем Египте, Китае и Персии люди вели подсчёты богатства, которым обладает государство, и отслеживали расходы на содержание верховных правителей, государственного аппарата, армии и т. д. В Древней Греции и Риме хозяйственными вопросами занимались уже на основе изучения экономических процессов и бухгалтерии. Об этом свидетельствуют труды Платона, Ксенофонта, Аристотеля, Цицерона и мемуары Цезаря. Собственно, в эпоху Античности от сочетания греческих слов «ойко» («дом», «хозяйство») и «номус» («закон») и возникло понятие «экономика», впервые введённое Ксенофонтом.



Как вы думаете, за какие заслуги портрет экономиста А. Смита помещён на банкноте?

Условия, которые позволили сформулировать основные теоретические положения экономики как науки, сложились к XVI—XVII вв., по мере ликвидации остатков Средневековья, открытия новых континентов и территорий, создания колоний и развития торговых связей между разными частями мира. Большой вклад в развитие экономической теории внёс британский экономист Адам Смит, который в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» сформулировал основные экономические положения, во многом остающиеся актуальными и сегодня.

В современной науке термин «экономика» имеет два значения. Во-первых, это хозяйство страны в целом и связанная с ним деятельность людей, направленная на создание материальных благ и

удовлетворение потребностей общества. Это может быть экономика страны, экономика отрасли, экономика предприятия (компаний). Во-вторых, это наука (теория), изучающая способы организации хозяйственной деятельности и поведение участников процесса этой деятельности.



Приведите примеры, иллюстрирующие значения термина «экономика». Как вы думаете, существует ли связь между рыночной экономикой и появлением науки экономики? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.

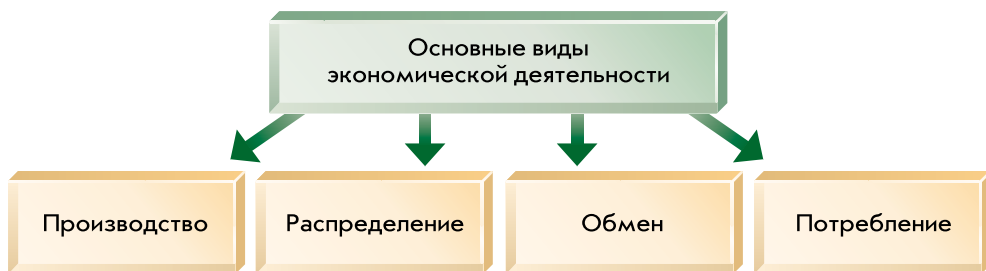
Соответственно экономическая теория изучает четыре вида деятельности, которые охватывают главные процессы экономики: производство, распределение, обмен, потребление.

Производство — это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Распределение — это процесс определения доли, количества и пропорций, в которых каждый хозяйственный субъект принимает участие в произведённом продукте.

Обмен — это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей в обмене товаров и услуг.

Потребление — это процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей.



Объясните, как связаны между собой основные виды экономической деятельности.

Указанные процессы находятся во взаимосвязи и взаимодействии. Основа жизни и источник прогресса человеческого общества — производство. Оно является исходным пунктом хозяйствен-

ной деятельности. Потребление — конечный пункт производства, а распределение и обмен — промежуточные стадии, связывающие производство с потреблением. Потребление диктует новый заказ производству — удовлетворённая потребность рождает новую потребность. Развитие потребностей является движущей силой развития производства. Но возникновение самих потребностей обусловлено производством.

Распределение и обмен продукта зависят от производства, так как распределять и обменивать можно только то, что произведено. Но, в свою очередь, они оказывают активное обратное воздействие на производство: качество изделий, масштабы выпуска, ассортимент и пр.



Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие основные процессы экономики.

Основными средствами, или факторами производства, являются земля, труд, капитал, предпринимательство, информация. Люди, обладающие знаниями и опытом, приводят факторы производства в действие, и вместе они составляют *производительные силы общества*.

Процесс труда — это материальная основа процесса производства. Процесс производства материальных благ и услуг включает в себя не только процесс труда, но и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Главной составляющей процесса труда является сознательная человеческая деятельность, направленная на объекты труда, с использованием средств труда.

Объекты труда — это то, на что направлен труд человека в целях создания будущего готового продукта (товара). Это могут быть как материалы (руда, круглый лес и т. д.), так и детали для сборки сложной машины.

Средства труда — это инструменты, которые человек использует, преобразуя объекты труда (оборудование, станки и т. д.).



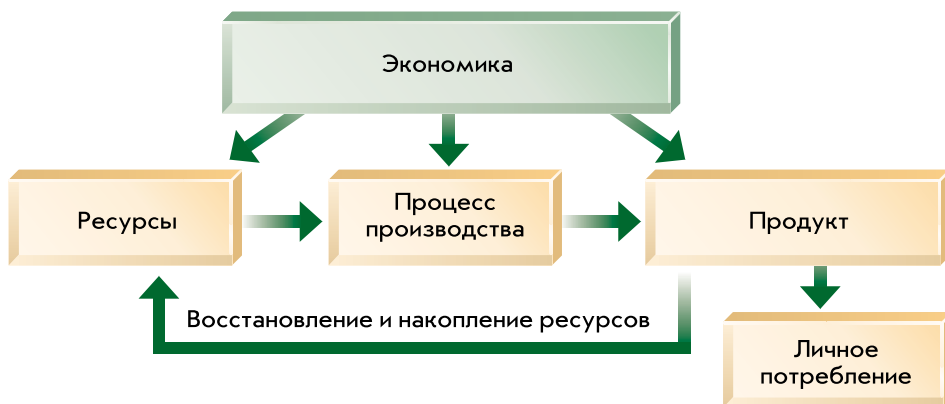
Дайте определение понятия «труд». Приведите собственные примеры важнейших составляющих процесса труда.

Экономическая теория делится на два основных раздела: **микроэкономику** и **макроэкономику**. Микроэкономика изучает явления на уровне фирмы, рынка, отдельных регионов или отрас-

лей. На этом уровне исследуется поведение экономических агентов: конкретных людей (покупателей и продавцов), домохозяйств и предприятий. Микроэкономика оперирует такими категориями, как спрос, предложение, цена, издержки, прибыль и др.

Макроэкономика изучает явления на уровне страны, исследует общие закономерности и связи между экономическими явлениями. Макроэкономика оперирует такими категориями, как ВВП, ВВП, совокупный спрос, совокупное предложение, экономический рост, уровень занятости населения и др.

Самый простой подход к экономике основан на том, что она является процессом преобразования имеющихся в распоряжении общества ресурсов в продукты, которые должны удовлетворять как производственные, так и непроизводственные потребности общества и его членов. Схематически процесс функционирования экономики представляется следующим образом.



Процесс функционирования экономики



Почему производство считается центральным процессом экономики?

Соответственно ресурсы являются входом, процесс производства продукции — это центральный элемент, процесс использования продукции — выход, личное потребление — прямая связь, а восстановление ресурсов — обратная связь в экономике.

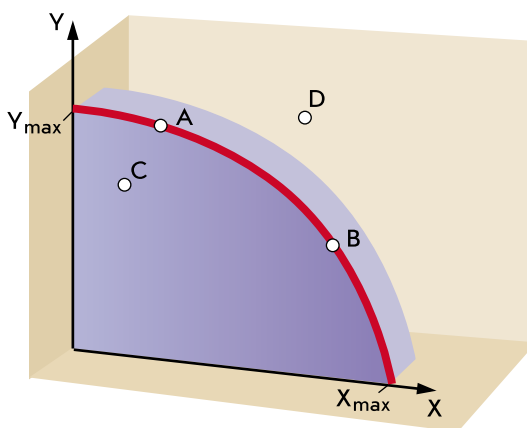


Приведите собственные конкретные примеры микроэкономических и макроэкономических процессов.

2. Производственная функция и кривая производственных возможностей. Производственная функция отражает зависимость между объёмом производства и ресурсами, необходимыми для получения этого товара. В самом общем виде эта функция представлена в следующей формуле:

$$Q = f(L, K, T, \text{etc.}),$$

где Q — объём производства, L — труд, K — капитал, T — технический прогресс, а etc. указывает на «другие» факторы (например, сырьё).



Графически эта формула иллюстрируется кривой производственных возможностей. На ней показаны возможности, открывающиеся для роста объёма производства одного блага при снижении производства другого. Предполагается, что ресурсы производства ограничены, и если все они отданы производству товара Y , то может быть произведено количество $X_{\max}$. При распределении ресурсов между A и B следует обратить внимание на то, что точка D и другие точки «за границей» являются недостижимыми. Точка C и другие точки «внутри границы» могут быть легко достигнуты, однако они не соответствуют эффективному использованию ресурсов, поскольку имеющиеся в распоряжении ресурсы позволяют работать, например, в точке A , в которой производство благ X и Y выше. Таким образом, работа в точке C возможна либо при неполном использовании ресурсов (например, при наличии безработицы), либо при неэффективном использовании ресурсов.

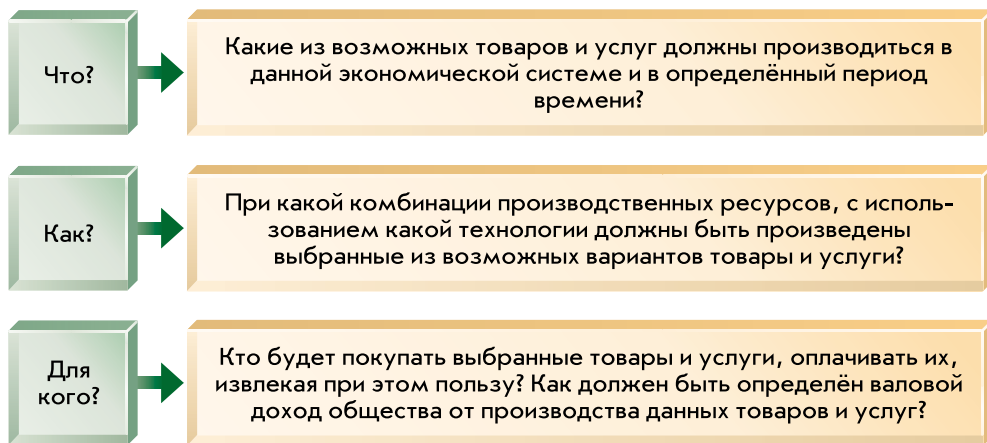
Кривая является выпуклой по отношению к началу координат. Это объясняется тем, что изъятие ресурсов из производства X означает их передачу в производство Y , и по мере того как блага Y будут

производиться всё больше и больше, всё сильнее будет проявляться убывающая отдача. С другой стороны, по мере перемещения всех ресурсов в производство одного из благ начинает работать эффект масштаба.



Для чего используется производственная функция и кривая производственных возможностей?

3. Главные вопросы экономики. На основе рассмотренного выше процесса функционирования экономики и формируются главные вопросы экономики.



Почему именно эти вопросы считаются главными для экономики?

Таким образом, в центре внимания экономической науки находятся отношения по производству товаров и услуг, т. е. материальных благ. Товары и услуги — это и есть те блага, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности.

Другими словами, экономическая наука изучает, как общество распоряжается своими ресурсами — природными богатствами, техникой, знаниями, способностями и опытом людей — для обеспечения достойной жизни своих граждан. Для достойной жизни человек должен иметь возможность удовлетворить основные (базовые) потребности в пище, одежде, жилье.

Ответить на главные вопросы экономики было бы легко, если бы не ограниченность ресурсов. Она проявляется как в естественно-природном происхождении (природные богатства постепенно

заканчиваются), так и в производстве (созданных изделий и услуг не хватает на всех). Производство здесь сталкивается с действием закона редкости. На протяжении столетий проблема удовлетворения потребностей людей была сложнейшей задачей. И сегодня в самых богатых странах мира имеются и бедные, и нищие.

Хотя ресурсы остаются ограниченными, потребности человека постоянно растут. Имея определённый достаток, люди хотят покупать более качественные продукты питания, одежду, предметы быта, роскоши. Это с одной стороны. С другой — экономика производит всё больше новых товаров и услуг, которые появляются на рынке, а люди стремятся их приобрести, несмотря на свои ограниченные возможности. Ещё 150 лет назад К. Маркс сформулировал закон о повышении потребностей общества. Этот закон актуален в настоящее время, когда постоянно меняется мода, на прилавках магазинов появляется множество новой одежды, парфюмерии, украшений, производятся новые машины и т. д. А реклама и маркетинг постоянно предлагают всё новые товары и услуги. Люди не хотят пользоваться устаревшими, немодными товарами, они всегда стремятся к новому, современному. Поэтому можно говорить только о некой модели «разумного потребления».



Как вы понимаете, что такое «разумное потребление»?

Экономическая теория, таким образом, изучает отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов.

Как и каким образом осуществляется производство товаров и услуг, их распределение, каков характер движения материальных, финансовых и человеческих ресурсов, каким образом и куда они распределяются — основные вопросы, на которые призван ответить предмет «Экономика». При этом необходимо отметить, что в капиталистической экономике, действующей на основе свободного рынка с его конкурентными законами (спрос, предложение), отсутствует момент прямого принуждения. Вопросы: «Как производить?», «Сколько производить?» и «Для кого производить?» — решаются самостоятельно производителями товаров и услуг в соответствии с их представлениями и знаниями о потребностях и спросе покупателей.



Как решаются главные вопросы экономики в обществах с нерыночной экономикой?

4. Отраслевая структура экономики. Экономика как наука изучает экономику как хозяйство. Как вы помните из курса экономической географии, хозяйство имеет отраслевую структуру.

Предприятия, которые занимаются одним и тем же видом экономической деятельности, объединяются в отрасли. *Отрасль экономики* — это совокупность предприятий, связанных общим видом экономической деятельности. В свою очередь отрасли экономики объединяются в межотраслевые комплексы, а те — в сферы производства благ и услуг.

Агропромышленный комплекс объединяет сельское хозяйство; промышленность, перерабатывающую сельскохозяйственную продукцию; промышленность, производящую средства производства, удобрения для сельского хозяйства; торговые, строительные предприятия, банки, транспорт, связь, страховые компании, образовательные и научно-проектные организации, обслуживающие предприятия агропромышленного комплекса.

Топливо-энергетический комплекс объединяет промышленность, добывающую топливное сырьё; промышленность, производящую средства производства для предприятий топливно-энергетического комплекса; геолого-разведывательные предприятия; научно-проектные организации, обслуживающие топливно-энергетический комплекс.

Военно-промышленный комплекс объединяет промышленность, производящую продукцию оборонного назначения; промышленность, производящую средства производства для предприятий оборонного значения; научно-проектные организации, обслуживающие военно-промышленный комплекс, и т. д.

Строительный комплекс объединяет строительные предприятия; предприятия, производящие строительные материалы; предприятия, добывающие сырьё для промышленности стройматериалов, и т. д.



Какие ещё межотраслевые комплексы вам известны? Дайте им краткую характеристику.

Производственная сфера включает:

- промышленность, сельское хозяйство, строительство;
- транспорт и связь;
- торговлю, общественное питание, материально-техническое снабжение.

Непроизводственная сфера состоит из следующих отраслей:

- жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь, связанные с обслуживанием населения;

- образование, здравоохранение, культура, искусство, наука и научное обслуживание;

- отрасли, включающие кредитование, финансы и страхование;
- государственное и административное управление;
- местное самоуправление;
- вооружённые силы, силы правопорядка, судебные учреждения.

В зависимости от выполняемых функций различают *производственную, социальную и рыночную* инфраструктуру.

Производственная инфраструктура обеспечивает функционирование производственной сферы и включает транспорт, связь, складское хозяйство, материально-техническое снабжение, линии электропередач, нефтепроводы, газопроводы и т. п.

Социальная инфраструктура обеспечивает функционирование непроизводственной сферы и включает жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое хозяйство населённых пунктов: пассажирский (общественный) транспорт, сети водо- и энергоснабжения, канализацию, телефонные сети и т. п.

Рыночная инфраструктура обеспечивает функционирование рыночного сектора экономики и включает коммерческие банки, товарно-сырьевые и фондовые (операции с денежными ресурсами и ценными бумагами) биржи.



Какую роль инфраструктура играет в экономике? Сформулируйте два-три положения.



Городская вертикальная ферма «РусЭко» в Москве



Как вы думаете, смогут ли подобные агропредприятия полностью обеспечить продуктами питания население? Своё мнение обоснуйте двумя-тремя аргументами.

В ходе исторического развития в отраслевой структуре мирового хозяйства происходят изменения. Причины изменений — в развитии производственных сил и росте производительности труда.

«Первичные отрасли» (сельское хозяйство и добывающая промышленность) уступают первенство «вторичным отраслям» (обрабатывающая промышленность и строительство), затем «вторичные» — «третичным» (сфера услуг). Это проявляется в том, что занятость в производственной сфере сокращается, а в непроизводственной — растёт. Например, в России, США и в других экономически развитых странах в производственной сфере занято 25—30% населения, а в непроизводственной сфере — 70—75% населения.

Таким образом, **отраслевая структура экономики** — это совокупность отраслей народно-хозяйственного комплекса, характеризующаяся определёнными пропорциями и взаимосвязями.



По какому принципу отрасли экономики характеризуются по «первичному», «вторичному» и «третичному» признакам?



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.

2. Чем объясняется возникновение экономики как науки? Как она соотносится с хозяйственной деятельностью людей?

3. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятия «производительные силы», «факторы производства»? Сформулируйте два предложения о факторах производства: одно, содержащее информацию об основных факторах производства; другое, раскрывающее содержание одного из факторов производства.

4. Объясните разницу между факторами производства и экономическими ресурсами.

5. Какую роль в жизни общества играет экономика как хозяйство и как наука?

6. Охарактеризуйте отраслевую структуру экономики вашей малой родины.

7. Сформулируйте собственный ответ на главный вопрос урока.

8* Существует мнение, что для экономики постиндустриального общества ресурсы не имеют особого значения. Согласны ли вы с ним? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.

§ 22

Экономические системы



«Промышленникам, бывшим раньше рабами, благодаря упорному труду, терпению, бережливости и изобретательности удалось всё же приумножить то небольшое достояние, которое позволили им составить их господа. К тому же и военное сословие, чтобы легче обеспечить себе удовольствия, которые доставляли ему новые, созданные промышленниками предметы, согласилось предоставить им свободное распоряжение своей личностью и произведениями своего труда».

А. Сен-Симон, французский философ



экономическая система, традиционная экономика, командно-административная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, постиндустриальная экономика

1. Понятие экономической системы. Совокупность факторов производства (производительных сил) и общественно-экономических отношений, обусловленных господствующей формой собственности в данной стране, называется **экономической системой**.

Это сложная динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ. Экономическая система обладает многоступенчатой иерархической структурой, при этом отдельные её звенья являются также сложными подсистемами, обладающими определённой самостоятельностью и некоторыми возможностями саморегулирования.

Экономическая система состоит из совокупности всех действующих в стране предприятий, организаций, государственных институтов, прямо или косвенно вовлечённых в производство и последующие стадии хозяйственной деятельности, а также финансовых, банковских и прочих кредитных организаций, инфраструктурных объектов (транспорт, энергетика, связь) и т. д. Многочисленные агенты (предприятия), действующие на основании строго установленных правил, составляют звенья экономической системы. Они объединены общими целями и задачами — обеспечить непрерывный экономический рост и развитие на основе полной занятости, предоставить обществу в целом и каждой семье в отдельности достаточный объём материальных и культурных благ для непрерывного повышения уровня жизни и процветания отечества.



Объясните, почему экономическая система является динамической. Сформулируйте три положения.

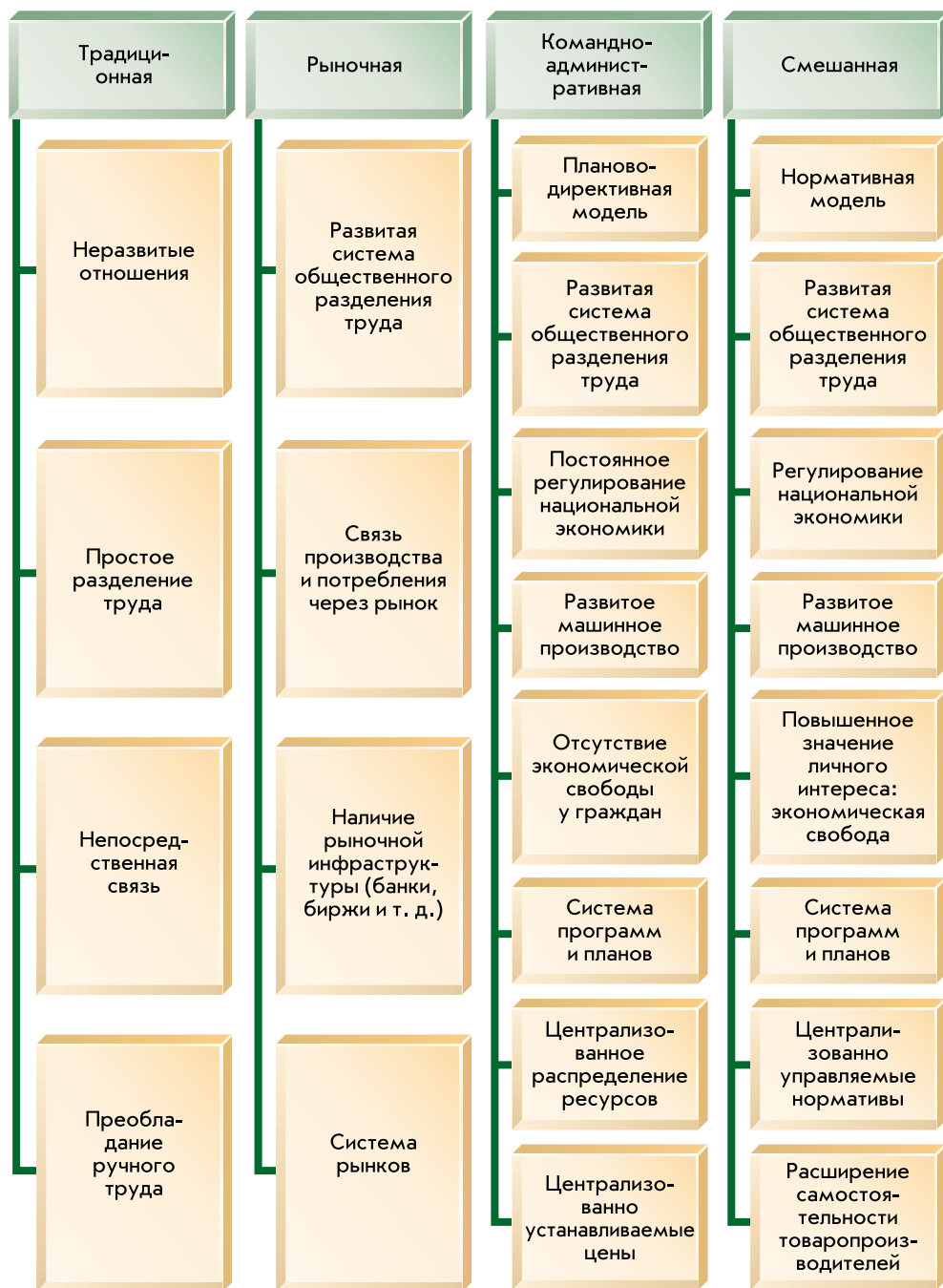
2. Типы экономических систем. В зависимости от того, как решаются главные вопросы экономики, выделяют четыре типа экономических систем:

- 1) традиционную (натуральную);
- 2) рыночную (товарную);
- 3) командно-административную (командную, директивную, плановую);
- 4) смешанную.

В самой общей форме эти экономические системы представлены на с. 206.

При первобытном строе, когда не было государства, люди были объединены в большие или малые группы по признакам родства. Вся экономика базировалась на необходимости производства продуктов питания для выживания. Это и есть **традиционная экономика**. Она состояла из охоты, собирательства, использования примитивных орудий труда и т. п.

С появлением рабовладельческих государств, в которых главным фактором производства становятся рабы, экономическая



система усложняется. Происходит чёткое разделение труда на земледелие и животноводство, ремесленный труд. Формируется аристократия — высший слой правящей элиты общества. В феодальном обществе основной производительной силой является крестьянство, однако быстро растут города и появляется ремесленничество. Происходит дальнейшее развитие процессов разделения труда. В частности, ремесленники объединяются по цеховому признаку: гончары, медники, строители, хлебопёки и т. д.

С развитием общества уже более определённо формируются ответы на главные вопросы экономики. Во-первых, это было производство для обеспечения предельно низких потребностей подавляющей части подневольного общества, во-вторых, производство максимального числа продуктов (продовольствия, оружия, предметов роскоши, дворцовых зданий и сооружений и пр.) для правящей элиты и функционирования государства.

В результате Великих географических открытий, создания устойчивых морских сообщений Европы с Китаем, Индией и Америкой и промышленной революции на европейские рынки поступают новые товары. Это делает рынок богаче, разнообразнее и приводит к формированию новых потребностей — появляются первые банки, биржи и другие институты рынка. Зарождаются элементы современного капиталистического строя с его новой экономикой — **рыночной**. В основе этой экономической системы лежит частная собственность, предпринимательская инициатива и рыночная система распределения. Одним из мощных носителей нового строя выступает буржуазия, вышедшая первоначально из среды землевладельцев, торговцев и ремесленничества. Главные вопросы экономики приобретают практически своё современное толкование. Они решаются на рынке. Именно рынок заказывает и количество товаров, и их качество, он же во многом формирует потребности общества. Научно-технический прогресс, новые технологии непрерывно вбрасывают на рынок огромное число товаров и услуг. Давление на рынок со стороны производителей приобретает такой масштабный характер, что часто это сказывается на качестве товаров — появляются подделки, суррогаты и т. п. Получается, что рынок тоже не может решить все проблемы, связанные с обеспечением общества нужными ему товарами и услугами. Как показывает практика, в том числе мощные мировые экономические кризисы, при всём всемогуществу рынка и его позитивной роли необходим эффективный государственный контроль над рынком.

В истории есть немало примеров **командно-административной экономики**. Её особенность состоит в том, что земля и капитал полностью находятся в собственности государства, а распределение ресурсов и произведённой продукции осуществляется по плану.

Решения по главным вопросам экономики в этой системе принимает государство. Конечно, нельзя упрощённо представлять себе ситуацию, что люди, руководящие страной, произвольно распоряжаются ресурсами. Например, в СССР существовал огромный механизм, который регулировался Государственным плановым комитетом (Госпланом СССР). Он имел свои подразделения во всех республиках, областях и краях, и все эти подразделения изучали, измеряли, взвешивали потребности и ресурсы. И соответственно планировали, прогнозировали и обеспечивали строительство заводов, фабрик, трубопроводов, электростанций на всей территории страны.

При ответе на вопрос «Для кого производить?» определяющими являются потребности страны, государства, а не отдельных людей. Поэтому в СССР огромные ресурсы направлялись в сферу производства военной техники, тяжёлой промышленности, создания военно-промышленного производства. Отсюда — слабое развитие тех отраслей, которые обеспечивали производство товаров народного потребления, переработку сельскохозяйственной и животноводческой продукции, а также неразвитость инфраструктуры, традиционные для нашей страны проблемы жилищного строительства, автомобильных дорог.



Строительство
Магнитогорского
металлургического комбината
(1929—1932). Фотография



Какой тип экономической системы господствовал в нашей стране в период, когда была сделана эта фотография?

Командно-административная система в нашей стране официально была отменена 22 августа 1991 г. российским парламентом, который провозгласил, что Российская Федерация отныне стано-

вится на путь формирования социально ориентированной рыночной экономики. Окончательно плановая экономика рухнула вместе с официальным распадом СССР 8 декабря 1991 г.



Почему существует разнообразие экономических систем? Сформулируйте три объяснения.

3. Смешанная экономика. В современном мире почти во всех странах установилась **смешанная экономическая система**. Она сочетает, во-первых, разные по виду собственности предприятия, действующие в экономической системе (частные, государственные, коллективные, акционерные и т. д.), а во-вторых, рыночные и государственно-административные методы регулирования экономических процессов. В-третьих, в ограниченных масштабах могут сохраняться элементы традиционной экономической системы. При этом государство не ограничивается ролью арбитра (поддержание правопорядка, установление прав собственности, защита конкуренции), а само является одним из активных участников экономических процессов.

При смешанной экономике сосуществуют, взаимодействуют и влияют друг на друга рыночные и государственно-правовые способы регулирования экономики, а государство играет роль производителя общественных благ и осуществляет перераспределение национального дохода в пользу малоимущих слоёв населения.

Смешанная экономическая система состоит из следующих составляющих:

- 1) домашних хозяйств;
- 2) частного предпринимательского сектора экономики, действующего в разных организационных формах;
- 3) государственного сектора экономики;
- 4) различных форм коопераций, коллективных предприятий и пр.

Поэтому можно говорить о качестве, об уровне смешанности национальной экономики, т. е. соотношении указанных секторов национальной экономики. В одних странах (Япония, Индия) государственный сектор незначителен, в других (Швеция, Великобритания), наоборот, преобладает. В одних странах уровень государственного воздействия на экономические процессы очень высок, в других — менее выражен. В третьих странах значительная часть населения всё ещё живёт в условиях традиционной экономики (Эфиопия). Однако всё это не отменяет общей схемы строе-



Как вы думаете, без производства каких продуктов не может существовать ни одна экономическая система?

ния современной экономической системы как смешанной экономики.

Смешанная экономика является результатом длительной эволюции, её трудно создать в короткий временной отрезок. Соотношение двух начал (частного и государственного) зависит не только от уровня развития факторов производства, конкретных исторических условий, национальных и культурных тенденций,

но и от того, как представляют эту систему политические лидеры и руководители. В каждой отдельной стране тип смешанной экономики определяется зрелостью её политических (прежде всего) и предпринимательских групп, степенью «открытости» экономики и, конечно же, уровнем и масштабами административного бюрократизма.

Соответственно при общей рыночной базе и социальной ориентированности смешанная экономика в разных странах имеет свои особые черты, разные масштабы и формы сочетания государственного и частного секторов. Прежде чем предстать в современном виде, смешанная экономика прошла через различные соотношения рыночного и государственного механизмов, на её становление воздействовали различные исторические, национальные, политические, семейные факторы, уровень и качество жизни народа и др.



Приведите конкретные примеры проявления смешанного характера современной российской экономической системы. Как они между собой связаны?

4. Формы государственного регулирования экономики. Государство всегда занималось непосредственной хозяйственной деятельностью, поскольку в его собственности находились ведущие факторы производства: земля, водоёмы, леса, строительная техника, орудия войны и труда (технологии) и т. д. Государство непосредственно осуществляло строительство городов, зданий и сооружений, протяжённых сухопутных коммуникаций и др. Например, в древней

Спарте существовала исключительно государственная собственность на рабов. Их сдавали в аренду свободным гражданам за определённую плату и на определённое время. При этом арендатор не имел права морить их голодом, наносить увечья и тем более убивать. Если такое происходило, он подвергался крупному штрафу.

Как правило, уже в древних государствах были распространены довольно развитые системы косвенного регулирования: налоги, пошлины, установление размеров землевладений, ценовое регулирование, государственная помощь воинам (и их семьям), долевое распределение военных трофеев и пр. Эволюции и революции (социальные, естественнонаучные, научно-технические, информационно-технологические) изменяли лишь набор инструментов регулирования, их формы и методы.

Роль Российского государства в экономике определяется статьёй 75.1 Конституции РФ (редакция 2020 г.): «В Российской Федерации создаются условия для устойчивого экономического роста страны и повышения благосостояния граждан, для взаимного доверия государства и общества, гарантируются защита достоинства граждан и уважение человека труда, обеспечиваются сбалансированность прав и обязанностей гражданина, социальное партнёрство, экономическая, политическая и социальная солидарность».



Приведите собственные примеры конкретно-исторических форм государственного регулирования экономики.



Работа с источниками

«В XXI в. до н. э. III династия шумерского города Ура объединила под своей властью всю Месопотамию. Вся земля стала собственностью царя Ура. Большая часть населения была обращена в зависимых от государства рабочих и служащих. Они были распределены по царским хозяйствам. Рабочие царских хозяйств были объединены в бригады по виду деятельности: земледельцы, носильщики, пастухи, ремесленники отдельных мастерских и т. д. Ремесленники работали в крупных государственных мастерских: например, известна крупная ткацкая мастерская в Уре, где работало 165 женщин. При этом любую бригаду рабочих могли перебросить и на другие работы или даже в другой город, так что случаи, когда, например, литейщиков или ткачей отправляли разгружать баржи или собирать урожай, были нередкими. Рабочие работали с утра до вечера без выходных за паёк: 1,5 литра ячменя на мужчину, 0,75 литра на женщину, 13 граммов кунжутного масла в день и 2 кг шерсти

в год. Ещё они получали небольшое количество рыбы и фиников. Никаких упоминаний о выдаче пайков на детей нет, поэтому их содержание полностью ложилось на плечи родителей. Квалифицированные ремесленники, воины и большая часть жрецов и чиновников также получали паёк, хотя и заметно больше, чем рядовые, — паёк выдавался им в расчёте на содержание семьи, а не только на собственное прокормление. Высшие жрецы и чиновники получали в пользование участки земли с зависимым населением. Торговлей занимались лишь особые агенты — «тамкары», торговавшие лишь товарами с государственных складов. Продукцию из государственных хозяйств свозили на огромные склады и уже оттуда распределяли по всей стране».

Из книги «История древних обществ»



К какому типу экономики относится хозяйство Месопотамии времён правления III династии Ура? Своё мнение обоснуйте.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Типы экономических систем». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «смешанная экономика»? Составьте два предложения: одно, раскрывающее структуру смешанной экономики; другое, раскрывающее роль государства в смешанной экономике.
4. Какие вам известны государственные методы управления экономикой? Сформулируйте три положительных и три отрицательных последствия применения этих методов.
5. Существует ли связь между типом экономической системы, установившимся в обществе, и политической организацией, социальной структурой и духовной сферой в этом обществе?
6. Сформулируйте собственный ответ на главный вопрос урока.
- 7* С опорой на дополнительные источники информации попробуйте выяснить, почему в одних странах доля государственного сектора в экономике больше, а в других меньше. Результаты своего исследования представьте в виде компьютерной презентации.

§ 23

Факторы производства и факторные доходы



«И что означает “свободный рынок”, когда подлинным капиталом становятся работники умственного труда, ибо только они владеют знаниями? Работников умственного труда нельзя ни купить, ни продать. Компания не может получить их в результате слияния или приобретения другой компании. Получается, что, представляя собой самую большую “ценность”, работники умственного труда не имеют «рыночной стоимости», а это означает, что они, конечно же, никоим образом не подпадают под определение “капитала”».

*П. Друкер,
американский экономист*



экономические ресурсы, фактор производства, факторный доход

1. Экономические ресурсы. В науке под **экономическими ресурсами** принято понимать совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров и услуг. Могут — ещё не значит используются. То есть этим понятием обозначают все материальные и нематериальные средства, которые при определённых условиях будут задействованы в процессе производства.

Экономические ресурсы делятся на 5 групп:

1. Природные — потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества природы (восполняемые и невозполняемые).
2. Материальные — всё созданное человеком в виде средств производства.
3. Трудовые ресурсы — население в трудоспособном возрасте.
4. Финансовые ресурсы — денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.
5. Информационные ресурсы.

Однако далеко не все ресурсы в данный момент задействованы в процессе производства. Например, земельные угодья, принадлежащие государству и находящиеся в запустении, не приносят никакой пользы. В недрах могут находиться всевозможные полезные ископаемые, но если они не включены в процесс производства, то и выгоды от них пока что нет. Когда экономические ресурсы включаются в процесс создания товаров и услуг, они становятся факторами производства.



Приведите конкретные примеры каждой группы экономических ресурсов.

2. Факторы производства. Почти все блага не существуют в природе в готовом виде, за исключением некоторых видов сырья (нефть, газ, уголь) и даров природы. Поэтому общество вынуждено непрерывно заниматься производством нужных ему материальных и нематериальных благ.

Со времён Адама Смита принято рассматривать три главных **фактора производства** (их также называют производительными силами общества): земля, труд и капитал.

Земля является главным источником питания населения. Никакие генно-модифицированные продукты не заменят роль земли как источника получения полноценных продуктов питания. Кроме того, на земле стоят жилые дома, школы, больницы, фабрики, заводы и т. д., а под землёй добываются полезные ископаемые. К фак-

тору «земля» обычно относят воду, воздух и природные ресурсы — сырьё.

К *труду* как фактору производства относят всю рабочую силу — часть населения, которая непосредственно вовлечена в производственно-трудовые процессы. Труд выступает, безусловно, главным фактором производства. Только через труд приводятся в движение все другие факторы производства. Высококвалифицированный труд уже стал главным источником процветания наиболее развитых стран мира. Происходит процесс интеллектуализации труда, его усложнение и, соответственно, удорожание. Он всё более ассоциируется с понятием «человеческий капитал», предполагающий необходимость непрерывного обучения и рост затрат на эти цели.

Капитал (или средства производства) и, прежде всего, производственные ресурсы — это здания, сооружения, машины, станки, оборудование, средства сбыта, полуфабрикаты, используемые в производстве. Другими словами, это все материальные блага, которые специально созданы людьми для осуществления производственного процесса в целях производства материальных благ и услуг, необходимых обществу.

Естественно, сами по себе земля, труд и капитал не могут ничего создавать. Любой человек или группа предпринимателей, которые решают организовать какое-либо производство, берут на себя ответственность и риск за использование этих факторов и распоряжение ресурсами. Чтобы бизнес оказался успешным, его организаторы должны обладать определёнными *предпринимательскими способностями*.

Со временем к факторам производства стали относить *знания, информацию и технологии*. В прошлые века происходило скачкообразное развитие технологий. Результатами стали промышленная революция, создание механического станка, паровоза и т. д. В современном мире знания накапливаются и распространяются, а технологии совершенствуются не скачками, как в прошлом, а непрерывно, поэтому их называют важными факторами современного производства. Однако при всей их значимости фундаментальными факторами про-



Какой фактор производства отражён на этой фотографии?

изводства остаются земля, труд и капитал. Все остальные являются производными от этих фундаментальных факторов.



Объясните на конкретных примерах, как экономические ресурсы превращаются в факторы производства.

3. Факторные доходы. **Факторный доход** — это доход, создаваемый факторами производства.

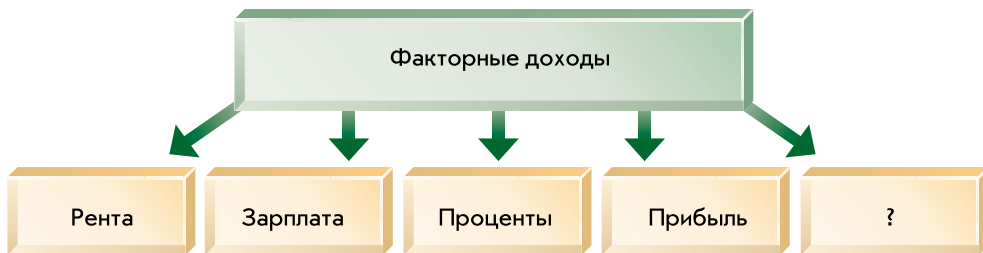
Земля как фактор производства приносит доход, называемый *рентой*. Выделяют две формы земельной ренты: дифференциальную и абсолютную. Источниками *дифференциальной ренты* служат различия в плодородии отдельных участков земли или в местоположении этих участков по отношению к рынку, а также дополнительные вложения капитала (инвестиции) в землю. *Абсолютная рента* — это плата арендатора земли абсолютно со всех участков независимо от плодородия.

Капитал как фактор производства представлен машинами, оборудованием, производственными зданиями (физический капитал) или деньгами (финансовый капитал). Капитал приносит его владельцам *процент*.

Такой фактор производства, как труд, приносит *заработную плату* — вознаграждение за работу в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

Доход, получаемый от предпринимательских способностей, называют *прибылью*. Именно стремление получить прибыль и движет предпринимателем, который вкладывает в производство финансовые средства, силы и время.

Информация также способна приносить доход её владельцам — выплаты за патент или лицензию, авторские гонорары, роялти и т. д.



Почему на схеме один элемент стоит под знаком вопроса?

Все факторы производства связаны с производством. Стоит отметить, что аренда или продажа земли часто не обусловлены тем, как намеревается использовать её арендатор или новый собственник. Также это относится и к новым технологиям (патентам, лицензиям).



Приведите собственные конкретные примеры факторных доходов.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.

2. Вам поручено сделать доклад на тему «Факторы производства». Составьте план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.

3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «факторные доходы»? Составьте два предложения: одно, раскрывающее классификацию факторных доходов; другое, характеризующее особенности одного из видов факторных доходов.

4. Как экономические ресурсы превращаются в факторы производства? Сформулируйте три объяснения.

5. Какие факторы производства, по вашему мнению, являются наиболее важными в наше время? Своё мнение обоснуйте.

6. Сформулируйте ответ на главный вопрос урока.

7* С опорой на дополнительные источники информации попробуйте выяснить, почему в разных странах преобладают разные виды факторных доходов. Результаты своего исследования представьте в виде компьютерной презентации.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«Экономисты изучают действия индивидуумов, но изучают их в свете не столько индивидуальной, сколько общественной жизни, а поэтому они лишь в малой степени занимаются такими свойствами личности, как темперамент и характер. Они тщательно изучают поведение целого класса людей, иногда целой нации, иногда лишь жителей определённого района, а чаще тех, кто занят в какой-либо кон-

кретной профессии в данное время и в данном месте. С помощью статистики или иными средствами они выявляют, сколько в среднем денег готовы члены изучаемой ими группы уплатить в качестве цены за определённую вещь, которую хотят приобрести, или сколько нужно им предложить, чтобы побудить предпринять какое-либо усилие или согласиться на неприятное для них воздержание. Осуществляемое таким путём измерение побудительных мотивов, конечно, не является идеально точным, ибо, если бы оно оказалось таковым, экономическая наука сравнялась бы с достигшими наибольших успехов естественными науками...

Тем не менее такое измерение отличается достаточной точностью, чтобы позволить специалистам вполне надёжно предсказывать количественные последствия изменений, которые связаны главным образом с такого рода побудительными мотивами...

Начиная с простейших исследований, экономисты затем анализируют причины, определяющие территориальное размещение различных видов производства, условия, на которых люди, проживающие в отдалённых местностях, обмениваются друг с другом своими товарами и т. д. Они могут объяснить и предсказать, как скажутся изменения условий кредита на внешней торговле или же в какой мере бремя налогов будет переложено с тех, кого ими облагают, на плечи тех, потребности которых последние удовлетворяют, и т. д. Во всех этих вопросах экономисты имеют дело с человеком как таковым, не с неким абстрактным или «экономическим» человеком, а с человеком из плоти и крови. Они имеют дело с человеком, в своей хозяйственной жизни руководствующимся в большой мере эгоистическими мотивами и в такой же мере учитывающим эгоистические мотивы других, с человеком, которому присущи как тщеславие и беспечность, так и чувство наслаждения самим процессом хорошего выполнения своей работы или готовность принести себя в жертву ради семьи, соседей или своей страны, с человеком, которому не чужда тяга к добродетельному образу жизни ради собственных достоинств последнего. Они имеют дело с человеком как таковым; но, обращаясь преимущественно к тем сторонам его жизни, где действие побудительных мотивов столь постоянно, что оно может быть предсказано, и где оценку их силы можно проверить по их последствиям, экономисты строят свою работу на научной основе. Во-первых, предметом их изучения являются факты, которые можно наблюдать, и величины, которые можно измерить и зафиксировать; в результате, когда возникают расхождения во взглядах на рассматриваемые факты и величины, эти разногласия можно устранить путём обращения к общедоступной и общепризнанной статистике. Наука, таким образом, обретает надёжную базу для исследований. Во-вторых, проблемы, которые

классифицируются как экономические, так как они специально относятся к поведению человека под влиянием побудительных мотивов, поддающихся измерению денежной ценой, образуют вполне однородную группу».

А. Маршалл

1. Как автор определяет предмет экономической науки? С каких сторон он предлагает его рассматривать?

2. Какой метод научного познания, которым пользуется экономика, неоднократно упомянут автором? К какому виду методов научного познания он относится? Приведите ещё два метода научного познания этого вида.

3. Чем, по мнению автора, экономическая наука отличается от естественных наук? Привлекая обществоведческие знания, укажите другие два различия.

4. Как автор объясняет отличие экономической науки от естественных наук? Сформулируйте три положения.

5. Какую функцию, по мнению автора, выполняет экономическая наука? Привлекая обществоведческие знания, укажите ещё две функции и проиллюстрируйте их осуществление конкретными примерами.

6. Какой фактор производства упоминает автор? Докажите свою точку зрения цитатой из текста.

7. Какую тенденцию развития современного образования характеризует расширение возможностей для обучающихся изучать экономические дисциплины? Укажите ещё две тенденции развития современного образования и проиллюстрируйте их конкретными примерами.

§ 24

Понятие рынка



«Экономика, в которой доминирует добровольный обмен, обладает потенциалом процветания и личной свободы. Она может не раскрыть полностью свой потенциал в каком-либо отношении, но мы не знаем ни одного общества, достигшего процветания и свободы, в котором бы добровольный обмен не являлся доминирующим принципом организации».

М. Фридман, американский экономист

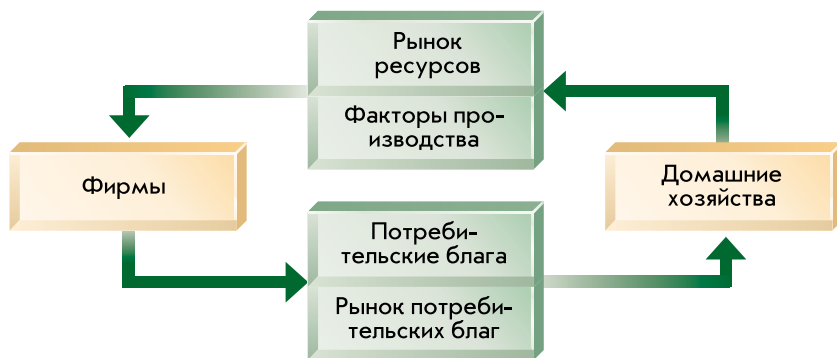


рынок, санация, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, дуополия, монополия, монопосония, торговля

1. Что такое рынок? Понятие «**рынок**» употребляется в нескольких значениях. Во-первых, это место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок. Во-вторых, это совокупность экономических отношений, проявляющаяся в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

Современный рынок сформировался как следствие разделения труда. По мере углубления и расширения мировых хозяйственных связей рынок постепенно утрачивал национальные и территориальные границы, превращаясь в мировой товарный рынок. Поэтому на современных национальных рынках развитых стран царят одинаковые порядки, существуют почти одинаковые цены на товары. Это обусловлено природой рынка, на котором всегда действуют две стороны — продавцы и покупатели. Покупатель формирует спрос, продавец (или производитель) формирует предложение.

Мы уже отмечали, что производство товаров и услуг не осуществляется для абстрактных целей — нет производства ради производства, оно всегда имеет свою конкретную направленность и существует для потребления. Кто же эти потребители? Это: а) домашние хозяйства (т. е. семьи); б) фирмы; в) правительство (оно обеспечивает государственные нужды). Самая простая модель рыночного механизма может быть представлена следующим образом:



Рыночный механизм

Производители (продавцы) на рынке стараются реализовать свой продукт, чтобы удовлетворить интересы покупателя и получить выгоду в виде прибыли или дохода. Между разными производителями и продавцами сходных товаров неизбежно возникает *конкуренция*. Выгоду получит только тот, чей продукт больше будет соответствовать интересам покупателя по цене, качеству, внешнему виду и т. п.



Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие два основных определения понятия «рынок».

2. Функции рынка. Как мы уже выяснили, рыночный механизм призван найти ответы на три ключевых вопроса: что, как и для кого производить? Для этого рынок выполняет ряд функций.



Приведите конкретные примеры осуществления функций рынка.

Ценообразующая функция проявляется в том, что в результате взаимодействия производителей и потребителей на рынке формируется цена на товары и услуги. Она отражает полезность товара и издержки на его производство. В отличие от административно-командной системы, в рыночной экономике эта оценка происходит не до обмена, а в ходе него. Рыночная цена представляет собой своего рода итог, баланс сопоставления затрат производителей и полезности (ценности) данного блага для потребителей. Таким образом, в процессе рыночного обмена цена устанавливается путём сопоставления затрат (издержек) и полезности обмениваемых благ.

Цена, складывающаяся на каждом из рынков, содержит богатую информацию, необходимую всем участникам хозяйственной (экономической) деятельности. Постоянно изменяющиеся цены на продукты и ресурсы дают объективную информацию о требуемом количестве, ассортименте, качестве благ, поставляемых на рынки. Высокие цены свидетельствуют о недостаточном предложении,

низкие цены — об избытке благ по сравнению с платёжеспособным спросом.

Стихийно протекающие операции превращают рынок в гигантский компьютер, собирающий и перерабатывающий колоссальные объёмы точечной информации, выдающий обобщённые данные по всему хозяйственному пространству, которое он охватывает. Концентрируемая рынком информация позволяет каждому участнику хозяйственной деятельности сверять собственное положение с рыночной конъюнктурой, приспосабливая к запросам рынка свои расчёты и действия.

Регулирующая функция связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность. Рост цены является сигналом к расширению производства, падение — сигналом к сокращению. Информация, предоставляемая рынком, заставляет производителей снижать затраты, улучшать качество продукции.

Образно говоря, на рынке действует регулирующая «невидимая рука», о которой писал ещё Адам Смит: «Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причём в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им».

В то же время, являясь регулятором хозяйственной жизни, рынок неоднократно демонстрировал, что не все процессы макроэкономического регулирования ему подвластны. Это проявляется в периодических спадах, инфляции, безработице.

Рынок также выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи. В условиях развитой рыночной экономики потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика. Продавец со своих позиций стремится найти и заключить сделку с наиболее устраивающим его покупателем.

Рыночный механизм — это достаточно жёсткая, в известной мере жестокая система. Он постоянно проводит естественный отбор среди участников хозяйственной деятельности. Используя инструмент конкуренции, рынок очищает (**санирует**) экономику от неэффективно работающих предприятий и, напротив, даёт зелёный свет более успешным и активным. В результате селекционной работы рынка повышается средний уровень эффективности, поднимается уровень устойчивости национального хозяйства в целом.



Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие осуществление основных функций рынка.

3. Структура рынка. Рыночная система состоит из множества локальных и отраслевых рынков разных форм и видов. Ближайшие от вашего дома магазины, кафе, парикмахерские — это обычный рынок; товарная и фондовая биржи — это уже высокоразвитый рынок, на котором покупатели и продавцы ценных бумаг взаимодействуют друг с другом.

Структура рынка чрезвычайно многообразна. По *виду продаваемого товара* выделяют следующие рынки:

- недвижимости;
- сырья, материалов;
- машин и оборудования;
- продовольственных товаров;
- различных услуг (рекламных, строительных, туристских и пр.);
- потребительских товаров;
- инноваций;
- финансовые, фондовые;
- труда, рабочих мест и рабочей силы и др.

РЕПЕТИТОР ПО МАТЕМАТИКЕ

Помощь в рамках учебной программы 3—11 классов:

- ✓ подготовка к контрольным работам
- ✓ подготовка к ОГЭ и ЕГЭ по математике
- ✓ помощь в подготовке домашних заданий
- ✓ повышение успеваемости
- ✓ закрепление пройденного материала

Доходчиво объясню ребенку даже сложные вещи, на примерах, чтобы была ясна каждая мелочь.

Укрепляю веру в свои силы у каждого ребенка и уверен, что все дети способны!

Образование: Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова
г. Москва (Соколиная гора, Перово, Новогиреево)

Разумные цены, индивидуальный подход



Какие виды рынков отражены в этом объявлении? Своё мнение обоснуйте.

По *масштабам охвата территории* различают мировой, национальный, региональный и местный рынки. По *степени законности* различают легальные (официальные) и нелегальные (теневые, чёрные) рынки. На каждом товарном рынке складываются центры торговли (так называемые основные рынки), цены которых являются базисными при определении уровня цен на соответствующие товары.

Также выделяют *рынки ресурсов*.

Рынок природных ресурсов. На нём продаются воспроизводимые и невозпроизводимые природные ресурсы. Рынок природных ресурсов состоит из рынка запасов и рынка потоков. *Запас ресурсов* состоит из собственно природных ресурсов и запаса уже переработанных и потреблённых ресурсов, но годных для вторичной переработки и дальнейшего потребления. *Потоки ресурсов* — это ресурсы, вовлечённые в экономическую деятельность. Их объём может колебаться в определённый период времени от нуля до максимально возможного.

Рынок капитала. Капитал бывает оборотный и основной. *Оборотный капитал* — это средства производства, которые используются однократно и расходуются без остатка (топливо, энергия, сырьё, полуфабрикаты, материалы). *Основной капитал* — это средства производства, которые создаются и потребляются на протяжении нескольких и даже десятков лет (дороги, здания, оборудование, линии электропередач, трубопроводы и т. п.).

Финансовый рынок (о нём подробнее речь пойдёт в § 31—32).

Рынок трудовых ресурсов. Здесь соискатели работы встречаются с работодателями — собственниками средств производства и посредниками — кадровыми агентствами. Как и другие рынки экономических ресурсов, рынок труда имеет свои особенности. Взаимоотношения продавца и покупателя более тесные. Сделка купли-продажи трудовых ресурсов растягивается на всё время действия договора найма, а это могут быть и годы, и десятилетия. Большую, чем на других рынках, роль играют неденежные факторы, влияющие на спрос и предложение (сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста и т. д.). Рынок труда является производным от рынка товаров. Колебание спроса на рынке товаров влияет на колебание спроса на труд.

Рынок информации. Здесь продаются полезные сведения, а также доступ к ним. Информация неисчерпаема, хотя отдельные сведения могут исчезать. По мере развития общества объёмы информации только растут. Информация сохраняется, т. е. при использовании она не исчезает. Но при этом информация — не самостоятельный ресурс. Она зависит от носителя, на котором хранится. Положительные эффекты рынка информации: удобство для потребителя, максимальное удовлетворение спроса; относительно невысокая цена «входа» на рынок новых производителей и продавцов информации. Отрицательные эффекты этого рынка: большая, чем на других рынках, доля низкокачественной продукции, а то и

откровенно лживой информации; меньшая, чем на других рынках, возможность потребителя защитить свои права.



Чем объясняется многообразие рынков?

Главным двигателем рынка является конкуренция. Именно она подталкивает фирмы к внедрению инноваций, повышению производительности труда и т. д.

По уровню конкуренции выделяют пять моделей рынка: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии, монополии.

Совершенная (свободная) конкуренция предполагает неограниченное число участников, абсолютно свободный доступ на рынок и такой же выход из него. Признаком свободной конкуренции является также однородность одноимённых товаров. Это выражается, например, в отсутствии торговых марок. В реальной хозяйственной практике рынок совершенной конкуренции практически не встречается. Однако утверждать, что большинство рынков в странах с развитой экономикой не испытывают благотворного влияния конкуренции, нельзя. Рыночные структуры, сложившиеся там и не подпадающие под определение совершенного рынка, тем не менее успешно функционируют в конкурентном режиме.

Монополистическая конкуренция — это такая ситуация на рынке, при которой относительно большое число производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. В данной ситуации не требуется присутствия на рынке тысяч или сотен фирм, как при совершенной конкуренции, достаточно нескольких десятков. В условиях чистой конкуренции фирмы производят стандартизированную или однородную продукцию, при монополистической — дифференцированную (различную). Дифференциация затрагивает прежде всего качество продуктов или услуг, поэтому у потребителя складываются предпочтения по качеству товара, а не по цене.

Другая важная характеристика рынков монополистической конкуренции — относительная лёгкость вступления в рынок. Поэтому на таком рынке действует множество мелких и средних фирм. Монополизм состоит в том, что каждая фирма в условиях дифференциации продукции обладает в некоторой степени монопольной властью над своим товаром, т. е. она может повышать или понижать цену на него вне зависимости от действий конкурентов. Конечно, эта возможность ограничивается как наличием производителей аналогичных товаров, так и значительной свободой входа в отрасль. Таким образом, эта модель характеризуется высоким уровнем конкуренции. Такие рынки существуют во многих развитых странах.

Рынок олигополии характеризуется ситуацией, при которой на рынке определённого вида товаров господствует несколько крупных продавцов. Чётких границ между различными моделями рынка нет, поэтому модель олигополии охватывает область от чистой монополии до монополистической конкуренции. Классические олигополии образуются тремя — пятью производителями. Например, в автомобильной промышленности США господствует «большая тройка»: «Дженерал моторс», «Форд», «Крайслер». Олигополии могут производить как однородные, так и дифференцированные товары. Однородность преобладает на рынках сырья и полуфабрикатов: руды, нефти, стали, цемента и т. п.; дифференциация — на рынках потребительских товаров. Частным случаем олигополии является дуополия — наличие на рынке двух производителей.

Чистая (абсолютная) монополия существует тогда, когда фирма является единственным производителем продукта, не имеющего аналогов. Этой модели присущи следующие черты:

- единственный продавец, отрасль — синоним фирмы, поскольку фирма одна;
- реализуемый продукт уникален в том смысле, что нет хороших или близких ему заменителей (такая ситуация характерна для некоторых сырьевых отраслей или случаев, когда фирма поставляет принципиально новый продукт);
- монополист контролирует цены и поставки товара на рынок;
- монополист устанавливает непреодолимые для конкурента барьеры как естественного, так и искусственного происхождения.

Монопсонией называют ситуацию на рынке, когда имеется один покупатель и множество продавцов. Примером может служить ситуация на рынке труда, когда есть одна крупная фирма, осуществляющая наём специалистов, а работники выступают в качестве конкурирующих продавцов, предлагающих свои услуги.

Монополия, олигополия и монополистическая конкуренция в экономической литературе объединяются понятием «несовершенная конкуренция» — в силу особой роли отдельных типов фирм в ценообразовании.

Знание особенностей каждой модели рынка, умение определить, к какому из них относится конкретный товарный рынок, позволяет профессионально формировать стратегию отдельных фирм, цели деятельности и способы их достижения. Например, на рынке, близком по показателям к модели совершенной конкуренции, нет смысла вырабатывать специфическую ценовую политику фирмы и тратить большие средства на рекламу. Продукт здесь однороден, а доля отдельных предприятий мала, что не позволяет влиять на уровень цен. И в то же время на рынке дифференциро-

ванного товара реклама и ценовая политика становятся важнейшими слагаемыми успеха.

При чистой конкуренции на рынке выигрывает тот предприниматель или та группа предприятий, которые добиваются более низких издержек производства и выпускают более качественную продукцию. При несовершенной конкуренции всё отмеченное необязательно. Более того, конкуренция претерпевает большую трансформацию: она становится более жёсткой и дорогой. Важно и то, что общим результатом господства монополий является потеря ими желания и инициативы использовать передовые технологии. Их доминирование на рынке и так обеспечивает им большие прибыли. Таким образом, монополия сдерживает не только возможности выбора покупателя, но и технологический прогресс, внедрение инноваций.



Приведите конкретные примеры рынков с разным уровнем конкуренции.

4. Позитивные и негативные черты рыночной экономики. Свободный от вмешательства государства рынок долгое время представлялся многим исследователям идеальной системой хозяйства. У сторонников рынка есть целый ряд веских аргументов. Во-первых, рынок позволяет эффективно распределять ресурсы, направляя их в те отрасли, где они необходимы в данный момент. Во-вторых, конкуренция производителей подстёгивает технический прогресс — фирмы стремятся сократить свои затраты и найти более дешёвый способ производства товаров. В-третьих, рынок стимулирует фирмы производить то, что действительно необходимо обществу, — в погоне за прибылью производители вынуждены опираться на запросы потребителей и тем самым удовлетворяют потребности людей в разных товарах и услугах. Ну и в-четвёртых, рынок основан на свободе предпринимательства и способствует развитию инициативы и самостоятельности как у производителей, так и у потребителей.

И всё же у рыночной экономики есть и целый ряд недостатков. Так, рынок не гарантирует решения проблем безработицы, защиты окружающей среды и инфляции. Конкуренция между производителями порождает стремление к монополизации рынка, которая в итоге приводит к снижению качества товаров и повышению цен. Тот факт, что рынок распределяет ресурсы по результатам конкуренции, приводит к усилению социального неравенства. Недостатки рынка можно перечислять и дальше, но главное уже понятно —

рыночная система также не идеальна и не может гарантировать решения всех экономических проблем.



Приведите конкретные примеры проявления позитивных и негативных черт рыночной экономики.

5. Торговля. Обычный человек напрямую имеет дело с рынком, когда что-нибудь покупает или продаёт, т. е. занимается торговлей.

Торговля — это вид экономической деятельности, основанный на купле-продаже, и инфраструктура, обеспечивающая эту деятельность.

Инфраструктуру торговли составляют торговые предприятия, методы торговли и обучение им продавцов; продвижение и реклама; доставка товаров в торговые предприятия и к покупателям; организация хранения товаров; сервисное обслуживание покупателей.

Главную роль в современной торговле играет *мерчандайзинг*. Это понятие происходит от итальянского слова, означающего «продавец». Мерчандайзинг включает размещение магазина в пространстве населённого пункта или торгово-развлекательного центра; оформление внешнего вида и внутреннего убранства магазина, его освещение, звуковое оформление; наличие необходимого ассортимента (набора) товаров в магазине; размещение товаров, с одной стороны, удобное для покупателя, а с другой — выгодное для продавца. **Функции торговли:**

1) продажа товаров — реализация произведённой потребительной стоимости товаров. Продажа товаров позволяет производителям производить и совершенствовать производство, повышать качество и увеличивать разнообразие товаров;

2) доведение предметов потребления до потребителей. Именно за счёт торговли происходит перемещение в пространстве товаров от производителей к потребителям с помощью транспорта и хранения;

3) поддержание баланса между предложением и спросом;

4) сокращение издержек обращения в сфере потребления — затрат покупателей на приобретение товаров — путём совершенствования методов продаж, продвижения, рекламы, сервиса;

5) выявление потребностей и запросов потребителей.

Выделяют оптовую и розничную торговлю.

Оптовая торговля — торговля большими партиями товара. *Оптовый покупатель*, как правило, приобретает товары для дальнейшей перепродажи.

Розничная торговля — торговля единичными товарами. Розничный покупатель, как правило, покупает товар для личного потребления.

Всё более широкое распространение получает в последнее время *интернет-торговля*, или электронная коммерция (e-commerce). Её главная особенность заключается в том, что сделки купли-продажи осуществляются в электронной форме без непосредственного физического контакта покупателя с продавцом. При этом покупатель не имеет возможности физического контакта с товаром. Он его может видеть, но не может осязать, примерить, попробовать в действии. В этом случае традиционный мерчандайзинг уже не может помочь продавцу.



Может ли онлайн-торговля полностью заменить торговлю в реальности? Своё мнение аргументируйте.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Что такое рынок». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «конкуренция»? Составьте два предложения: в одном должны перечисляться виды конкуренции, в другом — характеризоваться особенности одного из видов конкуренции.
4. Какую роль в вашей повседневной жизни играет рынок? Сформулируйте три положения.
5. Существует точка зрения, что рынок является экономической основой демократии. Согласны ли вы с ней? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.
6. Какую роль в рыночных отношениях играет торговля? Сформулируйте два-три положения.
7. Сформулируйте собственный ответ на главный вопрос урока.
- 8* Немецкий политик Х. Шмидт однажды заметил: «Рынки, так же как парашюты, срабатывают, только если они открыты». Как вы понимаете его высказывание? Согласны ли вы с ним? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.



«Характернейшей особенностью капиталистического хозяйства является то, что рынок для каждого товара, как общее правило, заполнен и даже переполнен предложением. Только временно предложение товаров может, при современных условиях хозяйства, отстать от спроса. Напротив, избыток предложения товаров, сравнительно со спросом на них, не только не представляет собой редкого явления современного хозяйственного строя, а является общим правилом. Обычное, нормальное состояние товарного рынка характеризуется в наше время трудностью сбыта товаров вследствие крайнего переполнения рынка товарами».

*М. И. Туган-Барановский,
российский экономист*



спрос, величина спроса, предложение, величина предложения, равновесная цена

1. Спрос и закон спроса. Рынок, как мы определили, в своей основе состоит из механизма взаимодействия двух явлений — спроса и предложения. **Спрос** — это стремление и готовность покупателя приобрести то или иное количество товаров или услуг.

Спрос можно разделить на индивидуальный (личный) и рыночный. *Индивидуальный спрос* — это частная, отдельная потребность конкретного покупателя в том или ином продукте, выраженная в деньгах. *Рыночный спрос* — это общий суммарный спрос покупателей. С точки зрения действия законов спроса и предложения экономисты анализируют рыночный спрос.

Закон спроса проявляет своё действие прежде всего через колебание цен. Чем ниже цена на товар (услугу), тем больше спрос. Это означает, что увеличивается число покупателей, которые оказываются в состоянии приобрести данный товар (услугу). Или один и тот же покупатель может приобрести больше продукта за счёт меньшей цены на него. Увеличение цены на товар приводит к противоположному результату и суживает возможность выбора у покупателя.

Величина спроса — это количество товаров или услуг, которое лицо или группа лиц хотели бы приобрести по существующим ценам. Величина спроса определяющим образом зависит от цены товара. Поэтому спрос — это обеспеченная деньгами потребность покупателя. Она связана и с ценой, и со временем. Не всякая цена может устроить покупателя. Так же как и время потребления. Часто товар или услуга (например, туристическая путёвка) бывают нужны в строго определённое время, когда у человека есть возможность взять отпуск и т. д. Всё это требует учёта и планирования на товарных рынках.

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены — чем выше цена товара, тем меньше покупатель готов его приобрести, и наоборот — чем ниже цена, тем больше готовность приобретать этот товар. Именно эту зависимость (соотношение) и называют *законом спроса*, который впервые сформулировал французский математик и экономист Антуан Огюстен Курно в работе «Исследование математических принципов теории богатства».

Экономисты выявили три принципа закона спроса.

Первый — эффект нового покупателя, связанный с ценой. Понижение цены на товар или установление первоначально низкой цены увеличивает число покупателей. Это в свою очередь увеличивает спрос и даёт производителям возможность расширить предложение.

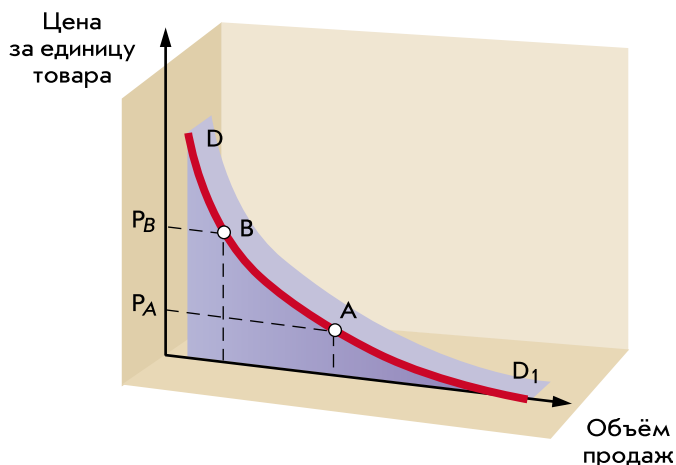
Второй — так называемый эффект замещения. Например, покупатель не решается купить кашемировый шарф стоимостью 1000 р., считая, что для него это дорого. Продавец показывает ему другие, не менее красивые, но шерстяные шарфы стоимостью 600 р. Удовлетворённый клиент покупает два таких шарфа, запла-

тив 1200 р. Такие эффекты замещения — обычное явление на современном рынке товаров.

Третий принцип принято называть эффектом дохода. Например, приближается Новый год, вам надо купить два или три небольших подарка, но вы стеснены в денежных средствах. Не торопитесь приобрести всё в первом же магазине. Сравните цены в разных магазинах, присмотритесь — наверняка найдёте всё, что вам нужно, в пределах той суммы, на которую рассчитываете. Продавцы часто используют эффект дохода на распродажах, предлагая, например, вторую вещь за полцены, если первую вы купили за полную (довольно высокую) стоимость.

Общий объём спроса во всей экономике (всех потребителей) называется *совокупным спросом*. Совокупный спрос, обеспеченный фактическими платежами, называется *эффективным спросом*. Результаты этого подсчёта обычно представляют в виде таблиц, графиков или в форме кривой.

Обычно кривая спроса строится как зависимость величины спроса от цены товара. Как правило, такая кривая имеет наклон вниз слева направо. Кривую спроса принято обозначать DD (от англ. *demand* — спрос, потребность). Её точки показывают, по каким ценам (P) в течение определённого промежутка времени покупатели могли бы приобрести различное количество товара.



Кривая спроса

Снижение объёма продаж товара или услуги происходит не только из-за роста цены, но и вследствие насыщения потребительского спроса. Иначе говоря, каждая последующая покупка одного и того же товара или услуги приносит покупателю сравнительно меньшую пользу, выгоду, удовлетворение. Таким образом, *закон*

спроса связан с действием закона убывающей предельной полезности экономических благ. Продажа каждой дополнительной единицы товара становится возможной лишь при снижающейся цене.

Каждый человек может измерить полезность блага в деньгах. Но при этом надо иметь в виду, что и сами деньги, подобно другим товарам, для каждого покупателя обладают различной полезностью (для богатых — одно измерение, для бедных — другое) и предельная полезность денег тоже меняется, например в результате роста цен, инфляции, изменения цен на товары на мировых рынках, кризисов и пр.

На спрос оказывает влияние и изменение цены на взаимосвязанные товары. В частности, существуют два типа взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Их можно различать по тому, как изменение цены одного товара «смещает» спрос на взаимосвязанный товар.

Известен пример, когда в России в 1980-х гг. возросла цена на свёклу, а на капусту осталась без изменения. В результате большинство покупателей стали употреблять салаты из свежей капусты. В этом при-

мере свёкла и свежая капуста выступают товарами-заменителями, или субститутами. В качестве классического примера дополняющих товаров можно привести автомобили и бензин. Рост цены на бензин снижает спрос на автомобили и наоборот.

Изменения в ожидании будущих цен также играют важную роль в определении положения кривой спроса. Если ожидается увеличение цен на жильё, то можно полагать, что кривая спроса сместится вправо. Если ожидается уменьшение стоимости жилья, кривая спроса сместится влево. Но и здесь такое правило перестаёт действовать при определённых условиях, например в условиях крупных спадов и экономических кризисов. Тогда даже в условиях снижения цен на жильё кривая не сдвигается в направлении позитивной динамики (влево).



Известно, что руководство компании IBM скептически относилось к идее создания персональных компьютеров. Как вы думаете, почему? Предположите, существовал ли изначально спрос на персональные компьютеры. Своё мнение обоснуйте.

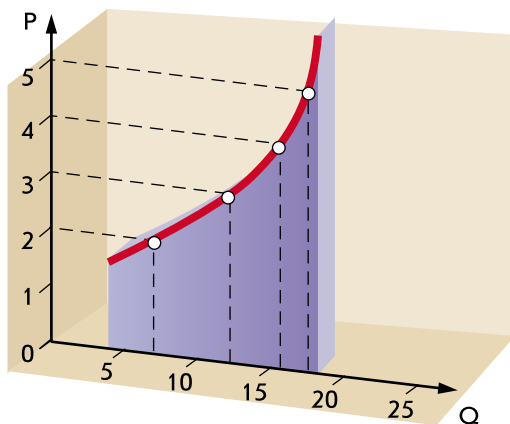


Приведите конкретные примеры действия закона спроса.

2. Предложение. Закон предложения. **Предложение** — это количество товара, которое производитель (продавец) товара готов продать покупателю в конкретное время и по установленной цене.

Величина предложения — это количество предлагаемого продавцом товара. Величина предложения непосредственно связана с ценой на единицу товара. Если цена оказывается сравнительно низкой, то продавцы неохотно предлагают товар, если высокая — наоборот, предлагают рынку больше товаров. Предложение во многом определяется производственными затратами.

Любой производитель товара стремится получить максимально высокую прибыль. Поэтому при изготовлении товара фирма-производитель выбирает такой объём, который обеспечит ей наибольшую прибыль. На первый взгляд может показаться, что простое наращивание объёмов производства приведёт к увеличению валового дохода фирмы. Однако это далеко не так — каждая фирма имеет пределы своего роста. Чрезмерное увеличение объёмов производства товара приводит к росту издержек производства. Увеличиваются транспортные расходы, расходы на хранение, реализацию продукции и т. д. Кроме того, на объём предложения оказывают влияние цена ресурсов, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, уровень технологий и т. д. В результате на рынке складывается определённое соотношение между ценами и количеством товаров, которые производители предлагают покупателям. Эту зависимость можно изобразить в виде кривой предложения. Она позволяет «измерить» количество необходимого товара на каждый временной период в соответствии с ценами, обеспечивающими прибыль.



Кривая предложения Q (от англ. *quantity* — количество) — изменение товара;
 P (от англ. *price* — цена) — движение цены

Кривая предложения показывает зависимость между рыночными ценами и количеством продукции, которую продавцы (производители) выпустили (или готовы выпустить) и продать на рынке. Суть *закона предложения* состоит в том, что объём предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при её снижении.



Приведите конкретные примеры действия закона предложения.

3. Формирование рыночных цен. Равновесная цена. *Цена* — это денежное выражение стоимости товаров и услуг. Цена является рыночным явлением и находится под воздействием основных рыночных законов: спроса и предложения, конкуренции и др. На цену влияют четыре основных фактора.

1. Если спрос превышает предложение, цена растёт, и наоборот, если предложение превышает спрос, цена снижается. При возникновении равновесия между объёмом спроса и объёмом предложения устанавливается равновесная цена.

2. Конкуренция между продавцами ведёт к снижению цены и её стабилизации на определённом уровне; конкуренция между покупателями вызывает повышение цены.

3. Монополизация рынка способствует установлению завышенных цен на продаваемые фирмами-монополистами товары и заниженных цен на покупаемые ими товары.

4. В условиях товарного дефицита цены растут.

Роль и значение цены в экономике определяются её функциями.

Прежде всего, цена информирует покупателя о предложении товара, его величине и о том, сколько продавец хочет получить за свой товар. Такая информация влияет на состояние рынка и формирует позицию покупателя, определяя величину его спроса.

Стимулирующее значение цены заключается в её способности поощрять тех предпринимателей, которые рационально используют свои производственные возможности для получения лучших конечных результатов, применяют передовую технику и технологию. Цена ориентирует продавца и покупателя в выборе, обеспечивающем их интерес.

Цена способствует перераспределению капиталов, направляя их в наиболее эффективные и прибыльные отрасли. Владелец денежных ресурсов оценивает состояние рынка и внимательно следит за тем, что продаётся, по какой цене и какой товар выгодно производить. Соответственно он выбирает ту или иную товарную от-

расль, куда и направляет денежные ресурсы (инвестиционный капитал).

Цена отражает эффективность предпринимательской деятельности. В ней сталкиваются и согласовываются материальные интересы продавца и покупателя. Ими выступают отдельные граждане, предприниматели, государственные и коммерческие компании, отрасли и производства, регионы и разные страны.

Формирование цены — сложный процесс, на который воздействует множество объективных и субъективных факторов. Существует предел, ниже которого продавец не может опустить цену и продать товар, поскольку доход, полученный от продажи, не компенсирует вложенные в производство средства и продавец несёт убытки. В то же время существует верхний предел, обусловленный платёжеспособностью покупателя и его возможностью и готовностью купить товар. Если цена превысит верхний предел, покупатель из-за ограниченности средств не сумеет приобрести данный товар. Таким образом, между спросом и предложением должно поддерживаться определённое равновесие.

Равновесная цена показывает, что произведено ровно столько товаров, сколько требуется покупателям. Теорию равновесной цены впервые разработал американский математик и экономист Альфред Маршалл, который определил, что в условиях конкуренции на рынке устанавливается цена, уравнивающая объёмы спроса и предложения.

Равновесие на рынке и равновесную цену можно графически представить следующим образом.

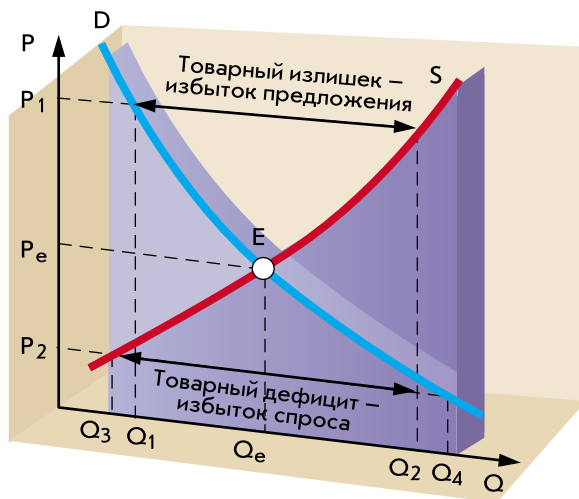


График равновесия на рынке

Приведённый график выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара и показывает, в какой точке две линии пересекутся (Е). В этой точке достигается равновесие. Координатами точки Е являются равновесная цена P_e и равновесный объём Q_e . Точка Е характеризует равенство $Q_e = Q_S = Q_D$, где Q_S — объём предложения; Q_D — объём спроса.

Если реальная рыночная цена будет больше равновесной, то объём спроса при такой цене меньше объёма предложения. В этом случае производители предпочтут снизить цену, чем продолжать выпуск в объёме, существенно превышающем объём спроса.

Если реальная цена на рынке будет ниже равновесной, то объём спроса окажется больше объёма предложения, соответственно товар станет дефицитным. Отдельные покупатели предпочтут заплатить более высокую цену за товар. В результате избыток спроса будет оказывать сильное влияние на цену, и она быстро устремится вверх. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока цены не установятся на равновесном уровне, при котором объёмы спроса и предложения будут равны. При этом следует отметить, что сам механизм равновесия на рынке — это процесс его приближения к совершенству, которое, однако, на практике никогда не достигается.



Перечислите основные функции цены и проиллюстрируйте каждую из них конкретным примером.



Работа с источниками

«В экономике широко распространено использование процентного исчисления для выражения способности одной переменной реагировать на изменение другой. Для обозначения подобных зависимостей, выраженных как отношение их процентных изменений, используется термин “эластичность” (метафора, пришедшая в экономику из физики). Спрос и предложение разных товаров по-разному чувствительны к изменению факторов, их определяющих. Эластичность — это степень чувствительности спроса и предложения к различным факторам. Рассмотрим эластичность спроса. Главным фактором, влияющим на спрос, является цена. Эластичность спроса по цене (прямая эластичность спроса) — это степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены на этот товар. Прямая эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при уменьше-

нии (увеличении) цены на данный товар на один процент. Математически эластичность может быть выражена в виде коэффициента эластичности: процентное изменение называется относительным, так как показывает, насколько изменилась данная величина по отношению к прежнему, настоящему или среднему значению данной величины. Относительное изменение величины спроса и цены называется эластичным, если доход от реализации продукции растёт; если доход падает, то спрос называется неэластичным. Спрос эластичен относительно цены (дохода), если эластичность функции спроса по абсолютной величине больше единицы».

Из статьи А. Ю. Лосевой, Д. К. Агишевой «Эластичность спроса»



1. Почему в экономике используются методы исследования точных наук?
2. Как в практической деятельности может использоваться понятие «эластичность спроса»?

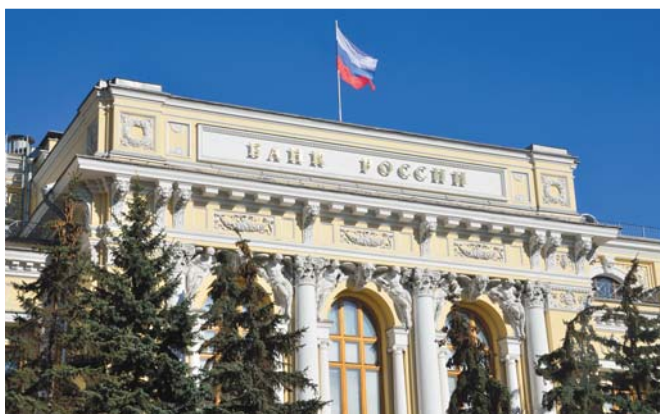


Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Законы рынка». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «цена»? Составьте два предложения: одно, раскрывающее факторы ценообразования; другое, характеризующее функции цены.
4. Что такое принципы закона спроса? Проиллюстрируйте их конкретными примерами.
5. Объясните, как связаны законы спроса и предложения.
6. Сформулируйте собственный ответ на главный вопрос урока.
- 7* Можно ли считать цену, которую человек видит на ценнике в магазине, «равновесной»? Своё мнение обоснуйте.

§ 26—27

Роль государства в экономике



«Хотя расширение функций правительства в связи с задачей координации склонности к потреблению и побуждению инвестировать показалось бы публицисту XIX в. или современному американскому финансисту ужасающим покушением на основы индивидуализма, я, наоборот, защищаю его как единственное практически возможное средство избежать полного разрушения существующих экономических форм и как условие для успешного функционирования личной инициативы».

Д. Кейнс, английский экономист



общественные блага, монетарная политика, нормы обязательных резервов, ставка рефинансирования, налоги, фискальная политика, государственный бюджет, дефицит, профицит, секвестр

1. Участие государства в экономике. Вопрос о необходимости вмешательства государства в экономику и о степени этого вмешательства вызывает споры уже длительное время. Ещё античные философы высказывали разные точки зрения на соотношение госу-

дарственной и частной собственности на факторы производства. Никто так и не доказал, что та или иная форма собственности имеет абсолютное преимущество, но зато хорошо известно, что наибольший эффект даёт разумное сочетание разных форм собственности. Ясно, что парикмахерская, булочная или мастерская по ремонту обуви будут эффективнее развиваться в частных руках. А вот должны ли быть в частной собственности недра и леса — это уже большой вопрос.

В XVIII—XIX вв. сформировалась классическая экономическая теория (политическая экономия), основоположником которой стал Адам Смит. Он теоретически доказывал, что государство (в его время в лице королевской власти) не должно вмешиваться в экономику. Экономика должна быть либеральной, состоять из свободных агентов производства и рынка — предприятий и компаний. Государство же должно устанавливать общие правила их деятельности. Эти идеи были приняты на вооружение и действовали около века, до тех пор пока в конце XIX — начале XX в. свободные предприятия не столкнулись с монополиями. Это приводило к постепенному разрушению свободного рынка.

В 1929—1933 гг. западный мир потряс финансово-экономический кризис колоссальной силы, который едва не уничтожил всю экономическую и политическую систему капитализма. После этого потрясения была создана *кейнсианская модель* экономики, автором которой стал британский экономист Д. Кейнс. Основное положение теории Кейнса — современный капитализм не может разрешить свои противоречия без активной роли государства в экономике. Его подход позволил в буквальном смысле спасти гибнущую капиталистическую систему. На базе кейнсианской политики изумительно быстро была восстановлена разрушенная Второй мировой войной экономика Западной Европы и Японии, созданы социальное государство и государство всеобщего процветания. В силу ряда причин, в том числе и недовольства крупных предпринимателей чрезмерной государственной активностью (в том числе высокими налогами), кейнсианство с начала 80-х гг. XX в. отошло на вторые позиции.

С начала 1980-х гг. на первое место выдвинулась *неолиберал-монетарная модель* экономики. Она отрицает необходимость любого прямого вмешательства государства в экономические процессы. Сторонники этой модели уверены, что рыночная экономика сама решает все вопросы, а государственное регулирование сводится лишь к манипулированию процентной ставкой кредита, воздействию на денежную массу и к борьбе с инфляцией. В отличие от кейнсианской школы, требующей сложных моделей и ис-

пользования огромного числа индикаторов, монетарная модель весьма проста и при этом игнорирует социальные факторы, морально-этические нормы. Данная модель показала свою несостоятельность в ходе мирового кризиса 2008—2009 гг., и волей или неволей её приходится обогащать за счёт методов кейнсианского регулирования.

Китайская модель экономической политики была сформирована в конце 70-х гг. XX в., когда Китай начал переход к идее «социалистического рынка». Эта модель первоначально использовала опыт новой экономической политики в СССР (допуск капитализма в экономику, признание принципа частной собственности). Позже в неё был интегрирован опыт других стран. Об успехах этой модели политики можно судить по результатам — за 40 лет Китай превратился во вторую промышленную державу мира, производящую сложную, высокотехнологичную продукцию и имеющую сильные экономические позиции во всех частях света.



Вспомните обстоятельства, при которых большевики перешли к новой экономической политике в Советской России. Каковы были основные направления и результаты нэпа?

Конечно, существуют разные взгляды на то, как именно государство должно воздействовать на экономику. Но все они едины в том, что такое воздействие должно объективно присутствовать. Отметим и другое обстоятельство — в странах с высоким уровнем развития воздействие государства на экономику минимально. В менее развитых странах роль государства в экономике более значительна — оно выполняет своеобразную компенсаторную функцию.

Подумаем вот над какой проблемой: может ли отечественный частный капитал освоить бескрайние просторы Сибири, Севера и Дальнего Востока самостоятельно? Нет, поскольку это требует огромных затрат без видимой отдачи в ближайшие годы. Это может сделать только государство, вовлекая в этот процесс частные компании и создавая для них стимулы. Или возьмём другую проблему, возникшую в связи с финансово-экономическими санкциями Запада против нашей страны. Суть их сводится к тому, что крупные отечественные компании не могут покупать на Западе высокотехнологичную продукцию (машины, оборудование и т. п.). Возникла необходимость ускоренного развития этих производств, требующих крупных затрат. Понятно, что без государственной поддержки это невозможно сделать.

Таким образом, мы приходим к выводу, что современная экономика, основанная на частном предпринимательстве, не может обойтись без государства. Другое дело, что не следует злоупотреблять государственным вмешательством в экономику, — всё должно подчиняться законам рациональности и оптимальности и в конечном счёте здравому смыслу.



Почему существуют различные взгляды на роль государства в экономике? Сформулируйте три объяснения.

2. Экономические функции государства. Как мы уже отмечали, в современных условиях рыночная экономика не может стабильно функционировать без помощи государства. Государство призвано выполнять ряд экономических функций. При этом вмешательство государства осуществляется в двух формах. *Прямое вмешательство* позволяет сформировать мощный государственный сектор экономики практически во всех отраслях и сферах производства и обращения. Государство может напрямую регулировать экономические процессы законодательным путём. *Косвенное вмешательство* реализуется через налоги, кредитно-денежную политику, инвестиции, заработную плату, социальные гарантии и т. д.

Главной проблемой государственной экономической политики является достижение *макрэкономического равновесия* — состояния национальной экономики, при котором существует пропорциональность между:

- ресурсами и их использованием;
- факторами производства и результатами их использования;
- совокупным производством и совокупным потреблением;
- совокупным предложением и совокупным спросом;
- материально-вещественными и финансовыми потоками.

Государство обеспечивает условия, необходимые для бесперебойного, устойчивого развития капиталистической системы. Оно охраняет частную собственность, экономические свободы граждан, разрабатывает законы для действия рыночных (конкурентных) механизмов. Однако, помимо этого, нужны контрольные механизмы, предотвращающие нечестное поведение рыночных игроков и принуждающие их к должному поведению, разрешающие споры и конфликты и т. д.

Государство проводит политику в области труда и занятости, создавая определённые льготы и стимулы, воздействует на предпринимателей с целью активизации инвестиционной деятельности

в областях и регионах. Оно же, осуществляя перераспределение доходов, до некоторой степени «смягчает» социальное неравенство в обществе.

Государство самостоятельно производит **общественные блага**. Под ними понимаются товары или услуги, которые при предоставлении одному индивиду становятся доступными другим без дополнительных затрат. Можно сказать, что для общественных благ характерно неконкурентное потребление, т. е. использование блага одним индивидом не снижает его доступности для других. Таким образом, производителю не гарантируется, что благо получит только тот, кто за него заплатил. Это снижает стремление частных предпринимателей производить общественные блага, и эту функцию берёт на себя государство. Производство общественных благ финансируется из государственного бюджета и внебюджетных фондов. Частично прямое финансирование общественных благ (общественный транспорт, здравоохранение, образование) осуществляется населением. Таким образом, население получает часть общественных благ бесплатно, а часть покупает. К общественным благам относятся: национальная оборона, общественная безопасность, суд, прокуратура, общественный транспорт, здравоохранение, образование, национальные библиотеки, общественное телевидение, общественные парки и пр.

Государство может также выступать собственником различных хозяйственных объектов. Выделяется несколько уровней государственной собственности:

- собственность государства, которую регулирует федеральная или центральная власть;
- собственность провинций, земель, автономных республик, областей, краёв, которую регулируют региональные власти;
- природные ресурсы, находящиеся в собственности граждан, юридических лиц или муниципальных образований.

В настоящее время соотношение масштабов государственной собственности на этих уровнях власти в разных странах складывается по-разному. Например, в России, Франции, Канаде и Швеции достаточно равномерно развиты и действуют государственные предприятия на всех уровнях власти. В Великобритании, Италии, Германии, Бельгии развиты региональные секторы экономики, в то время как общегосударственная собственность сильно сократилась по сравнению с 1950—1970 гг. В США и Японии сокращены и федеральный, и региональный типы государственной собственности. Однако во всех западных странах без исключения большое развитие получила муниципальная (коммунальная) собственность.

Муниципальные предприятия, как правило, действуют в производстве и сфере распределения общественных благ: электроснабжении, водоснабжении, здравоохранении, образовании, общественном транспорте, системах ЖКХ, в том числе строительстве муниципального жилья. Общественные блага, производимые муниципальными предприятиями, обходятся населению значительно дешевле, чем продукция частных компаний. Поэтому население выступает, как правило, против попыток приватизации таких предприятий.

Муниципальная собственность в Российской Федерации — это имущество, принадлежащее на праве собственности городским и районным (в составе города) органам власти, а также другим муниципальным образованиям. Сосредоточение различного рода предприятий и служб в ведении городских властей даёт немало преимуществ как самим городам, так и населению. Благодаря упорядочению финансов содержание муниципальной собственности и городского хозяйства обходится дешевле и государственному бюджету.



1. Проиллюстрируйте конкретными примерами осуществление функций государства в экономике.

2. Какова роль муниципальных органов власти в экономической жизни общества? Сформулируйте три объяснения.

3. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Борьба с монополиями и защита конкуренции являются одной из важнейших экономических функций государства. Для ограничения влияния монополий в странах с развитой рыночной экономикой действует *антитрестовское (антимонопольное)* законодательство. Первый антимонопольный закон — закон Шермана — был принят в США в 1880 г. Он запрещал любые слияния предприятий, объединения или сговоры, направленные на сокращение и ограничение торговли. Главная цель закона — обеспечить свободную конкуренцию фирм на товарных рынках.



Как вы думаете, почему именно в США впервые появилось антимонопольное законодательство?

Антимонопольное законодательство непрерывно совершенствуется, и его главной задачей является защита прежде всего частных производителей товаров и услуг, формирующих общую конкурент-

ную среду, в особенности мелких и средних фирм. В развитых капиталистических странах с точки зрения правовой и антимонопольной политики их интересы считаются приоритетными.

В Российской Федерации в 2004 г. была создана специальная структура, осуществляющая антимонопольную политику государства, — Федеральная антимонопольная служба (ФАС). ФАС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке финансовых услуг, естественных монополиях, рекламе, а также изданию в пределах своей компетенции индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности.

Основными функциями Федеральной антимонопольной службы являются надзор и контроль:

- за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках, на рынке финансовых услуг;
- соблюдением законодательства о естественных монополиях;
- соблюдением законодательства об иностранных инвестициях в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства;
- соблюдением законодательства в сфере госзакупок;
- соблюдением законодательства о рекламе до внесения изменений в Федеральный закон «О рекламе».

ФАС имеет право наложить крупный штраф на недобросовестных предпринимателей или через суд закрыть фирму.



Сформулируйте три причины необходимости антимонопольной политики государства.

4. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства. Целенаправленная деятельность государства, включающая совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса, называется **монетарной политикой**.

Одним из главных методов монетарной политики являются *операции на открытом рынке*. Суть этого метода заключается в том, что Центробанк покупает за наличные деньги ценные бумаги — облигации федерального займа или государственные казначейские обязательства. Продавая эти бумаги, Центробанк сокращает количество наличных денег в обращении, и наоборот, при покупке Центробанком ценных бумаг количество денег в обращении

увеличивается. Таким образом, ЦБ может влиять на объём денежной массы и изменять стоимость денег.

Другим инструментом монетарной политики является изменение **ставки рефинансирования** — учётной ставки процента. Центробанк осуществляет кредитование коммерческих банков под определённый процент. Коммерческие банки в свою очередь выдают кредиты своим клиентам под процент выше учётного. Если ЦБ поднимет учётную ставку, то остальные банки будут вынуждены поднять проценты по кредитам своим клиентам, и наоборот. Изменяя ставку рефинансирования, Центробанк может влиять на деловую активность в стране, делая кредиты «дорогими» или «дешёвыми».

Центробанк может также использовать изменение **нормы обязательных резервов**. Как вы уже знаете, коммерческие банки обязаны хранить часть своих средств в Центробанке в качестве резервов. При необходимости ЦБ может увеличить нормы этих резервов, и тогда денежные средства будут выведены из оборота. При снижении объёма обязательных резервов банки вновь получают возможность пустить эти деньги в оборот.



Перечислите основные методы монетарной (денежно-кредитной) политики государства.

5. Фискальная (налогово-бюджетная) политика. Целенаправленная деятельность государства, основными инструментами которой являются сбор налогов, а также формирование государственного бюджета, включающего доходы и расходы страны за определённый период, называется **фискальной политикой**.

Налогам называют обязательные платежи физических и юридических лиц в пользу государства.

Выделяют следующие виды налогов:

- по способу взимания — *прямые* (взимаются непосредственно с дохода или имущества) и *косвенные* (взимаются с предпринимателя до продажи товара или оказания услуги в виде таможенного сбора, акциза и т. д., а затем включаются в цену товара);
- по субъекту взимания — *федеральные* (налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций и др.), *региональные* (транспортный налог, налог на имущество организаций и др.), *местные* (земельный налог, налог на имущество физических лиц и др.);
- по характеру налогообложения — *прогрессивные* (ставка налога увеличивается с ростом дохода), *пропорциональные* (ставка налога неизменна), *регрессивные* (ставка налога уменьшается с ростом дохода).



Почему существует разнообразие налогов? Сформулируйте три объяснения.

Налоги выполняют целый ряд функций:

- *фискальная* — покрытие расходов государства;
- *стимулирующая* — стимулирование деловой активности путём применения льготного налогообложения;
- *социальная* — перераспределение доходов с целью сглаживания социального неравенства;
- *контрольная* — отслеживание своевременности и полноты поступления средств в государственный бюджет.

Государственный бюджет — сводная ведомость доходов и расходов страны за определённый период (обычно за год), имеющая статус закона. В государственном бюджете обозначаются потребности, которые подлежат исполнению за счёт выделенных бюджетных ресурсов. В нём же указываются источники и объёмы ожидаемых поступлений в бюджет.

В *бюджетную систему Российской Федерации* входят бюджеты следующих уровней:

- федеральный бюджет;
- бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты);
- бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты).



Как государственное устройство отражается на структуре бюджетной системы нашего государства?

Бюджетная система выполняет три главные функции:

- *фискальную* — она непосредственно связана с формированием финансовой базы бюджета;
- *экономического регулирования* — она направлена на обеспечение бескризисного развития;
- *социальную* — предполагает использование государственного бюджета для защиты нуждающихся слоёв населения.

Деятельность государства по формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета, а также составлению и утверждению отчёта о его исполнении называется *бюджетным процессом*. Правительство России готовит проект федерального бюджета и вносит его на рассмотрение Государственной Думы. Нижняя палата парламента рассматривает бюджет в трёх чтениях. После принятия федерального бюджета Госдумой он утверждается Советом Федерации и подписывается Президентом РФ.

Доходная часть федерального бюджета формируется за счёт налогов, доходов от внешнеэкономической деятельности, доходов

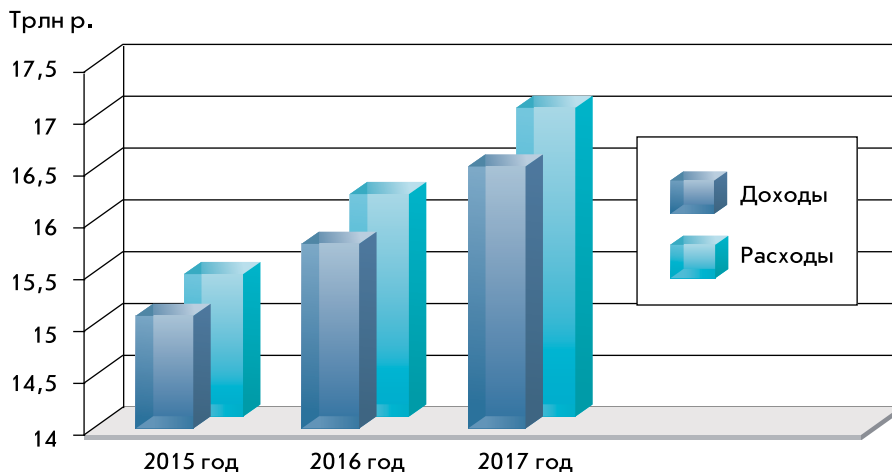
от имущества, находящегося в государственной собственности, и доходов целевых бюджетных фондов. Налоговые доходы составляют около 84% федерального бюджета РФ, неналоговые доходы — 7%, доходы целевых бюджетных фондов — 9%.

К *расходным статьям* государственного бюджета относятся национальная оборона и безопасность, правоохранительная деятельность, национальная экономика, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, культура, кинематография, здравоохранение, социальная политика, физическая культура и спорт, межбюджетные *трансферты*.



Пользуясь знанием структуры бюджетной системы, сформулируйте определение понятия «межбюджетные трансферты».

Если доходы и расходы совпадают, государственный бюджет называют *сбалансированным*. Ситуация, при которой доходы превышают расходы, называется **профицитом** бюджета. Если запланированные в бюджете расходы превышают предполагаемые доходы, то говорят о **дефиците** государственного бюджета.



Планируемые доходы и расходы федерального бюджета России



Какие выводы можно сделать на основе этого графика?

Чаще всего правительствам разных стран приходится сталкиваться с дефицитом и редко — с профицитом бюджета. Для борьбы с дефицитом бюджета применяются следующие методы:

- 1) эмиссия (выпуск в обращение новых денег);

- 2) **секвестр** — сокращение государственных расходов;
- 3) поиск дополнительных источников дохода, в том числе приватизация;
- 4) привлечение средств населения, фирм, банков, международных организаций или других государств.

В последнем случае речь идёт о *государственном долге*. Он может быть внутренним (перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов) и внешним (перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями, предоставившими деньги в долг на основе правительственных соглашений, либо перед иностранными компаниями и банками, ставшими кредиторами государства).



1. Сформулируйте три причины дефицита и три причины профицита государственного бюджета.
2. Приведите примеры, иллюстрирующие методы борьбы с бюджетным дефицитом.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль государства в экономике». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «налоги»? Составьте два предложения: одно, характеризующее разнообразие видов налогов; другое, характеризующее один из видов налогов.
4. Существует ли связь между монетарной и фискальной политикой государства? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.
5. Проиллюстрируйте примерами влияние государственной политики в области экономики на повседневную жизнь граждан.
6. Какая модель осуществления государством своих функций в экономике реализуется в нашей стране?
- 7* Существует мнение, что бюджетный дефицит не представляет опасности для экономики до тех пор, пока государство способно его обслуживать. Согласны ли вы с этим мнением? Свою точку зрения обоснуйте.



«Цена на любой товар, т. е. его цена для коротких периодов, определяется главным образом отношением спроса на него к наличному запасу; в случае со всяким фактором производства, будь то человеческим или вещественным, этот спрос “проистекает” из спроса на те вещи, для изготовления которых используется данный фактор, например труд. В эти относительно короткие периоды колебания заработной платы следуют за колебаниями продажных цен произведённых товаров, а не предшествуют им».

А. Маршалл, английский экономист



труд, рабочая сила, профсоюз, заработная плата, безработица

1. Труд и рабочая сила. Вы уже знаете, что труд, земля, капитал и другие факторы производства дают эффективный результат во взаимодействии. Тем не менее именно труд приводит в движение остальные факторы производства.

Труд — это физические, профессиональные и иные способности человека, с помощью которых он воздействует на объекты природы, используя орудия труда. По другому определению труд — это все человеческие ресурсы, имеющиеся в обществе и доступные для использования в процессе производства. Труд — это также производительная способность человека, измеряемая количеством и качеством производимых им товаров и услуг.

Все определения верны и не противоречат друг другу, отражая разные стороны человеческого труда.



Какое место среди факторов производства занимает труд?

Труд не существует сам по себе, его носителем выступает конкретный человек. Совокупность людей, занятых трудовым процессом и ищущих работу, составляет *рынок рабочей силы*. На этом рынке происходит наём и предложение конкретного труда для выполнения конкретных видов работ. Одновременно происходит определение оплаты этих видов работ.

Рабочая сила — это совокупность умственных, физических и духовных способностей человека к труду.

Под умственными способностями понимаются уникальные свойства мыслительной деятельности, осознанные поступки и действия, многократно усиленные соответствующей социальной жизнью, образованием и опытом.

Под физическими способностями понимается обладание определённой физической силой, выносливостью, способностью координировать свои движения.

Под духовными способностями понимаются способности человека к абстрактному мышлению, обобщениям, определённый уровень запросов, опыта, получаемых от предшествующих поколений, потребности в нематериальной сфере.

Рабочая сила состоит из работающих и безработных. К категории работающих (*экономически активному населению*) относят наёмных работников, лиц, занятых собственным предпринимательством, и военнослужащих. Обычно к рабочей силе не относят студентов, пенсионеров, домашних хозяек, неработающих женщин, имеющих маленьких детей, и лиц, потерявших надежду найти работу и не ищущих её. Доля рабочей силы в общей численности взрослого населения определяется как отношение экономически активного (работающего или безработного) населения ко всему населению в трудоспособном возрасте.



Можно ли назвать рабочую силу экономическим ресурсом?

Какие же работники нужны экономикам современных стран? В современном обществе быстрые технологические изменения постоянно требуют повышения образования и квалификации работников. Рынок труда в разных странах характеризуется следующими показателями:

- масштабом и уровнем развития национальной экономики, которая формирует определённые критерии количества и качества рабочей силы (научно-технологическое развитие);
- системой образования в стране, количественными и качественными характеристиками высшего, среднего и начального образования, подготовки (и переподготовки) кадров, их соответствия международным стандартам;
- соотношением образованной части населения и всего взрослого населения, уровнем начальной, средней и высшей школ;
- уровнем квалификации рабочих и инженеров, наличием разработчиков идей (инженеров-технологов) и т. д.;
- уровнем и масштабами развития науки, в том числе прикладной, центров разработки инноваций, количеством патентов и лицензий в области внедрения;
- заработной платой, общей социальной обеспеченностью населения.



Как вы думаете, почему показатели рынка труда могут сильно различаться? Сформулируйте три объяснения.

Считается, что процесс интеллектуализации рабочей силы — закономерное явление. Примерно с 50—60-х гг. XX в. научно-технический прогресс ускоряется, происходит автоматизация процессов производства, с середины 80-х гг. того же века начинается внедрение информационно-коммуникационных технологий. Впереди человечество ждёт новая технологическая революция, связанная с внедрением искусственного интеллекта во все сферы общественной и частной жизни людей. Всё это требует высокого уровня подготовки рабочей силы, улучшения системы образования на всех его ступенях, внедрения технологических и управленческих инноваций и процессов модернизации.

Образование и наука приобретают более важное значение по сравнению с предыдущим временем. Повышение квалификации становится жизненным явлением и необходимостью. Кроме того, особое значение имеет общий уровень образования населения, составляющий в разных странах от 10 до 13 лет обучения. Показатель отношения численности населения к количеству лет обучения называется *коэффициентом образования (обучения)*.

Современные квалифицированные рабочие и специалисты должны быть физически здоровы, поскольку только здоровый человек может качественно выполнять свою работу и наслаждаться жизнью. Работник должен быть психологически устойчивым, адаптированным к быстрой смене обстановки.



Сформулируйте основные требования к современному работнику.

2. Профсоюзы. Согласно статье 30 Конституции РФ, наёмные работники имеют право создавать профессиональные союзы (профсоюзы) для защиты своих интересов. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» даёт такое определение профсоюза: **профсоюз** — добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными и профессиональными интересами, создаваемое для защиты их социально-трудовых прав и интересов.

По закону правом на создание профсоюзов обладают трудящиеся российские граждане, иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие возраста 14 лет. Предварительного разрешения на это ни от работодателя, ни от органов государственной власти получать не нужно.

В своей деятельности профсоюзы независимы от государства, местного самоуправления, работодателей, политических партий и других общественных объединений. Профсоюзы создаются по отраслевому, профессиональному и территориальному признакам.

Профсоюзы состоят из первичных организаций отдельных предприятий. Профсоюзы образуют объединения в масштабах городов, регионов, страны. Крупнейшим объединением профсоюзов в России является Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР). В неё входят профсоюзы общей численностью около 20 млн человек. В нашей стране есть и другие профсоюзные объединения: «Рабочая ассоциация», «Учитель», «Действие» и др. Профсоюзы действуют за счёт членских взносов и доходов от принадлежащего им имущества. Принадлежность или непринадлежность к профсоюзам не может ограничивать права и свободы людей.



Являются ли профсоюзы частью гражданского общества?

Профсоюзы защищают право своих членов свободно выбирать профессию, а также право на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного законом минимального размера оплаты труда. Представители профсоюзов

вправе беспрепятственно посещать места, где работают члены соответствующих профсоюзов.

Закрытие предприятий, сокращение на предприятиях рабочих мест осуществляется с ведома профсоюзов. Расторжение трудового договора с членом профсоюза производится с согласия профсоюза. Привлечение иностранной рабочей силы должно согласовываться с профсоюзами. Профсоюзы контролируют состояние охраны труда и окружающей среды.

Профсоюзы защищают права и интересы членов профсоюза по вопросам условий труда и безопасности, возмещения вреда, причинённого их здоровью на работе. Они участвуют в расследовании несчастных случаев на производстве

Профсоюзы организуют и проводят оздоровительные мероприятия для членов профсоюза и их семей. Средства на это выделяются Фондом социального страхования РФ.

Профсоюзы имеют право на ведение коллективных переговоров, заключение соглашений и коллективных договоров с работодателями от имени работников. Работодатели обязаны согласовывать с профсоюзами коллективные соглашения и договоры с работниками. Профсоюзы могут требовать устранения нарушений трудовых соглашений и договоров, а работодатели обязаны их устранять.

Профсоюзы участвуют в урегулировании трудовых споров, имеют право на организацию и проведение забастовок, собраний, митингов, используя их как средство защиты социально-трудовых прав и интересов работников.



Определите основные направления деятельности профсоюзов.

Проекты нормативных правовых актов, затрагивающие права работников, рассматриваются федеральными органами государственной власти при участии профсоюзов.

Профсоюзы могут предлагать органам государственной власти проекты нормативных правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы. Они участвуют в управлении государственными фондами социального страхования, занятости, медицинского страхования, пенсионным фондами. Эта деятельность профсоюзов проявляется в разработке мер по социальной защите работников, определении основных критериев жизненного уровня, размеров индексации заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и компенсаций в зависимости от изменения индекса цен, а также в праве осуществлять профсоюзный контроль за соблюдением законодательства в указанной сфере.

Профсоюзы вправе участвовать в выборах органов государственной власти и органов местного самоуправления. За нарушение прав профсоюзов должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления, работодатели несут юридическую ответственность. За невыполнение своих обязательств профсоюзы и лица, входящие в их руководящие органы, несут ответственность в соответствии с федеральными законами.



1. В каких сферах политики и почему происходит взаимодействие профсоюзов и государства?
2. Для чего нужна юридическая ответственность за нарушение законодательства о профсоюзах? Дайте два-три объяснения.

3. Структура рынка труда. Рынок труда представляет собой, с одной стороны, совокупность всех рабочих мест в стране, а с другой — совокупность экономических отношений при покупке и продаже рабочей силы. Для рынка труда характерно свободное движение рабочей силы между предприятиями в одном регионе, между отраслями в масштабах страны. В странах с региональными разрывами и неодинаковыми условиями труда рынок рабочей силы не может считаться свободным. Например, в нашей стране, где центры экономического развития сконцентрированы в небольшом количестве крупных городов и регионов, где действуют режимы регистрации, свободная миграция рабочей силы затруднена. Это приводит к тому, что работодатели нередко вынуждены использовать иностранную рабочую силу с низкой подготовкой.

Для рынка труда характерна сложная многоярусная структура. Он может быть конкурентным и монополизированным, профсоюзным (при сильных профсоюзах) и государственным (на государственных предприятиях) и т. д. Это связано с характером формирования спроса и предложения на труд. Особенностью рынка труда является отсутствие конкуренции у людей разных профессий. Например, трудно представить, что на вакантное место врача будет претендовать учитель или строитель. Хотя в периоды кризисов многие высококвалифицированные специалисты вынуждены менять профессии на менее престижные, но приносящие стабильный и более высокий заработок.

На конкурентном рынке труда ни продавцы, ни покупатели не способны влиять на условия купли-продажи рабочей силы. На монополистическом рынке спрос и уровень цен на труд определяет покупатель (предприниматель), на профсоюзном — продавец товара (работник), на государственном — правительство, которое уста-

навливают ставки заработной платы для каждой из категорий государственных служащих.



Объясните сложный характер структуры рынка труда.

4. Заработная плата. **Заработная плата** — это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступает в его личное потребление. Заработная плата — это также вознаграждение за труд. В зависимости от разных критериев выделяют несколько классификаций заработной платы.

Основной называют относительно постоянную часть заработной платы, соответствующую оплате труда по действующим тарифам и нормам оплаты, в том числе окладам. *Дополнительная* заработная плата — это различного рода выплаты сверх основной заработной платы (премии, надбавки и доплаты к тарифным ставкам и должностным окладам, а также оплата отпусков, вознаграждение за выслугу лет и др.).

Номинальная заработная плата — это плата в денежном выражении, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда за определённый период рабочего времени. По её величине можно судить об уровне дохода человека, но не об уровне его потребления или благосостояния.

Реальная заработная плата — это те жизненные блага, которые человек может приобрести за полученную им заработную плату. Реальная заработная плата прямо зависит от величины номинальной и обратно — от уровня цен на потребительские товары и платные услуги. Кроме того, размер реальной заработной платы отличается от размера номинальной на величину налогов и прочих выплат.

Повременная заработная плата — это система заработной платы, при которой заработок определяется исходя из количества отработанного времени. При такой системе сумма заработной платы определяется исходя из часовой тарифной ставки и количества проработанных часов. В данном случае основанием для оплаты труда будет именно количество отработанных часов, а не количество произведённой продукции или оказанных услуг.

Сдельная заработная плата — это заработная плата, начисляемая по количеству изготовленных изделий (совершённых операций). Она имеет следующие разновидности: прямую (заработок рассчитывается по стабильным расценкам и состоит только из них); сдельно-прогрессивную (заработок рассчитывается по меня-

ющимся по определённому критерию сдельным расценкам и состоит только из них); сдельно-премиальную (заработок состоит из части, рассчитанной по сдельным расценкам, и премиальной части); аккордную (заработок состоит из заранее оговорённой суммы за выполненный фиксированный объём работы). Каждая из этих систем в зависимости от форм организации может быть индивидуальной и коллективной (бригадной).

Для установления конкретной оплаты труда любому работнику в системе государственного сектора существует целый набор нормативных актов, правил и показателей. В реальном секторе производства они одни (поскольку имеются возможности чётко обозначить трудовые затраты на производство единицы продукции), в сфере услуг — другие, в системе образования, науки, лечения — третьи. На многие виды трудовой деятельности существуют твёрдые и устоявшиеся ставки оплаты по соответствующей квалификационно-тарифной инструкции, утверждённой соответствующим органом власти и управления.

Заработная плата (основная и дополнительная) предусматривается также в коллективных договорах, которые подписываются администрациями и коллективами предприятий и организаций с участием профсоюзов и других общественных организаций.

Главным критерием здесь, несомненно, выступает такой показатель, как минимальный размер оплаты труда в месяц (МРОТ) и средняя оплата труда в стране. На протяжении почти уже 20 лет уровень оплаты труда в России с некоторыми колебаниями, но устойчиво растёт. Российское государство, как сказано в Конституции РФ (ст. 75, п. 5), «уважает труд граждан и обеспечивает защиту их прав. Государством гарантируется минимальный размер оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации».

Существует точка зрения, что повышение зарплаты, опережающее производительность труда, приведёт к увеличению денежной массы и инфляции. Однако нередко рост заработной платы, пенсий, студенческих стипендий и т. д. приводит к расширению спроса, на что немедленно откликаются производители товаров и услуг, расширяя предложение.



1. Почему существуют различные зарплатные системы? Сформулируйте три объяснения.
2. Чем различаются номинальная и реальная заработная плата?
3. Для чего государство устанавливает минимальный размер оплаты труда в месяц?

5. Безработица, её причины, виды и последствия. По определению Международной организации труда, **безработными** являются лица, не имеющие работы, ищущие её самостоятельно или через соответствующие государственные институты и готовые начать работу в течение определённого периода времени. В свою очередь **безработицей** называют ситуацию, при которой часть трудоспособного населения не может найти себе работу.

Уровень безработицы — это доля безработных в общей численности рабочей силы. При определении уровня безработицы не учитывают лиц, не достигших 16 лет, лиц, содержащихся в исправительных учреждениях и психиатрических больницах, неработающих инвалидов и лиц, не ищущих работу (учёба, надомная занятость, выход на пенсию). Оставшаяся группа населения — это, собственно, и есть экономически активное население. Оно составляет, как правило, приблизительно 50% (возможны отклонения в ту или в другую сторону) всего населения страны и состоит из категории людей, способных и готовых работать.

В экономической науке рассматриваются несколько типов (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая.

Фрикционная безработица затрагивает трудящихся, которые ищут работу либо ждут её получения в ближайшее время. Её особенности — поиск и ожидание, что связано с особенностью рынка труда, который устанавливает связь между работниками и рабочими местами не мгновенно, а требует определённого времени. Как правило, такая безработица вызвана личными потребностями человека, который ищет либо лучше оплачиваемую работу, либо работу рядом с домом, чтобы избежать потери времени и денег для поездок на работу, либо более интересную работу и т. п. К фрикционной безработице относят также ситуации, когда выпускники учебных заведений не смогли найти работу.

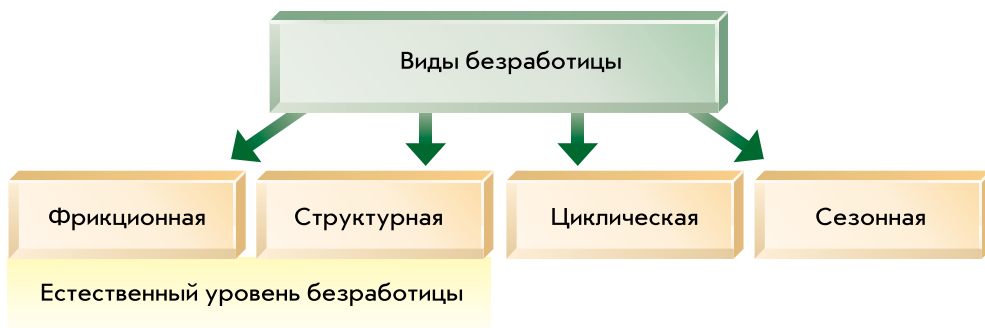
Структурная безработица связана, во-первых, с изменением потребности в конкретных профессиях. В условиях технического прогресса потребность в тех или иных профессиях сокращается либо вовсе исчезает. Например, с появлением электропоездов отпала надобность в такой профессии, как кочегар, который подбрасывал уголь в топку паровоза. Во-вторых, структурная безработица проявляется в несовпадении спроса и предложения на рынке труда. Например, в каком-то регионе существует потребность в рабочих специальностях (электрик, монтажник), а основная масса выпускников учебных заведений ищет работу по специальностям юрист, экономист, бухгалтер и т. д.

Сумма фрикционной и структурной безработицы — это *естественный* уровень безработицы. В России уровень безработицы

в 2015—2016 гг. составлял 5%, это — низкий показатель по сравнению, например, с большинством стран ЕС, в которых он превышает 12—15%.

Циклическая безработица возникает в периоды экономического спада, на низшей фазе цикла, когда сокращается совокупный спрос на товары и услуги. Производство замедляется или останавливается — соответственно работники становятся безработными. Циклическая безработица касается людей разных профессий в разных сферах экономики.

Кроме того, в настоящее время чрезвычайно распространена *сезонная безработица*, особенно в сфере услуг, туризма, сельского хозяйства и т. п.



Есть ещё так называемая *скрытая безработица*. В условиях экономического кризиса многие предприниматели вынуждены отправлять рабочих в неоплачиваемые отпуска, приостанавливать работу конвейера на некоторое время, вводить сокращённый рабочий день или сокращённую рабочую неделю. При этом работники получают заработную плату в гораздо меньшем объёме (за фактически отработанное время). Почему же работодатель не идёт на увольнение сотрудников? Он надеется, что, когда кризис закончится, производство начнёт восстанавливаться и ему не нужно будет искать и нанимать новых сотрудников. Есть и другая причина: законодательство многих стран и трудовой договор с профсоюзами обязывает работодателя выплачивать увольняемым выходное пособие. Чтобы не платить эти деньги, предприниматели создают такие условия, чтобы работник уволился по собственному желанию. В таком случае выходное пособие ему не полагается.

Безработица, как социально-экономическое явление, имеет свои последствия. Она приводит к снижению уровня доходов и жизни населения, сокращению потребительского спроса. Если че-

ловек долгое время не может найти работу, он утрачивает свои профессиональные навыки, а также теряет веру в свои силы. В условиях безработицы усиливается мотивация к труду тех, кто сохранил рабочее место, а требования профсоюзов становятся более умеренными. Безработные формируют своеобразный резерв рабочей силы, который можно будет задействовать при расширении производства.

Необходимо иметь в виду, что все изложенные зависимости характерны для конкурентной (рыночной) экономики и не могут в полной мере проявляться в экономике, в которой нет свободного взаимодействия многих тысяч мелких товаропроизводителей, торговцев и прочих реально независимых агентов рынка, включая банки и иные кредитные организации.



1. Какие виды безработицы существуют?

2. Каковы положительные и отрицательные черты безработицы?

6. Способы борьбы с безработицей. Как мы увидели, безработица является серьёзной проблемой, с которой рынок может справиться далеко не всегда. Конечно, поиск работы, переобучение, повышение квалификации — всё это проблемы самих работников. Однако для поддержания стабильности государство нередко берёт на себя обязанности по сглаживанию негативных последствий безработицы.

Государственная политика занятости населения — система мер прямого и косвенного государственного воздействия на рынок труда для борьбы с безработицей и её последствиями.

В Конституции Российской Федерации записано, что «каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы» (ст. 37, п. 3).

Государственные гарантии для безработных включают:

- бесплатную профессиональную подготовку и переподготовку по направлению службы занятости;
- компенсацию расходов, связанных с направлением на работу в другой регион по рекомендации службы занятости;
- выплату пособия по безработице;
- возможность заключать трудовые контракты на участие в общественных работах и др.



Может ли подобная самозанятость населения решить проблему безработицы? Своё мнение обоснуйте.

Эти меры направлены на поддержку людей, лишившихся работы в силу разных обстоятельств. В то же время, выплата пособий по безработице снижает стимулы к поиску работы, что проявляется в «ловушке безработицы». Чтобы её избежать, государство устанавливает дифференцированные ставки пособия, которые снижаются с течением времени.

Государственная политика занятости представляет собой многоуровневый процесс: макроуровень, региональный уровень, местный уровень.

На макроуровне высшие органы государственной законодательной и исполнительной власти решают такие задачи политики занятости, как согласование целей и приоритетов политики занятости с экономической, социальной, демографической, миграционной, финансово-кредитной политикой. На этом уровне происходит выработка политики трудоустройства и социальной поддержки незанятого населения.

На региональном уровне учитываются перечисленные выше направления, однако полномочия региональных органов управления несколько сужены. Например, демографическая политика осуществляется властями федерального уровня.

Регионы включают содействие занятости в число основных приоритетов своей политики и в рамках своей компетенции осуществляют социальную политику. На региональном уровне в интересах политики занятости осуществляются программы жилищного, транспортного и производственного строительства и другие, а также меры по подготовке профессиональной рабочей смены, поддержки фермерства, малого бизнеса и индивидуального предпринимательства.



С помощью дополнительных источников информации узнайте, что такое фриланс. Каковы плюсы и минусы социально-экономического положения фрилансеров?

Проблемы трудоустройства на региональном уровне решаются следующим образом:

- развитие системы подготовки и переподготовки населения (в первую очередь временно незанятого);
- совершенствование информационного обеспечения (включая компьютеризацию);
- обеспечение приспособленными помещениями и подготовленными кадрами центров занятости;

- целевая поддержка рабочих мест для сдерживания высвобождения работающих;
- повышение эффективности регистрации, трудоустройства и социальной поддержки безработных;
- поддержка на рынке труда беженцев и вынужденных переселенцев, граждан с ограниченной трудоспособностью, длительно безработных, женщин, молодёжи и подростков и других социально незащищённых групп населения;
- организация общественных и временных работ.

На местном уровне ведётся вся практическая работа по трудоустройству, выплате пособий, обучению.



Почему государство борется с безработицей? Сформулируйте три объяснения.



Есть две точки зрения на перспективы развития рынка труда в связи с внедрением искусственного интеллекта в экономику: одни эксперты полагают, что это приведёт к вытеснению относительно простых видов труда, прежде всего в сфере услуг; другие доказывают, что в первую очередь будут вытеснены сложные виды труда, например, в финансовой сфере. А как вы думаете? Свою точку зрения обоснуйте двумя-тремя аргументами.



«Работа может настолько сильно влиять на нас, что действительно формирует нас. Лучшее подтверждение этого — детский труд. Когда детей привлекают к работе для взрослых, их умственное и физическое развитие задерживается. Трудясь с раннего возраста, люди могут не реализовать свой потенциал в полной мере. Работа формирует и взрослых. Восхваляя положительное влияние на производительность глубокого разделения труда, Адам Смит был обеспокоен тем, что чрезмерное разделение и упрощение труда может нанести вред умственным способностям работника. Этот момент был позднее смешно, но колко изображён в классическом фильме Чарли Чаплина “Новые времена”, где он играет человека, который, будучи вынужденным постоянно выполнять одну и ту же простую работу на высокой скорости, получил нервный срыв и стал неуправляемым. Работа оказывает на личность человека и позитивное влияние. Те, кто любит свою работу, часто чувствуют себя реализованными в жизни. Понятно, что труд на заводе по сравнению с трудом в магазине или даже в сельском хозяйстве делает человека более политически грамотным и дисциплинированным благодаря самой своей сути: большое количество людей работают синхронно, в тесной связи друг с другом в замкнутом и организованном пространстве. Даже когда работа не затрагивает личность настолько глубоко, чтобы действительно её формировать, она в значительной степени влияет на физическое, интеллектуальное и психологическое состояние. Некоторые виды работы требуют больших физических усилий и бывают более опасными и вредными для здоровья, чем другие. Долгий труд в таких условиях приводит к усталости и вредит здоровью человека в долгосрочной перспективе. Психологический аспект касается отношений между работником и работодателем, а не физической или интеллектуальной составляющей работы как таковой. Даже при одинаковом содержании труда те, у кого бывает меньше перерывов в работе, кто находится под большим давлением со стороны начальства или не чувствует себя в безопасности, менее счастливы, чем их коллеги, имеющие достойных работодателей. Если на благосостояние населения так сильно влияет то, что происходит на работе, то трудовые нормы, которые мы устанавливаем в отношении продолжительности рабочего дня, безопасности труда и рабочих мест, окажут на него ещё большее влияние».

Из книги Ха-Джун Чанга «Как устроена экономика»



1. О каком влиянии на жизнь людей пишет автор? Пользуясь текстом и обществоведческими знаниями, сформулируйте три положительных и три отрицательных следствия этого влияния.
2. Как трудовые нормы, о которых пишет автор, могут усилить положительное влияние на благосостояние населения? Сформулируйте три положения.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Труд как экономический институт». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какую роль профсоюзы играют в вашей жизни и в жизни ваших близких?
4. Определите два положительных и два отрицательных последствий деятельности профсоюзов для экономики.
5. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «безработица»? Составьте два предложения: одно, характеризующее виды безработицы; другое, характеризующее один из видов безработицы.
6. Пользуясь дополнительными источниками информации, узнайте, каков уровень МРОТ в вашем регионе. Насколько и почему он отличается от федерального МРОТ?
7. Пользуясь дополнительными источниками информации, узнайте, каков уровень средней заработной платы в вашем регионе. Насколько и почему он отличается от среднего уровня заработной платы в стране?
8. Как связаны МРОТ и средний уровень заработной платы? Сформулируйте три положения.
- 9* Существует мнение, что внедрение искусственного интеллекта не только в экономику, но и в другие сферы общественной жизни может привести к увеличению доли безработных до 50% всей рабочей силы. Согласны ли вы с этим мнением? Свою точку зрения обоснуйте.



«Привалов мимоходом прочитал вырезанную над дверями гостиной славянской вязью пословицу: “Не имей ста рублей, имей сто друзей”. “Это даже из арифметики очень хорошо известно, — комментировал пословицу Верёвкин. — Ибо сто рублей не велики деньги, а у сотни друзей по четвертной занять — и то не малая прибыль”».

Д. Н. Мамин-Сибиряк. «Приваловские миллионы»



фирма, предприятие, издержки производства, альтернативная стоимость, амортизация

1. Фирмы и их цели. Фирма является первичным звеном экономики, базовой ячейкой предпринимательства. Именно она традиционно выступает основным объектом изменений, реорганизаций, всевозможных инноваций и, конечно, предметом изучения специалистами. В науке **фирмой** принято называть коммерческую организацию, создаваемую гражданами (предпринимателями) с целью производства товаров и (или) услуг (благ) для получения прибыли (дохода).

Термин «фирма» (от итал. *firma* — «подпись») первоначально означал торговое имя коммерсанта. Первые коммерческие товарищества возникли в Древнем Риме и действовали по всему региону Средиземного моря. В Средние века существовали морские товарищества, отправлявшие корабли в дальние страны в поисках выгодных для обмена товаров. Начало первой промышленной революции подтолкнуло процессы первоначального накопления капитала. Цеховые мастерские ремесленников превратились в средние, а затем крупные фирмы, торговые дома — в товарищества, менялы стали банкирами, мелкие торговцы — купцами, инженеры стали первыми управляющими-менеджерами.



Как происхождение термина «фирма» связано с предпринимательской деятельностью?

Во всех национальных экономиках ключевую роль играют фирмы, основная цель которых — производство материальных благ и услуг и их реализация потребителям.

Фирма создаётся для производства конкретного продукта (продуктов) или услуг. Она приобретает определённые факторы производства, соединяет их производительные способности в организованном производстве благ. Произведённые товары и услуги фирма продаёт на рынке покупателям либо другим фирмам или организациям. При этом владельцы фирмы преследуют единственную цель — получить прибыль или доход от продажи своих товаров или услуг.

В российском законодательстве редко используются термины «фирма», «компания», «корпорация», если речь идёт не о регулировании деятельности конкретной хозяйственной организации или их групп. Обычно используется понятие «предприятие». На практике крупные фирмы объединяют множество предприятий, последние — «нижние» звенья объединения, которые и производят непосредственно товары и (или) услуги.

По российскому законодательству **предприятие** — самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Предприятие имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещённой законодательством и отвечающей целям, предусмотренным уставом предприятия. Предприятие имеет права юридического лица, самостоятельный баланс, расчётный и иные счета в банках, печать со своим наименованием. В состав

предприятия входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырьё, продукцию, а также фирменное наименование, товарные знаки и т. п.

Основные признаки фирмы:

- *наличие единого имущества*, которое позволяет руководителю фирмы брать на себя риск, связанный с производством, и обеспечивает единство хозяйственной деятельности;
- *стремление к эффективности*. Фирма — движущая сила бизнеса, генератор инноваций, место для освоения и внедрения результатов технологического прогресса;
- *направленность на лидерство*. Фирмы-лидеры, товары которых известны во всём мире, завоёвывают не только рынок, но и симпатии покупателей. Их товарные знаки ценятся очень высоко. Высшая честь для фирмы, когда её название становится синонимом производимого продукта. Так, слово «ксерокс» (от названия американской фирмы «Ксерокс корпорейшн») вошло практически во все основные языки;
- *нейтральность*. Деятельность фирмы носит нейтральный характер с точки зрения собственно экономического анализа. Она не имеет никакой иной мотивации, кроме достижения высокой рентабельности во имя прибыли.



Проиллюстрируйте конкретными примерами основные признаки фирмы.

Фирма — это предпринимательская структура, которая владеет предприятиями и управляет ими. Большинство фирм управляют только одним предприятием, хотя есть и такие, под управлением которых находятся сразу несколько (иногда десятки и сотни) предприятий.

В зависимости от масштабов деятельности фирмы подразделяются на мелкие, средние и крупные. Последние в свою очередь выступают в виде крупных национальных компаний и транснациональных корпораций (ТНК). Из огромного числа работающих предприятий-фирм 90% и более составляют малые предприятия, 8—9% — средние фирмы и только 0,1—0,3% и ещё меньше — крупные корпорации.

Мелкие фирмы имеют средний жизненный цикл 5—6 лет. Одни из них разоряются, другие добровольно прекращают свою деятельность, третьи укрупняются. Но количество вновь рождающихся предприятий постоянно превышает число прекративших свою дея-

тельность. Идёт непрерывный процесс движения вверх-вниз и по горизонтали (присоединение нескольких предприятий, родственных по производству и услугам, действующих в едином технологическом цикле). По мере укрепления позиций мелкие фирмы выходят в разряд средних, а иногда и выше. Средние в случае неудач спускаются вниз, пополняя количество мелких. Фирмы «Майкрософт», «Гугл», «Яндекс» начинали свою деятельность как мелкие фирмы, основанные друзьями по университету. Сейчас это мощные транснациональные корпорации.

Малые предприятия имеют как преимущества, так и недостатки. Владельцы небольших фирм быстрее принимают решения. Громоздкая организация крупного производства исключает возможность гибкого манёвра, широкого экспериментирования, что актуально в условиях современной быстро изменяющейся ситуации на рынке. Мелкие предприятия обычно легко учитывают интересы и потребности людей и располагаются на территориях, примыкающих к постоянному месту жительства населения. Нехватка финансирования, отсутствие стратегического планирования, ограниченные сведения о рынке, не всегда хорошие кадры, слабые позиции в противоборстве с коррупцией и организованной преступностью часто приводят малые предприятия к разорению. Всё это говорит о том, что необходима поддержка малого бизнеса со стороны государства. Основные направления этой поддержки: антимонопольная политика государства, налоговые льготы, льготное кредитование, консультирование, подготовка кадров.



Перечислите преимущества и недостатки малых предприятий.

В *средних фирмах* численность работников составляет от 200 до 500 человек (по американской статистике), в странах ЕС, России и СНГ — от 50 до 300 человек. Эти фирмы обычно вырастают из преуспевающего мелкого предпринимательства, часто вбирая разорившиеся остатки крупных компаний. Слой средних фирм придаёт устойчивость рыночной экономике. На этом уровне особенно сильна конкурентная борьба, поскольку предприятиям приходится иметь дело с конкурентами не только по горизонтали, но и по вертикали: с мелкими — на нижнем ярусе рынка, с крупными — на верхнем. Экономисты считают, что по целому ряду параметров именно слой средних компаний жизненно важен для экономического развития любой страны. Эти компании быстрее реагируют на изменения рынка и при этом, в отличие от малого бизнеса, обладают достаточными ресурсами, чтобы оказывать влияние на рынок,

быть интересными инвесторам и, соответственно, иметь относительно большое кредитное плечо для развития, заниматься научно-техническими исследованиями, диктовать свои условия на рынке труда и т. д.

Крупные фирмы — самый тонкий слой с точки зрения количественных параметров — часто 0,001% от всех. Крупная корпорация в настоящее время — это сложный многоотраслевой комплекс, состоящий, как правило, из промышленных, торговых и финансово-инвестиционных предприятий. В современной крупной фирме, как системе предприятий, концентрация производства проявляется в возрастании общей доли производимых товаров и услуг. При этом сама концентрация производства не ограничивается размерами собственного капитала фирмы. Фирма связана с множеством мелких и средних фирм и предприятий, которые выполняют её заказы на производство деталей, узлов, комплектующих изделий и т. д. Соответственно самостоятельность таких фирм и предприятий достаточно условна. На практике они включены в структуру крупных корпораций на основе подрядных и субподрядных договоров. Таким образом, концентрация производства крупных корпораций выходит за рамки собственных предприятий и собственного капитала.

Крупные фирмы могут оказывать серьёзное влияние на правительства не только в целях получения финансовой помощи, но и проведения определённого финансово-экономического курса, соответствующего их интересам. Они в состоянии успешно противостоять монополизму поставщиков, устанавливать взаимовыгодные внешние связи, обладают мощным аппаратом управления, способным анализировать процессы, происходящие во всех сферах общества. Крупным корпорациям легко найти свои ниши на мировых рынках. Несмотря на действие законов о противодействии монополизму, они добиваются неконкурентных преимуществ (в том числе в сфере ценовой политики). Банкротство крупных корпораций в силу их размеров оказывает негативное воздействие на всю национальную экономику, в том числе влияет на рост безработицы. Крупные корпорации расходуют огромные денежные ресурсы на аппарат управления, бонусы управляющим и представительские расходы. Во многих крупных корпорациях у управленческого персонала постепенно вызревает иллюзия вечности их фирмы. Соответственно снижается поиск, новаторство, нацеленность на повышение эффективности каждого звена фирмы.



По самостоятельно определённым критериям сравните малые, средние и крупные предприятия. На основании полученных данных сделайте выводы.

2. Издержки, прибыль, альтернативная стоимость. Организовав производство, предприниматель вынужден идти на крупные затраты, которые называются экономическими **издержками производства**. Рассмотрим издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Прежде всего следует выделить явные и неявные издержки.

К *явным (бухгалтерским)* относятся все издержки фирмы, которые идут на оплату используемых факторов производства (труд, земля, капитал, технологии). Все явные затраты фирмы сводятся к возмещению использованных факторов производства. Сюда входит оплата труда в виде заработной платы, земли в виде аренды, капитал в виде расходов на основные и оборотные фонды, а также оплата предпринимательских способностей бизнесменов. Сумма всех явных издержек выступает как *себестоимость* продукции, а разница между рыночной ценой и себестоимостью — как *прибыль*.

Однако сумма производственных издержек, включающая только явные издержки, может быть заниженной, а прибыль соответственно завышенной. Для более точной картины в соответствии с современной экономической теорией в издержки следует включать не только явные, но и неявные (вменённые) затраты.

Скрытыми (вменёнными) называются издержки, связанные с использованием ресурсов, являющихся собственностью фирмы. Например, собственник земли не платит ренту, однако, обрабатывая землю самостоятельно, отказывается тем самым от сдачи её в аренду и от дополнительного дохода, возникающего в связи с этим. Предприниматель, вложивший свои деньги в производство, не может положить их в банк и получить банковский процент.

Нормальная прибыль — это прибыль, равная вменённым издержкам, вложенным в дело владельцем фирмы. Например, вложив в дело 15 млн р., предприниматель получит прибыль 9%. Если в это время процентная ставка по вкладу в банке также составляет 9%, то полученная прибыль будет нормальной, отражая вменённые издержки, связанные с возможностью вложения 15 млн р. в банк.

Чистая прибыль — это разница между валовым доходом (выручкой) и всеми (как явными, так и вменёнными) издержками фирмы. Причём в данном случае во вменённые издержки входит также величина нормальной прибыли.



Объясните разницу между нормальной и чистой прибылью.

Размеры некоторых издержек фирмы остаются на одном и том же уровне, несмотря на рост или спад объёмов производства. Это арендная плата, возмещение банковского кредита, уплата страховых взносов, оплата управленческого персонала, амортизация (износ и устаревание оборудования) и т. п. Издержки, связанные с возмещением производственных факторов, размеры которых не зависят от объёма производимой продукции, называются *постоянными издержками* фирмы. К *переменным издержкам* фирмы относят возмещение затрат на выплату сдельной заработной платы работникам, платежи за используемое сырьё и материалы, топливо, упаковку и т. д. Если производство прекратится, то переменные издержки сократятся до нуля, в то время как постоянные издержки останутся без изменения. С расширением производства переменные издержки будут возрастать, фирме потребуется больше сырья, материалов, работников и т. п. В сумме постоянные и переменные издержки составляют *общие*, или *валовые*, *издержки* производства. Если постоянные издержки неизменны, а переменные растут по мере увеличения объёмов производства, то валовые издержки также будут расти.

Деление издержек на постоянные и переменные имеет важное значение для анализа деятельности предприятия, в частности принятия решения о закрытии или объявлении банкротства в случае убыточной деятельности предприятия. Любой предприниматель, организуя бизнес, намерен получать прибыль, однако дело может стать и убыточным. Предприятие, терпящее убытки, должно принять решение: продолжать свою деятельность или прекратить её.

Чтобы избежать убытков и банкротства, следует помнить, что прибыль «зажата» между двумя переменными величинами: уровнем издержек производства и уровнем цен. Чем выше цены и ниже издержки, тем выше рентабельность производства, тем больше прибыль. Это значит, что нужно производить имеющие спрос блага наиболее эффективными способами. Отсюда два основных пути повышения доходности бизнеса.

Первый путь — вложение капитала в наиболее выгодные сферы хозяйства (с благоприятным соотношением товарного спроса и предложения и привлекательными ценами). Для этого необходимо оценить свои возможности, изучить рынок, возможную нишу для своего товара, рыночные цены. Как здоровый пациент имеет нормальную температуру, говорил Форд, так и здоровый рынок должен иметь нормальные цены. Непомерно высокие цены — признак экономического нездоровья. Вот почему опытные бизнесмены делают

упор на рационализацию производства и экономию затрат на выпуск продукции.

Второй путь — снижение издержек производства, т. е. себестоимости продукции. Для этого необходимо знать структуру и виды издержек и постоянно их контролировать.

Кроме снижения издержек предпринимателям приходится решать и другие проблемы. Например, у вас маленькая сыроварня. Ваши основные издержки заключаются в приобретении молока. Но вдруг большая компания строит в вашей местности завод по производству молочной продукции. Её спрос на молоко гораздо больше вашего, и это приводит к росту цен. Физические объёмы молока, которые вам нужны, не изменились, но его цена выросла, что привело к увеличению ваших издержек. А представьте, что ваш единственный работник скажет, что ему предложили работу и более высокую зарплату на этом большом заводе. Чтобы удержать его, вы должны будете повысить ему зарплату, что опять приведёт к росту издержек. И тогда вы задумываетесь, что раз уж издержки растут, то, возможно, стоит заняться менее затратным видом бизнеса. И вот выясняется, что открытие большого предприятия неизбежно привлекает рабочую силу из других мест, и этим людям нужно где-то жить. Вы можете переоборудовать сыроварню в хостел. Таким образом, перед вами возникает проблема **альтернативной стоимости** — стоимости издержек производства товара или услуги, измеряемой с точки зрения упущенной выгоды от производства другого товара или услуги, требующих тех же издержек.



1. Как связаны издержки и прибыль? Сформулируйте три объяснения.
2. Как бы вы решили проблему альтернативной стоимости в ситуации с сыроварней? Своё решение аргументируйте.

3. Источники финансирования бизнеса. Организовав собственное дело, практически любой бизнесмен сталкивается с проблемой нехватки финансов. На определённом этапе появляется потребность в расширении производства, его переоборудовании, увеличении штата рабочих, а это новые затраты. Поэтому предприниматели вынуждены искать новые источники финансирования.

Все источники финансирования бизнеса можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние источники финансирования — источники, которые есть у самой фирмы. Главным внутренним источником финансирования фирмы является *прибыль*. Величина прибыли фирмы за-

висит от ряда факторов. Во-первых, это цена на товары. При постоянных затратах и заданном объёме реализации продукции прибыль растёт с ростом цены. Во-вторых, это затраты на единицу продукции. Снижение себестоимости единицы продукта приводит к увеличению прибыли. В-третьих, это объём реализации продукции. Можно добиться роста прибыли, не меняя цену и себестоимость единицы продукта, но увеличив объём производства и реализации товаров.

Прибыль фирмы может быть использована для финансирования бизнеса: на строительство новых зданий или перестройку старых, покупку новых машин, оборудования, компьютеров или даже проведение серии научных исследований. Из неё получают свои дивиденды акционеры (если речь идёт об акционерном обществе). Часть прибыли предприниматель может израсходовать на стимулирование работников, выплачивая им премии сверх заработной платы. Какие-то средства будут потрачены на рекламу, благотворительные цели, наконец, на личные нужды самого предпринимателя (если говорить об индивидуальном предприятии).

Разумно распорядиться прибылью — важная задача предпринимателя. Следует учитывать, что чем больше скорость оборота, тем выше прибыль. С другой стороны, при высоких темпах оборота фирме приходится чаще закупать товары для продажи. У менеджера может возникнуть идея увеличения запасов и использования части прибыли на расширение складов. Возможно, это и будет полезно для бизнеса, но следует помнить, что деньги, вложенные в запасы, выпадают из оборота на время хранения товаров и, следовательно, не приносят прибыли. Всегда есть риск, что запасы останутся нераспроданными и фирма потеряет на этом — чем больше запас, тем больше риск. Поэтому менеджер может быть более дальновидным: поддерживая запасы на минимально необходимом уровне, предложить владельцам фирмы потратить эту сумму на другие цели, например на проведение маркетинговых исследований.

Одним из внутренних источников финансирования бизнеса является **амортизация**. Это понятие (от лат. *amortisatio* — «погашение») означает перенесение стоимости постепенно изнашивающихся основных фондов (оборудования и т. д.) на стоимость вырабатываемой продукции. Основные средства участвуют в процессе производства длительное время (не менее 1 года), но постепенно изнашиваются. Их износ может быть физическим и моральным (в силу появления новых технологий). Амортизация начисляется ежемесячно по установленным нормативам отчислений и включается в себестоимость продукции или издержки обращения. Согласно российскому законодательству, предприятие может начислять ускоренную амортизацию, в результате чего уве-

личиваются возможности внутреннего финансирования за счёт амортизационных накоплений.

Теперь коснёмся внешних источников финансирования. Фирма, испытывающая недостаток в средствах, может найти партнёров, у которых такие же проблемы. Например, создавая *совместный бизнес*, партнёры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счёт эффекта экономии на масштабе.

Продажа акций — тоже способ привлечь средства извне, и это очень важный источник финансирования, так как у фирмы могут насчитываться сотни и тысячи акционеров.

Для привлечения новых средств фирма может прибегнуть к *банковскому кредиту*. Его преимущества — быстрота, доступность и гибкость. Кроме того, существует и *торговый кредит*. Его предоставляют друг другу сами фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Похожие сделки совершаются между фирмами розничной торговли и населением. Это покупка товаров в рассрочку.

В качестве внешнего источника финансирования может выступить государство. Государство может предоставлять фирмам свои средства в виде *субсидий*. Это частичное финансирование деятельности фирм. Субсидии могут выдаваться и государственным и частным организациям. Главное отличие государственного финансирования от банковского кредита в том, что фирма получает средства от государства бесплатно и безвозвратно. Ещё одна форма государственного финансирования деятельности фирм — *государственный заказ*. Государство заказывает фирме изготовление той или иной продукции. Например, если в стране железные дороги принадлежат государству, оно может заказать частной фирме вагоны и локомотивы и закупить всю партию. Государство здесь не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи товаров.



Как связаны размеры и прибыльность предприятия с доступом к источникам финансирования? Сформулируйте три объяснения.



Работа с источниками

«Рассчитывая цену, фирма должна чётко определить для себя, каких целей она хочет добиться с помощью устанавливаемой цены на товар. Чем чётче сформулирована цель, тем точнее будет установлена цена. Примерами таких часто встречающихся на практике целей могут быть: обеспечение выживаемости, максимизация

текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка или по показателям качества товара. На втором этапе изучается спрос ожиданий рынка. Любая цена, назначенная фирмой, так или иначе скажется на уровне спроса на товар. Зависимость между ценой и сложившимся в результате этого уровнем спроса выражается кривой спроса. Эта кривая показывает, какое количество товара будет продано на рынке в течение конкретного отрезка времени по разным ценам, которые могут взиматься в рамках данного отрезка времени. В обычной ситуации спрос и цена находятся в обратно пропорциональной зависимости, т. е. чем выше цена, тем ниже спрос. Вероятно, потребители с ограниченным бюджетом, столкнувшись с выбором альтернативных товаров, станут покупать меньше тех товаров, цены которых оказываются для них слишком высокими. На третьем этапе проводится оценка издержек. Спрос, как правило, определяет максимальную цену, которую фирма может запросить за свой товар. А минимальная цена определяется издержками фирмы. Поэтому на данном этапе фирма определяет постоянные, переменные, валовые издержки производства при различных объёмах выпуска. Все фирмы стремятся установить такую цену, которая покрывала бы все издержки производства и обеспечивала бы справедливую прибыль. Четвёртый этап — анализ цен и качества товаров конкурентов. Если спрос определяет максимальную цену, издержки производства — минимальную цену, то разница между ними и есть “поле игры” для принятия решения об уровне цены. На этом “поле игры” изучают цену и качество фирм-конкурентов. Только изучив цены и качество аналогичных изделий конкурентов, фирма может более объективно определить положение своего товара по отношению к товарам фирм-конкурентов. На основе аналитического сравнения своего и чужого товара можно будет либо установить более высокую цену, чем у конкурентов, или, наоборот, более низкую, спрогнозировать ценовую реакцию или ответ конкурента на появление нового товара с соответствующей ценой. Выбор метода ценообразования осуществляется на пятом этапе. Цену можно определять различными способами, каждый из которых по-разному влияет на уровень цены. Методы определения цен с точки зрения затратного подхода больше подходят для обоснования базисной цены, которая определяет лишь возможность выхода на рынок с данным товаром, чем для определения окончательной продажной цены. В основе рыночных методов лежит ощущаемая потребителем значимость товара и готовность заплатить за неё определённую сумму денег, т. е. потребительская оценка товара

потенциальным покупателем и его восприятие цены. К данным методам относятся метод на основе воспринимаемой ценности товара, метод оценки максимально приемлемой цены, состязательный. Минимально возможная цена определяется себестоимостью продукции, максимальная — наличием каких-то уникальных достоинств в товаре фирмы. Цены товаров-конкурентов и товаров-заменителей дают средний уровень, которого фирме и следует придерживаться при назначении цены».

Из статьи В. В. Врублевской «Эффективное ценообразование — это непрерывный процесс на предприятии».



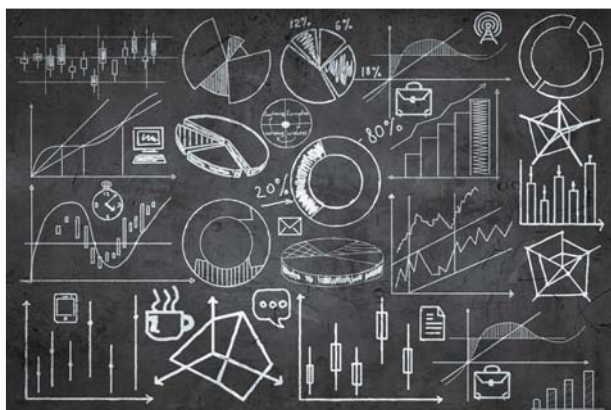
1. Какую роль играет ценообразование в условиях рыночной экономики? Сформулируйте три положения.
2. Какие факторы должны приниматься во внимание руководством компании при определении цены на свою продукцию или услуги?



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Предпринимательство». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «фирма»? Составьте два предложения: одно, характеризующее признаки фирмы; другое, раскрывающее значение одного из признаков фирмы.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные цели создания фирмы.
5. Сравните понятия «альтернативная стоимость» и «скрытые издержки». Что у них общего, а что различного?
6. Объясните разницу между понятиями «фирма» и «предприятие».
7. Сформулируйте признаки успешной фирмы.
8. Сформулируйте ответ на главный вопрос урока.
- 7* Существует мнение, что государство должно поощрять малое предпринимательство и ограничивать влияние крупных корпораций. Согласны ли вы с этим суждением? Свою точку зрения обоснуйте тремя аргументами.

Эффективное предприятие. Основы менеджмента и маркетинга



«Андрей Андреевич Сидоров получил в наследство от своей мамы четыре тысячи рублей и решил открыть на эти деньги книжный магазин. А такой магазин был крайне необходим. Город коснел в невежестве и в предрассудках... Нанявши помещение под магазин, он съездил в Москву и привёз оттуда много старых и новейших авторов и много учебников, и расставил всё это добро по полкам... Через три недели пришёл первый покупатель. Он потребовал вторую часть “Родного слова”.

— А грифелей у вас нет? — спросил он.

— Не держу.

— Напрасно... Жаль. Не хочется из-за пустяка ехать на базар...

“В самом деле, напрасно я не держу грифелей, — думал Андрей Андреевич по уходе покупателя. — Здесь, в провинции, нельзя узко специализироваться, а надо продавать всё, что относится к просвещению и так или иначе способствует ему”».

А. П. Чехов.

«История одного торгового предприятия»



риск, бизнес-план, менеджмент, маркетинг, сегментация

1. Как зарегистрировать свою фирму? Открывая собственное дело, начинающий предприниматель должен чётко представлять, к чему он стремится и как добиться поставленных целей. Правильный выбор формы предприятия позволит избежать многих проблем на начальном этапе существования бизнеса, включая и проблему регистрации предприятия.

Регистрация индивидуального предприятия осуществляется по месту его жительства, а регистрация юридического лица — по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа. Для регистрации юридического лица потребуется подготовить целый пакет документов. Во-первых, это заявление о регистрации юридического лица в установленной форме. Во-вторых, решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа, предусмотренного законодательством нашей страны. В-третьих, это учредительные документы предприятия — устав, оформленный в полном соответствии с законодательством. И наконец, должен прилагаться документ об уплате государственной пошлины. Предоставление неправильно оформленных документов, в том числе без нотариального заверения там, где оно необходимо по закону, может стать причиной для отказа в регистрации фирмы.

Если все документы оформлены правильно, через пять рабочих дней выдаётся свидетельство о внесении новой фирмы в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). С этого момента фирма считается официально существующей. Остаётся выполнить лишь ряд дополнительных действий, например открыть расчётный счёт и уведомить об этом налоговую инспекцию, поставить свою фирму на учёт в Пенсионный фонд, Фонд медицинского страхования и Фонд социального страхования, и ряд других.



Для чего нужна процедура регистрации предпринимательской деятельности?

2. Предпринимательский риск. Предпринимательская деятельность сопровождается большим количеством рисков — фирма может недополучить прибыль, понести убытки, обанкротиться и др. **Риск** трактуется, во-первых, как возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определённых решений или действий; во-вторых, как вероятность понести убытки или упустить выгоду.

Различают риски, связанные с остановкой или нарушением производственного процесса и с состоянием рынка. Обезопасить

себя фирма может с помощью *страхования бизнеса*. Наиболее часто страхуют ущерб, который может быть причинён в следующих случаях: остановка или сокращение производства из-за изменения состояния рынка; банкротство; судебные издержки; расходы вследствие аварии или стихийного бедствия; недобросовестное выполнение обязательств подрядчиком и др.

В предпринимательской деятельности страхование применяется достаточно часто, особенно когда возможные убытки значительны и их наступление нельзя предсказать. Страховка уменьшает необходимые резервы для непредвиденных расходов и позволяет обезопасить бизнес от больших единовременных убытков.

Один из важных факторов, который должен учитываться руководством любой фирмы, это инфляция и её возможное влияние на деятельность предприятия. Речь идёт, во-первых, о риске, вызванном непредвиденным ростом издержек производства в результате высокого показателя инфляции, а во-вторых, о риске обесценивания активов или доходов в результате роста цен.



Перечислите основные риски предпринимательской деятельности и сформулируйте возможные способы их преодоления.

3. Бизнес-план. Как уже говорилось выше, предпринимательская деятельность во многом строится на постановке целей и чётком представлении о том, как этих целей достичь. **Бизнес-план** — документ, в котором представлены основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные препятствия и методы их преодоления, показатели-индикаторы, по которым целесообразно оценивать состояние текущих дел.

Бизнес-план позволяет проанализировать коммерческий проект на его реалистичность и эффективность, а также служит основанием для предоставления кредита. Разработка бизнес-плана осуществляется при личном участии руководителя фирмы или предпринимателя.

Структура бизнес-плана может включать в себя следующие разделы:

- 1) конфиденциальный меморандум, предупреждающий о том, что информация, содержащаяся в бизнес-плане, не подлежит разглашению;
- 2) резюме, представляющее преимущества проекта и финансовые результаты, ожидаемые от его реализации;
- 3) основная часть.

В основной части целесообразно отразить следующие пункты.

1) Описание товара или услуги, ради которых задумывается проект, и факторов, обеспечивающих достижение конкурентоспособности.

2) Определение рынков сбыта на основании оценки потенциальной ёмкости рынка, собственной доли на нём; прогнозирование объёмов продаж и цены на товар или услугу.

3) Информация о возможных конкурентах (качество их товаров, цены).

4) Основные элементы маркетинга (схема распространения товаров, ценообразование, методы стимулирования продаж и др.).

5) План производства товара, дополненный схемой производственных связей, процессов контроля качества продукции и оценкой возможных издержек производства.

6) Организация дела в целом и работы персонала.

7) Юридический план, определяющий организационно-правовую форму проекта.

8) Оценка и прогнозирование рисков, управление ими.

9) Финансовый план, обобщающий все данные по проекту и представляющий их в стоимостном выражении.

10) Стратегия финансирования в виде плана получения средств (откуда и в какой форме намечается получить денежные суммы для реализации проекта, ожидаемое время возврата вложенных средств и получения дохода инвесторами).

План производства должен включать: производственную программу предприятия, планируемый объём продаж продукции, потребность в основных фондах, расчёты потребности в персонале и расходы на заработную плату, сводную структуру себестоимости, потребность в дополнительных инвестициях. Финансовый план и стратегия финансирования должны включать: прогноз финансовых результатов, потребность в дополнительных инвестициях, определение срока окупаемости проекта, график кредиторской задолженности, процентов, штрафов и т. д.

Следует помнить, что бизнес-планы для крупного и мелкого предприятий будут серьёзно различаться. И всё же предложенная выше структура бизнес-плана может быть взята за основу и адаптирована к создаваемой фирме и условиям, в которых её владельцы будут работать.



Объясните структуру бизнес-плана, т. е. наличие в нём тех пунктов, которые его составляют.

4. Основные принципы менеджмента. Термин «менеджмент» («управление») в современном понимании появился в XVIII в. в связи с необходимостью организации и управления в появившихся в большом количестве торговых и промышленных фирмах и банках. Сейчас под **менеджментом** понимают систему теоретических и практических знаний о принципах, методах, средствах и формах управления производством в целях повышения его эффективности и увеличения прибыли. Менеджмент как соединение науки и искусства формировался постепенно, обобщая лучшие результаты управленческой деятельности и опыт фирм из разных стран мира.

Каждому этапу крупных изменений в организации и управлении фирмами соответствовали свои школы. *Школа научного управления* (1885—1920) основывалась на конкретных данных инженерных, экономических, математических и других наук. Родоначальник школы — американский инженер и экономист Ф. Тэйлор и его последователи вели исследования в низовом звене управления фирмами. Они стремились найти наиболее рациональные трудовые приёмы, проводили серии наблюдений за технологическими операциями и замеры времени на каждую из них, анализируя способы повышения производительности труда рабочих. Этот подход включал точный учёт рабочего времени с применением инструментов и методов, необходимых для надлежащего учёта, стандартизацию всех орудий труда и элементарных операций и движений, установление норм выработки и т. д.

Административная школа управления (1920—1950) перешла от изучения низового звена управления производством к исследованию управления всей организацией в целом. Основатель школы — французский учёный и практик-управленец А. Файоль, имевший опыт руководства компанией по добыче угля, сформулировал 14 универсальных принципов управления, которые сохранили определённую значимость и сегодня:

- 1) разделение труда и специализация в области управления;
- 2) полномочия и ответственность;
- 3) дисциплина;
- 4) единоначалие (работник получает приказы только от одного начальника);
- 5) каждая управленческая группа действует по единому плану и имеет одного руководителя;
- 6) подчинённость личных интересов общим;
- 7) вознаграждение персонала;
- 8) централизация труда;
- 9) иерархия, или ступенчатое построение, управления в порядке подчинения и перехода от низшего к высшему;

- 10) общий порядок;
- 11) справедливость;
- 12) предотвращение текучести кадров;
- 13) инициативность;
- 14) корпоративный дух.



Объясните значение каждого из универсальных принципов управления.

В середине XX в. возникла *школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук*. Её основатели, американские учёные М. Фоллет и Э. Мэйо, установили, что чётко разработанные операции и хорошие заработки не всегда ведут к повышению производительности труда и росту общей эффективности. Чаще всего люди работают лучше, если руководство заботится о них, удовлетворяет их социальные нужды. Поэтому они рекомендовали использовать приёмы управления человеческими отношениями: проводить консультации с работниками, предоставлять им более широкие возможности общения на производстве и применять другие методы налаживания межличностных отношений и т. д. В результате были выработаны рекомендации по широкому вовлечению работников в управление предприятием, улучшению условий трудовой деятельности, более полному использованию возможностей каждого человека в соответствии с его потенциалом.

Компьютерная революция, начавшаяся в 80-х гг. XX в., требовала изменений в организационных структурах и системе управления ими. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы привело к концентрации вокруг материнских компаний многочисленных филиалов по всему миру, а их деятельность и внутренние связи стали рассматриваться в рамках единой большой системы — глобальной корпорации. Сильнейшим изменениям подверглись структуры не только крупных компаний, но и средних и даже мелких, которые были вынуждены подстраиваться под изменения, происходящие на рынке. Таким образом, менеджмент фирмы в современных условиях необычайно подвижен, подвержен непрерывным изменениям и должен быть восприимчив к новаторству и инновациям. Это новый и важный принцип, отражающий сегодняшние реалии. Соответственно стали преобладать смешанные системы и типы менеджмента с новой функцией управления — *планирование организационного развития компаний*, обеспечивающего адекватные изменения соотношений централизации и децентрализации корпораций на постоянной основе. В условиях

быстрых технологических изменений и устаревания предыдущих знаний появилась необходимость непрерывной учёбы.



Как вы думаете, можно ли отнести менеджмент к факторам производства? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.

5. Основы маркетинга. Рост производства и ёмкости внутреннего рынка, совершенствование коммуникаций, реклама товаров и услуг способствовали появлению новых направлений поиска эффективности производства и реализации товаров и услуг. Прежде всего, это исследование и планирование операций по сбыту продукции; реклама, направленная на возбуждение интереса покупателей; улучшение ассортимента выпускаемой продукции; система мер по улучшению обслуживания потребителей и др., т. е. ориентация производства на покупателя.

Уже в середине XX в. стало понятно, что успешная продажа того колоссального объёма товаров, который предлагают производители, невозможна без учёта запросов и потребностей потребителей. Поэтому происходит смещение усилий из сферы непосредственного производства в сферу выявления интересов, мотивов поведения покупателей, психологических особенностей различных групп населения с целью воздействия на потенциального потребителя товаров, стимулирования интереса к той или иной покупке. В определённой степени потребности в товарах и услугах стали как бы создаваться производителями: покупателей стали убеждать, что невозможно прожить без новой стиральной машины, набора кухонной посуды и т. д.

Так возник термин «**маркетинг**», означающий рыночные, сбытовые и исследовательские операции в области торговли. По Ф. Тэйлору, маркетинг представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с направлением потока товаров и услуг от производителя к покупателю или потребителю. По другой теории, маркетинг — это функция компании, связанная с осуществлением сбытовых и рыночных операций, т. е. деятельность фирмы, направленная на повышение эффективности торговой политики компании.

Основная задача маркетинга — понять нужды и потребности рынка и выбрать из них те, которые компания сможет удовлетворить лучше всего. Задача маркетологов (людей, работающих в сфере маркетинга) — выявить потребности людей, оценить необходимый объём товара. Маркетологи пытаются найти новых потребителей и удержать уже имеющихся, постоянно улучшая свойства товара на основе опроса клиентов.

$2 \times 10 = 20$	$3 \times 10 = 30$	$4 \times 10 = 40$	$5 \times 10 = 50$
$2 \times 9 = 18$	$3 \times 9 = 27$	$4 \times 9 = 36$	$5 \times 9 = 45$
$2 \times 8 = 16$	$3 \times 8 = 24$	$4 \times 8 = 32$	$5 \times 8 = 40$
$2 \times 7 = 14$	$3 \times 7 = 21$	$4 \times 7 = 28$	$5 \times 7 = 35$
$2 \times 6 = 12$	$3 \times 6 = 18$	$4 \times 6 = 24$	$5 \times 6 = 30$
$2 \times 5 = 10$	$3 \times 5 = 15$	$4 \times 5 = 20$	$5 \times 5 = 25$
$2 \times 4 = 8$	$3 \times 4 = 12$	$4 \times 4 = 16$	$5 \times 4 = 20$
$2 \times 3 = 6$	$3 \times 3 = 9$	$4 \times 3 = 12$	$5 \times 3 = 15$
$2 \times 2 = 4$	$3 \times 2 = 6$	$4 \times 2 = 8$	$5 \times 2 = 10$
$2 \times 1 = 2$	$3 \times 1 = 3$	$4 \times 1 = 4$	$5 \times 1 = 5$



Можно ли сказать, что в оформлении этой школьной лестницы использован маркетинговый ход? Своё мнение обоснуйте двумя-тремя аргументами.

Маркетинг основан на целом ряде принципов, которые помогают фирме учитывать запросы потребителей и реагировать на перемены во вкусах или потребностях людей.

Выявление потребностей людей происходит в ходе маркетинговых исследований — опросов, экспериментов, сбора экспертных мнений. Задача исследования — собрать материал о проблемах рынка, проанализировать его и устранить недостатки в предлагаемой продукции. Маркетологи прибегают к **сегментации** рынка — разделению потребителей на различные группы. Сегментация может быть *географической* (выявление запросов потребителей, живущих в разных природных условиях), *демографической* (разделение рынка в соответствии с такими критериями, как пол, возраст, состав семьи и т. д.), *по стилю потребления* (привычки и предпочтения людей при выборе товаров) и др.

Маркетинговое исследование даёт фирме возможность быстро отреагировать на изменившиеся требования рынка и внести коррективы в производство и сбыт продукции — уменьшить или, наоборот, нарастить объём выпускаемых товаров, внести изменения в характеристики изделия, определить новые каналы сбыта.

При этом маркетинг и рекламная деятельность, как его составная часть, целиком направлены на максимизацию прибыли. В результате интересы людей, их потребности не всегда и не в должной

мере соответствуют интересам фирм и не принимаются ими в расчёт. Часто чрезвычайно агрессивная реклама, навязывание товара становятся важнейшими задачами маркетинговых подразделений компаний. Так, некоторые магазины специально раскладывают товары на полках таким образом, чтобы заставить покупателя сделать незапланированные покупки. Пока покупатель обходит магазин в поисках нужного продукта, он вынужден внимательно осматривать полки, в результате покупает то, что не планировал. Налицо психологическое воздействие, в результате которого покупатель теряет время и деньги. Таким образом, забывается важнейший принцип классического управления: в центре внимания торговли должен быть человек — клиент, его интересы и потребности, и только через обеспечение его потребностей реализуется основная цель — прибыль. По маркетингу первична прибыль, а человек — источник этой прибыли.



Сформулируйте основные признаки маркетинга как одного из видов экономической деятельности.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.

2. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль менеджмента в современной экономике». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.

3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «маркетинг»? Составьте два предложения: одно, характеризующее признаки маркетинга как одного из видов экономической деятельности; другое, раскрывающее значение одного из признаков маркетинга.

4. Как связаны предпринимательство, менеджмент и маркетинг?

5. Среди ваших близких могут быть предприниматели. Возьмите у них интервью на тему «Как добиться успеха в предпринимательстве». Полученную информацию представьте в форме видеофильма, компьютерной презентации и т. п.

6. Сформулируйте свой ответ на главный вопрос урока.

7* Если у вас есть идея заняться предпринимательством, составьте бизнес-план реализации вашей идеи и представьте его в форме компьютерной презентации.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«В бизнесе необходимо произвести хорошее первое впечатление в момент первого контакта с клиентом. Все это знают, но лишь некоторые хорошо справляются с задачей.

Однако действительно не все понимают, что в мире, где так много операций стало проводиться онлайн, второе впечатление потребителя о компании может быть даже важнее первого.

Обычно клиент взаимодействует онлайн с вашей компанией, когда у него что-то не выходит: возникают трудности при использовании вашего продукта. Эту неприятную ситуацию можно обратить себе во благо и произвести очень хорошее второе впечатление. Но, к сожалению, именно в этом случае чаще всего всё идёт наперекосяк.

Одна из самых распространённых ошибок — когда номер контактного телефона прячут в самом дальнем углу сайта. Пожалейте вашего клиента. Ведь самым счастливым для него должен стать момент использования вашего продукта, а не тот, когда он наконец раскопает ваши контакты!

Большинство людей, которые звонят в службы поддержки компаний всех стран мира, слышат самую абсурдную из возможных фраз: «Ваш звонок очень важен для нас. Оставайтесь на линии». Некоторые усугубляют ситуацию, доброжелательно добавляя: «Не вешайте трубку. Оператор ответит на ваш звонок через 25 минут». Однако подтекст этого послания очевиден: «Мы совсем не заинтересованы в том, чтобы разговаривать с вами. Так что пользуйтесь нашим сайтом, хорошо?»

Кстати, на сайтах тоже немало раздражающих факторов, которые в итоге портят второе впечатление о вас. Возьмём, к примеру, процесс регистрации. Для предоставления банковской услуги онлайн разумно требовать, чтобы пользователь выбрал безопасные пароль и имя, однако это совершенно не нужно тем, кто пытается купить пару носков. Да, регистрация нужна, чтобы вы могли пополнить свою клиентскую базу и списки рассылок. Но так ли она нужна, если раздражает ваших клиентов?

Большинство авиакомпаний дают пассажирам возможность зарегистрироваться на рейс самостоятельно. Для компании это шанс произвести хорошее второе впечатление, поскольку первый контакт обычно представляет собой процесс бронирования онлайн. Электронный терминал проверит ваш паспорт, выдаст посадочный талон и в некоторых случаях даже распечатает багажные талоны. Если процесс идёт гладко, вы получаете справедливо хорошее впечатление.

Эти системы (на экране) не просто приветствуют пассажира по имени. Они не бывают нетерпеливыми или угрюмыми. И всё же лучше всегда иметь живого человека, который придёт пассажиру на помощь, если что-то пойдёт не так. А в такой сложной области, как международные и внутренние полёты, проблемы неизбежны!

В гостиничной отрасли процесс регистрации остаётся исключительной привилегией живых людей, и здесь сотрудник на ресепшен отвечает за второе впечатление клиента о бренде. И это отнюдь не совпадение, что «индустрия гостеприимства» включает в себя отели и рестораны, но не авиакомпании.

Для того чтобы производить хорошее первое и второе впечатление, ваш сервис должен быть быстрым, оперативным, как Интернет, и предоставлять помощь живых людей, если что-то не заладится. Необходимо регулярно проводить проверку своих сайтов на предмет того, насколько долго вы будете искать тот самый таинственный номер телефона. Попробуйте сами, и если вам придётся открыть больше чем пару страниц, возможно, стоит переработать дизайн вашего сайта.

Подумайте, насколько высоко оценят клиенты большую кнопку «Нужна помощь?» на стартовой странице. Если информацию слишком трудно найти, клиент от вас уйдёт и больше не вернётся».

Р. Брэнсон

1. Какую проблему предпринимательства поднимает автор? Какие решения предлагает? Сформулируйте два положения.

2. Какие факторы успешного предпринимательства называет автор? Укажите ещё два фактора успешного предпринимательства, о которых не говорится в тексте.

3. Автор констатирует, что предприниматель сам должен пользоваться услугами или продуктами, которые производит его компания. Сформулируйте три объяснения, зачем нужно это делать.

4. По какому признаку можно определить тип общества, реалии которого описывает автор? Приведите ещё два признака этого типа обществ и проиллюстрируйте их конкретными примерами.

5. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «бизнес-план»? Сформулируйте два предложения: одно, в котором раскрывается структура бизнес-плана; другое, характеризующее один из элементов бизнес-плана.

6. Одной из тенденций развития современной экономики является роботизация. Как вы думаете, решит ли проблему, поднятую автором, роботизация? Своё мнение обоснуйте.

§ 31—32 Финансовый рынок и ценные бумаги

«В зрелой капиталистической экономике функционирует множество разнообразных рынков, одни из которых являются хорошо организованными, а другие могут носить довольно неформальный характер. Одни обслуживают товары и услуги, другие — бумажные активы и долги. Финансовые рынки возбуждают огромный интерес. Они привлекают к себе значительную часть “лучших мозгов”. Скорость, размах и изощрённость финансовых сделок многократно умножились с фантастическим развитием компьютерных и коммуникационных технологий. Солнце никогда не заходит на рынках валют, акций и облигаций. Кажется, почти каждый день изобретаются финансовые инструменты, предоставляющие новые возможности для арбитража и спекуляции. Ранее чёрная металлургия и национальные авиалинии рассматривались в развитых странах в качестве символов экономического могущества. Теперь символом престижа стала фондовая биржа».

Д. Тобин, американский экономист



финансовый рынок, ценные бумаги, акция, облигация, фондовый рынок, паевой инвестиционный фонд

1. Как устроен финансовый рынок? Все виды финансовых рынков действуют в рамках финансовой системы — совокупности входящих в финансы звеньев (институтов) и их взаимосвязи. Так, финансовая система Российской Федерации включает следующие звенья (институты): 1) бюджетная система с входящими в неё государственными (федеральными, региональными и местными) бюджетами; 2) внебюджетные целевые фонды; 3) финансы предприятий, организаций и учреждений (производственно-экономических отраслей); 4) имущественное и личное страхование; 5) кредит (государственный и банковский). Звенья финансовой системы страны существуют соответственно как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ, а также местного самоуправления. Функционирование финансовой системы обеспечивается движением как наличных, так и безналичных денежных средств.

Финансовый (денежный) рынок — это рынок краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных кредитов, инвестиций, ценных бумаг, вкладов, срочных сделок и пр. Финансовый рынок включает рынок капитала (среднесрочные и долгосрочные кредиты, ценные бумаги) и денежный рынок (краткосрочные кредиты, ценные бумаги и пр.).

Ценные бумаги — это документы, удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов.

Рынок ценных бумаг подразделяется на два типа: первичный рынок, возникающий в момент эмиссии (выпуска) ценных бумаг, и вторичный рынок, на котором выпущенные ценные бумаги перепродаются. Это связано с циклом действия ценных бумаг, который состоит из периода выпуска ценных бумаг, их первичного размещения и времени обращения на вторичном рынке. Вторичный рынок в свою очередь подразделяется на биржевой и внебиржевой («уличный»).

Остановимся подробнее на таких видах ценных бумаг, как акции и облигации.



Как связаны финансовая система государства и финансовый рынок? Сформулируйте три положения.

2. Что дают акции и облигации их владельцам? Акции являются ценными бумагами, дающими право голоса (только обыкновенные акции) и право получения части прибыли фирмы. Прибыль, которую приносит акция её владельцу, называют *дивидендом*.

Фирма, которая выпускает акцию, называется эмитентом. Процедура эмиссии акций выглядит следующим образом:

- общее собрание акционеров или совет директоров принимает решение о размещении акций;
- на основании данного решения совет директоров утверждает документ, содержащий информацию о размещаемых акциях, правах акционеров, условиях и порядке размещения акций, — «Решение о выпуске акций»;
- акции проходят обязательную процедуру — государственную регистрацию выпуска ценных бумаг в Банке России.

Номинальная стоимость акции определяется путём деления суммы уставного капитала акционерного общества на количество выпускаемых акций. По номинальной стоимости акции оплачиваются при учреждении общества. Номинальная стоимость акции является основой для определения эмиссионной и *рыночной стоимости* (т. е. её цены на фондовой бирже и на внебиржевом рынке), а также исчисления дивидендов. Рыночная стоимость зависит от соотношения спроса и предложения, что в свою очередь определяется размером получаемых по акции дивидендов, биржевой конъюнктурой, влиянием рекламы и многими другими факторами.

Акции в основном бывают привилегированные и обыкновенные (простые). *Обыкновенная акция* — это акция, представляющая основные права на собственность компании. Владельцы таких акций вправе участвовать в избрании совета директоров и могут влиять на ключевые вопросы управления, участвовать в доходах (они получают дивиденды) и т. д. *Привилегированная акция* даёт её владельцу следующие преимущества перед обладателями простых акций: а) получение дивидендов фиксированного размера; б) преимущественное получение доли имущества компании в случаях ликвидации; в) право выкупа акций на льготных условиях и т. д. Однако привилегированная акция не даёт право её владельцу участвовать в решении вопросов, связанных с деятельностью акционерной компании, поскольку она предполагает отсутствие голоса у её владельца.

Существуют также учредительские, или *корпоративные, акции* — они дают дополнительное количество голосов на собраниях акционеров; их владельцы пользуются первоочередным правом на получение корпоративной пенсии и пр.; *золотые акции* — их владельцы в течение определённого времени имеют право налагать вето на решения собрания акционеров, например на изменение устава и другие важные вопросы. Такие акции обычно выдаются представителям государства в крупных акционерных обществах, с тем чтобы они могли обеспечить интересы государства в данной компании.

Обыкновенные акции подразделяются на два типа: *на предъявителя* и *именные*. На первых не указывается имя их владельца — их продажа (передача) другому лицу осуществляется без регистрации в реестре акционеров. На именной акции в обязательном порядке указывается имя её владельца, которое также вносится в реестр акционеров общества. Продажа или отчуждение иным способом именных акций подлежит обязательной регистрации в реестре акционеров акционерного общества, а на самой акции в специально обозначенном месте делается передаточная надпись с указанием имени нового владельца.

Акции должны содержать следующие реквизиты: а) фирменное наименование акционерного общества, выпустившего акции, его местонахождение; б) наименование ценной бумаги — «акция», её порядковый номер, дату выпуска, категорию акции, её номинальную стоимость, имя держателя акции (для именной и привилегированной акций); в) размер уставного фонда и количество выпускаемых акций (для акционерного общества на день выпуска акций); г) срок выплаты дивидендов; д) подпись руководителя акционерного общества или другого уполномоченного на это лица.

В настоящее время акции, как правило, существуют в бездокументарной форме в виде записей об их количестве на особых счетах (счетах-депо) их владельцев в специальном учреждении — депозитарии.



Объясните, чем обыкновенные акции отличаются от привилегированных акций.

Облигация (от лат. *obligatio* — «обязательство») — ценная бумага, удостоверяющая внесение её владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска).

Выпускаются облигации следующих видов:

- облигации внутренних государственных и местных займов;
- облигации предприятий.

Другие виды облигаций — именные, на предъявителя, процентные и беспроцентные (целевые), свободно обращающиеся или с ограниченным кругом обращения.

Облигации всех видов, как правило, оплачиваются в рублях, а в случаях, предусмотренных особыми условиями выпуска или уставом *акционерного общества*, — в иностранной валюте. Независимо от вида валюты, которой проведена оплата облигации, её стоимость выражается в рублях.

Условия выпуска и распространения облигаций предприятий определяются законодательством страны и уставом предприятия. Акционерные общества могут выпускать облигации на сумму не более 25% размера уставного фонда (после полной оплаты всех выпущенных акций). Выпуск облигаций для формирования и пополнения уставного фонда предприятия не допускается. Облигации предприятий должны иметь следующие реквизиты: а) наименование предприятия (организации) и его местонахождение; б) номинальную стоимость облигации; в) имя держателя (для именных облигаций); г) срок погашения; д) уровень и сроки выплачиваемого процента (для процентных облигаций); е) подпись руководителя предприятия или организации или другого уполномоченного на это лица.

Обязательным реквизитом для целевых облигаций является указание товара (услуги), под который они выпускаются. Облигация не даёт права её владельцу управлять предприятием. Выплата процентов по облигациям предприятий производится ежегодно. Ответственность за погашение облигационных займов и выплаты процентов по ним несут государственные органы и предприятия (организации), выпустившие данные облигации.



Сравните по самостоятельно определённым критериям акции и облигации. Какие выводы вы можете сделать из этого сравнения?

3. Какие ещё бывают ценные бумаги? Чек — ценная бумага, специальный документ, содержащий письменное распоряжение владельца счёта банку уплатить держателю чека указанную в нём сумму. Чек должен быть предъявлен к оплате в течение срока, установленного законодательством. В условиях развитой системы банковских учреждений чеки широко применяются как универсальное средство платежа во внутреннем обороте и в международных расчётах.

Во внутреннем обороте чек используется: для получения в банке наличных денег; для расчётов за товары и услуги; в качестве инструмента, опосредующего безналичные расчёты. В международных расчётах чеки используются для осуществления коммерческих платежей, но главным образом применяются при совершении платежей неторгового характера. Широко распространены банковские чеки как один из самых удобных способов перевода средств из страны в страну.

Различают несколько видов чеков: предъявительские, именные и ордерные. Предъявительский чек выписывается на предъявителя (он передаётся простым вручением); именной — на определённое

лицо с указанием его фамилии, имени и отчества на лицевой стороне чека; ордерный — в пользу определённого лица или по его приказу. Держатель ордерного чека может передать его новому владельцу с помощью индоссамента (от лат. *in* — на, *dorsum* — спина) — передаточной надписи на оборотной стороне чека.

Для дополнительной защиты чеков на случай их утраты, хищения, подделки законодательство и коммерческая практика многих стран допускают применение ограниченных чеков: альтернативного, дорожного (туристического). *Альтернативный чек* — чек, который выписан на имя определённого лица, но оплата которого может быть произведена любому его предъявителю. *Дорожный (туристический) чек* — обязательство банка выплатить указанную в дорожном чеке сумму владельцу, образец подписи которого представляется на чеке в момент продажи. Оплата дорожного чека производится в иностранных банках после повторной подписи его держателя. Эмитентами дорожного чека могут быть коммерческие банки, туристические организации, кредитные и финансовые учреждения. Несмотря на то что пластиковые банковские карты и другие инструменты расчётов изрядно потеснили чеки, они продолжают играть важную роль как надёжное средство распоряжения деньгами.

Вексель — разновидность ценной бумаги, представляющей письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, выдаваемое заёмщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю), предоставляющее последнему право требовать с заёмщика уплаты к определённому сроку суммы денег, указанной в векселе.

В России применяются два типа векселей: товарные и финансовые.

Товарный вексель может быть выдан любым юридическим лицом и использован при расчётах за товары, выполненные работы и оказанные услуги. *Финансовый вексель* выдаётся под полученные на возвратных началах денежные суммы. Выпуск финансовых векселей разрешается только организациям, имеющим соответствующую лицензию, выдаваемую Центральным банком Российской Федерации.

Реквизиты векселя определены законодательством и являются обязательными. Отсутствие в документе каких-либо из установленных обозначений лишает его силы векселя. Вексель сочетает в себе черты ценной бумаги и платёжного средства.

Одно из отличий векселя от других долговых обязательств состоит в том, что вексель может передаваться из рук в руки по передаточной надписи — индоссаменту.

Выделяют и другие разновидности ценных бумаг:

- *депозитарные расписки* (свидетельства владения долей в пакете (пуле) акций конкретной компании. Они выдаются банком — хранителем акций);
- *варранты* (ценные бумаги, дающие право на покупку (продажу) акций на определённых условиях или обмен на акции);
- *опционы* (контракты, дающие их покупателю право, а продавцу обязательство купить или продать базовый актив (акции, товары, валютные ценности и т. п.) по заранее фиксированной цене);
- *фьючерсы* (стандартные биржевые контракты на покупку (продажу) определённого количества акций или товаров по фиксируемой в момент заключения контракта цене по истечении определённого времени).

Ценные бумаги делятся на следующие основные виды: на **долговые** (облигации, векселя, депозитные и сберегательные сертификаты и т. д.) и **долевые** (акции, опционы). **Долговые ценные бумаги** — документы, которые дают право их владельцу на возврат к определённому сроку суммы денег, переданной им физическому или юридическому лицу, и фиксированного дохода в виде определённого процента от этой суммы. **Долевые ценные бумаги** — документы, которые дают право их владельцу на долю в собственности.

Портфель ценных бумаг — все ценные бумаги, которыми располагает инвестор, т. е. физическое или юридическое лицо, размещающее собственные денежные средства, имущественные и интеллектуальные ценности в долгосрочные вложения капитала. Портфель состоит из тех ценных бумаг, которые отвечают целям инвестора. Эти цели могут быть связаны с большим или меньшим риском капитальных долгосрочных вложений. Консервативные вложения предусматривают приобретение ценных бумаг, связанных с минимальным риском (в обмен на избавление от риска потерь дают какую-то меньшую величину дохода). Агрессивные вложения означают приобретение ценных бумаг, дающих в среднем более высокую доходность, компенсирующую повышенный риск. Во многих случаях проводится диверсификация (увеличение разнообразия) портфельных инвестиций — снижение риска путём распределения приобретённых ценных бумаг между несколькими видами рискованных инвестиций.

Портфель считается сбалансированным, если составлен таким образом, что инвестор получает оптимальное сочетание безопасности, доходности, роста капитала и *ликвидности*.



1. Как вы считаете, почему существует такое многообразие ценных бумаг?

2. Объясните, почему банковские карты не смогли до конца вытеснить чеки.

4. Фондовый рынок. **Фондовый рынок** — составная часть финансового рынка, на котором осуществляются операции с ценными бумагами. Первичное размещение ценных бумаг эмитентами относится к первичному фондовому рынку, последующие операции по купле-продаже ценных бумаг образуют вторичный фондовый рынок. Различают биржевой и внебиржевой фондовые рынки. Участниками первого являются фондовые биржи, фондовые отделы товарных и валютных бирж, участниками второго — инвестиционные фонды, банки, брокерские фирмы и другие организации, совершающие операции с ценными бумагами.

Первоначальное размещение (реализация, продажа) новых ценных бумаг осуществляется на фондовых биржах. После этого держатели (владельцы) могут перепродать их на внебиржевом рынке. Перепродажа ценных бумаг на внебиржевом рынке осуществляется через *брокерские фирмы (конторы)*. Цены сделок устанавливаются в ходе переговоров брокеров с продавцами и покупателями. Брокерские конторы за посреднические услуги взимают комиссию в зависимости от суммы сделки. На российском внебиржевом рынке ценных бумаг размер комиссионных колеблется от 30 до 50%.

Биржа — это основная форма регулярно функционирующего оптового рынка, учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая биржа), валюты (валютная биржа), товаров (товарная биржа) и т. д.

Центральную роль конечно же играет *фондовая биржа*. Главное экономическое назначение фондовой биржи — это привлечение долгосрочных инвестиций в экономику через сделки по ценным бумагам. На бирже осуществляются сделки с ценными бумагами и действуют многочисленные профессиональные и непрофессиональные игроки (биржевики) в надежде выиграть на повышении или понижении курса акций тех или иных компаний. Непрофессиональные игроки (а их великое множество) из-за нехватки знаний и опыта выигрывают на торгах в редких случаях, а вот риск потерять всё до последней копейки очень велик.



Как вы думаете, почему рынок ценных бумаг называется также фондовым рынком?

В России рынок ценных бумаг начал возрождаться в 1990 г. Однако долгое время низкий уровень финансово-экономической подготовленности населения страны не позволял рынку развиваться. Динамичное развитие реального фондового рынка началось лишь после возобновления роста российской экономики с начала 2000-х гг. Таким образом, фондовый рынок в России является сравнительно молодым, и многие западные рейтинговые агентства продолжают относить его к категории развивающихся рынков, для которых характерна более высокая степень доходности, объясняющаяся в свою очередь и более высокой степенью риска. С середины 2000-х гг. на российском фондовом рынке был отмечен целый ряд положительных изменений: повысился общий объём продаж, поднялась ликвидность рынка, увеличилась степень информационной прозрачности его участников, значительно укрепилась законодательная база, появились новые или значительно окрепли уже опробованные механизмы защиты прав инвесторов.

Федеральный закон от 1996 г. «О рынке ценных бумаг» определяет посредническую деятельность на рынке ценных бумаг, которую осуществляют брокеры, дилеры и доверительные управляющие. *Брокер* совершает сделки на рынке ценных бумаг по поручению клиента: от имени и за счёт клиента или от своего имени и за счёт клиента. *Дилер* заключает сделки с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт. *Доверительный управляющий* выделяет персонального брокера для управления ценными бумагами клиента.

На бирже все сделки по купле-продаже ценных бумаг осуществляют только брокеры. Любой гражданин России имеет право заключить с брокером договор, открыть у него брокерский счёт и инвестировать средства в ценные бумаги, давая брокеру поручения и оплачивая его услуги посредством комиссионного вознаграждения. Важно знать, что брокер лишь исполняет поручения клиента, не отвечая за успешность клиентских операций. Доверительный управляющий, напротив, отвечает перед клиентом за эффективное управление и совершение операций, направленных на увеличение стоимости активов, переданных ему в доверительное управление.

Учёт прав и хранение ценных бумаг осуществляют специальные организации — *депозитарии*. Реестр (список) акционеров акционерных обществ ведут *регистраторы* — организации, которые имеют право заниматься только этой деятельностью и обладают специальной лицензией Банка России.

Вложения в ценные бумаги могут принести более существенные доходы, чем банковские депозиты, но могут принести и убы-

ток. А ваши деньги на счетах у брокеров и управляющих компаний, в отличие от банковских депозитов ряда банков, участвующих в системе страхования вкладов, не застрахованы.

Разумеется, государственный Центральный банк России следит за защитой прав инвесторов и акционеров на фондовом рынке, регулируя деятельность профессиональных участников этого рынка и соблюдение стандартов их работы с клиентами. Эти функции осуществляет Служба Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров. Тем не менее это не освобождает инвестора от рыночных рисков, связанных с тем, что стоимость ценных бумаг постоянно меняется под воздействием многочисленных факторов. Нужно осознавать эти риски, понимать, насколько они приемлемы для вас. И во всех случаях нужно обращаться за советами к финансовым консультантам и посредникам, обязательно убедившись в наличии у них лицензии Банка России на осуществление данной деятельности.



Почему государство занимается регулированием рынка ценных бумаг? Сформулируйте три объяснения.

5. Валютный рынок «Форекс». Рынок «Форекс» — это механизм, с помощью которого иностранные валюты оцениваются в единицах другой валюты.

Считается, что международный рынок электронной торговли валютой «Форекс» появился 8 января 1976 г., когда на заседании стран — членов МВФ (Международный валютный фонд) в Кингстоне (Ямайка) было принято соглашение об устройстве международной валютной системы, в которой курсы валют становились *плавающими*. Система заменила послевоенную Бреттон-Вудскую валютную систему, по которой национальные валюты менялись на доллар по фиксированному курсу, а доллар США был привязан к стоимости золота. Но расцвет «Форекс» пришёлся на эпоху появления революционных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), сделавших возможным создание самой системы электронной торговли, на базе которой позже появилась первая международная электронная биржа «Насдак».

Валютная торговля — относительно новая сфера деятельности. «Форекс» ранее состоял главным образом из коммерческих операций. На валютную спекуляцию не всегда смотрели благосклонно. Спекуляция деньгами считалась аморальной, и были времена, когда спекулянтов могли даже посадить в тюрьму. «Ещё совсем недав-

но, — писал экономист Лука Корнелиус, — летом 1993 г., вслед за тем как разразился кризис механизма валютных курсов в Европе, многие голоса, среди которых выделялся голос Франции, напомнили (говоря, конечно, полушутливо) об эффективности гильотины в борьбе против валютных спекулянтов».

Валютный рынок обусловил появление новых механизмов валютного обмена. Одними из первых таких новых механизмов валютного обмена явились *валютные фьючерсы*. Они были введены на Международном валютном рынке Чикаго. С тех пор «Форекс» постоянно обогащается новыми продуктами валютных сделок, в частности *опционами*. Спектр опционных стратегий значительно расширился, что явилось следствием более профессионального подхода корпораций к валютной торговле. Как известно, опционы, как ничто другое, в наибольшей степени подходят для спекуляций.

На сегодняшний день деятельность *форекс-брокеров* практически не регулируется, а потому этот сегмент финансового рынка является одним из самых непрозрачных. Между тем, согласно последним данным, ежемесячный оборот брокеров составляет свыше 500 млрд долл. США. При этом основная масса клиентов форекс-брокеров — это мелкие непрофессиональные инвесторы. Рынку «Форекс» свойственны особенности проведения сделок форекс-компаниями. Например, обычный брокер, работающий на фондовом рынке, должен обеспечить сделку клиента своими настоящими средствами, в то время как для форекс-брокеров обеспечение в денежном выражении не установлено.

Кроме того, если клиент традиционного брокера может совершать сделки на сумму, максимум в три раза превышающую объём его средств (*трёхкратное плечо*), то клиент форекс-брокера может совершать сделки, объём которых превышает его средства в 100 раз. Такая возможность несёт крупные риски, так как если инвестор не угадает движение валют, его убытки увеличатся пропорционально объёму кредитного плеча.



Как вы думаете, зачем был создан валютный рынок «Форекс»? Сформулируйте три объяснения.

6. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы). Далеко не каждый человек обладает знаниями о сложнейших вопросах инвестирования в ценные бумаги. Часто для этого нет ни времени, чтобы управлять портфелем ценных бумаг, ни средств, необходимых для инди-

видуального обслуживания доверительным управляющим. В этих случаях он может обратиться в **паевой инвестиционный фонд (ПИФ)**. Схема инвестирования в этом случае состоит из приобретения инвестором определённого количества паёв инвестиционного фонда, который находится под управлением *управляющей компании*. Её деятельность лицензируется и контролируется Банком России и изложена в специальном, открытом для всех потенциальных инвесторов документе — Правилах паевого инвестиционного фонда.

Цель создания ПИФа — получение прибыли на объединённые в фонд активы и распределение полученной прибыли между инвесторами (пайщиками) пропорционально количеству паёв. *Инвестиционный пай* — это именная ценная бумага, удостоверяющая право её владельца на часть имущества фонда, а также погашения (выкупа) принадлежащего пая в соответствии с правилами фонда. Инвестиционные пай, таким образом, удостоверяют долю инвестора в имуществе фонда и право инвестора получить из паевого инвестиционного фонда денежные средства, соответствующие этой доле, т. е. погасить пай по текущей стоимости. Каждый инвестиционный пай предоставляет его владельцу одинаковый объём прав. Учёт прав владельцев инвестиционных паёв (реестр) ведётся независимой организацией.

По *направлениям инвестирования* ПИФы подразделяют на следующие категории: *фонды акций и облигаций*, фонды смешанных инвестиций, фонды товарного рынка и т. д.

Фонд акций — наиболее рискованный из всех видов фондов, но при этом потенциально и самый прибыльный. Фонд облигаций, наоборот, является наименее рискованным из-за устойчивости цен на эти бумаги. Смешанный фонд в свою очередь представляет собой фонд с варьирующейся доходностью и риском в зависимости от того, какие бумаги в него входят и какие преобладают.

Существует множество видов ПИФов в зависимости от пропорций вложений управляющими компаниями средств пайщиков в разные финансовые инструменты, а именно: акции, государственные, муниципальные или корпоративные облигации, а кроме того, средства на счетах в банках. Более подробно возможный состав инвестиционного портфеля фонда можно увидеть в его правилах.

Паевой инвестиционный фонд имеет свои преимущества и недостатки. Сумма инвестиций может начинаться от 1—3 тыс. р. Средства пайщиков отделены от средств управляющей компании и хранятся в специализированном депозитарии. Деятельность ПИФа контролируется со стороны государства. Текущие операции фонда

не облагаются налогами (в том числе отсутствует налог на прибыль), уплата подоходного налога или налога на прибыль производится лишь инвестором и только при продаже пая.

При этом доходность инвестиций пайщиков не фиксируется и возврат паёв не гарантирован депозитами или облигациями. Пайщики оплачивают оформление и хранение инвестиционных сертификатов; выплачивают вознаграждение управляющей компании даже в моменты, когда фонд терпит убытки. Законодательство накладывает ограничения на то, какие акции и облигации может покупать управляющий фондом для своих пайщиков.



Перечислите преимущества и недостатки паевых инвестиционных фондов.

7. Финансовые пирамиды. Пирамидой принято называть сомнительную сделку, способ наживы, применяемый финансовыми компаниями и банками. Суть пирамиды в том, что денежные средства, полученные от продажи ценных бумаг лицам, образующим нижние слои пирамиды, частично выплачиваются в виде дивидендов тем лицам, которые ранее приобрели ценные бумаги и образуют верхние слои пирамиды. Эти средства также идут на широко-масштабную рекламу и в доход финансовой компании. Пирамида в конечном счёте обречена на гибель. При этом участники нижних слоёв теряют свои вложения, а компания часто приступает к созданию новой пирамиды. Законодательством ряда стран пирамидальные финансовые сделки запрещены. В России в начале 1990-х гг. были хорошо известны такие пирамиды, как АО «МММ», «Русский дом Селенга», «Властилина», «Чара», «Тибет» и др.

Одной из особенностей финансовой пирамиды является то, что доход первым участникам пирамиды выплачивается за счёт вкладов последующих участников. В большинстве случаев истинный источник получения дохода скрывается и декларируется вымышленный или малозначимый. Подобная подмена является мошенничеством. Как правило, в финансовой пирамиде обещается высокая доходность, которую невозможно поддерживать длительное время, а погашение обязательств пирамиды перед всеми участниками становится заведомо невыполнимо.

Принципиальным отличием финансовой пирамиды от реального бизнес-проекта является источник выплаты дохода. Если сумма выплат дохода стабильно превышает размер прибавочной стоимости, которую обеспечивает данный бизнес, то данный проект является пирамидой.

Российское законодательство определяет финансовые пирамиды как «деятельность по привлечению денежных средств или иного имущества физических лиц и (или) юридических лиц в крупном размере, при которой выплата дохода и (или) предоставление иной выгоды лицам, чьи денежные средства и (или) иное имущество привлечены ранее, осуществляются за счёт привлечённых денежных средств и (или) иного имущества иных физических лиц и (или) юридических лиц при отсутствии инвестиционной и (или) иной законной предпринимательской или иной деятельности, связанной с использованием привлечённых денежных средств и (или) иного имущества, в объёме, сопоставимом с объёмом привлечённых денежных средств и (или) иного имущества». За такую деятельность предусмотрено наказание в виде лишения свободы сроком до 6 лет.

Как же понять, что мы имеем дело с финансовой пирамидой? В этом помогут следующие моменты.

- Выплаты участникам пирамиды, чётко не связанные с объёмами продаж.

- Наличие рекламы, обещающей процентные выплаты (или иную форму дохода от затраченных средств) с уровнем дохода заведомо выше среднего по рынку заимствований. Довольно часто обещается отсутствие риска при относительно высокой доходности.

- Акцент исключительно на рекламе. Грамотные продавцы, пафосные презентации, сайты, рекламные рассылки — всё рассказывает пайщикам, как им повезло и сколько они могут заработать. При этом не предоставляется никакой конкретной информации, которую можно перепроверить на основании данных из независимых источников. Часто этот минус преподносится как часть некоей стратегии по нераспространению стратегически значимой информации: «Сейчас мы не можем открыть вам все секреты, это информация конфиденциальная». Инвестиционная компания или фонд обязаны предоставлять информацию о своей деятельности с первого дня своего существования — годовые балансы, финансовые отчёты, отчёты о сделках и т. п.

- Перемещение вложенных денег по большому числу стран (в России получили, в Швейцарии застраховали, в Америке купили акции). Как следствие, утрачивается возможность за ними наблюдать, контролировать и получить назад. Анонимность организаторов и координаторов.

- Существенная плата для стартового участия, но тем не менее доступная широкому кругу лиц. Это позволяет охватить большое число людей, которые легко смирятся с потерей таких средств без обращения в судебные органы.

- Отсутствие офиса, официальной регистрации, устава, разрешения осуществлять деятельность на территории страны.
- Страхование сделок фонда в другой стране (к примеру, в Швейцарии) с целью минимизации рисков. Поскольку две страны обычно отличаются друг от друга в области финансово-экономических законов и практик, это может приводить к применению других законодательных норм, нежели если бы страхование происходило в рамках одной страны.



Почему возникают финансовые пирамиды? Сформулируйте три объяснения.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Финансовый рынок». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «ценные бумаги»? Составьте два предложения: одно, характеризующее разнообразие ценных бумаг; другое, характеризующее один из видов ценных бумаг.
4. Чем объясняется многообразие видов ценных бумаг?
5. Существует ли связь между экономическим состоянием страны и популярностью финансовых пирамид? Своё мнение обоснуйте тремя аргументами.
6. Сформулируйте собственный ответ на главный вопрос урока.
- 7* Существует мнение, что финансовый рынок в современной экономике играет главную роль. Согласны ли вы с этим суждением? Свою точку зрения обоснуйте тремя аргументами.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«Почти у всех других видов животных каждая особь, достигнув зрелости, становится совершенно независимой и в своём естественном состоянии не нуждается в помощи других живых существ; между тем человек постоянно нуждается в помощи своих ближних и тщетно

будет он ожидать её лишь от их расположения. Он скорее достигнет своей цели, если обратится к их эгоизму и сумеет показать им, что в их собственных интересах сделать для него то, что он требует от них. Всякий, предлагающий другому сделку какого-либо рода, предлагает сделать именно это. Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно, — таков смысл всякого подобного предложения. Именно таким путём мы получаем друг от друга значительно большую часть услуг, в которых мы нуждаемся. Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к их гуманности, а к их эгоизму, и никогда не говорим им о наших нуждах, а об их выгодах... Посредством договора, мены и покупки мы приобретаем друг от друга большую часть необходимых нам взаимных услуг, так и эта самая склонность к обмену породила первоначально и разделение труда... Различные люди отличаются друг от друга своими естественными способностями гораздо меньше, чем мы предполагаем, и самое различие способностей, которыми отличаются люди в своём зрелом возрасте, во многих случаях является не столько причиной, сколько следствием разделения труда. Различие между самыми несхожими характерами, между учёным и простым уличным носильщиком, например, создаётся, по-видимому, не столько природой, сколько привычкой, практикой и воспитанием. Во время своего появления на свет и в течение первых шести или восьми лет своей жизни они были очень похожи друг на друга, и ни их родители, ни сверстники их не могли заметить сколько-нибудь заметного различия между ними. В этом возрасте или немного позже их начинают приучать к различным занятиям. И тогда становится заметным различие способностей, которое делается постепенно всё больше, пока, наконец, тщеславие учёного отказывается признавать хоть тень сходства между ними. Но не будь склонности к торгу и обмену, каждому человеку приходилось бы самому добывать для себя всё необходимое ему для жизни. Всем приходилось бы выполнять одни и те же обязанности и производить одну и ту же работу, и не существовало бы тогда такого разнообразия занятий, которое только и могло породить значительное различие в способностях. Эта склонность к обмену не только создаёт различие способностей, столь заметное у людей различных профессий, она также делает это различие полезным... Различные их продукты, благодаря склонности к торгу и обмену, собираются как бы в одну общую массу, из которой каждый человек может купить себе любое количество произведений других людей, в которых он нуждается».

А. Смит

1. Какими причинами автор объясняет происхождение рынка? Как эти причины связаны с природой человека?
2. Какую роль, по мнению автора, играет рынок в жизни общества? Сформулируйте три положения.
3. Какое качество человеческого характера автор считает ключевым для понимания поведения человека в рыночных отношениях? Как это качество оценивается с точки зрения морали? Можно ли поведение, описанное в тексте, назвать девиантным?
4. Автор утверждает, что «различие между самыми несхожими характерами, между учёным и простым уличным носильщиком, например, создаётся, по-видимому, не столько природой, сколько привычкой, практикой и воспитанием». Как называется этот социальный процесс? Какие агенты этого процесса упомянуты в тексте? Приведите два примера других агентов этого процесса.
5. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «финансовый рынок»? Сформулируйте два предложения: одно, раскрывающее информацию о структуре финансового рынка; другое, характеризующее один из элементов структуры финансового рынка.
6. Назовите три любых вида ценных бумаг и дайте их характеристику. Какую роль они играют в современной рыночной экономике? Сформулируйте два положения.
7. В стране Z в условиях падения валового внутреннего продукта на 11% в годовом исчислении и инфляции в 18% цена акций банка X, предлагающего процент по депозитам в 35%, выросла на 20%. Какой вывод о среднем уровне финансовой грамотности населения страны Z вы можете сделать? Купили бы вы акции банка X? Своё мнение обоснуйте.

§ 33—34 Банковская система



«Из всего того, что существует лишь в головах у людей, ничто так не изумляет и восхищает, как Кредит; его нельзя навязать; он полагается на мнение; он зависит от наших надежд и страхов; часто он появляется неожиданно и столь же часто утекает без причины; потеряв его однажды, его трудно полностью восстановить».

Ч. Давенант, английский экономист



финансовый институт, банк, кредит, ипотечное кредитование, микрофинансирование, депозит

1. Финансовые институты и их функции. Финансовые институты являются одним из ключевых элементов финансовой системы любой страны с развитой рыночной экономикой. Под **финансовым институтом** понимается учреждение, занимающееся операциями по передаче, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств при помощи различных финансовых инструментов. Основное назначение финансового института — организация посредничества, т. е. эффективного перемещения денежных средств (в пря-

мой или опосредованной форме) от вкладчиков к заёмщикам. Первые готовы передать свои деньги за вознаграждение тем, кто в них нуждается, а вторые имеют выгодный инвестиционный проект, но не располагают достаточным количеством средств для его финансирования.

К финансовым институтам относятся:

- 1) банки;
- 2) сберегательные кассы;
- 3) страховые и инвестиционные компании;
- 4) брокерские и биржевые фирмы;
- 5) инвестиционные фонды и т. д.

Финансовый институт призван обеспечить согласование различных потребностей вкладчиков и заёмщиков. Первые заинтересованы в надёжном размещении собственных средств, подразумевающем ликвидность, т. е. лёгкость доступа к своим денежным средствам в случае необходимости, и получение долгосрочного дохода по приемлемой ставке; вторые — в возможности мобилизации денежных средств в требуемом объёме для осуществления различных инвестиционных программ и текущих расходов.

Функции финансовых институтов наглядно представлены в таблице.

Функция финансового института	Её содержание
Сбережение финансовых ресурсов	Обеспечение вкладчикам возможности накопления денежных средств для последующего инвестирования или потребления
Посредничество	Передача средств вкладчика заёмщику с целью получения дохода
Финансовая трансформация	Превращение краткосрочных активов и обязательств в долгосрочные
Передача риска	Получение гарантий и обеспечений от заёмщиков, страхование ответственности
Организация валютных операций	Открытие и ведение счетов клиентов, размещение привлечённых денежных средств от своего имени и т. д.
Содействие ликвидности	Инвестирование денежных средств в прибыльные финансовые продукты, например в акции, краткосрочные обязательства

Функция финансового института	Её содержание
Организация операций по изменению организационно-правовых форм компаний	Оказание помощи при смене юридической формы предприятия, например при переходе от общества с ограниченной ответственностью к акционерному обществу



Почему существует многообразие финансовых институтов? Сформулируйте три объяснения.

2. Банки, их виды и функции. В системе финансовых институтов важнейшая роль принадлежит банкам. **Банк** (от итал. *banco* — стол) — это особый финансово-экономический институт, осуществляющий накопление денежных средств, предоставление кредитов, проведение денежно-расчётных и других операций в соответствии с уставом и регулируемыми их деятельностью государственными актами. Банки являются активными участниками финансовых рынков, и их роль не сводится лишь к предоставлению кредитов, как полагают люди, далёкие от экономики. Во-первых, банки являются эмитентами ценных бумаг — акций, облигаций, векселей, депозитных сертификатов, которые обычно рассматриваются как менее рискованные по сравнению с ценными бумагами предприятий. Во-вторых, банки занимаются портфельными инвестициями. В-третьих, они обслуживают других участников фондового рынка (трастовые операции, т. е. управление портфельными инвестициями от имени и за счёт клиента, расчётно-платёжные операции и депозитарные услуги).



Перечислите основные функции банков.

По форме собственности можно выделить банки: государственные, частные, акционерные, банкирские дома (неакционерные), кооперативные, муниципальные (и коммунальные), смешанные (с участием государства), международные.

В большинстве стран мира банковская система имеет двухуровневую структуру: первый уровень образует государственный *центральный банк*, второй уровень — частные *коммерческие банки*. В России действует аналогичная банковская система.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) является центром всех кредитных отношений в стране. Хотя его деятельность регулируется государством, Центробанк имеет самостоятельность в проведении кредитной политики. Основными функциями Банка России являются:

- 1) монопольное право эмиссии денег;
- 2) оказание кредитной поддержки коммерческим банкам, контроль за их деятельностью, установление минимальных резервов для коммерческих банков;
- 3) регулирование экономики кредитно-денежными методами (включая ставку процента на кредит);
- 4) хранение свободных денежных ресурсов правительства в виде депозитов;
- 5) противодействие инфляции;
- 6) посредничество в платежах и кредитовании правительства.

Частные коммерческие банки привлекают сбережения и распределяют их между заёмщиками таким образом, чтобы процентная ставка по ссудам, займам, кредитам превышала процентную ставку по вкладам. Это превышение позволяет банкам покрывать текущие расходы и обеспечивать банковскую прибыль. Главная функция этих банков — обеспечивать передачу денежного капитала в те сферы хозяйства, где он используется для производства товаров и услуг.



Почему банковская система имеет два уровня? Сформулируйте три объяснения.

Банки выступают центрами хозяйственно-финансовой жизни страны, участвуя в процессах укрупнения производства и финансово-банковских учреждений. Этому способствует и законодательство, которое требует от компаний и организаций, чтобы они хранили свои денежные ресурсы на банковских счетах. При этом фирмы могут сами выбирать банк. Банки также аккумулируют сбережения частных лиц и домашних хозяйств.

В настоящее время в ряде стран количество банков исчисляется сотнями и даже тысячами, но при этом подавляющая часть операций сосредоточена в руках немногих крупнейших национальных и международных банков. Крупнейшие банки имеют многочисленные отделения, расположенные в различных предпринимательских центрах страны и за рубежом. Современные банки предлагают более двухсот банковских операций, и перечень их услуг возрастает.

Банковские операции подразделяются на *пассивные, активные и комиссионные*. К пассивным относятся операции, посредством которых банки накапливают ресурсы для кредитования (например, приём вкладов от населения), к активным — операции, посредством которых банки используют эти ресурсы для извлечения прибыли (предоставление ссуд, покупка ценных бумаг и др.). К *комиссионным* относятся операции, за выполнение которых банки получают прибыль в форме комиссионного вознаграждения (управление имуществом клиента, покупка валюты или драгоценных металлов от имени клиента и др.).



Докажите, что банки являются центрами современной экономической жизни общества. Приведите не менее трёх аргументов.

3. Банковский кредит и его значение. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента называется **кредитом**. Кредитные (ссудные) деньги имеют настолько важное значение, что без них невозможно представить не только экономику, но и жизнь большинства людей. Даже весьма скромную покупку, например телевизор или пылесос, многие семьи предпочитают покупать в кредит. Огромное количество кредитных операций обеспечивает перемещение по всему миру ссудного капитала, формирует облик мировой финансовой системы, частью которой выступают любые национальные финансовые системы и действующие в них финансово-кредитные учреждения.

В экономической науке принято выделять несколько видов кредита:

1) инвестиционный — кредит, предоставляемый на строительство конкретного предприятия;

2) ипотечный — долгосрочный кредит, выдаваемый под залог недвижимости, земли и строений производственного и жилого назначения;

3) межбанковский — денежные ресурсы кредитных учреждений, размещаемые банками друг у друга в форме депозитов и на короткие сроки (от 1 дня до 6 месяцев);

4) овернайт — краткосрочный кредит, сроком на сутки либо на выходные с вечера пятницы до утра понедельника; имеет распространение на рынке межбанковских кредитов;

5) онкольный — краткосрочный кредит, который погашается по первому требованию.

Цена кредита — это процентная кредитная ставка, соответствующая экономической природе ссудного капитала, т. е. ставка

за кредит. Эта ставка не устанавливается банком произвольно. Она зависит от учётной ставки процента на кредит, установленной Банком России, и ряда других факторов (уровень инфляции, тип и условия кредита, предложение конкурентов и т. д.).

Кредиты предоставляются на определённых условиях, и главное из них — выгода, которую должен получить кредитор, передающий свои деньги в пользование фирме или частному лицу. Конечно, при этом тщательно изучается возможность возвращения кредитных денег (имущественное положение, социальный статус и т. д.).

Принципы кредитования:

- 1) срочность (на какой срок предоставляется кредит);
- 2) платность (каков процент по кредиту);
- 3) возвратность (необходимость на определённых условиях погашения кредита);
- 4) гарантированность (предоставление финансовых гарантий, залога, поручительств);
- 5) целевой характер (приобретение жилья по ипотеке, потребительский кредит, покупка автомобиля, получение образования и т. п.).



С помощью конкретных примеров проиллюстрируйте реализацию принципов кредитования.

В настоящее время очень популярна такая форма кредитования, как *пластиковая кредитная карта*. Банки широко рекламируют свои услуги и иногда пытаются навязать свои кредитные карты клиентам, у которых хорошая «кредитная история» или высокая зарплата. Суть таких кредитов состоит в том, что покупателю предлагается оплатить свои покупки кредитной картой банка, а деньги за покупку положить на счёт позже. Как правило, срок внесения денег на карту бывает небольшим (1—2 месяца со дня покупки). При этом, если платёж просрочен, банк взимает с держателя карты очень высокий процент. Но даже если платежи всегда поступают в срок, банк списывает со счёта клиента деньги за обслуживание карты, берёт высокий процент за снятие наличных денег с банковской карты и т. п.

При заключении договора по кредитованию с банком необходимо знать условия досрочного погашения кредита. Ведь банку невыгодно, если кредит будет выплачен заёмщиком досрочно, так как он потеряет часть процентов. Поэтому некоторые банки устанавливают штрафные санкции, если заёмщик досрочно погашает кредит.

Закон Российской Федерации обязывает банки предоставлять заёмщику полную информацию об условиях кредита, процентах, сроках и размерах выплат, указывать конечную сумму, подлежащую возврату кредитору. И очень внимательно, тщательно надо вникать в каждое слово кредитного договора с помощью независимого эксперта.



Сформулируйте три преимущества и три недостатка кредита.

4. Ипотечное кредитование: понятие и содержание. Долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, помещений, сооружений, — называется **ипотечным кредитованием**. Самый распространённый вариант использования ипотеки в России — покупка физическим лицом квартиры в кредит. Закладывается при этом, как правило, вновь покупаемое жильё, хотя можно заложить и уже имеющуюся в собственности квартиру. Отметим, что ипотека — это публичный залог. При ипотеке недвижимости органы, регистрирующие сделки, делают соответствующие записи о том, что имущество обременено залогом. Любое заинтересованное лицо может потребовать выписку из Государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним. В этой выписке, если имущество заложено, обязательно будет указано, что имеется обременение: залог. В России на ипотечном рынке активно работают не более 100 банков.

Кредит по ипотеке в развитых странах является самым долгосрочным: ссуды выдаются на 15 и более лет, что обуславливает сравнительно низкие годовые проценты. Предлагаемое к залогоу имущество должно соответствовать некоторым общим условиям, среди которых главными являются *приемлемость* и *достаточность*. В качестве предмета залога могут использоваться: производственные здания, сооружения и помещения в них; земельные участки; незавершённые строительные объекты; жилые дома, квартиры, дачи.

Приобретая квартиру при помощи ипотеки, гражданин становится собственником этого жилья. Однако его права как владельца ограничены, потому что данное помещение является залогом. Должник имеет право регистрировать членов своей семьи, а также завещать квартиру. Но при этом нужно помнить, что наследник получит не только квадратные метры, но и обязательства по уплате кредита. Разрешение кредитора — владельца закладной — необходимо в том случае, если планируется оформить постоянную регистрацию на членов семьи, есть желание сделать перепланировку,

заёмщики предполагают сдать жильё в аренду, продать или обменять его.

Сумма ипотечного кредита, которую заёмщик может получить, зависит от размера дохода, срока кредитования, стоимости приобретаемой недвижимости, первоначального взноса. Платёж по кредиту не может превышать определённой доли доходов — как правило, это 40—50% от общего уровня дохода заёмщика (при этом из доходов предварительно вычитаются налоги и расходы по уже имеющимся финансовым обязательствам). Многое зависит от программы самого банка, объекта займа (квартира в строящемся доме или в уже построенном). При расчёте конкретных характеристик ипотечного кредита также нужно учитывать условия выдачи кредита, предусматривающие различные схемы погашения: 1) ипотека с постоянной, фиксированной процентной ставкой; 2) фиксированная процентная ставка и растущие платежи; 3) переменная ставка.



Какую роль в экономике играет ипотека? Сформулируйте три положения.

Немалые опасности для граждан таит в себе и *валютный ипотечный кредит*. Дело в том, что курс валюты подвержен колебаниям, и если не учитывать этот момент в договоре, в условиях повы-

шения курса валюты заёмщик окажется в тяжёлом положении. Поэтому при заключении договора об ипотечном кредите заёмщику стоит прибегнуть к консультации опытного специалиста в этой области и реально оценить свои возможности, так как невыплата кредита может привести к потере квартиры или другой недвижимости, переданной банку в качестве залога.



Какое влияние ипотечное кредитование оказывает на основные сферы общественной жизни и частную жизнь людей?

5. Микрофинансирование: понятие, цели и задачи. В экономической теории под **микрофинансированием** понимаются финансово-кредитные отношения между финансовыми организациями и малыми предприятиями или физическими лицами, предполагающие упрощённое предоставление небольших кредитов.

Цель микрофинансирования состоит в создании динамичной и эффективной системы кредитования малых предприятий для стимулирования производства и распределения товаров и услуг, а также для оказания помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта и накоплении капитала.

Микрофинансирование представляет собой гибкую форму классического банковского кредита, позволяющую начать бизнес без наличия стартового капитала и «кредитной истории», а также способствующую решению как минимум трёх задач:

- 1) увеличение числа предпринимателей;
- 2) рост налоговых поступлений;
- 3) создание «кредитной истории» для дальнейшего финансирования развития субъектов малого предпринимательства через банковский сектор.

Микрофинансовые институты своей деятельностью дополняют коммерческие банки, укрепляя тем самым финансовую систему государства. Условия, выдвигаемые коммерческими банками, нередко оказываются непосильными для предпринимателей (особенно это касается обеспечения кредита). Учреждения микрофинансирования осуществляют небольшие по размеру финансовые операции, которые не являются привлекательными для коммерческих банков.

Субъектами микрофинансовой деятельности являются:

- 1) специализированные микрофинансовые институты, которые занимаются исключительно предоставлением кредитов и финансируются из внешних источников;

2) кредитные союзы — организации с коллективным членством, которые создаются с целью оказания финансовых услуг своим участникам и полностью финансируются за счёт долевого участия или сбережений своих членов;

3) сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы — организации с коллективным членством, работающие преимущественно с фермерами и предприятиями, связанными с сельскохозяйственным производством;

4) фонды поддержки предпринимательства.

Программы микрофинансирования могут осуществляться через государственные и муниципальные органы самоуправления и их исполнителей в городах, тогда как на местах подчас нет соответствующей инфраструктуры даже для простейших финансовых операций.

К микрозаймам прибегают, как правило, люди, нуждающиеся в деньгах «до зарплаты» — для обеспечения повседневных нужд. Очень часто микрофинансовыми услугами пользуются организаторы малого (зачастую личного или семейного) бизнеса для обеспечения себя и своих родных.



Почему существует разнообразие микрофинансовых организаций? Сформулируйте три объяснения.

В России микрофинансовые организации (МФО) осуществляют свою деятельность на основании Федеральных законов «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и «О потребительском кредите (займе)». Согласно закону, *микрофинансовая организация* — юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены Центральным банком Российской Федерации в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном законом. МФО могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой или микрокредитной компании. Юридические лица, сведения о которых не содержатся в государственном реестре микрофинансовых организаций, не вправе осуществлять микрофинансовую деятельность.

Регулирование, контроль и надзор за деятельностью микрофинансовых организаций осуществляет Банк России. Подать жалобу или обращение в Банк России, связанные с деятельностью МФО, можно в том числе через интернет-приёмную Банка России.

Деятельность микрофинансовых предприятий часто выглядит привлекательной, ведь они предлагают всем, кто испытывает фи-

нансовые трудности, получить кредит без сбора документов, справок, поручителей и т. д. Однако при обращении в такие фирмы стоит очень внимательно ознакомиться с условиями предоставления кредита. Не брать кредитные деньги, если у вас нет гарантированной возможности вернуть их в обусловленный срок, — вот главное, что следует иметь в виду.

Как известно, после того как банки и МФО отчаиваются вернуть у заёмщиков долги, они попросту перепродают их коллекторским агентствам. Последние зачастую прибегают к незаконным способам «выбивания» денег — вплоть до физической расправы. Деятельность организаций, специализирующихся на взыскании долгов, в последнее время подвергалась резкой критике. В связи с этим в 2016 г. был принят Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности...» (официально вступил в силу 1 января 2017 г.), сильно ограничивающий формы воздействия на должников банков и микрофинансовых организаций. Документ регламентирует общение взыскателей с должниками и будет распространяться только на физических лиц. При этом закон относится только к взысканию просроченной задолженности, а не всех долгов. Не будет действовать он и в случае взыскания долгов по ЖКХ. Исключение — если эти долги официально переданы кредитным организациям или коллекторским агентствам.

Закон запрещает коллекторам применять физическую силу и угрожать её применением, причинять вред здоровью и имуществу, оказывать психологическое давление и вводить в заблуждение. Звонить должнику коллектор сможет не чаще двух раз в неделю, а проводить личные встречи — не чаще одного раза в неделю. Общение с должником по ночам запрещено.

Порой даже самые ответственные клиенты попадают в безвыходные ситуации: никто не застрахован от увольнения или сокращения зарплаты. Чтобы правильно вести себя в таких случаях и освободиться от притязаний коллекторов, которым банки перепродают долги, опытные эксперты советуют изучить положения закона. Так, если сумма меньше 500 000 р., лучше идти в банк и договариваться о реструктуризации долга. В случае стабильных выплат банку лучше пойти на некоторые уступки, нежели отдавать долг коллекторам, которые возьмут свой процент за работу. Если же задолженность составляет более 500 000 р. и нет реальной возможности расплатиться по кредиту, то можно рассмотреть процедуру личного банкротства, внимательно изучив негативные последствия та-

кого шага, в том числе ограничения по выезду за пределы РФ и занятию предпринимательской деятельностью и реализацию имеющегося имущества банкрота.

Эксперты советуют не брать по возможности новые кредиты, для того чтобы разрешить финансовые трудности, лучше сократить свои расходы. Очередной заём лишь добавит проблем и отсрочит момент полного освобождения от долговых обязательств.



Сформулируйте три преимущества и три недостатка микрофинансирования.

6. Депозиты. Слово «**депозит**» (от лат. *depositum* — вещь, отданная на хранение) имеет два значения: 1) денежные средства или ценные бумаги, т. е. вклады (акции, облигации), помещаемые для хранения в кредитные учреждения (банки, сберегательные кассы); 2) денежная сумма (ценные бумаги), вносимая должником в судебные учреждения для передачи кредитору. Депозит как форма хранения денежных сбережений населения называется вкладом и вносится наличными деньгами или безналичным путём. Доходы по вкладам свободны от обложения налогами и сборами.

Различают срочные депозиты, депозиты до востребования, депозиты гарантийные и др.

Срочный депозит — это вклад на определённый срок (обычно на 3—12 месяцев или 2—5 лет); *депозит до востребования* может быть изъят в любое время; *гарантийный депозит* вносится для обеспечения неисполненных обязательств, как только обязательства выполняются, депозит возвращается.

Клиенты банка вкладывают деньги с целью получения дохода. Наибольший процент по депозиту выплачивается по долгосрочным вкладам, так как банк может свободно распоряжаться этими деньгами и пустить их в оборот. Как правило, при досрочном снятии денег вкладчиком проценты по вкладу не выплачиваются (если только в договоре не были зафиксированы особые условия). Кроме того, размер дохода зависит и от суммы вклада: чем она больше, тем больше процент. При открытии срочного вклада банк заключает с клиентом договор, в котором описываются условия вклада, возможность продления срока депозита на тех же условиях, если вкладчик по какой-то причине не захотел снимать деньги по истечении срока. В Российской Федерации банки принимают денежные средства на депозиты в рублях и иностранной валюте. Стать вкладчиком банка можно только при предъявлении паспорта, т. е. с 14 лет.



Всё большее распространение получают виртуальные банковские карты. Как вы думаете, каким будет следующий этап в развитии цифровых платёжных систем?

Вклады до востребования удобны для клиентов, которые производят расчёты за различные услуги или оплачивают товары безналичным образом. Так как банк не может свободно распоряжаться этими деньгами, процентная ставка по вкладу является минимальной. Кроме того, на такой вклад могут поступать заработная плата, пенсия, пособия и т. п.

Современным аналогом вклада до востребования является *дебетовая пластиковая банковская карта*. Владельцы такой карты могут снимать деньги наличными в банкомате, оплачивать покупки в магазине, производить расчёты по коммунальным платежам и т. п. Однако размер выплат по карте ограничен той суммой, которая поступила на счёт. Обычно банк не выплачивает проценты по такому вкладу, а наоборот, может снимать некоторую сумму за обслуживание карты. Эти деньги идут на установку банкоматов, оплату труда работников банка, обеспечение конфиденциальности, разработку новых компьютерных программ и т. п.

В интересах граждан-вкладчиков действует Агентство по страхованию вкладов (АСВ), которое обеспечивает возврат вкладов до 1,4 млн р., если банк обанкротится.

В настоящее время банковская система находится в состоянии активной реорганизации под руководством Банка России. Сокращается число банков, у них отзывают лицензии на ведение банковских операций (за крупные нарушения правил и неспособность справляться со своими задачами). Одновременно внедряются международные подходы, выраженные в решениях Базельского комитета по банковскому надзору. Эти подходы требуют, например, серьёзного увеличения «капитала первого порядка», т. е. активов высокой ликвидности, для обеспечения стабильности банка.



Чем объясняется разнообразие депозитов? Сформулируйте три объяснения.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль финансовых институтов в экономике». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «банк»? Составьте два предложения: одно, характеризующее функции банка как финансового института; другое, характеризующее разнообразие видов банков.
4. Можно ли назвать банковский кредит важнейшей финансовой операцией? Своё мнение обоснуйте.
5. Составьте «Правила благоразумного заёмщика».
6. Сформулируйте свой ответ на главный вопрос урока.
- 7* Пользуясь дополнительными источниками информации, выясните, почему дача денег в долг под проценты во многих религиях считалась либо считается грехом и почему отношение к этому со временем изменилось. Представьте полученную информацию в виде компьютерной презентации или видеоотчёта.

Твори, выдумывай, пробуй!



В августе 2019 г. Jyske Bank, один из трёх крупнейших банков Дании, объявил, что вскоре начнёт выдавать ипотеку на 10 лет с отрицательной ставкой $-0,5\%$ годовых — то есть заёмщик будет получать деньги от банка вместо того, чтобы платить проценты по взятому ипотечному кредиту. Как вы думаете, какая банку может быть от этого выгода? Сформулируйте два объяснения.



«— А что произошло ещё? — осведомляется он.
 — Ничего. Клиентов не было. Но я вынужден настоятельно просить о повышении моего оклада.
 — Опять? Ведь тебе только вчера повысили!
 — Не вчера. Сегодня утром в девять часов. Какие-то несчастные восемь тысяч марок! И всё-таки в девять утра это было ещё кое-что. А потом объявили новый курс доллара, и я теперь уже не могу на них купить даже галстук...»

Э.-М. Ремарк. «Чёрный обелиск»



деньги, инфляция, стагнация, стагфляция, денежная реформа

1. Деньги, их функции. Как вы уже знаете из курса основной школы, **деньги** — это особый товар, являющийся мерой стоимости при купле-продаже. Изначально роль денег выполняли различные предметы и товары, и некоторые из них стали универсальными средствами расчёта.

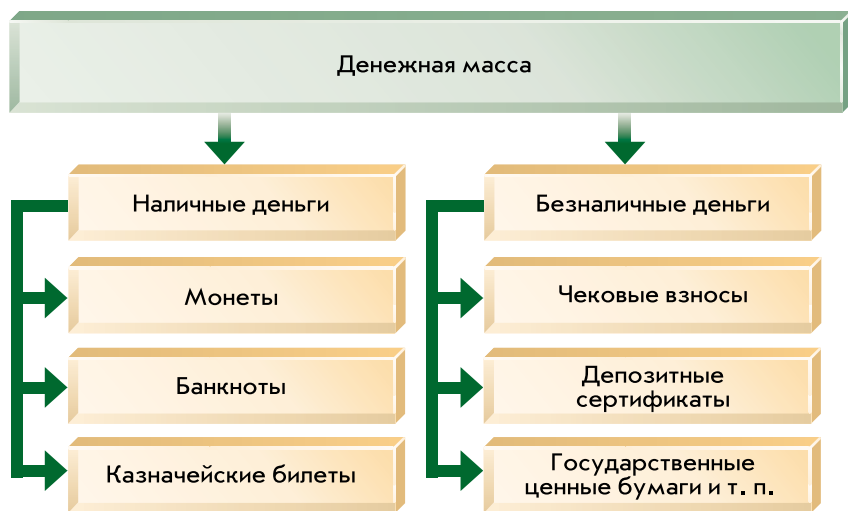
В экономике деньги выполняют следующие функции:

- 1) мера стоимости — выражают цену товаров и услуг;
- 2) средство обращения — выступают посредниками в актах купли-продажи;
- 3) средство накопления — используются как средство сохранения стоимости;
- 4) средство платежа — позволяют использовать стоимость проданного сегодня для покупки чего-либо в будущем;
- 5) мировые деньги — используются для расчётов на мировом рынке.



Приведите конкретные примеры осуществления функций денег.

Совокупность наличных и безналичных денежных средств называют денежной массой. Структура денежной массы отражена на схеме.



Почему существуют наличные и безналичные деньги? Сформулируйте три объяснения.

2. Инфляция и её причины. **Инфляция** (от лат. *inflatio* — вздутие) — это процесс, при котором происходит обесценивание денег вследствие их чрезмерного (по сравнению с реальным предложением товаров) выпуска. Инфляция может быть и результатом сокращения производства товаров при неизменном количестве выпущенных денег. Она сопровождается ростом цен, понижением уровня жизни населения.

Впервые теоретическое обоснование инфляции было разработано английским экономистом Д. Кейнсом под воздействием Великой депрессии 1929—1933 гг., предложившим концепцию активизации спроса предпринимателей и населения. Реализация этой концепции выхода из кризиса превратила инфляцию в хроническое явление рыночной экономики. Другими словами, инфляция стала платой за процветание рыночной экономики и решение социальных проблем.

Противоположную концепцию предложила доминирующая ныне монетаристская школа. Её представитель, американский экономист М. Фридмен, подразумевал под инфляцией «устойчивый и непрерывный рост цен, выступающий всегда и везде как денежный феномен, вызванный избытком денег по отношению к выпуску продукции». Такое определение предполагает, что центр тяжести инфляции находится в сфере обращения. С подобных позиций допустимо ограниченное вмешательство государства в производственный процесс. Для выхода из кризиса и ограничения инфляции необходимо активизировать предложение, сократив бюджетные расходы на социальные программы.

Инфляция, если она находится на невысоком уровне (2—3% в год), — это вполне нормальная реакция экономического организма на возникшее финансовое расстройство, попытка преодолеть его, достичь равновесного состояния между товарами и деньгами, между спросом и предложением.

Одна из причин инфляции заключается в том, что правительство страны может прибегать к эмиссии, чтобы покрыть недостаток средств в государственном бюджете. Это приводит к обесцениванию денег по отношению к имеющимся товарам и услугам, что в свою очередь сопровождается ростом цен и снижением *реальной заработной платы*, т. е. количества товаров и услуг, которые можно приобрести за полученную заработную плату.

К инфляции приводит сокращение объёмов производства. Сопровождается спад двумя явлениями в экономике: **стагнацией** (застоем в производстве) и **стагфляцией** (состоянием экономики, при котором застой в производстве сочетается с инфляцией).

Инфляцией издержек называют рост цен, вызванный увеличением издержек производства — затрат факторов производства в расчёте на единицу выпускаемой продукции. Повышение таких издержек сокращает прибыль и объём продукции, который фирмы-производители готовы предложить при установившихся на рынке ценах. В результате уменьшается предложение товаров и услуг, что в свою очередь повышает уровень цен.

Имеются два важных источника инфляции издержек: увеличение номинальной заработной платы и повышение цен на сырьё и энергию.

Рост *номинальной заработной платы* происходит зачастую вследствие дефицита квалифицированных работников или коллективных договоров крупных профсоюзов наёмных работников с предпринимателями. Если такое увеличение оплаты труда не сопровождается ростом выработки (повышением объёма выпускаемой продукции за один час), то возрастут издержки на единицу продукции. Прибыль предприятий уменьшится, а это приведёт к сокращению производства и реализации товаров и услуг. При неизменном спросе такое уменьшение предложения приведёт к повышению уровня цен.

Издержки производства возрастают при внезапном, непредвиденном увеличении цен на сырьё и энергию. Так произошло в 1973—1974 гг. и в 1979—1980 гг., когда значительно повысились цены на нефть, импортировавшуюся из стран Ближнего Востока.

Инфляция спроса — повышение уровня рыночных цен под воздействием избыточного спроса покупателей по сравнению с предложением товаров. Получается, что производство товаров не успевает за избыточным совокупным спросом, поскольку все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. В силу этого чрезмерный спрос приводит к завышенным ценам на реальный объём продукции и вызывает инфляцию спроса. Сущность инфляции спроса иногда образно поясняют так: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».

Среди других причин инфляции надо отметить необоснованный рост расходов на содержание аппарата управления, оборону, полицию, социальные программы и на различные дотации и субсидии.



Перечислите основные причины инфляции и проиллюстрируйте их примерами.

3. Виды и последствия инфляции. По темпам различаются три вида инфляции: умеренная, галопирующая и гиперинфляция. При *умеренной инфляции* цены растут медленно, стоимость денег сохраняется; при *галопирующей* цены растут от 20 до 200% в год. При *гиперинфляции* количество денег в обращении и цены растут в геометрической прогрессии. Расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим. Разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоёв общества.

Инфляция имеет множество негативных последствий для экономики. В области производства она приводит к снижению занятости, обесцениванию всего фонда накоплений и кредитов. Те, кто выплачивает кредит по фиксированному проценту, в период инфляции оказывается в выигрыше, тогда как кредиторы лишаются части своих доходов.

От инфляции страдают и категории населения с фиксированными доходами (так называемые бюджетники). Обесценивание доходов населения в свою очередь ведёт к сокращению потребления товаров и услуг.

Инфляция сказывается и на функционировании рынка как такового. При инфляции деньги начинают утрачивать функции меры стоимости и средства обращения. В результате производители не знают, какая цена на их продукцию будет доступной населению, а покупатели не знают, какая цена в новых условиях будет оправданной.

Государство разрабатывает и проводит антиинфляционную программу, которая включает адаптационные и ликвидационные меры. К *адаптационным мерам* относят индексацию доходов, контроль над уровнем цен и др. Повышение заработных плат, пенсий и иных фиксированных доходов позволяет поддерживать уровень жизни населения на приемлемом уровне. *Ликвидационные меры* предполагают значительное сокращение количества денег, находящихся в обращении.



Насколько эффективен изображённый на фотографии способ сохранения сбережений от инфляции?

При необходимости государство может осуществить **денежную реформу** — полное или частичное изменение денежной системы страны. К методам денежной реформы относят:

- 1) *дефляцию* — сокращение денежной массы за счёт изъятия «лишних» денег, например сокращения бюджетных расходов государства;
- 2) *деноминацию* — укрупнение денежной единицы путём обмена старых денежных знаков на новые;
- 3) *девальвацию* — снижение обменного курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;
- 4) *ревальвацию* — процесс, обратный девальвации;
- 5) *нуллификацию* — объявление старых денег недействительными либо организация обмена денег по очень низкому курсу.

Кроме указанных мероприятий, предпринимается ряд других шагов: увеличение налогов и сокращение государственных расходов; сокращение дефицита государственного бюджета; сдерживание роста факторных доходов и прочие меры.

Осуществление ликвидационных мер позволяет свести инфляцию почти к нулю за достаточно короткий промежуток времени, однако сопровождается массовым разорением неконкурентоспособных фирм, приводит к росту безработицы, порождая социальную напряжённость в обществе. В реальности правительство сочетает адаптационные и ликвидационные меры борьбы с инфляцией.



1. Перечислите последствия инфляции и проиллюстрируйте их конкретными примерами.
2. Какие меры может предпринять государство для борьбы с инфляцией?



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль денег в экономике». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «инфляция»? Составьте два предложения: одно, характеризующее причины инфляции; другое, характеризующее один из видов инфляции.

4. Может ли банковский кредит стать одной из причин инфляции или способом подавления инфляции? Своё мнение обоснуйте.

5. Составьте «Правила благоразумного заёмщика».

6. На конкретных примерах объясните, какое влияние инфляция оказывает на основные сферы общественной жизни и повседневную жизнь людей.

7* Отрицательные последствия инфляции очевидны. Как вы думаете, имеет ли инфляция положительные последствия? Своё мнение обоснуйте.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

«Вероятно, большинство людей в мире имеют дело с деньгами, многие из них ежедневно. Но, несмотря на близкое знакомство с ними, наверное, немногие могут точно сказать, что такое деньги или как они функционируют. Коротко говоря, деньгами может быть всё, что может служить в качестве: средства сохранения стоимости (средства сбережения) — это означает, что люди могут сберегать их и использовать позднее, выравнивая объём своих покупок во времени; расчётной единицы, то есть предоставлять общую основу для цен; или средства обмена, которое люди могут использовать для покупок и продаж между собой. Возможно, самый простой способ понять роль денег — это задуматься о том, что изменилось бы, если бы их не было. Если бы денег не существовало, нам пришлось бы довольствоваться бартерной экономикой. Каждый продукт, который кто-либо хотел бы купить, потребовалось бы обменять на что-то, что этот человек мог предложить. Например, если человеку, специализирующемуся на ремонте автомобилей, нужно было купить продукты питания, ему пришлось бы найти фермера со сломанным автомобилем. Но что если у этого фермера нет ничего, что нуждалось бы в ремонте? Или если фермер лишь мог бы предложить механику больше яиц, чем механик может использовать в разумных пределах? Необходимость искать конкретных людей, с которыми можно было бы совершить обмен, чрезвычайно затрудняет специализацию. Люди могли бы умереть с голоду, прежде чем они были в состоянии найти подходящего партнёра по бартерной сделке. Но при наличии денег нет нужды искать конкретного человека. Вам необходим лишь рынок для продажи ваших товаров или услуг. На этом рынке вы не обмениваетесь отдельными товарами. Вместо этого вы обмениваете свои товары или услуги на общее средство обмена, то есть деньги. Затем вы можете использовать эти деньги для покупки того, что вам необходимо, у других лю-

дей, которые принимают то же самое средство обмена. По мере того как специализация людей растёт, становится легче производить больше товаров и услуг, что ведёт к повышению спроса на сделки и, следовательно, спроса на деньги».

И. Асмундсон, Дж. Онер

1. Как авторы определяют, что такое деньги? Какие функции денег перечисляют авторы? Приведите конкретные примеры осуществления этих функций.
2. Укажите другие функции денег, не упомянутые в тексте.
3. Как авторы объясняют существование денег? Сформулируйте ещё два объяснения существования денег.
4. Авторы утверждают, что по мере развития экономики возрастает спрос на деньги. Объясните, какую роль в удовлетворении этого спроса играют банки.
5. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «кредит»? Сформулируйте два предложения: одно, содержащее информацию о принципах кредитования; другое, характеризующее один из принципов кредитования.
6. Назовите и проиллюстрируйте конкретными примерами любые три функции Банка России.
- 7* Гражданин W обратился в банк за кредитом, но ему было отказано в предоставлении кредита на том основании, что у него «плохая кредитная история». Сформулируйте два объяснения, почему у гражданина W могла возникнуть «плохая кредитная история».

Твори, выдумывай, пробуй!



Мусульмане не могут пользоваться услугами обычных банков, так как ислам запрещает выдавать займы под проценты. Кроме того обычные банки могут финансировать запрещённую в исламе деятельность, например производство и продажу алкогольных напитков и табачных изделий. Поэтому существуют особые исламские банки. С помощью дополнительных источников информации узнайте, как они работают. Обсудите с одноклассниками работу таких банков с точки зрения преимуществ и рисков.



«В конечном итоге важнейшим и единственным не вызывающим возражений методом лечения является совершенствование прогнозирования конъюнктуры. Постоянно углубляющееся знание цикла предпринимателями... является главной причиной того, что собственно кризисные явления от одного переломного момента к другому становятся всё слабее; сюда не относятся такие события, как мировая война, и периоды, подобные послевоенному».

Й. А. Шумпетер, австрийский экономист



экономический рост, экономическое развитие, ВВП, ВВП, национальный доход, экономический цикл

1. Экономический рост и его виды. Под **экономическим ростом** понимается устойчивое и долговременное увеличение производства продукции в национальной экономике. К источникам (факторам) экономического роста относятся:

- рост населения и численности рабочей силы (при этом рост населения — это фактор спроса, а рабочая сила — фактор эффективности);
- накопление капитала, включающее все чистые инвестиции в оборудование и человеческие ресурсы; земля;
- технологический прогресс: знания, опыт, инновации.

Все факторы действуют не изолированно, а во взаимодействии. Так, рост населения, а следовательно и рабочей силы, традиционно рассматривается как стимулирующий фактор экономического развития. Увеличение количества рабочей силы повышает производственно-экономические возможности страны и расширяет её внутренний рынок. В то же время прирост населения влияет на способности экономической системы расширять спрос и, соответственно, создавать рабочие места пропорционально растущей численности трудоспособного населения. Эти способности связаны с общим уровнем развития производительных сил, темпами накопления капитала, предпринимательской инициативой, квалификацией менеджеров, качеством рабочей силы, экономической



Железная дорога в Бангладеш



Как проявляется уровень экономического развития Бангладеш в особенностях железнодорожного транспорта этой страны? Сформулируйте два-три объяснения.

политикой государства, численностью учёных и инженеров-конструкторов, разработчиков, занятых в научно-исследовательских учреждениях страны и непосредственно в крупных компаниях, финансовыми ресурсами, выделяемыми государством и предпринимателями на эти цели.

Следует отметить, что понятия «экономический рост» и «экономическое развитие» не являются синонимами. Для наглядности проиллюстрируем различия между ними следующим примером. Иногда высказывается мысль о том, что запасы нефти и газа — это беда России, что без них отечественная экономика была бы вынуждена искать другие источники богатства. Но разве сам факт обладания природными богатствами является чем-то негативным?

Суть проблемы в другом. Нефтяная отрасль в России развита, в том числе технологически, необычайно высоко. При этом добытое сырьё продаётся на внешних рынках, а полученные средства вкладываются в эту же отрасль для её расширения и модернизации, чтобы снова продавать нефть и газ за границу. Таким образом, нефтегазовая отрасль развивается высокими темпами, что отражается и на общей картине национальной экономики. Это и называется экономическим ростом. Но по сути это *экономический рост без развития*. Потому что такой рост, хотя и даёт определённую выгоду (налоги, таможенные пошлины при экспорте сырья), однако прибыль от реализации нефти идёт не на развитие остальных отраслей хозяйства, а на дальнейшее совершенствование нефтедобычи.

Одна из задач, которая стоит перед современной экономикой, — распространение прибыли от таких отраслей, как нефтедобыча, на другие, крайне необходимые обществу отрасли. Так, прибыль от экспорта сырья можно направить на развитие электроники, станкостроения, приборостроения и т. д. В этом случае Россия перестанет приобретать сложное технологическое оборудование у Китая, Южной Кореи и стран Запада.

В экономической науке выделяются два основных пути экономического роста. *Экстенсивный путь* предполагает расширение масштабов использования ресурсов. Это так называемый рост «вширь». *Интенсивный путь* предполагает экономию ресурсов, совершенствование технологий производства и повышение квалификации сотрудников, чтобы из одного и того же количества ресурсов получать больше продукции. Это так называемый рост «вглубь».



1. Самостоятельно сформулируйте понятие «экономическое развитие».

2. Приведите конкретные примеры экстенсивного и интенсивного экономического развития.

2. Показатели экономического развития. Для определения уровня развития экономики используются такие показатели, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Разберёмся с каждым из них.

Валовой национальный продукт (ВНП) — совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых нацией за год, включая внутреннюю и внешнеэкономическую деятельность. Другими словами, ВНП — совокупный доход всех домашних хозяйств, фирм и государства.

Для того чтобы правильно рассчитать ВНП, необходимо все продукты и услуги, произведённые отечественными предприятиями в данном году, учесть не более одного раза. Большинство продуктов проходят несколько производственных стадий, прежде чем попадают на рынок. В результате отдельные части и компоненты продуктов покупаются и продаются несколько раз. Таким образом, при расчёте ВНП учитывается только рыночная стоимость конечных продуктов и исключаются сделки с промежуточной продукцией. Под *конечным продуктом* понимаются товары и услуги, которые покупаются для потребления, а не для перепродажи или дальнейшей переработки.

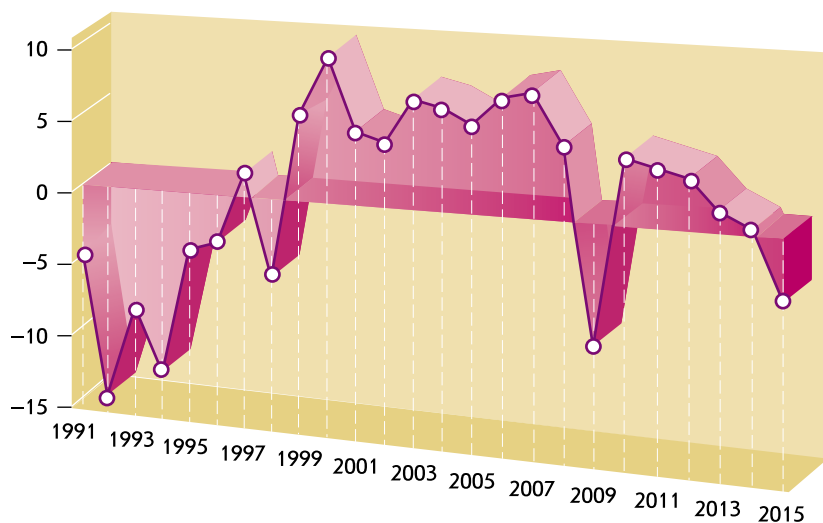
Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных за год внутри страны как отечественными производителями, так и иностранными.

ВВП рассчитывается тремя методами:

1) *по доходам* — в этом случае ВВП рассматривается как сумма факторных доходов: рентные платежи, зарплата (кроме зарплат государственных служащих, которая выплачивается из бюджета), доходы собственников, прибыль частных предпринимателей и корпораций, процент на капитал, косвенные налоги и амортизационные отчисления;

2) *по расходам* — суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки (государственное потребление), на капиталовложения;

3) *методом добавленной стоимости* (производственным методом) — суммируется стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики. *Добавленной стоимостью* называют ту часть стоимости продукта, которая создаётся на конкретном предприятии или в конкретной сфере экономики. Добавленная стоимость рассчитывается как разность между стоимостью товаров или услуг, созданных предприятием, и стоимостью товаров и услуг, приобретённых у других организаций (материалы, расходы на отопление, страхование и т. д.).



Темпы роста ВВП России в 1990—2015 гг., %

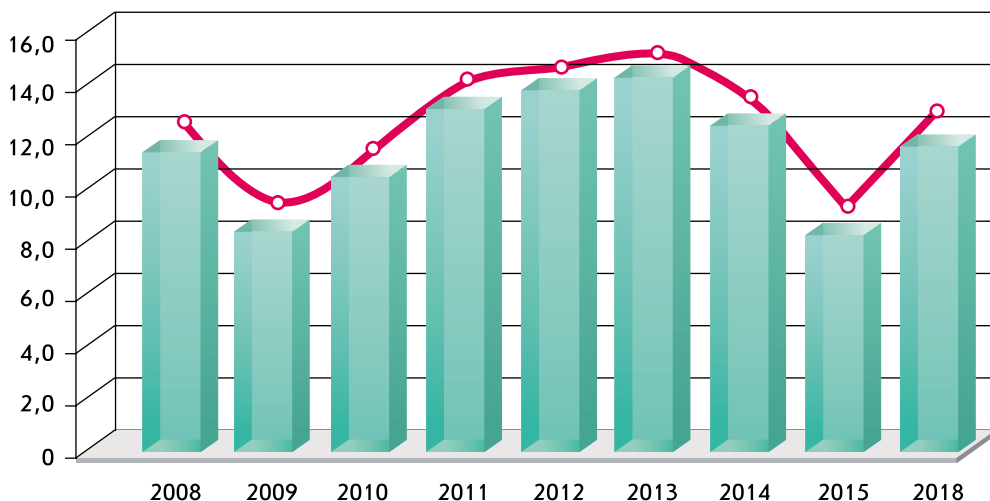


Как вы можете объяснить динамику ВВП нашей страны с 1990 по 2015 г.?

Валовой внутренний продукт (ВВП) по ППС группы стран в 2017—2019 гг., млрд долл. США

Место в мире	Страна	Величина ВВП		
		2017	2018	2019
1	США	19 518	20 580	20 513
2	Китай	12 062	13 368	13 457
3	Япония	4860	4972	5070
4	Германия	3665	3951	4029
5	Великобритания	2640	2829	2809
6	Франция	2592	2780	2794
7	Индия	2652	2719	2689
8	Италия	1951	2076	2086
9...	Бразилия	2053	1868	1909
12	Россия	1579	1657	1659

Источник: МВФ, 2019.



ВВП на душу населения (по номиналу) в России по годам, тыс. долл. США



Используя данные графика, объясните динамику ВВП на душу населения в России с 2008 по 2015 г.

ВВП страны обычно рассчитывает национальное статистическое учреждение (в России — Федеральная служба государственной статистики), используя различные источники. При этом страны следуют установленным международным стандартам для измерения ВВП и ВНП, которые содержатся в Системе национальных счетов, разработанной Международным валютным фондом, Европейской комиссией, Организацией экономического сотрудничества и развития, Всемирным банком под эгидой Организации Объединённых Наций.

Номинальным называют ВВП, рассчитанный в действующих ценах текущего года. Он определяется без учёта изменения цен, поэтому его использование в качестве индикатора экономического роста весьма ограничено. *Реальный* ВВП учитывает изменения цен, т. е. цены текущего года сопоставляются с ценами того периода, который считается базовым.

При анализе уровня экономического развития ведущим является показатель ВВП на душу населения. Абсолютные показатели ВВП далеко не всегда отражают уровень благосостояния граждан, и лишь расчёт ВВП на душу населения даёт возможность понять, сколько товаров и услуг в среднем за год потребляют жители той или иной страны. Показатель ВВП на душу населения (по номиналу) положен в основу разделения стран на развитые и развивающи-

Валовой внутренний продукт (ВВП) по ППС группы стран на душу населения, 2012—2018 гг., долл. США

Место в мире	Страна	2012	2013	2014	2017	2018
1	Катар	150 191	145 539	143 427	127 603	129 638
2	Люксембург	89 499	90 298	92 049	103 150	106 372
3	Сингапур	76 988	80 295	82 762	96 414	101 397
4	Бруней	75 220	73 823	73 233	78 742	78 350
5	Кувейт	70 888	71 029	71 020	66 103	66 652
6	Норвегия	64 600	65 295	66 937	72 120	74 357
7	ОАЭ	60 951	63 181	64 479	68 338	69 222
8	Сан-Марино	62 675	60 358	60 664	58 541	60 334
9	Швейцария	55 517	56 839	58 087	62 231	65 010
—	Гонконг (КНР)	51 084	53 023	54 722	61 447	64 199
10	США	51 409	52 939	54 597	60 000	62 869
...49	Россия	23 700	24 298	24 805	27 474	28 797

Источник: Статистические данные МВФ за 2019 г.

еся. К числу развитых относят государства с уровнем ВВП на душу населения от 20 тыс. долл. США и выше в год.

Национальный доход (НД) измеряет общий доход, получаемый отечественными собственниками факторов производства. Национальный доход в свою очередь может быть разделён по принципу принадлежности к различным факторам производства на трудовые, рентные и предпринимательские доходы, а также на прибыли корпораций и чистый процент. Другими словами, национальный доход (НД) — это сумма всех доходов, полученных гражданами страны в форме заработной платы, прибыли, процента и ренты за использование природных ресурсов, в течение одного года.



1. Почему существует разнообразие методов измерения уровня развития экономики? Сформулируйте три объяснения.

2. Пользуясь данными таблиц на с. 333, 335, определите положение России в мировой экономике. Какие выводы вы можете сделать на основании полученной информации?

3. Цикличность развития экономики. Периодическая смена подъёма и упадка в развитии хозяйства была отмечена исследователями ещё в XIX в. К. Маркс, Дж. Милль, К. Жюгляр и многие другие в своих трудах обращали внимание на цикличность кризисов в экономике. К. Жюгляр употреблял термин «цикл» и развил представление о чередовании трёх периодов — процветания, кризиса и ликвидации, которые в его трактовке всегда следуют друг за другом. При анализе этих периодов цикла исследователь использовал статистические материалы, показывающие взаимосвязи между банковскими резервами, процентными ставками, коммерческими ссудами и товарными ценами. Книга Жюглера является первой крупной работой, посвящённой проблеме торговых кризисов.

Если в XVIII—XIX вв. кризисы первоначально развёртывались в торговле, то со второй половины XIX в. они стали происходить уже в промышленных отраслях, а затем перешли в банковскую сферу. Великая депрессия 1929—1933 гг. показала, что наиболее уязвимым звеном экономики выступает финансово-банковский (кредитный) сектор.

В XX в. значительный вклад в исследование цикличности развития экономики внёс отечественный учёный Н. Д. Кондратьев, выдвинувший идею существования длинных циклов (волн) продолжительностью 48—55 лет.

Экономическим циклом называют периодически повторяющиеся на протяжении нескольких лет спады и подъёмы в экономике.

Выделяют несколько фаз экономического цикла:

- 1) *подъём (пик)* — это время расширения производства, максимального уровня занятости, роста доходов;
- 2) *спад (рецессия)* — сокращение производства и потребления;
- 3) *кризис (депрессия)* — максимальный упадок хозяйства, наивысший уровень безработицы, крайне низкий уровень деловой активности;
- 4) *оживление* — постепенный выход экономики из кризиса, нарастание темпов производства. Сокращение безработицы, увеличение деловой активности.

В зависимости от продолжительности экономисты различают четыре основных типа экономических циклов:

- 1) цикличность продолжительностью 3 года и 4 месяца — она связана с колебаниями мировых запасов золота;
- 2) цикличность продолжительностью 10 лет — её причинами являются специфика банковской деятельности и обновление основного капитала;
- 3) цикличность продолжительностью 15—20 лет — она связана со строительством новых типов производственных сооружений;

4) цикличность продолжительностью 45—65 лет — её длительность связана с обновлением экономической системы.

Среди причин цикличности экономического развития исследователи выделяют внешние и внутренние. К первым относятся политическая обстановка в стране (война и т. д.), миграция населения, освоение новых территорий, научные открытия, открытие новых месторождений полезных ископаемых и т. д. Ко вторым — колебания объёмов личного потребления, регулирование экономики государством, сокращение или увеличение объёмов инвестиций, срок службы основного капитала.



Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие циклический характер развития экономики.

4. Краткосрочное смягчение и устойчивый экономический рост.

Резкий спад и резкий подъём экономики одинаково опасны для государства, как резкие перепады температуры тела или кровяного давления опасны для человека. Для смягчения цикличности развития экономики государство использует специальные меры. На стадии рецессии правительство увеличивает государственные расходы, снижает налоги, снижает ставки рефинансирования и нормы обязательных резервов, скупает ценные бумаги. Такие меры приводят к возобновлению экономического роста. На стадии подъёма меры принимаются противоположные. Правительство сокращает государственные расходы, увеличивает налоги, повышает ставки рефинансирования и нормы обязательных резервов, продаёт ценные бумаги. В этом случае рост экономики замедляется до нормальных темпов. Чтобы правильно оценить, в какой фазе экономического цикла находится экономика, и выбрать адекватные *меры краткосрочного смягчения цикличности* изучается ряд экономических индикаторов: объём инвестиций, налоговая нагрузка, уровень безработицы, величина товарных запасов и запасов ресурсов, уровень цен (с целью контроля над инфляцией). Концепция устойчивого экономического роста и развития разработана странами в рамках ООН и предложена национальным государствам.



Какие меры краткосрочного смягчения необходимо принять, если рост ВВП опережает рост доходов населения? Своё мнение обоснуйте.

Меры краткосрочного смягчения не устраняют проблему цикличности развития экономики. За подъёмом неизбежно следует спад, хотя острота и глубина кризисов всё время уменьшаются. Учём

ные экономисты всё ещё пытаются открыть способы обеспечения долгосрочного экономического роста. В настоящее время большинство из них сходятся во мнении, что долгосрочный экономический рост могут обеспечить: рост численности населения; рост инвестиций (прежде всего, в производство товаров); внедрение в производство достижений научно-технического прогресса. Рост численности населения приводит, с одной стороны, к росту предложения на рынке труда, а с другой — к росту потребительского спроса. Рост потребительского спроса стимулирует рост производства, что приводит к созданию новых рабочих мест. При этом рабочие места должны оснащаться такими средствами производства, а само производство должно быть организовано так, чтобы производительность труда всё время возрастала. А для этого в производство необходимо внедрять достижения научно-технического прогресса. Известно, что рост производительности труда приводит к сокращению занятости. Но высвобождающаяся рабочая сила может перемещаться в сферу обслуживания наукоёмкого и высокотехнологичного производства или в сферу научно-технических исследований, ведь нужно всё время предлагать производству новые научно-технические разработки. Поэтому чрезвычайно возрастает роль образования всех уровней, так как общество будет нуждаться во всё большем количестве образованных людей. При этом важно достичь баланса между ростом всех показателей. Это требует постоянного изучения максимально большого числа показателей развития не только экономики, но и общества в целом, что само по себе является стимулом для научно-технического прогресса. Важную роль в создании условий для долгосрочного экономического роста должно сыграть государство. С помощью социальной политики оно может стимулировать или ограничивать рождаемость в зависимости от её текущего состояния. В области науки и образования необходимо создавать конкурентную среду для того, чтобы появлялись новые эффективные методы обучения и научно-технические разработки. В сфере производства государство должно стимулировать предпринимателей увеличивать инвестиции в производство, создавать высокотехнологичные рабочие места, наращивать производительность труда.



Какими методами государство может обеспечить долгосрочный экономический рост?

5. Особенности современной экономики России. Как известно, численность населения играет огромную роль в экономическом развитии страны. С 1993 г. численность населения России сокра-

щалась, и лишь в 2013 г. был зафиксирован естественный прирост, однако он снова замедлился в 2018—2019 гг.

В 1991—2000 гг. показатель ВВП на душу населения в России снизился с 5 тыс. до 2,3 тыс. долл. США. Только в 2001 г. эта тенденция изменилась. С 2003 по 2008 г. показатель ВВП увеличился с 2,9 тыс. до 11,8 тыс. долл. США. В 2009 г. под влиянием мощного экономического спада произошло уменьшение ВВП на душу населения до 8,8 тыс. долл. США, в 2010 г. он составил 10,2 тыс., а в 2014 г. — свыше 13 тыс. долл. США, в 2013 г. — 11,3 тыс. долл. США.

В 1991—2000 гг. доля ВВП России в мировом валовом продукте существенно сократилась, но её быстрое увеличение происходило в период начала 2000-х гг. в связи с ростом цен на нефть на мировых рынках, и в 2014 г. она составила более 2%. Наибольший удельный вес России в мировом валовом продукте приходился на 2008 г., когда доля ВВП России составила 2,76%; в 2009 г. этот показатель в условиях глобального кризиса снизился до 2,17%.

Начиная с января 2014 г. на нашу экономику стал оказывать мощное влияние такой фактор, как последствия политического кризиса на Украине и воссоединение Крыма с Россией. Западные страны обвинили российские власти в этом кризисе, не признали волеизъявления крымского народа и на этом основании ввели против нашей страны финансово-экономические санкции. Вначале они носили «персональный характер», но вскоре стали более обширными и затронули множество предприятий и внешнюю торговлю. В санкционный список попали не только физические лица, но и многие крупные банки и компании, преимущественно государственные. Доступ к долгосрочному рынку капитала и технологиям в Европе, США и других странах был перекрыт. Это отразилось на кредитном рынке, нефтегазовом секторе и ряде машиностроительных отраслей. В ответ отечественные власти ввели эмбарго на поставки в Россию продовольствия, фруктов, овощей и т. д. По-видимому, расчёт был на то, что в связи с внешней задолженностью России в размере 680 млрд долл. США у нашей страны возникнут серьёзные проблемы по выплате долгов. Так, только в 2014 г. банки и компании должны были выплатить 130 млрд долл. США. При участии государства эти долги были погашены. В 2018 г. задолженность составляла около 35 млрд долл. США.

Вместе с падением цен на нефть и прерыванием производственно-экономических связей с Украиной санкции негативно сказались на российской экономике в 2015—2018 гг. Многие компании были вынуждены сократить инвестиционные программы, что

означает замедление развития бизнеса, темпов создания рабочих мест, снижение потребительской активности. В такой обстановке в стране стали осуществляться программы по импортозамещению. Санкции со стороны стран Запада и продуктовое эмбарго создали условия для развития отечественной экономики, задача которой — восполнить нехватку товаров, услуг и технологий, ранее приобретавшихся за рубежом.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Экономическое развитие и методы его измерения». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «цикл экономического развития»? Составьте два предложения: одно, характеризующее структуру цикла экономического развития; другое, характеризующее одну из фаз цикла экономического развития.
4. На конкретных примерах объясните разницу между понятиями «экономический рост» и «экономическое развитие».
5. Какой смысл и содержание вкладываются в понятия «национальный доход», «ВВП» и «ВНП»?
- 6* Одни экономисты считают, что стабильный рост уровня жизни населения может быть надёжно обеспечен специализацией страны на производстве товаров и услуг, которые получается производить максимально дёшево и качественно, и востребованных на мировом рынке. Другие экономисты полагают, что чем больше разнообразных товаров и услуг производится в стране, как для внутреннего потребления, так и на экспорт, тем выше уровень жизни её жителей. А что вы думаете по этому поводу? Свою точку зрения обоснуйте.



ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ

Одним из наиболее важных достижений экономической науки в XX в. является разработка теоретических представлений и статистических данных, относящихся к национальному доходу. В понятие «национальный доход» можно вкладывать различный смысл, и существу-

ет по меньшей мере пять смысловых вариантов этого понятия, которые нам придется разграничить.

Разработка этого теоретического понятия и относящихся к нему статистических данных возбудила общественный интерес к политической экономии. Мы получили как нация представление о значении и роли главных компонентов национального дохода и изучаем их изменения и взаимоотношения для того, чтобы определить, является ли текущее состояние экономики уравновешенным и здоровым или же оно имеет тенденцию привести к затруднениям и осложнениям инфляционного или дефляционного характера.

Руководители крупных и мелких предприятий, рабочие и фермерские лидеры, члены парламента, администраторы, возглавляющие различные органы федерального правительства, чиновники из органов местного самоуправления и сведущие люди вообще — все они оперируют теоретическими понятиями и статистическими данными, относящимися к национальному доходу. Публицисты и обозреватели, выступающие в печати или по радио, считают для себя затруднительным обсуждать текущие явления экономической жизни, не обратившись к главному барометру — национальному доходу. Понятие «национальный доход» стало важным орудием мышления и действий в экономических делах современного мира.

Но это сложное и трудное понятие, которым во многих случаях злоупотребляют и которое часто трактуют неправильно. В этой главе мы попытаемся отбросить технические детали и усложнения и представить простое объяснение предмета, которое, надеемся, может оказаться полезным для студентов и широкого круга читателей. Процесс просвещения постепенно приучит нас как нацию к более умелому обращению с этими полезными, но сложными орудиями разума и действия.

Национальный доход представляет собой широкое понятие, имеющее по меньшей мере пять смысловых вариантов. Эти варианты таковы: 1. Валовой национальный продукт (gross national product). 2. Чистый национальный продукт (net national product). 3. Национальный доход по факторальным издержкам (national income at factor cost). 4. Личный доход (personal income). 5. Чистый личный доход (disposable income).

*Э. Хансен, американский экономист,
лауреат Нобелевской премии*

1. Вам поручено сделать доклад на тему «Экономическое развитие и методы его измерения». Составьте план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.

2. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «цикл экономического развития»? Составьте два предложения: одно, характеризующее структуру цикла экономического развития; другое, характеризующее одну из фаз цикла экономического развития.

3. На конкретных примерах объясните разницу между понятиями «экономический рост» и «экономическое развитие».

4. Какой смысл и содержание вкладывается в понятие «Национальный доход» (НД), Валовой национальный продукт (ВНП) и Валовой внутренний продукт (ВВП)?

5. Какова динамика развития экономики в последние годы в нашей стране?

6* Одни экономисты считают, что стабильный рост уровня жизни населения может быть надежно обеспечен специализацией страны на производстве товаров и услуг, которые получается производить максимально дешево и качественно, и востребованных на мировом рынке. Другие экономисты полагают, что чем больше разнообразных товаров и услуг производится в стране, как для внутреннего потребления, так и на экспорт, тем выше уровень жизни ее жителей. А что вы думаете по этому поводу? Свою точку зрения обоснуйте.

Твори, выдумывай, пробуй!



7 мая 2018 года президент России Владимир Путин подписал указ, согласно которому сформированы национальные проекты по направлениям: здравоохранение, образование, демография, культура, безопасные и качественные автодороги, жильё и городская среда, экология, наука, малое и среднее предпринимательство, цифровая экономика, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Как вы думаете, реализация этих проектов направлена, прежде всего, на экономический рост или на экономическое развитие? Своё мнение обоснуйте двумя аргументами.



«Потребность в постоянно увеличивающемся сбыте продуктов гонит буржуазию по всему земному шару. Всюду должна она внедриться, всюду обосноваться, всюду установить связи. Вместо старых потребностей, удовлетворявшихся отечественными продуктами, возникают новые, для удовлетворения которых требуются продукты самых отдалённых стран и самых различных климатов. На смену старой местной и национальной замкнутости и существованию за счёт продуктов собственного производства приходит всесторонняя связь и всесторонняя зависимость наций друг от друга».

*К. Маркс, Ф. Энгельс.
«Манифест Коммунистической партии»*



мировая экономика, мировой рынок, международное разделение труда, экспорт, импорт, фритредерство, протекционизм

1. Как устроена мировая экономика. Совокупность национальных экономических систем, образующих динамичную, целостную глобальную экономическую мегасистему, которая состоит из разных форм (международная торговля, международные финансы и т. д.) и связывается воедино международными организациями и договорами, называется **мировой экономикой**.

В основе действия мировой экономики лежит **международное разделение труда**, т. е. такой способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определённых товаров и услуг, обмениваясь ими.

Адам Смит полагал, что страна может обладать неким естественным преимуществом в производстве продукции, например природными богатствами, что и служит условием для естественного разделения труда. Наличие в недрах земли нефти и газа, металлических руд, золота, алмазов — это очевидные естественные преимущества и ресурсы развития при их умелом использовании. Разумеется, огромное значение во внешней торговле имеют такие факторы, как размеры страны, уровень образования и культуры, эффект масштаба производства, транспортные расходы. Всё это Смит считал абсолютными преимуществами во внешней торговле, которые обеспечиваются при полной свободе торговли и отсутствии вмешательства со стороны государства.

Теория абсолютного преимущества во внешней торговле А. Смита была существенно дополнена Давидом Рикардо, который разработал теорию относительных преимуществ во внешней торговле. Сущность этой теории заключалась в том, что Рикардо исходил из фактора производительности труда как единственного условия, делающего выгодным торговлю всеми товарами, которые страна может производить независимо от смитовских «абсолютных преимуществ».

Шведские экономисты Эли Хекшер и Бертил Олин спустя почти 100 лет после Д. Рикардо разработали теорию соотношения факторов производства. В основе этой теории лежит ключевая идея, согласно которой по отдельным странам различия между долей труда по отношению к доле земли или капитала могут объяснить различия в стоимости факторов производства. Таким образом, разная обеспеченность стран факторами производства обуславливает и различия в относительных ценах. Учёные исходили из предположения, что если трудовые ресурсы имеются в избытке по отношению к земле и капиталу, то затраты на труд будут низкими, а капитальные затраты и стоимость земли — высокими по отношению к цене земли и капитала. Стоимость этих факторов может по-

будить страны к развитию производства и экспорта той продукции, где используются избыточные и более дешёвые факторы производства.

Частью мировой экономики выступает мировой рынок. Он проявляется через международную торговлю, представляющую собой совокупность внешней торговли всех стран и состоящую из двух встречных потоков товаров — экспорта и импорта.

Экспорт — это вывоз товаров за пределы территории страны-производителя для продажи на разных условиях в соответствии с заключёнными договорными обязательствами сторон с целью получения прибыли.

Импорт — ввоз товаров из-за границы для использования на своём предприятии или для продажи на рынке. Сальдо внешней торговли показывает разницу между экспортом и импортом страны, т. е. состояние её торгового баланса. Сальдо международной (глобальной) торговли — это разница между мировым экспортом и мировым импортом.



Сформулируйте два основных принципа устройства мировой экономики.

2. Внешнеторговая политика государства. Государство может оказывать влияние не только на внутриэкономические процессы, но и на внешнюю торговлю.

Выделяют несколько вариантов внешнеторговой политики государства:

1) *фритредерство* — политика свободной торговли, предусматривающая отсутствие высоких экспортных или импортных пошлин и других ограничений;

2) *протекционизм* — политика, направленная на защиту отечественных производителей от конкуренции с иностранными;

3) *умеренная торговая политика* — сочетание фритредерства и протекционизма.

Главные задачи внешнеторговой политики — помочь экспортёрам сделать их товары более конкурентоспособными на мировом рынке и ограничить импорт. Для этого государство может использовать разные методы регулирования внешней торговли.

Тарифные методы регулирования предполагают установление таможенных пошлин. Пошлинами могут облагаться как экспортные, так и импортные товары. Государство может устанавливать:

- *дифференциальные пошлины* — пошлины с разными ставками на одинаковые товары;
- *преференциальные пошлины* — пошлины, устанавливаемые для товаров отдельных стран и не распространяемые на товары прочих стран;
- *покровительственные пошлины* — пошлины, устанавливаемые на отдельные товары с целью затруднить проникновение этих товаров на внутренний рынок.

К *нетарифным методам* регулирования относятся:

- *квоты* — установление предельного объёма на ввоз или вывоз товаров;
- *введение государственной монополии* на торговлю определёнными товарами;
- *лицензирование* — требование получить от государственных органов разрешение на импорт или экспорт товаров;
- *введение технических и санитарных стандартов*;
- *налогообложение импортной продукции*;
- *выдача субсидий* — денежные выплаты или кредиты под небольшой процент, направленные на поддержку отечественных экспортёров.

Если государство вводит ограничение на импорт, то в стране формируются условия для производства тех товаров, которые раньше ввозились из-за рубежа. Это явление известно как импортозамещение. В последнее десятилетие специалисты разных стран высказывали сомнения в том, действительно ли замещение импорта отечественной продукцией является лучшим способом развития новых отраслей при помощи протекционистских мер. Дело в том, что отсутствие конкуренции может выступать сдерживающим фактором в развитии определённых отраслей хозяйства.



Объясните, почему существует многообразие вариантов и методов внешнеторговой политики государства. Сформулируйте три объяснения.

3. Экономическая интеграция. Термин «интеграция» означает восстановление, объединение в целое частей, и он перешёл из естественных наук в социально-экономические исследования. **Международная экономическая интеграция** — это процесс взаимного сближения хозяйственных структур стран через переплетение производственно-экономических, финансовых, трудовых и иных связей. Отметим и то, что интеграция как экономическое явление всё ещё имеет довольно общий характер, поскольку нигде в мире не произошло

полной интеграции, завершившейся потерей самостоятельности участников объединения. Таким образом, международная экономическая интеграция — это неуклонно идущий процесс сближения государств и их тесного сотрудничества в области экономики, финансов, привлечения рабочей силы, создания наднациональных органов экономической и политической власти, которые формируют общую базу проведения внутренней и внешнеэкономической политики интегрирующихся государств.

По количеству участников интеграционные объединения делятся на двусторонние (например, действующее на основе соглашения интеграционное объединение Австралии и Новой Зеландии), многосторонние и континентальные (например, Латиноамериканская ассоциация интеграции).

Выделяют несколько основных типов экономической интеграции:

- зона свободной торговли;
- таможенный союз;
- единый (общий) рынок;
- экономический союз;
- экономический и валютный союз.

Зона свободной торговли по своей сути является *преференциальной зоной*, в рамках которой устанавливается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами и услугами. В межправительственных соглашениях, на базе которых создаются такие зоны, предусматриваются соответствующие льготы (отмена пошлин на определённый период времени; налоговые скидки в отношении фирм, действующих на базе указанных соглашений; отмена иных нетарифных ограничений и т. д.).

Следующая ступень в международной экономической интеграции — *таможенный союз*. Он означает соглашение двух и (или) более стран об упразднении таможенных пошлин в торговле, т. е. это своего рода форма коллективного протекционизма. Основное различие между зоной свободной торговли и таможенным союзом состоит в том, что первая ставит основной целью постепенное снижение таможенных пошлин, устранение нетарифных барьеров, а второй утверждает существование беспошлинной торговли, обеспечивает её. Примером этого рода может служить Евразийский союз (ЕАЭС) в составе России, Казахстана, Белоруссии, Армении, Киргизии.

Единый (общий) рынок — это более высокая ступень интеграционного образования. Эта модель была практически полностью реализована в Европейском союзе к началу 1990-х гг. (до Маа-

стрихтских соглашений). Создание единого рынка предполагает решение таких задач, как разработка и проведение единой торговой политики по отношению к другим странам, обеспечение условий для свободного движения капитала, рабочей силы и информации, создание общих институтов, регулирующих интеграционный процесс (парламент, суд и т. д.). По этому сценарию происходило развитие ЕС.

Развитие единого рынка неизбежно приводит к образованию *экономического союза*. В таком союзе происходит унификация экономической, социальной и международной политики стран-участниц, формируется единая правовая среда. В качестве примера можно привести тот же Европейский союз после подписания Маастрихтских соглашений.



Пользуясь знаниями из курса истории и обществознания, объясните, почему происходит экономическая интеграция.

4. Международная валютная система. В современных условиях после осуществления разного рода реформ сформировалось довольно сложная **мировая валютная система** — форма организации международных валютных отношений. Она закреплена межгосударственными соглашениями и включает:

- международные платёжные средства;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- порядок балансирования международных платежей;
- условия конвертируемости валют;
- режим работы валютных и золотых рынков;
- права и обязанности межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

Международная торговля осуществляется с помощью валютных курсов, которые позволяют всем странам измерить на их основе свои товарообменные потоки. *Валютный курс* — это выражение цены денежной единицы одной страны в денежных единицах других стран. Фиксирование валютного курса осуществляется либо в соответствии с *золотым паритетом* (гарантированным золотым содержанием национальной денежной единицы в условиях золотого стандарта), либо по международному соглашению. Система устойчивых валютных курсов, базировавшихся на основе золотого паритета (с допустимым отклонением в пределах 1%), была закреплена в международной валютной системе, действовавшей после Второй мировой войны. Её составители исходили из того, что уровни цен во всех капиталистических странах в принципе будут разви-

ваться в одинаковом направлении и одинаковыми темпами. Однако этого не произошло.

Валюта страны, способная свободно обмениваться на денежные знаки другой страны, называется *свободно конвертируемой*.

В условиях инфляции внутренняя покупательная сила валюты снижается. Но из-за различных темпов инфляции курс валюты одних стран по отношению к курсам валюты других стран повышается или понижается. Этот фактор учитывается на национальных и мировых торговых рынках.

Валютный курс может быть колеблющимся, плавающим, фиксированным. *Колеблющимся* называют курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения. *Плавающий курс* представляет собой разновидность колеблющегося, но предполагает применение рыночного механизма валютного регулирования. «*Валютная змея*» — это определённый «коридор», позволяющий национальным валютам двигаться вверх-вниз в его пределах. *Фиксированный валютный курс* — официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. Фиксированный валютный курс предполагает закрепление содержания национальных денежных единиц непосредственно в золоте, в долларах США, в международных валютных единицах или региональных валютах при строгом ограничении колебания рыночных курсов валют в пределах 1%. Например, Китай проводит политику «привязки» курса юаня к доллару США. Это позволяет ему иметь большие накопления в долларах от продажи своих товаров за рубежом. Кроме того, китайские товары конкурентоспособны из-за относительно невысокой цены (по отношению к доллару США).

Курсы, по которым обмениваются валюты, определяются их спросом и предложением, которые постоянно меняются. Курс современных валют, помимо прочих факторов, зависит от потребности страны в импорте и её экспортных возможностей, конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке, экономической конъюнктуры, инфляционных процессов, степени стабильности политического состояния в стране и др. Долгосрочные колебания курса национальной валюты по отношению к валютам других стран влияют на конкурентоспособность национальных предпринимателей на внешнем рынке.

При обмене формируется цена данной национальной валюты, выраженная в конкретных денежных единицах других стран, кото-

рая получила название *номинальный обменный курс*, определяемый соотношением спроса и предложения. Цену, по которой банк, фирма или физическое лицо приобретают валюту, называют *курсом покупателя* (курсом покупки), а цену, по которой они её продают, называют *курсом продавца* (курсом продажи). Разница между этими ценами составляет прибыль банка. Среднее арифметическое двух курсов является *средним курсом*. Этот показатель используется и при экономических сопоставлениях на примерах отдельных стран. Также используется метод котировки двух иностранных валют по отношению к третьей. Полученную таким образом цену называют *кросс-курсом*.

Помимо номинального, выделяют ещё и *реальный валютный курс*, показывающий соотношение, по которому товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны. Реальный курс показывает соотношение цен на товары в двух странах, выраженных в одной валюте.

Валютный курс оценивает конкурентоспособность страны на мировых рынках. Если он растёт, то это означает, что товары за рубежом стали относительно дороже и потребители будут покупать отечественные товары. Если он падает, значит, товары в данной стране подорожали и снизилась их конкурентоспособность.



1. Какие международные валюты вам известны?
2. С опорой на знания по истории и обществознанию объясните, почему валюты одних стран являются международными, а другие — нет.
3. Объясните, как знания об устройстве мировой валютной системы могут пригодиться обыкновенному гражданину и предпринимателю.

5. Движение капитала между странами. В современном мире производить все виды товаров и создавать или совершенствовать все типы факторов производства не под силу ни одной, даже самой развитой стране. Ни одна страна в мире не обладает всеми необходимыми для этого экономическими ресурсами. Поэтому нехватка товаров или экономических ресурсов восполняется расширением международного обмена, в том числе и особенно, капиталами. Капитал — это самый мобильный, легко перемещаемый в пространстве экономический ресурс, особенно с тех пор, как появились деньги. *Мировой рынок капитала* является частью мирового финансового рынка и делится на два рынка: рынок денег и рынок капитала.

На *рынке денег* осуществляются сделки срочностью до одного года. Этот рынок призван удовлетворять текущую потребность участников рынка в кредитах и займах для закупки товаров и оплаты услуг. Значительную часть сделок на денежном рынке составляют спекулятивные сделки по купле-продаже валют. *Рынок капитала* ориентирован на более долгосрочные проекты со сроком осуществления от одного года. Кроме того, в *мировом движении (миграции)* капитала выделяются прямые и портфельные инвестиции.

Прямые инвестиции осуществляются в конкретные предприятия или строительные проекты. *Портфельные инвестиции* — это покупка ценных бумаг различных компаний и государства с целью их дальнейшей перепродажи. Прямые инвестиции являются долгосрочными, а портфельные — краткосрочными. Прямые инвестиции служат долгосрочному экономическому росту. Портфельные инвестиции позволяют инвесторам зарабатывать деньги, компаниям и государству — покрывать свои текущие расходы.

Участниками международного рынка капитала выступают коммерческие банки, небанковские финансовые организации, центральные банки, частные корпорации, государственные органы, а также некоторые частные лица. Можно выделить следующие последствия движения капитала для мировой экономики в целом:

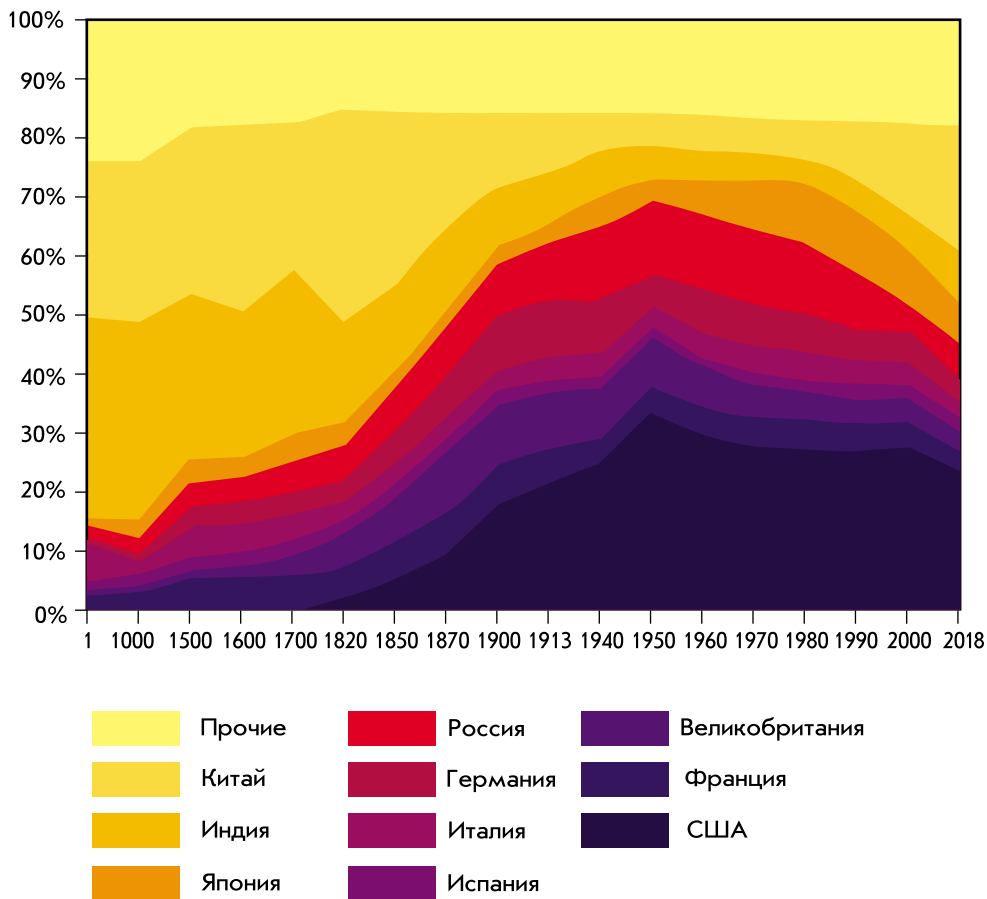
- движение капитала происходит в поисках наиболее выгодных зон его вложения, что позволяет увеличить темпы роста экономики как отдельных стран, так и мировой экономики в целом;
- оно стимулирует дальнейшее развитие международного разделения труда и процессы международной экономической кооперации;
- рост капиталовложений приводит к увеличению товарообмена между странами, стимулируя развитие мировой торговли;
- международное движение капитала укрепляет процессы международного сотрудничества.

Показатели движения капиталов между странами используются для определения эффективности их экономик. Страны, привлекающие для притока капитала из других стран, как правило, показывают экономический рост. Отток капитала из страны сигнализирует о проблемах. Он может быть связан не только с экономическими процессами, но и политическими потрясениями.



Подумайте, какие ещё последствия (как положительные, так и отрицательные) может иметь движение капитала между странами.

6. Роль России в международной торговле. Российская экономика — одна из крупнейших в мире, по размеру номинального ВВП Россия входит в десятку развитых стран. Основными отраслями промышленности являются: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, целлюлозно-бумажное производство (лесные ресурсы России — крупнейшие в мире), металлургическое производство, производство зерна, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Страна обладает крупнейшими в мире за-



Экономическая история крупных держав мира (доля в мировом ВВП)



Какие выводы о тенденциях развития мировой экономики вы можете сделать?

пасами природного газа и является его основным производителем. Кроме того, Россия разделяет первое-второе места по объёму добываемой нефти, а по объёму её экспорта занимает второе место. В России находятся крупные месторождения угля, страна богата золотом, алмазами, платиной, свинцом, цинком, оловом, никелем и железной рудой.

В первое десятилетие XXI в. Россия всё больше вовлекается в мировые хозяйственные связи, прежде всего через выход на внешний рынок нефти, газа, продукции металлургии, древесины, изделий военно-промышленного комплекса и др.

Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях, млн долл. США

Показатель	Объём экспорта	Доля в мировой торговле, %	Торговый баланс
1999 г.	75 665	1,03	32 078
2000 г.	105 565	1,18	56 440
2005 г.	243 799	1,79	105 882
2007 г.	354 403	2,13	108 566
2008 г.	471 765	2,44	150 595
2009 г.	303 388	2,06	92 404
2010 г.	340 500	2,07	98 000
2014 г.	497 764	3,30	95 303
2018 г.	449 964	3,10	194 425

Составлено по данным UNCTAD, 2010—2019; МВФ, 2019



- 1.** Какие выводы о роли России в мировой торговле и мировой экономике вы можете сделать?
- 2.** Какое значение для экономики нашей страны имеет динамика внешней торговли и её баланс?

Внешнеторговый баланс России в последнее десятилетие является положительным, что свидетельствует о преобладании экспорта над импортом.

В товарной структуре экспорта России преобладают основные виды сырья. На их долю приходится от 64 до 77% экспорта страны в отдельные годы. Второе место занимает экспорт различных видов руды, металлов, драгоценных камней и немонетарного золота. На долю готовых изделий приходится менее 4% всего экспорта. В то же время страна импортирует фактически весь спектр машинно-технических изделий, продовольствия и товаров народного потребления.

Географическая структура импорта России, %

Годы	Страны			
	Наименее развитые	Развивающиеся	С переходной экономикой	Развитые
1999	0,30	17,22	24,84	57,64
2000	0,23	14,86	29,99	54,92
2005	0,30	22,29	16,28	61,13
2007	0,22	25,30	13,94	60,54
2008	0,20	25,00	13,22	61,58
2009	0,27	26,58	12,10	61,05
2014	0,25	26,0	11,48	61,00
2018	0,23	25,7	11,3	61,25

Составлено по данным UNCTAD, 2010—2015.



1. На основании данных таблицы сделайте вывод о том, какие страны являются важнейшими торговыми партнёрами России.
2. Влияет ли на внешнеторговые приоритеты России структура её экспорта и импорта? Своё мнение обоснуйте.

В структуре импорта России наибольший удельный вес за период 2000—2014 гг. приходился на основные виды сырья (около 34%), а затем на машины и транспортное оборудование (примерно 27%). Начиная с 2001 г. в импорте России преобладали машины и транспортное оборудование, причём их доля неуклонно возрастала (с 32,4% в 2000 г. до 56,7% в 2013 г.), на втором месте — основные виды сырья, на третьем — пищевые продукты.

Платёжный баланс России, млн долл. США

Год	Счёт текущих операций	Счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами
1999	24 616	–14 357
2000	46 839	–21 539
2005	84 602	–15 228
2006	94 686	3263
2007	77 768	84 507
2008	10 530	–142 454
Год	Счёт текущих операций	Счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами
2009	48 605	–46 879
2010	71 080	–62 795
2014	59 462	–42 012
2018*	113 455	–1106

* С 2017 г. используется новая методика подсчёта.

Данные взяты с сайта Банка России.

У России положительное сальдо счёта текущих операций, что свидетельствует о том, что она экспортирует товаров и услуг больше, чем импортирует. В 2014 г. положительное сальдо составило 59 462 млн долл. США. Сальдо счёта операций с капиталом и финансовыми инструментами в разные годы принимало и положительные и отрицательные значения. Так, в 2014 г. из-за оттока капиталов за границу (в условиях мирового кризиса) оно было равно –42 012 млн долл. США; в 2018 г. –63 300 млн долл. США.



Как платёжный баланс влияет на состояние российской экономики? Сформулируйте три объяснения.

В экономическом развитии современной России становится особенно актуальным импортозамещение, т. е. замена на рынке иностранных товаров отечественными. Финансовую поддержку

проектам импортозамещения оказывает Фонд развития промышленности. В частности, усилилась поддержка государством сельского хозяйства, животноводства и птицеводства. В значительной мере этот шаг является следствием торгово-экономических и финансовых санкций, введённых западными странами против России в связи с воссоединением Крыма и событиями на Донбассе. Но эти же санкции повлияли на позитивный поворот всей экономической политики государства, на стремление обеспечить промышленную и продовольственную независимость России от других стран. Одновременно указанная ситуация способствует укреплению торгово-промышленных кооперационных связей со странами из ЕАЭС.



Существует ли связь между импортозамещением и состоянием платёжного баланса России? Своё мнение обоснуйте.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.
2. Вам поручено сделать доклад на тему «Роль России в мировой экономике». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.
3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «валютный курс»? Составьте два предложения: одно, характеризующее разнообразие видов валютных курсов; другое, характеризующее один из видов валютных курсов.
4. Перечислите основные тенденции в развитии мировой экономики и проиллюстрируйте их конкретными примерами.
5. Как особенности развития мировой экономики влияют на вашу повседневную жизнь и повседневную жизнь ваших близких?
6. Как знание динамики и особенностей развития мировой экономики и понимание роли своей страны в ней может влиять на выстраивание индивидуальной жизненной стратегии человека? Сформулируйте три объяснения.
- 7* Существует мнение, что центр мировой экономики смещается из Атлантического региона в Азиатско-Тихоокеанский. Пользуясь дополнительными источниками информации, узнайте, как политическое руководство, предприниматели и общество реагируют на эту тенденцию развития мировой экономики. Полученную информацию представьте в форме компьютерной презентации.



«Давайте представим себе, как человек, согласно стандартному учебнику экономики, должен проводить утро. После того как он встал, он должен решить минимальную оптимизационную задачу, чтобы позавтракать, а именно — заложить все возможные виды йогуртов, творога, яиц, ветчины и всего прочего, что едят на завтрак, с учётом различия производства, географии, цен. После того как он всё это обсчитает, он сможет принять оптимальное решение: купить яйца (а не авокадо) в Москве (а не в Сингапуре), в конкретном магазине и по конкретной цене. Есть подозрение, что, если человек не привлекает для подобных расчётов парочку правил — или, другими словами, институтов, — он в этот день не то что не позавтракает, но даже не поужинает. Так каким же образом он решает эту задачу?»

А. Аузан, современный российский экономист



рациональное поведение потребителя, располагаемые доходы населения, страхование, пенсия

1. Какое поведение считается рациональным? Вы уже сталкивались с понятиями «рациональный», «рационализм». Они восходят к латинскому слову *ratio* — разум, разумный. Соответственно **рациональное поведение** — разумное поведение. Что же будет считаться разумным для потребителя? Потребитель выступает заказчиком товаров и услуг для удовлетворения личных потребностей. Потребление ограничено доходом каждого человека, поэтому главная цель потребителя — извлечение максимальной пользы от товаров и услуг.

Чтобы потребление являлось рациональным, оно должно обладать рядом свойств:

1) *полнота предпочтений* — каждый человек должен чётко представлять значимость различных благ и уметь расставлять приоритеты: лучше, хуже, не важно;

2) *последовательность предпочтений* — решив для себя, что товар 1 лучше товара 2, а товар 2 лучше товара 3, потребитель не может считать, что товар 3 лучше товара 1;

3) *большее количество одного и того же блага должно предпочитаться меньшему количеству* — рациональный потребитель не станет отказываться от дополнительной порции блага, если она ничего не стоит;

4) *предпочтение разнообразия однообразию* — рациональный потребитель не станет покупать на все имеющиеся средства только одно благо, а постарается приобрести набор разных благ.



С чего начинается рациональное потребление? Своё мнение обоснуйте.



Проиллюстрируйте конкретными примерами свойства рационального потребления.

Следует отметить, что на поведение потребителя оказывают влияние и так называемые эффекты потребительских взаимовлияний:

- 1) *эффект сноба* — стремление части покупателей быть не как все, выделиться из толпы и приобрести непопулярный товар;
- 2) *эффект Веблена* — демонстративное потребление, стремление приобрести товар, недоступный большинству;
- 3) *эффект предположительного качества* — товары одинакового качества продаются в разных магазинах по разным ценам;
- 4) *эффект вагона* — стремление не отстать от моды, быть «не хуже других»;
- 5) *нерациональный спрос* — покупки совершаются незапланированно, под воздействием сиюминутных эмоций и капризов;
- 6) *спекулятивный спрос* — возникает в условиях дефицита товаров.



Приведите конкретные примеры эффектов потребительских взаимовлияний.

Проблема альтернативной стоимости возникает и у потребителей. Допустим, некто получил в наследство определённую сумму денег. Этой суммы достаточно, чтобы или оплатить весь курс обучения в университете, или совершить кругосветное путешествие. Стоимость этих покупок одинакова, но цениться он могут по-разному. Всё дело в том, что для конкретного человека важнее — учиться в университете, получить востребованную профессию и в будущем регулярно совершать путешествия вокруг света или отправиться в кругосветное путешествие уже сейчас, а там будь что будет. Таким образом, альтернативная стоимость для потребителя — это цена замены одного блага другим.



Как бы вы повели себя в ситуации с наследством? Свой выбор обоснуйте.

2. Доходы и расходы потребителя. Как мы уже сказали, потребление ограничено уровнем доходов конкретного человека. *Доходом* называют совокупность денежных средств, полученных потребителем за определённый промежуток времени и предназначенных для приобретения различных благ. *Номинальным доходом* считается конкретная сумма, полученная потребителем за месяц, полугодие или год. *Реальный доход* представляет собой количество то-

варов и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода.

На размер реального дохода влияют размеры налогов и инфляция. Снижение налогов приводит к росту реального дохода. Если рост цен обгоняет рост доходов, то реальный доход, несмотря на рост номинального дохода, может уменьшиться. Доходы населения после вычета налогов и пересчитанные с учётом инфляции — это **располагаемые доходы населения**. Размеры располагаемых доходов являются важнейшим показателем уровня жизни населения.

К основным источникам номинального дохода потребителя относят:

- 1) заработную плату;
- 2) социальные выплаты государства — дотации, стипендии, пособия, пенсии;
- 3) доход от предпринимательской деятельности;
- 4) доход от собственности — плату, полученную за аренду квартиры, процент, дивиденды по ценным бумагам и др.

Чаще всего доходы расходуются на приобретение благ и сбережения. Чем больше доход потребителя, тем больше он может потратить на товары и отложить в виде сбережений. Немецкий учёный Э. Энгель установил, что по мере роста доходов расходы людей на питание растут медленнее, чем расходы на путешествия, товары длительного пользования, да и продукты питания по мере роста доходов приобретаются более качественные.

Годы	Средне-душевой доход в РФ (руб. в месяц)	Объём денежных доходов населения (млрд руб.)	Сбережения (млрд руб.)	Сбережения в % от денежных доходов
2013	25 928,2	44 230,6	4 334,6	9,8
2014	27 766,6	47 309,2	3 264,3	6,9
2015	30 466,6	53 153,2	7 600,9	14,3
2016	30 675,1	54 325,3	6 030,1	11,1
2017	31 367,0	55 938,3	4 531,0	8,1
2018	32 609,3	58 162,4	3 257,1	5,6

Источник: Росстат.



Какие можно сделать выводы относительно особенностей потребительского поведения населения нашей страны?

Расходы потребителя делятся на *обязательные* и *произвольные*. К первым относятся расходы на питание, оплату коммунальных услуг, одежду и т. д., т. е. это траты, минимально необходимые для жизни. Ко вторым относятся траты на покупку предметов роскоши, билетов в театр, оплату счёта в ресторане и т. д.

Некоторые исследователи предлагают иную классификацию расходов: постоянные (бюджетлируемые) и разовые (плановые). *Постоянные (бюджетлируемые) расходы* — расходы, которые потребитель несёт постоянно из месяца в месяц. Эти расходы могут быть фиксированными (плата за Интернет или абонемент в спортивный зал), а могут меняться в определённых пределах (затраты на транспорт, коммунальные платежи). Бюджетировать значит устанавливать определённые рамки, закладывать на некоторые покупки строго определённые суммы.

Разовые (плановые) расходы — расходы, имеющие место от случая к случаю. Потребитель несёт их не каждый месяц, либо их сумма от месяца к месяцу сильно меняется. Примерами разовых расходов могут быть подарки на дни рождения, расходы на проведение праздника, покупку бытовой техники, отпуск. Равномерно распределить такие расходы не получится — возможно, в феврале у вас празднуют дни рождения трое друзей, а в марте — ни одного. Поэтому эти расходы стоит просто запланировать и отложить на них средства при формировании семейного бюджета.

На расходы потребителей влияют следующие факторы:

- 1) сумма доходов потребителей — при росте доходов человек может увеличить свои траты;
- 2) усилия по продаже товаров — реклама и маркетинговые ходы производителей товаров могут приводить к увеличению продажи товаров и услуг;
- 3) уровень благосостояния потребителей — с ростом богатства уменьшается стремление ограничивать потребление, экономить и откладывать на «чёрный день»;
- 4) ожидания потребителей — ожидания повышения цен могут стимулировать текущее потребление и наоборот;
- 5) уровень налогообложения потребителей — рост налогов приведёт к снижению потребления, а уменьшение налогов позволит высвободить часть средств для потребления;
- 6) задолженность потребителя — чем выше уровень этой задолженности, тем больше люди сокращают потребление, чтобы расплатиться с долгами.



С помощью примеров охарактеризуйте действие факторов, влияющих на расходы потребителя.

3. Страхование и страховые услуги. **Страхование** — система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и его использование для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями, путём выплаты страхового возмещения и страховых сумм. Наряду с расходами на продукты питания, жильё, транспорт, одежду, товары для здоровья страхование относится к обязательным расходам семьи.

В страховании обязательно наличие двух сторон: *страховщика* — специальной организации, ведающей созданием и использованием соответствующего фонда, и *страхователей* — юридических и физических лиц, вносящих в фонд установленные платежи. Участниками страховых отношений могут выступать также *выгодоприобретатели* — лица, назначенные для получения страхового возмещения.

Страхователь платит страховой компании некую сумму и при наступлении страхового случая он или выгодоприобретатель получает сумму, в несколько раз превышающую страховой взнос. Например, при поездках за границу туристам рекомендуют купить медицинскую страховку. При стоимости страхового полиса, например 10 тыс. р., страховая компания может возместить расходы по лечению внезапно заболевшего или попавшего в автомобильную аварию человека на сумму до 1 млн р.

По сроку действия договоры страхования могут быть бессрочными и временными. Временные договоры подразделяются на краткосрочные (от нескольких месяцев до 1 года) и долгосрочные (от 1 года до 5 лет).

В страховании выделяют четыре направления:

- 1) обязательное и государственное страхование;
- 2) страхование личной безопасности, когда основой экономических отношений являются события в жизни физического лица;
- 3) имущественное страхование, объектом которого выступают различные материальные ценности;
- 4) страхование ответственности, предметом которого служат обязательства страхователя по возмещению ущерба.

Одним из самых распространённых видов страхования в нашей стране является обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). В этом случае объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства.

Медицинское страхование осуществляется в основном в двух формах:

1) *обязательное медицинское страхование (ОМС)*, призванное обеспечить населению гарантированную законом бесплатную медицинскую помощь;

2) *добровольное медицинское страхование (ДМС)* через частные страховые медицинские компании и фонды.

На ОМС приходится более 80% всех клиентов — в основном это пожилые люди, дети, люди из малообеспеченных семей.



Какую роль страхование играет в жизни человека? Сформулируйте три положения.

4. Пенсии и пенсионное обеспечение. **Пенсии** — это регулярные денежные выплаты, предоставляемые гражданам при достижении определённого возраста, наступлении инвалидности, в случае потери кормильца, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством.

Пенсионные выплаты существовали ещё в древние времена. В Римской империи действовал закон, в соответствии с которым легионеры, прослужившие в армии более 20 лет, при выходе в отставку получали земельный надел и пенсию в размере порядка 100 тыс. р. в пересчёте на сегодняшние деньги. Значительные размеры пенсий существовали во времена первых халифов в Арабской империи. Их правители создавали в Багдаде, Дамаске и других городах научные центры, в которые доставляли учёных разных стран независимо от их вероисповедания, обеспечивали им высокий уровень жизни, а после 25 лет верной службы устанавливали пожизненное денежное обеспечение.

В Российской Федерации, согласно законодательству, выход на пенсию происходит по достижении возраста: мужчинами — 60 лет, женщинами — 55 лет. В 2019 г. началась реформа, согласно которой в 2028 г. мужчины будут выходить на пенсию в 65 лет, а женщины — в 60 лет. В большинстве развитых стран выход на пенсию происходит позже, в основном по достижении 60—67-летнего возраста. Однако средний показатель продолжительности жизни в этих странах выше по сравнению с аналогичным в России: 71 год в нашей стране и 80 и более в Японии, Канаде, США, Австралии, Новой Зеландии и ряде европейских стран.

Сейчас в России выделяется несколько основных видов пенсий:

1) *страховая пенсия* — ежемесячная денежная выплата для компенсации гражданам дохода, который они получали в период

трудовой деятельности, а также компенсация дохода, который утратили нетрудоспособные члены семьи застрахованного лица в связи с его смертью. Страховая пенсия выплачивается по старости, по инвалидности и в случае утраты кормильца;

2) *пенсия по государственному пенсионному обеспечению* — ежемесячная государственная денежная выплата определённым категориям граждан в целях компенсации им заработка (дохода), утраченного в связи с прекращением федеральной государственной службы при достижении выслуги или при выходе на пенсию по старости (инвалидности);

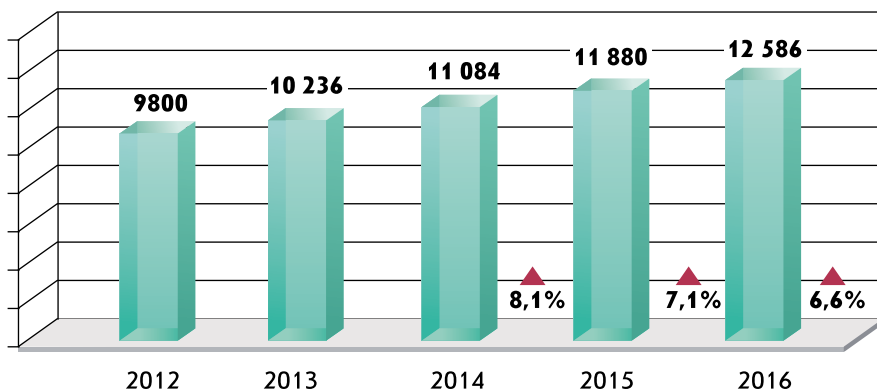
3) *накопительная пенсия* — ежемесячная пожизненная выплата пенсионных накоплений, сформированных за счёт страховых взносов работодателей и дохода от их инвестирования.



Почему существует разнообразие пенсий? Сформулируйте три объяснения.

Пенсия не может быть меньше прожиточного минимума пенсионера. Некоторые регионы доплачивают пенсионерам из своего бюджета.

Как начисляется пенсия? Работодатель отчисляет в Пенсионный фонд 22% от общей суммы заработной платы. Сама пенсия делится на три части: фиксированная выплата, страховая пенсия и накопительная. Последняя часть в основном есть у тех, кто родился



Индексация пенсий в России, р.



Какие выводы вы можете сделать на основании этой диаграммы о состоянии пенсионного обеспечения в нашей стране?

в 1967 г. и позже. С конца 2013 г. отчисления накопительной части временно заморожены, однако все накопленные деньги остались на счетах будущих пенсионеров. К моменту выхода на пенсию они станут прибавкой к основной пенсии. Сейчас деньгами будущих пенсионеров управляет либо Пенсионный фонд России, либо негосударственные пенсионные фонды (НПФ). По новому закону их можно менять раз в пять лет — не чаще.

Основной размер пособия по старости формируется за счёт накопленных баллов. В настоящее время действует переходный период. С 2024 г. минимальный страховой стаж достигнет 15 лет (сейчас 7 лет), а минимальное число пенсионных коэффициентов — 30 (сейчас 9). В этом случае человек при достижении пенсионного возраста получает право на фиксированную выплату в размере 4560 р. и на получение страховой пенсии (в зависимости от накопленных баллов).

Баллы рассчитываются исходя из установленных в законе предельных выплат. Больше всего баллов (к 2024 г. максимум — 10 баллов) получают те, у кого большие официальные зарплаты. Если зарплата невысокая, то и баллов будет меньше.

Рассчитываться пенсия будет просто: число баллов будет умножаться на стоимость так называемого пенсионного коэффициента. Сейчас стоимость коэффициента составляет 74,3 р., но каждый год она индексируется государством, в идеале — на уровень инфляции. Другой способ получить большую пенсию — уход на заслуженный отдых позднее положенного срока. Чем позже вы обратитесь за пенсией, тем больше будут так называемые премиальные коэффициенты. Например, при переработке в 5 лет страховая пенсия вырастет на 45 коэффициентов. А при переработке в 10 лет — более чем вдвое. Это существенное увеличение будущей пенсии.



Зачем человек должен знать, как начисляется пенсия? Сформулируйте три объяснения.



Вопросы и задания

1. С помощью высказывания и иллюстрации в начале параграфа сформулируйте главный вопрос урока.

2. Вам поручено сделать доклад на тему «Рациональное поведение потребителя». Составьте сложный план, на основе которого вы будете раскрывать эту тему.

3. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «пенсия»? Составьте два предложения: одно, характеризующее разнообразие видов пенсий; другое, характеризующее основные принципы начисления пенсий.

4. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «страхование»? Составьте два предложения: одно, характеризующее разнообразие видов страхования; другое, характеризующее основные функции страхования в экономической жизни общества.

5. Наверняка среди ваших близких есть люди, получающие пенсию. Возьмите у них интервью на тему «Как рационально распорядиться пенсией?».

6. Как знание основ рационального поведения потребителя может влиять на выстраивание индивидуальной жизненной стратегии человека? Сформулируйте три объяснения.

7* Существует мнение, что залогом обеспеченной старости является не пенсия, а помощь взрослых детей и наличие недвижимости, которую можно сдавать в аренду. Согласны ли вы с этим мнением? Свою точку зрения обоснуйте.

Итоги главы

Вот и завершена очередная глава нашего учебника. Вы ещё лучше стали разбираться в том, как работает экономика, какую роль играет экономическая теория в повышении её эффективности. Многообразие природных условий Земли, особенности истории и культуры человеческих обществ предопределили многообразие экономических систем.

В настоящий момент наибольшую эффективность доказала рыночная экономика. Конкуренция, независимость производителей и потребителей — неперемennые условия существования рынка, но они же порождают и его проблемы: монополизм, безработицу, загрязнение окружающей среды и другие отрицательные эффекты. Всё это заставляет государство играть в экономике роль не только «ночного сторожа», но и важного регулятора рыночных отношений.

Вы познакомились со спецификой профессиональной деятельности в сфере экономики, и это поможет вам с выбором профессии. Теперь вы понимаете, что экономические знания — это неотъемлемая часть внутренней культуры гражданина России, залог его успешной счастливой жизни.



Вопросы и задания

- 1.** С помощью высказывания и иллюстрации в начале главы сформулируйте главный вопрос главы.
- 2.** Какую роль экономика играет в жизни современного общества? Сформулируйте три положения.
- 3.** Какое значение имеет предпринимательство для современной экономики? Сформулируйте три положения.
- 4.** Перечислите основные принципы смешанной экономики и кратко их охарактеризуйте.
- 5.** Вам поручено сделать доклад на тему «Роль финансовой грамотности в жизни современного человека». Составьте сложный план, по которому вы будете раскрывать эту тему.
- 6.** Перечислите ведущие отрасли российской экономики и дайте их краткую характеристику.
- 7.** Каким требованиям должен соответствовать современный работник? Сформулируйте четыре положения.
- 8.** Ответьте на главный вопрос главы в форме эссе.

Заклучение

Вот и завершился очередной годичный курс обществознания. В 10 классе вы узнали, как эволюция природы привела к появлению человека и общества. Вы познакомились с сущностью антропосоциогенеза и теми факторами, запустившими этот процесс, благодаря которому возникли и человек современного типа, и общество, и цивилизация, и культура. Вы стали лучше понимать значение деятельности и познания в жизни людей. Вы убедились, что сложность и изменчивость — это неотъемлемые признаки живого, залог движения общества по пути прогресса.

Все живые организмы удовлетворяют потребности, но только у человека есть потребность в познании смысла жизни. Это и вечная проблема, и двигатель развития. Результатом поисков смысла жизни является одновременно величественное и прекрасное, уютное и гостеприимное для всякого человека здание духовной культуры, которое, впрочем, никогда не будет завершено.

Теперь вы лучше понимаете, как устроено общество, как функционирует его социальная структура, какую роль играет социальная мобильность, как важна для её эффективности бесперебойная работа так называемых социальных лифтов.

Материальные условия жизни общества создаёт экономика, и вы разбираетесь в том, как она это делает и как вам найти своё место в экономических отношениях.

В 11 классе вы уточните и систематизируете свои знания в области политики и права и выйдете в самостоятельную жизнь вполне подготовленными, чтобы сделать её лучше, а себя — счастливее.

СЛОВАРЬ ПОНЯТИЙ

Акционерное общество — хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на определённое число акций; акционеры не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция — вид долевого ценного документа, дающего владельцу право на получение части чистого дохода от деятельности акционерного общества в виде дивидендов, а также на часть имущества компании в случае её ликвидации.

Альтернативная стоимость — стоимость издержек производства товара или услуги.

Антропосоциогенез — исторически длительный процесс становления человека и общества.

Амортизация — накопление в течение определённого периода средств, предназначенных для замещения производственного актива по истечении срока его службы либо погашения кредита.

Антимонопольное законодательство — нормативные акты государства, направленные на ограничение возможностей предприятий монополично выступать на рынке, подавляя тем самым свободную конкуренцию производителей.

Банк — финансовое учреждение, основной сферой деятельности которого являются денежно-кредитные операции.

Безработица — ситуация на рынке труда, при которой невозможно найти работу всем, активно предпринимающим её поиски.

Бизнес-план — документ, текст которого содержит в структурированном виде технико-экономическую, финансовую и организационную информацию об инвестиционном или инновационном проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта.

Брак — союз мужчины и женщины, признанный государством и зарегистрированный в органах записи актов гражданского состояния.

Валовой внутренний продукт — совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведённых за год на территории данной страны как отечественными фирмами, так и иностранными.

Валовой национальный продукт — совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведённых за год в данной стране, в рыночных ценах; в отличие от валового внутреннего продукта, включает и сумму чистых доходов из-за границы.

Величина предложения — количество товара или услуг определённого вида, предложенное к продаже на рынке по конкретной цене в течение определённого периода времени.

Величина спроса — количество товара или услуг определённого вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определённого периода времени.

Вера — глубокая убеждённость в существовании, истинности или неизбежности чего-либо, не требующая доказательств или обоснований.

Воспитание — целенаправленный процесс прививания культурных и нравственных норм, направленный процесс влияния одного человека на другого с целью привить ему нужные правила поведения и/или этические нормы.

Государственный бюджет — финансовый документ, содержащий совокупные доходы и расходы государства.

Гуманизм — идеология и практика, основанные на принципах равенства, справедливости, рассматривающие человека как высшую ценность.

Девиантное (отклоняющееся) поведение — нарушение социальных норм.

Деликвентное поведение — нарушение правовых норм.

Денежная реформа — преобразование денежной системы, проводимое государством.

Деньги — средство обращения, которое функционирует как единица учёта и средство сбережения.

Депозит — деньги или ценные бумаги, помещаемые для хранения в кредитные учреждения или вносимые должником в судебные учреждения для передачи кредитору или плательщиком продавцу.

Дефицит — превышение расходов над доходами, нехватка предложения на рынке.

Деятельность — целенаправленная активность людей.

Диалог культур — форма культурной коммуникации. Предполагает проникновение в систему ценностей другой культуры, уважение к ним, преодоление национальных стереотипов и предрассудков. Чтобы диалог состоялся, необходимы два условия — свобода самовыражения и равноправие партнёров.

Добро — положительные качества, которых придерживается общество или отдельный человек.

Долг — с точки зрения морали: ответственность человека перед обществом.

Дуополия — тип рынка, на котором существуют только два продавца и множество покупателей.

Духовная сфера (сфера духовной культуры) — совокупность отношений между людьми, возникающих по поводу создания, хранения и передачи духовных ценностей.

Единый государственный экзамен (ЕГЭ) — проверка знаний учащихся по окончании среднего общего образования.

Заработная плата — платежи за работу, выполненную наёмным работником.

Зло — негативные качества, которые отвергает общество или отдельный человек.

Знание — система представлений человека о мире.

Издержки производства — затраты, связанные с производством и продажей товаров и услуг.

Иммиграция — въезд граждан чужого государства внутрь страны.

Индивид — единичный представитель вида *Homo Sapiens* (Человек разумный).

Индивидуальность — совокупность физических, психических, умственных особенностей и свойств человека, отличающих его от других людей.

Импорт — ввоз в страну из-за границы товаров, технологий, рабочей силы и капиталов для продажи, использования, вложения.

Инфляция — общее и устойчивое повышение уровня цен.

Ипотечное кредитование — долгосрочная ссуда (заём), предоставляемая юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, помещений, сооружений.

Искусство — художественное творчество в целом; только изобразительное искусство; высокая степень умения, мастерства в любой сфере деятельности.

Истина — отражение в сознании субъекта объектов познания такими, какими они существуют объективно, т. е. независимо от познающего.

Каналы вертикальной мобильности см. Социальные лифты.

Катарсис — сопереживание человека тому, что он воспринимает в произведении искусства, изменяющее его состояние в сторону гармонии с собой и миром.

Командно-административная экономика — экономическая система, основанная на господстве государственной собственности и директивном со стороны государства управлении хозяйственной жизнью общества.

Контркультура — субкультуры, демонстративно противостоящие доминирующей культуре.

Конфессия — особенность вероисповедания в пределах определённого религиозного учения, а также объединение верующих, придерживающихся этого вероисповедания.

Конфликтология — наука, исследующая конфликты, предлагающая много методов разрешения конфликтов.

Конформизм — приспособление человека к обществу.

Красота — гармоническое, непротиворечивое сочетание всех элементов явления искусства.

Кредит — денежный или товарный заём на определённый срок (обычно под проценты).

Культура — все формы и результаты деятельности людей.

Культурное наследие — часть культуры, созданная прошлым поколением, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Культурные инновации — открытия и изобретения.

Культурный империализм — негативная форма диалога культур, когда одна культура начинает доминировать над другими, навязывая им свои культурные стандарты и ценности.

Личность — человек, являющийся субъектом деятельности, важнейшую роль в которой играет познание.

Ложь — неправда, искажение действительного состояния объекта познания.

Маркетинг — анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства и обеспечения лучших экономических условий реализации произведённой продукции; совокупность действий, цель которых — убедить покупателей приобрести продукцию фирмы.

Международное разделение труда — специализация производства отдельных стран на определённых видах продукции, которыми они обмениваются.

Межнациональные (межэтнические) отношения — 1) отношения между разными национальностями внутри одного государства; 2) отношения между разными нациями-государствами.

Менеджмент — управление человеческими отношениями в процессе производственной деятельности и взаимосвязей потребителей с производителями и наука об этом.

Миграция — переселение людей с одного места на другое (например, из страны в страну, из деревни в город).

Мировоззрение — система взглядов человека на мир и своё место в мире.

Микроэкономика — экономические явления и процессы, происходящие на уровне обособленных экономических единиц (отрасль, фирма, домохозяйство и т. п.), а также конкретные рынки, цены, товары, услуги и раздел экономической науки, изучающий это.

Мировая экономика — система экономических взаимоотношений стран мира.

Мировой рынок — система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

Мировые религии — наиболее распространённые и значительные религиозные системы на нашей планете.

Микрофинансирование — оказание финансовых услуг физическим и юридическим лицам, которые не могут в силу небольшого дохода воспользоваться услугами банков, характеризуется малыми объёмами заимствований и относительно высокими процентами по ним.

Монетарная политика — политика государства, использующая контроль за спросом на деньги и их предложением как средство управления экономикой.

Монополистическая конкуренция — рынок, на котором имеется достаточно большое число фирм, продающих дифференцированную продукцию и осуществляющих ценовой контроль за продажной ценой производимых ими товаров.

Монополия — рынок, на котором действует единственный продавец (производитель).

Мораль — совокупность высших духовных идеалов, принципов и норм; представление о том, каким должен быть человек и как он должен себя вести.

Мышление — отражение в сознании субъекта наиболее существенных свойств объектов, взаимосвязей между ними, закономерностей их развития.

Налог — обязательный индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принад-

лежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и/или муниципальных образований.

Налоговое правонарушение — виновно совершённое противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика (физического лица — с 16 лет и юридического лица), налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность.

Наука — важнейший социальный институт общества, удовлетворяющий его потребность в открытии нового и расширении горизонтов познания организованным и систематическим образом.

Научная теория — иерархически организованная система проверяемых утверждений о характере реальности.

Научные революции — радикальное изменение форм, приёмов и процесса научного познания, ведущее к изменению картины мира, внедрению новых технологий, прорыву в неизвестное.

Национализм — политическая идеология, утверждающая необходимость подчинения всех общественных процессов защите интересов этноса.

Национальная политика — система социально-экономических, культурных и административных мер, осуществляемых правительством страны и местными властями в сфере межнациональных отношений и в отношении отдельных этносов.

Национальный доход — обобщающий показатель экономического развития страны; вновь созданная в материальном производстве за год стоимость.

Нация — социально-экономическая, культурно-политическая и духовная общность людей, сложившаяся в результате становления государства и формирования общей культуры.

Неравенство (соц.) — неравномерное и несправедливое распределение доходов в обществе между самыми богатыми, средним классом и самыми бедными.

Нонконформизм — явление, обратное конформизму.

Нормы обязательных резервов — устанавливаемые законом процентные отношения суммы обязательных резервов, образуемых по отдельным статьям банковских пассивов, к объёму обязательств по соответствующим статьям. Коммерческие банки обязаны хранить эти резервы в Центральном банке.

Нравственность — то, как люди в повседневной жизни следуют нормам морали, а они могут довольно далеко от них отклоняться, причём признавая их безусловную ценность.

Облигация — ценная бумага на предъявителя, дающая владельцу право на получение дохода в виде фиксированного процента в течение определённого времени.

Образ жизни — часть культуры, характеризующая жизнь настоящего поколения или социальной группы.

Образование — узаконенная обществом система передачи знаний от одного поколения к другому на основе письменных носителей информации, признанных специалистами в качестве адекватных требованиям науки источников знания о мире.

Общественные блага — блага, к которым имеют доступ все индивиды. К общественным благам относятся: оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев и т. п.

Общество — система, включающая отдельных людей, социальные группы, социальные общности, страны, государства и цивилизации, находящиеся в постоянном взаимодействии друг с другом с целью удовлетворения потребностей.

Олигополия — ситуация на рынке, при которой небольшое число достаточно крупных продавцов противостоят массе относительно мелких покупателей и на каждого продавца приходится существенная часть общего предложения на рынке.

Отклоняющееся поведение см. Девиантное поведение.

Отраслевая структура экономики — это совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определёнными пропорциями и взаимосвязями.

Паевой инвестиционный фонд — финансовый институт, инструмент коллективного инвестирования, который даёт инвесторам возможность объединить свои сбережения (паи) под управлением профессиональной управляющей компании.

Пенсия — установленная сумма, регулярно выплачиваемая получателю по достижении им определённого возраста или вследствие прекращения работы по найму.

Познание — процесс отражения и воспроизведения реальности в сознании человека, результатом которого является знание о мире.

Потребности — острая нужда организма в чём-либо важном для него.

Предложение — количество каких-либо товаров и услуг, которые желает продать продавец (производитель).

Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законодательством о предприятиях и предпринимательской деятельности, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей.

Производственный кооператив (артель) — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Производство — процесс превращения ресурсов в готовую продукцию.

Протекционизм — экономическая политика государства, заключающаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка от поступления товаров иностранного производства.

Профицит — превышение доходов над расходами, положительное сальдо платёжного баланса.

Профсоюз — добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными и профессиональными интересами, создаваемое для защиты их социально-трудовых прав и интересов.

Рабочая сила — часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве.

Равновесная цена — цена на конкурентном рынке, при которой количество товаров и услуг, которые желают купить потребители, абсолютно соответствует количеству товаров и услуг, которые производители желают предложить.

Разумные потребности — потребности, которые приносят человеку пользу.

Располагаемые доходы населения — это доходы населения после вычета налогов и пересчитанные с учётом инфляции.

Рациональное поведение потребителя — поведение потребителя, который тратит денежный доход на покупку товаров и услуг с максимальной полезностью.

Религиозное объединение — добровольное объединение граждан, образованное для совместного исповедания и распространения веры.

Религия — особый взгляд на мир; совокупность обрядово-культовых действий; объединение верующих людей в определённую орга-

низацию, которое объясняется их убеждённостью в существовании сверхъестественного.

Риск — событие, способное причинить денежные убытки.

Рынок — сфера товарного обмена; спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов и др.; территория, на которой встречаются продавцы и покупатели, чтобы обменяться тем, что представляет стоимость.

Рыночная экономика — экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве, ценообразовании, свободе конкуренции.

Самоконтроль — способность человека самостоятельно регулировать своё поведение в соответствии с принятыми в обществе социальными нормами.

Санация — система мер, направленная на улучшение состояния экономики или отдельного предприятия, отрасли и т. п.

Свобода — 1) *юр.* закреплённая в конституции страны или ином законодательном акте возможность определённого поведения человека (например, свобода слова, свобода вероисповедания); 2) возможность делать что хочешь; 3) *филос.* осознанная необходимость.

Сегментация — стратегия работы с потребителями, основанная на выделении сегментов рынка или групп потребителей, каждая из которых предъявляет особые запросы к выпускаемой продукции и требует особых форм и методов сбыта, рекламы, упаковки и т. д.

Семья — система социальных норм, санкций, функций и образцов поведения, статусов и ролей, прав и обязанностей, регулирующих отношения между супругами, родителями и детьми.

Система — совокупность элементов, находящихся в связях друг с другом и образующих определённую целостность.

Смешанная экономика — экономическая система, при которой частный сектор управляется рыночным механизмом, а общественные институты и правительство, опираясь на рыночный механизм, воздействуют на экономику через директивы и фискальную политику.

Совершенная конкуренция — состояние рынка, на котором присутствует много продавцов и покупателей с равным доступом к информации.

Совесь — ответственность человека перед самим собой.

Сознание — состояние человека, связанное с соотношением им знания о реальности с самой реальностью.

Социализация — продолжающийся всю жизнь процесс усвоения культурных норм и освоения социальных ролей.

Социальная мобильность — перемещение индивидов и социальных групп внутри социальной структуры общества в процессе удовлетворения своих потребностей.

Социальная норма — признанный порядок действий, отношений, мыслей.

Социальная политика — система целенаправленных мероприятий, которые проводит государство или другой субъект хозяйствования, направленная на обеспечение потребностей лиц и социальных групп, не имеющих возможности самостоятельно добывать достаточное количество средств к существованию.

Социальная роль — ожидаемое в обществе поведение человека, соответствующее его статусу.

Социальная стрáта — большая социальная группа, характеризующаяся своим местом, т. е. социальным статусом, в социальной иерархии общества или на социальной лестнице.

Социальная стратификация — расслоение общества на социальные страты, большие социальные группы, различающиеся социальным статусом.

Социальная структура общества — совокупность отношений между всеми социальными группами, общностями и социальными институтами; взаимосвязанный набор социальных статусов, каждый из которых обладает определёнными правами и обязанностями, необходимыми для выполнения социальных ролей.

Социальная сфера — система взаимодействий и отношений между людьми в процессе удовлетворения потребностей.

Социальная эволюция — постепенные изменения отдельных сторон жизни общества.

Социальное взаимодействие — поведение индивида, социальной группы, общности, имеющее значение для других индивидов, социальных групп, общностей, общества в целом.

Социальные выплаты — предоставление конкретным гражданам денежных средств в виде социальных пособий (субсидий, компенсаций), пенсий и стипендий.

Социальные льготы — полное или частичное освобождение граждан от оплаты за услуги или товары.

Социальные отношения — относительно устойчивые взаимодействия между индивидами, социальными группами, общностями как постоянными носителями различных видов деятельности, различающимися по социальным статусам и ролям.

Социальные пособия — денежные выплаты государством в целях возмещения утраченного заработка либо оказания дополнительной социальной помощи.

Социальные санкции — действия, заставляющие людей соблюдать социальные нормы.

Социальные услуги — содействие гражданину в осуществлении различных важнейших жизнеобеспечивающих функций, которое государство осуществляет в натуральной форме.

Социальные лифты — каналы вертикальной мобильности, социальный институт, через который осуществляется социальная мобильность.

Социальный институт — совокупность норм и отношений по поводу соблюдения этих норм, позволяющая удовлетворять важнейшие социальные потребности.

Социальный контроль — социальный институт поддержания общественного порядка с помощью использования властных полномочий, общественного мнения и внутренних установок индивида.

Социальный конфликт — столкновение между субъектами социальных отношений из-за жизненно важных ресурсов.

Социальный состав населения — совокупность больших социальных групп.

Социальный статус — положение человека в социальной структуре общества.

Спрос — количество товаров и услуг, которое покупатели желают приобрести.

Ставка рефинансирования, или учётная ставка, — процент в годовом исчислении, который берут центральные банки или другие государственные органы, отвечающие за кредитно-денежную политику, за кредиты, предоставляемые ими коммерческим банкам и другим финансовым институтам.

Стагнация — явление в экономике страны, представляющее собой застой, отсутствие прироста в промышленном и сельскохозяйственном производстве, в торговом обороте.

Стагфляция — состояние экономики, когда застой или падение производства (стагнация) сочетаются с возрастающей безработицей и непрерывным ростом цен — инфляцией.

Страхование — отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

Сфера общественной жизни — система социальных отношений для удовлетворения потребностей.

Традиционная экономика — экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.

Труд — человеческие ресурсы, выступающие в качестве одного из факторов производства; полезная деятельность.

Трудовой договор — соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, а работник обязуется лично выполнять определённую этим соглашением трудовую функцию.

Уровни научного познания — 1) *эмпирический* — нахождение новых фактов, обобщение и поиск тенденций протекания того или иного процесса; 2) *теоретический* — формулирование общих закономерностей, создание целостной научной теории, а затем формирование развёрнутой научной картины мира.

Факторный доход — доход, создаваемый факторами производства.

Факторы производства — используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависят количество, объём выпускаемой продукции.

Фермерское (крестьянское) хозяйство — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

Физическое лицо — человек (гражданин, иностранный гражданин, лицо без гражданства), находящийся на территории данного государства и обладающий определённой правосубъектностью.

Фирма — ячейка производства, представляющая собой группу предприятий или предприятие, компанию, хозяйственную организацию, преследующие в своей деятельности коммерческие цели.

Фискальная политика — регулирование правительством деловой активности с помощью мероприятий в области управления бюджетом, налогами и другими финансовыми возможностями.

Фондовый рынок — рынок ценных бумаг.

Фритредерство — направление в экономической теории и политике, утверждающее свободу торговли и невмешательство государства в предпринимательскую деятельность.

Хозяйственное партнёрство — созданная двумя или более лицами корпоративная коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие члены партнёрства, а также иные лица в пределах и объёме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнёрством.

Ценные бумаги — документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Цивилизация — уровень развития общества, при котором возникают государства, города, письменность.

Человек — биосоциальное существо.

Эволюция — естественный процесс развития живых организмов.

Экономика — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, а также наука об этой деятельности и этих отношениях.

Экономическая система — исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений.

Экономические ресурсы — природные и человеческие возможности, которые используются для производства с целью удовлетворения потребностей.

Экономический рост — увеличение объёма производства продукции в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год).

Экономический цикл — регулярные колебания уровня деловой активности от экономического бума до экономического спада.

Экономическое развитие — постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики.

Экспорт — вывоз за границу товаров, технологий, рабочей силы, капиталов для продажи, использования или вложения.

Эмиграция — выезд населения за пределы страны на постоянное жительство или на длительное проживание.

Этика — наука, изучающая происхождение и развитие морали и нравственности.

Этнос — биосоциальная общность, имеющая исторические формы: племя, народ, нация.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Конституция Российской Федерации (1993). [Любое издание.]

Народы России: энциклопедия. — М., 1994.

* * *

Вильчек В. А. Алгоритмы истории. — М., 2004.

Голдстоун Д. Революции. Очень краткое введение. — М., 2015.

Дерлугьян Г. М. Как устроен этот мир. — М., 2012.

Есть ли будущее у капитализма: сб. статей / под ред. Г. М. Дерлугьяна. — М., 2015.

Марков А. В. Эволюция человека: в 2 т. — М., 2012.

Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии. [Любое издание.]

Мейсон П. Посткапитализм. Путеводитель по нашему будущему. — М., 2016.

Мень А. В. История религий: в 7 т. — М., 1991—1992.

Мигдал А. Б. От догадки до истины. — М., 2008.

Локк Д. Два трактата о правлении. [Любое издание.]

Лосев А. Ф. Дерзание духа. — М., 1987.

Райнерт Э. Как богатые страны стали богатыми и почему бедные страны остаются бедными. — М., 2011.

Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. — М., 2014.

Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — М., 2005.

Хокинг С. Краткая история времени. — СПб., 2005.

* * *

Замятин Е. И. Мы. [Любое издание.]

Уэллс Г. Машина времени. [Любое издание.]

* * *

<http://gotourl.ru/8969> — просветительский проект.

<http://gotourl.ru/9060> — сайт о будущем образования и технологиях, которые его меняют.

<http://gotourl.ru/9061> — сайт о современной науке.

<http://gotourl.ru/9063> — образовательная компьютерная игра.

О г л а в л е н и е

	Введение	3
ГЛАВА 1.	ЧЕЛОВЕК. ПОЗНАНИЕ	5
	§ 1. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции	6
	§ 2. Деятельность	13
	§ 3. Познание мира	20
ГЛАВА 2.	ДУХОВНАЯ СФЕРА	32
	§ 4. Многообразие культуры	33
	§ 5. Современная культура	41
	§ 6. Духовная культура человека	52
	§ 7. Мораль. Нравственность. Этика	60
	§ 8. Религия в современном мире	67
	§ 9. Что такое искусство	75
	§ 10. Наука в жизни современного общества	82
	§ 11. Основные направления развития образования	91
ГЛАВА 3.	СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	107
	§ 12. Системное строение общества	108
	§ 13. Семья и брак	116
	§ 14. Социальная структура общества	125
	§ 15. Социальные нормы и социализация	136
	§ 16. Социальные конфликты и пути их разрешения	144
	§ 17. Этнос в истории и настоящем	153
	§ 18. Социальная мобильность	165
	§ 19. Религиозная жизнь в современной России	175
	§ 20. Социальная политика Российской Федерации	183
ГЛАВА 4.	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	192
	§ 21. Экономика и экономическая наука	193
	§ 22. Экономические системы	204

§ 23. Факторы производства и факторные доходы . . .	213
§ 24. Понятие рынка	220
§ 25. Спрос и предложение	231
§ 26—27. Роль государства в экономике	240
§ 28. Рынок труда и безработица	251
§ 29. Что такое предпринимательство	267
§ 30. Эффективное предприятие. Основы менеджмента и маркетинга	279
§ 31—32. Финансовый рынок и ценные бумаги	290
§ 33—34. Банковская система	307
§ 35. Деньги . Инфляция и её виды	321
§ 36. Экономический рост и развитие	329
§ 37. Мировая экономика	343
§ 38. Рациональное поведение потребителя	357
Заключение	368
Словарь понятий	369
Дополнительные источники информации	382